



БУРГАС, 1 септември 2015, вторник

# БизнесЮг®

Брой 6 (631)  
Година XXV

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

## РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

**SEVAN Ltd.**

8000 Бургас  
ул. Одрин, 15

тел./факс: 056/813-188  
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com



**РЕМОНТСТРОЙ АД**

8104 Бургас, територия на Лукойл Нефтохим Бургас АД, п.к. 23  
тел. 056/898063; 05511/3733; 4130; факс 056/898079;  
[www.remontstroy.bg](http://www.remontstroy.bg)



**ДЖАИМЕКС ООД**

КОРАБНО АГЕНТИРАНЕ, СПЕДИЦИЯ, ЛОГИСТИКА

Бургас, пл. Царица Йодана 11-13, ет. 3, Бизнес център Бриз  
тел.: 056 840 711, e-mail: jaimex@jaimex.com

**СОФИЯ ФРАНС АУТО - БУРГАС**

8008 Бургас, ул. Транспортна 3  
[www.burgas.peugeot.bg](http://www.burgas.peugeot.bg)



**MASTERHAUS**

българският строителен хипермаркет

## Нов проект на Бургаската палата

На 23 юни 2015 г. в Созопол се състоя поредното заседание на Комитета за наблюдение на Програмата за трансгранично сътрудничество между България и Турция. В рамките на откриването тържествено бяха връчени



подписаните договори на бенефициенти, успешно защитили своите проектни предложения. Сред тях беше и

търговско промишлената палата на Кешан. Председателите на двете партньорства (продължава на стр. 2.)

## Посещение от Младежка стокова борса – Лозенград

Делегация от Младежка стокова борса – Лозенград, водена от председателя Серхад Гюней посети Бургаската търговско-промишлена палата на 16.06.2015 г. След визитата на ръководството на Стокова борса – Лозенград в края на 2014-та, представители на младежката й структура също пожелаха да осъществят контакт с колегите от Бургас.

Господин Гюнай поясни, че в организацията членуват мъже навъзраст от 18 до 40 години, които развиват собствен бизнес или търговия. Към борсата има и структура на жените предприемачи. В хода на разговорите станало ясно, че тя е потенциален партньор на Клуба на жените в бизнеса към БСТПП за обмен на опит, добри практики и осъществяване на съвместни мероприятия.

Председателят на БСТПП инж. Цанко Иванов подчерта, че развитието на женското имладежкото предприемачество са сред приоритетите на ЕС през текущия период. Наред с туризма и екологията те са потенциални направления за разработване на проектни предложения. Иванов увери гостите, че екипът на палатата има добър опит в успешното изпълнение на проекти и има готовност да си партнира Младежката стокова борса.

## Бургас - актуално и търсено място за туризъм и инвестиции от страна на беларуските граждани и предприемачи

С тези думи започна своето изложение Негово Превъзходителство г-н Владимир Воронкович - посланик на Република Беларус в Република България при посещението си в Бургаската търговско-промишлена палата на 8 юни 2015 г. Той благодари за предоставената



и културни отношения и динамичното

възможност за споделяне на общите условия за живот и бизнес, проблеми и предизвикателства пред гражданите на двете страни. Дипломатът охарактеризира накратко търговско-икономическите (продължава на стр. 2.)

**БУСОФТ ИНЖЕНЕРИНГ**



**BSave**

056/810957

Отдалечено онлайн резервиране на данни



**СВОБОДНА  
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62  
[www.freezonebourgas.com](http://www.freezonebourgas.com)

**Ivanova & Co Ltd.**

**ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА  
И СЪДРУЖИЕ" ЕООД**

град Бургас к-с "Славейков",  
офисград 126, до "Технополис",  
вход А, ет. 3, офиси No 6 и No 7  
тел./факс: 00359 56 58 67 67,  
тел./факс: 00359 56 58 67 77

e-mail: office@ivanovlawyers.com  
e-mail: info@ivanovlawyers.com  
e-mail: ivanovsiasie@mail.bg

Law  
&  
Business  
Consulting

## Нов проект на Бургаската палата

(от стр. 1.)  
нъорски организации – инж. Цанко Иванов и г-н Хелваджиоглу изразиха своето задоволство от положителния резултат, постигнат вследствие добрата работа на екипа по проекта.

