

Проф. Румен Драганов: Няма основания за притеснение относно туристическия сезон през 2027 година и подготовката за „Евровизия“ в Бургас

„.....Днес коментирахме и тази тема - летището в Бургас е в пълна готовност да приеме толкова самолети, колкото са необходими, директорът на "Фрапорт" също беше тук. Очакваме да бъдат продадени около 80 хиляди билета за събитието, от които около 45 хиляди на чужденци. Почивките за май и конкретно за датите около "Евровизия" вече се продават на пазарите във Великобритания, Германия и Полша.....“

.... Знаем и точните цени на пакетите с хотел и транспорт - те са в продажба и няма нищо смущаващо в тях. Цените са абсолютно регулярни, такива, каквито са и през останалата част от май, който е нисък сезон. Тоест туроператорите не продават тези дати с някакъв скок заради "Евровизия". Нещо повече - на конференцията присъстваше представителка на община Ливърпул, където беше проведен конкурсът.....“

Според директора на Института за анализи и оценки в туризма събитията в Черно море не се очаква да окажат съществено влияние върху туристическия сектор в България, а подготовката за международния песенен конкурс в Бургас продължава по план.

Последните инциденти с кораби в Черно море отново поставиха въпроса за сигурността по българското крайбрежие и възможните последици за туристическия сектор през лятото на 2027 година. Темата придобива допълнително значение и във връзка с подготовката на Бургас за домакинството на песенния конкурс „Евровизия“ през 2027 година.

В интервю за Dir.bg проф. доктор Румен Драганов, директор на Института за анализи и оценки в туризма, изразява увереност, че настоящата ситуация няма да доведе до провал на предстоящия туристически сезон. По думите му това е и преобладаващото мнение сред представителите на туристическия бизнес, включително хотелиери, туроператори и международни хотелски вериги.

Туристическият сезон през 2027 година вече е в процес на планиране

Според проф. Драганов една от основните причини за очакваното запазване на интереса към България е, че туристическите програми за 2027 година са били договорени още през май 2026 година. Предложенията на големите туроператори вече са публикувани и се предлагат на международните пазари.

Чуждестранните туристи планират своите пътувания предварително, съобразявайки се с отпуските си и възможностите за почивка. Това позволява на туристическия бизнес да организира дейността си дългосрочно, като към момента няма отчетено съществено безпокойство сред търговците на туристически услуги и техните клиенти.

Проф. Драганов подчертава също, че туристическите пътувания са защитени чрез съответните застрахователни механизми и условията на организираните туристически пакети. При възникване на обстоятелства, които възпрепятстват осъществяването на дадено пътуване, се прилагат предвидените условия за отказ и възстановяване на заплатените суми.

По този начин защитата на туристите и гарантирането на тяхната безопасност остават водещи при организирането на почивките.

„Евровизия“ създава допълнителни възможности за Бургас

Подготовката за провеждането на „Евровизия“ през 2027 година е сред значимите събития за туристическия сектор в региона. По информацията, представена от проф. Драганов, летището в Бургас е подготвено да посрещне необходимия брой самолети във връзка с международния конкурс.

Очакванията са за приблизително 80 000 продадени билета за събитието, като около 45 000 от тях да бъдат закупени от чуждестранни посетители. Туристическите пакети за периода около конкурса вече се предлагат на пазари като Великобритания, Германия и Полша.

Предложенията включват настаняване в хотели и транспорт, като цените са съобразени с обичайните нива за месец май, който традиционно е част от по-слабо натоварения туристически период. Според проф. Драганов не се наблюдава необосновано повишаване на цените във връзка с предстоящото събитие.

Допълнителен положителен ефект се очаква от организирането на туристически обиколки преди и след конкурса. Те ще дадат възможност на международните гости да посетят и други български дестинации, като по този начин ползите от събитието могат да обхванат по-широк кръг от туристически обекти, хотели, ресторанти и местни предприятия.

Международното събитие е възможност за развитие на регионалния бизнес

Домакинството на „Евровизия“ има потенциала да привлече значителен международен интерес към Бургас и региона, да увеличи туристическите посещения и да създаде допълнителни възможности за местния бизнес.

Очакваният приток на посетители може да подкрепи развитието на хотелиерството, ресторантьорството, транспортните услуги и туристическите атракции, както и да насърчи популяризирането на България като дестинация за културен и събитийен туризъм.

В интервюто си проф. Драганов определя като минимален риска от преместване на конкурса на друга дестинация при настоящите обстоятелства. Според него няма основания събитията в Черно море да доведат до промяна в подготовката за провеждането му.

Изразената позиция на експерта е, че България запазва своите перспективи за успешен туристически сезон през 2027 година, а предстоящото домакинство на „Евровизия“ предоставя възможност за допълнителна международна видимост на Бургас и за стимулиране на икономическата активност в региона.

Статия от екипа на Бургаската Търговско-Промислена Палата.