Бе проведена и първата организационна среща, на която освен председателите на двете палати и екипа на проекта присъстваха и членове на управителните органи.



Проектът „От Черно до Егейско море„

е насочен към създаването на стратегия и разработването на туристически маршрути в трансграничния регион, включващи непознати и малко известни природни и културно исторически забележителности. Естествено важна роля е отредена и на подкрепата на съпътстващия туризъм бизнес, което би довело до повишаване качеството на живот от двете страни на границата.

## Бургас - актуално и търсено място за туризъм и инвестиции от страна на беларуските граждани и предприемачи

(от стр. 1.)  
им развитие в последно време: стокообменът между двете държави се е увеличил с 33% за изминалата година, 64 компании с български произход работят на територията на Беларус в сферата на туризма, производството, логистиката и спедицията, българската фирма „Софарма“ разполага с повече от 40 аптеки, логистичен склад и фармацевтична продукция, която се продава освен в Беларус, и в Казахстан и Русия, тъй като икономическият съюз Евразия обхваща площи с население над 172 млн. човека и представява огромен пазар за българските стоки и услуги.

Посланик Воронкович обърна особено внимание на Бургас и региона като желано място за почивка на неговите сънародници. Според очакванията му през настоящия летен сезон няма да има спад на техни туристипоради устойчивата тенденция през последните 3 години. Освен редовната линия Минск-София, от средата на месец юни се открива нова дестинация Минск-Варна-Минск, чиито чартьри ще летят до средата на месец септември. Като добра съвместна практика посланикът изтъкна обмена на кадри в сферата на туризма и положителния ефект за бранша, до който това води. Той подчерта, че област Бургас и беларуският регион Гомел имат установено сътрудничество от 2007 го-



дина като побратимени райони и са с традиционно добри връзки.

Господин Воронкович представи своя колега г-н Олег Белов – съветник и търговски специалист в Посолството в България, който разясни на ръководството и екипа на Бургаската Палата, че в София е назначен нов представител на Беларуската търговско-промишлена палата за оказване на още по-голяма помощ и подкрепа на българските и беларуски предприемачи в осъществяване на взаимно сътрудничество, опознаване на инвестиционния климат и актуална информация от двете страни, участие в общи проекти, в т.ч. и отнасящи се за Черноморието. За пръв път съгласно решение на правителствено ниво, Република Беларус ще участва на свой щанд като държава на Пловдивския панаир през септември тази година.

Председателят на БСТПП инж. Цанко Иванов изрази задоволството си от споделеното от гостите, благодари на

н.пр. Посланика на Беларус и колелата му, както и на почетния консул на Република Беларус в Бургас г-н Атанас Поповза осъществяването на тази визита и представи присъстващите – експертите на Палатата и г-н Тодор Люцканов, чийто бизнес в Бургас е отдавна свързан с интереси в Русия и Беларус. По-късно господин Иванов направи ретроспекция на контактите с беларуски партньори, очерта производствената, търговска и туристическа картина на Бургаска област и подчерта, че освен в туризма има потенциал и в други икономически сектори за съвместно сътрудничество.

С голям интерес гостите изслушаха презентацията на Главния секретар на БСТПП Боряна Желева за инвестиционния потенциал на Бургаски регион. Госпожа Желева запозна беларуските посетители със стопанския облик на региона, благоприятното географско положение, удобната инфраструктура, включваща възможности за ползване на морски, сухопътен и въздушен транспорт и добрия инвестиционен климат в страната като цяло. Бе обърнато внимание и на специфичните особености на региона и на човешкия потенциал.

Владимир Воронкович благодари за предоставената им информация относно Бургас и региона и изрази увереност в бъдещите общи усилия в интерес на бизнеса и предприемачеството в двете държави.

## През август бизнес климатът се подобрява

След песимистичните юни и юли бизнесът се настрои по-оптимистично през август, показват данните на Националния статистически институт (НСИ). Въпреки това несигурната икономическа среда остава основен проблем за предприемачите.

Общият показател на бизнес климата се повишава с 1,3 пункта през август 2015 г. спрямо юли, резултат от подобрените мнения на стопанските



ръководители в промишлеността и търговията на дребно.

От данните за август става ясно, че бизнес климатът в **промишлеността**

нараства с 2,1 пункта в сравнение с юли поради благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за състоянието на предприятията. По тяхно мнение производствената активност се запазва, но прогнозите им за следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Несигурната икономическа среда е основният фактор, затрудняващ раз-  
(продължава на стр. 3.)



## През август бизнес климатът се подобрява

(от стр. 2.)

витието на отрасъла. Засилват се настрояванията срещу слабостите в икономическото законодателство. През август това е по-значим фактор за работодателите от недостатъчно търсене в страната.

Бизнес климатът в **строителството** остава на равнището си от юли. Според строителните предприемачи настоящата строителна активност се запазва. Прогнозите им за следващите три месеца остават благоприятни. И за строителите основен проблем е несигурната икономическа среда. На второ и трето място са конкуренцията и финансовите проблеми, макар през последния месец да е регистри-



рано намаление на неблагоприятното им въздействие.

Бизнес климатът в **търговията на дребно** се повишава с 3 пункта спрямо предходния месец поради по-оптимистичните оценки на търговците за бизнес състоянието на предприятията. Леко се подобряват и мненията

им относно обема на продажбите през последните три месеца, а и очакванията им за следващите три месеца остават благоприятни.

Състоянието в сектора на **услугите** е приблизително същото като през юли. Предприемачите смятат, че търсенето намалява, а очакванията за следващите три месеца са по-резервирани.

И при търговията на дребно, и при услугите бизнесът се опасява от несигурната икономическа среда, конкуренцията и недостатъчното търсене. Предприемачите в промишлеността, строителството, търговията и услугите не очакват промяна в цените през следващите три месеца.

## Насърчаване на предприемачеството в ЕС, България и личността

На 11. 06. 2015 г. се проведе поредната среща на Клуба на жените в бизнеса към БСТПП. Темите бяха подаденото проектно предложение по програмата „Еразъм за млади предприемачи“ и дейността на г-жа Елена Мудрецкая в България.

След приветствията от Председателя на БСТПП инж. Цанко Иванов и Председателката на Клуба на жените г-жа Соня Георгиева, Боряна Желева запозна присъстващите с проектно предложение по програмата „Еразъм за млади предприемачи“. Палатата участва в консорциум с още 8 партньори от Италия, Испания, Португалия, Словакия, Словения, Полша и Унгария.

Проектът YES MOST предвижда обмен на опит между млади предприемачи и работещи предприятия за срокове от 1 до 6 месеца. Основната целева група са предприемачи в най-ранните етапи на стопанската си дейност или планиращи да започнат собствен бизнес на базата на обоснован план. В съответствие с приоритетите на ЕС 2020 за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж особено внимание



се отделя на развитието на женското предприемачеството.

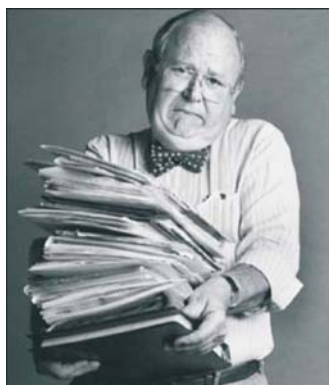
Във втората част на срещата г-жа Елена Мудрецкая представи дейността си в България. Тя е автор на книгата „Физика и реалността на Земята. Поглед отвън“, член-кореспондент на Академията на медицинските и техническите науки на Украйна, носител на ордени Вернадска Звезда. В продължение на 20 години провежда семинари за развитие на личността, семейството и бизнеса по целия свят. Учениците ѝ са на възраст от 9 до 70 години и с различно обществено положение. Тя им помага в забързаното ежедневие да намерят отговор на въпроса какво искат за да бъдат щастливи. Опитвам се да покажа на хора-

та къде грешат и какви са решенията. Големите проблеми се явяват, когато не можем да се справим с предизвикателствата на властта и парите, каза Мудрецкая. Според нея способностите са вярваме, да бъдем в крак с времето и да отсяваме необходимото са ключовете към богатството, щастие-то и успеха.

На въпроса на г-н Иванов защо българите не са щастливи лекторката отговори, че недооценяваме в каква прекрасна страна живеем. На тази територия и с това население можете да създадете рай, като започнете с работа върху себе си.

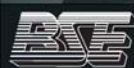
Срещата се осъществи с любезното съдействие на г-н Юрий Куренков, Представител на Украинската ТПП за Балканите. Той лично е изпитал благотворната промяна от обучението при Мудрецкая. Сериозна и отговорна работа е да покажеш проблемите на хората и да им помогнеш да съберат мъжество да ги разрешат, отбеляза Куренков.

Срещата завърши с изявен интерес от Клуба на жените за участие в семинар с бизнес насоченост.



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ  
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ  
СОФТУЕР  
от **БУСОФТ**



**БУСОФТ**  
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А  
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

**Бургаската търговско промишлена палата** предлага на своите членове нови услуги, свързани със:

- Осъществяване на стоков контрол и аварийни констатации
- Изготвяне на пазарни оценки на недвижими имоти и селскостопански земи
- Издаване на сертификати за форсмажор
- Други експертни оценки и експертни анализи

За информация - тел.: 056 812007  
e-mail: bscci@bccci.bg

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

**13.05.15.01 АРМЕНИЯ**

Арменска компания, специализирана във внос, продажба и / или отдаване под наем на сватбени рокли, предлага посреднически услуги като представител или дистрибутор.

**13.05.15.02 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана във внос и дистрибуция на професионални продукти за горския сектор, топография и строителство търси чуждестранни производители, които се интересуват от продажба на техните продукти на румънския пазар.

**13.05.15.03 ХОЛАНДИЯ**

Холандска компания произвежда билкови напитки от естествени и екзотични азиатски съставки, които се продават под собствената им марка. Фирмата търси дистрибутори или търговски представители.

**13.05.15.04 АРМЕНИЯ**

Арменска компания, която внася и продава строителни материали и съоръжения на арменския пазар, предлага посреднически услуги (търговско представителство, дистрибуция).

**13.05.15.05 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в проектиране, монтаж и сервиз на отоплителни системи и системи за сушене, предлага решения за отопление на оранжерии. Системите са предназначени за отопление на ферми за зеленчуци, но могат да се използват също и за животински ферми. Фирмата търси дистрибутори за своите продукти.

**13.05.15.06 ХОЛАНДИЯ**

Компания, базирана в Холандия, проектира и разработва нови текстилни продукти за своите клиенти. Към момента фирмата е разработила собствен иновативен текстилен продукт: предпазител за дрехи. За производството на този продукт, те търсят партньор производител. Компанията се интересува от споразумение за производство.

**13.05.15.07 ЯПОНИЯ**

Японска компания предлага счетоводни услуги на фирми от ЕС, работещи с / и в Япония. Фирмата е специализирана в: счетоводство, данъци, заплати, въпроси, свързани със социално-то осигуряване и предоставяне на правни консултации. Благодарение на своята гъвкавост и познания за ЕС и местните разпоредби, фирмата може да подпомогне заинтересовани пред-

приятия да навлязат на японския пазар.

**13.05.15.08 ТУРЦИЯ**

Турска фирма, специализирана в IT сектора (информационните технологии), предлага услуги по подизпълнение за тестване на даден продукт или система (в контролирана среда) по отношение на използваемост и ергономичност.

**13.05.15.09 ХЪРВАТИЯ**

Хърватска фармацевтична компания търси дистрибутори, с цел да разшири своята търговска верига и в други държави.

**13.05.15.10 ФРАНЦИЯ**

Френско предприятие, специализирано в математически, статистически и биостатистически инженеринг, предлага услуги под формата на подизпълнение (експертиза, анализ, валоризация на данни свързани със здравеопазването и сектори на услугите). Фирмата има готовност за участие в научни изследвания и развитие, маркетингови проучвания и проекти.

**13.05.15.11 АРМЕНИЯ**

Арменска текстилна фирма, специализирана в производство на чорапи и униформи от памук, търси търговски посредници (дистрибутори/представители) от други държави.

**13.05.15.12 ФИНЛАНДИЯ**

Финландска фирма, специализирана в дизайн на осветителни тела, търси дистрибутори и представители в Европа. Фирмата желае да намери партньори, които да я представяват и да търгуват с нейните продукти. Фирмата се интересува и от партньори, които имат стабилни връзки с архитекти и фирми от сектора интериорен дизайн. Продуктите се използват за открити и закрити пространства.

**13.05.15.13 ГЪРЦИЯ**

Гръцка фирма, специализирана в производство на продукти за грижа за коса, търси дистрибутори. Продуктите са с марката на производителя, който ще осигури на бъдещите си партньори професионална подкрепа под формата на семинари, работни обучения и др.

**13.05.15.14 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма, специализирана в производство на ръчно изработени бижута, търси търговски представители, с цел да достигне до нови потребители.

**13.05.15.15 ХОЛАНДИЯ**

Компания базирана в Холандия извършва дизайн и производство на чанти от естествена кожа. Фирмата търси дистрибутори и търговски представители от други държави, които да продават нейната колекция от висококачествени чанти.

**07.05.15.01 ХОЛАНДИЯ**

Холандско МСП произвежда и продава спортни дрехи и аксесоари. Холандската компания е стартиращо предприятие със свои творчески и новаторски идеи за спортната текстилна промишленост. Производството се осъществява в Холандия. С цел да увеличи обема на производството си, Холандското МСП се интересува от сътрудничество в България или Турция за изработката на спортни чанти. Фирмата предлага споразумение за производство или аутсорсинг.

**07.05.15.02 ПОРТУГАЛИЯ**

Португалска компания от тютюневата индустрия възнамерява да работи на глобалния пазар с митнически склад, регистриран според съответните изисквания. Португалската фирма е специализирана в тютюн и свързани с него продукти и търси партньори в Европа, които са заинтересовани от установяване на бъдещи дългосрочни бизнес отношения. Фирмата търси цигари (тютюневи изделия) и юридически лица, които биха могли да произвеждат тютюн чрез споразумение за производство или възлагане на поръчка в качеството им на подизпълнители при определени изисквания.

**07.05.15.03 ДАНИЯ**

Датски водещ производител на висококачествени хигиенни системи за отводняване от неръждаема стомана с добре изградена глобална мрежа от дъщерни дружества, търговски офиси и агенти се стреми да разшири своя бизнес чрез търговски агенти, които са фокусирани в хранително-вкусовата промишленост.

**07.05.15.04 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Компания от Великобритания продава в момента продукти за грижа на бебета, като сред клиентите им са пазарни лидери като Tesco и Mothercare. Фирмата желае да намери подходящи дистрибутори или търговски представители, с добре разработени клиентски канали за разпространение на тяхната продукция. Продуктите са насочени основно към

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

бременни жени и майки, които кърмят.

**07.05.15.05 ГЕРМАНИЯ**

Германска компания стартира успешно нова локация и форум за провеждане на културни събития, изложби, срещи и интердисциплинарни диалози, насочени към участници от всички сектори на творческите индустрии, но с фокус върху архитектурата и дизайна. Компанията търси партньори за джойнт-венчър с цел да промотира дейността си на европейския пазар.

**07.05.15.06 ТУРЦИЯ**

Турска фирма, специализирана в производство на машини за обработка на стъкло, като вертикална линия за изрязване и измиване на стъклото, машини за измиване на стъклени повърхности и комбинация от пневматична панелна преса и стъклена перална машина с ролкови преси, търси партньори, които да разпространяват техните продукти в Европа.

**07.05.15.07 ИЗРАЕЛ**

Световно признат израелски производител на обувки е специализиран в производството на ботуши за дъжд, скаутски обувки, домашни пантофи, сандали и сабо, използвайки напреднала технология за отливане на пластмасови елементи под налягане в комбинация с различни текстилни материали. Фирмата търси дистрибутори с добре установени връзки с магазини за продажба на обувки или модни аксесоари на местен или регионален пазар.

**07.05.15.08 ДАНИЯ**

Датска компания, която предлага денонощна онлайн услуга за опаковъчната промишленост, търси агенти, които вече са се установили в опаковъчната индустрия и имат интерес и възможност за продажба на разработената концепция на фирми в отрасъла.

**07.05.15.09 ГЕРМАНИЯ**

Дизайнер, базиран в Берлин и специализиран в производството на мебели и осветление за домакинства или обществени сгради търси европейски дистрибутори и / или агенти, с цел да разшири бизнеса си. Сътрудничеството може да бъде под формата на споразумение за дистрибуция или за търговско представителство.

**29.04.15.01 СЪРБИЯ**

Сръбска компания, специализирана в търговия на едро, внос и дистрибуция

на фармацевтични продукти и медицински изделия, предлага представителство на производителите на подобни продукти на сръбския пазар.

**29.04.15.02 ШВЕЦИЯ**

Шведско МСП, специализирано в дизайн на дрехи и аксесоари, е разработило практично и декоративно устройство за следене на очила. Устройството прилича на игла за вратовръзка, и е оборудвано с държач за вашите очила, когато не се използват. Компанията търси партньор за производство на разработката, за предпочитане в рамките на ЕС.

**29.04.15.03 ГЪРЦИЯ**

Гръцка фирма с опит в производството на специализирани дървени конструкции (сглобяеми дървени къщи, къщи с дървена конструкция, спортни зали, дървени мостове) иска да бъде партньор в съвместно предприятие (joint venture), чрез което да се реализират съвместни проекти за строителство.

**29.04.15.04 МАКЕДОНИЯ**

Македонска фармацевтична компания предлага своите услуги в качеството на представител или дистрибутор на чуждестранни медицински и фармацевтични продукти. Фирмата търси чуждестранен партньор за сключване на споразумение за дистрибуция, за представяне на техните продукти в Македония и други балкански страни.

**29.04.15.05 ПОЛША**

Полска компания, която продава различни видове органични хранителни продукти и хранителни добавки предлага услуги за дистрибуция на полския пазар.

**29.04.15.06 АРМЕНИЯ**

Арменска компания, специализирана в производството на бъчви от дъбово дърво за вино и ракия, търси партньори за търговски посреднически услуги.

**29.04.15.07 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Компания от Великобритания търси дистрибутори на продукти от стома на (греди и колони).

**29.04.15.08 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Великобританска консултантска фирма, специализирана в повишаването на енергийната ефективност на сградите, търси партньори за джойнт венчър от технически образователни институции, строителни училища и предприятия, чрез които да предос-

тавя екологични консултантски услуги в Европа.

**29.04.15.09 ИТАЛИЯ**

Италиански производител на млечни продукти търси партньорство с производители на био-разградими пластмасови опаковки за сметана.

**29.04.15.10 БЕЛГИЯ**

Белгийска фирма търси доставчици на платове и конци за производство на платнени торби. Материалите, от които се изработват торбите, трябва да отговарят на екологични изисквания.

**29.04.15.11 ИТАЛИЯ**

Италиански производител на пластмасови и керамични дизайнерски продукти, изработени от смола и глина галестро, търси партньори за смесено предприятие.

**29.04.15.12 ЯПОНИЯ**

Японска фирма, специализирана в анализите на козметични продукти, съгласно японските фармацевтични регулации, предлага услугите си на производители и износители на козметика от европейския към японския пазар. Фирмата предлага подизпълнение.

**29.04.15.13 ШВЕЙЦАРИЯ**

Швейцарска фирма с опит в отглеждането на зеленчуци търси производители и доставчици на специални куки за домати или ролкови кукички за улесняване на работния процес.

**22.04.15.01 ФРАНЦИЯ**

Френска фирма, специализирана в производството на иновативни и сертифицирани обезопасителни калцунци, търси дистрибутори на лично предпазно облекло, които да представят продуктите в болници, ресторанти, производствени бази.



При интерес към  
определена оферта,  
публикувана на страниците

на  
**БизнесОг**<sup>®</sup>

моля обърнете се за по-  
подробна информация към:

**БсТПП, тел: 81-01-29**



## Влезе в сила Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения

В брой 65 от 25 август 2015 г. на Държавен вестник бе обнародвана и приета Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране действието и прекратяване на категорията. Правното основание за изготвянето и приемането на наредбата е чл. 121, ал. 5, от Закона за туризма.

С документа Министерството на туризма въвежда ясен регламент за категоризацията на туристическите обекти. Те се разделят в две категории - клас А, включващ хотели, мотели, апартаментни туристически комплекси, вилни селища, туристически селища и вили, и клас Б – семейни хотели, хостели, пансиони, почивни станции, къщи за гости, стаи за гости, апартаменти за гости, бунгала и къмпинги; ресторанти, заведения за бързо обслужване, питейни заведения, кафе-сладкарници и барове. Премахнати са неактуалните изискванията и са създадени нови, които се съобразяват с реалната ситуация в местата за

настаняване, и са отчетени тенденциите в предлагането.

Въвеждат се и специални правила към изграждането, обзавеждането и оборудването на хотелски стаи и апартаменти, съдържащи уреди и приспособления за обслужване на хора с намалена подвижност. За първи път са разписани изисквания към менюто на закуската, към услугата „ол инклузив“, съдържанието на румсървис и др.

С наредбата се въвежда задължително изискване за наличие на единен вътрешен телефонен номер 9 в хотелите за връзка с рецепциите. Така туристите ще бъдат максимално улеснени при необходимост от бърза или спешна помощ.

Възприет е европейският критерий на системата „Хотел старс„, до 15% от стаите да са с по-малък размер от предвидените за категорията на дадения обект, ако това е съобщено предварително на потребителите на туристическата услуга. Облекчението е насочено към по-старите хотели или хотелите в градската част, които трудното могат да направят технически пре-

устройства, но предлагат допълнителни услуги на своите клиенти.

Наредбата обръща специално внимание на къмпингите и на отделните територии в тях, предназначени за ползване от каравани/кемпери, палатки или с изградени бунгала. Въведени са минимални изисквания за този вид туристическа услуга – наличие на ел. инсталация и електрическо захранване за всяка къмпингова единица. Палатките ще имат маркировка, като необходимата площ за една палатка е 50 кв. м (за къмпинг категория „три звезди„), 40 кв. м (за „две звезди„) и 32 кв.м (за „една звезда„). Мястото за каравани също трябва да е маркирано и оборудвано, с достъп на вода и електричество.

След влизане в сила на наредбата действащите места за настаняване и заведения за хранене ще разполагат с **6-месечен гратисен период**, за да приведат дейността си в съответствие с новите изисквания. Всички новосъздадените обекти след датата на обнародването ѝ ще се категоризират по новите изисквания.

## Утвърдени са образци на заявления за преизчисляване на отпуснатите с намален индивидуален коефициент пенсии

Националният осигурителен институт (НОИ) информира, че на интернет страницата на институцията са достъпни две нови заявления, уреждащи възможностите за преизчисляване на отпуснатата лична пенсия за осигурителен стаж и възраст или пенсия за инвалидност от държавното обществено осигуряване (обр. УП-22) и за избор от страна на лицата средствата от индивидуалната им партида в универсален пенсионен фонд да бъдат прехвърлени във фонд „Пенсии“ на държавното обществено осигуряване (ДОО) (обр. УП-22.1).

Новите образци са утвърдени със заповед на управителя на НОИ във връзка с промените в осигурителното

законодателство, приети със Закона за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване (обр. ДВ, бр. 61 от 11.08.2015 г.). Съгласно влязлата в сила от 15 август 2015 г. разпоредба на 51, ал.1 от преходните и заключителните разпоредби на закона, лицата, родени след 31 декември 1959 г., на които е отпусната пенсия от ДОО с начална дата до 31 декември 2015 г. и с намален индивидуален коефициент, могат да поискат преизчисляването ѝ, ако в срок до 31 декември 2016 г. изберат да прехвърлят средствата от индивидуалните си партиди в универсален пенсионен фонд във фонд „Пенсии“ на ДОО. В този случай пенсията се преизчислява от първо число

на месеца, следващ месеца, през който е направен изборът. Осигурителните вноски за допълнително задължително пенсионно осигуряване след преизчисляването на пенсията ще се превеждат във фонд „Пенсии„ на ДОО.

Заявлението на лицата за преизчисление на отпуснатата пенсия, заедно със заявлението за избора средствата от индивидуалната им партида в универсален пенсионен фонд да бъдат прехвърлени във фонд „Пенсии“ на ДОО, се подават до териториалното поделение на НОИ, което изплаща пенсията им. Заявленията се подават лично или от упълномощено лице с нотариално заверено изрично пълномощно.

## Задължителните фондове показват близо 5% средна доходност

**Доброволните схеми отчитат добри резултати**

Близо 5% е средната доходност на задължителните пенсионни фондове в края на юни, изчислена на база предходните 24 месеца, показват данни на Комисията за финансов надзор (КФН). Това е средният резултат, който е натрупан за една година по личните сметки на осигурените, но като се взема предвид по-дълъг период. Целта е да има по-голяма представителност, тъй

като пенсионните фондове са дългосрочни инвеститори. Като цяло резултатите им леко се влошават в сравнение с предишните месеци – в края на март изчислената по същия начин средна доходност беше около 6-7%.

### Между две граници

Справките на КФН показват, че в края на юни всички фондове са надминали минималната доходност, която надзорът определя. Падането под тази граница се е случвало, но рядко,

като в такъв случай съответният фонд трябва да отдели пари от резервите си, за да покрие разликата до минимална доходност. Заради начина на изчисление падане под долната граница е възможно, когато резултатите на даден фонд се различават значително от тези на останалите. Възможно е минималният праг да е отрицателна доходност – такива случаи вече е имало.

(продължава на стр. 7.)

## Защо се сричат цените на суровините

Цените на суровините са спаднали рекордно ниско от последната финансова криза, а суровинният индекс на Bloomberg, включващ 22 продукта, се понижи до най-ниските си стойности от 1999 г. Financial Times представя причините за срива в цените на основните стоки.

### Петрол

Нарастващите признаци, че пренастигането на пазара на петрол ще се задържи, притеснява търговците и инвеститорите. В Китай обаче тези тенденции предизвикват направо паника. Страната беше с най-голям принос за ръста на търсенето на суровината за последното десетилетие, така че всяка новина за забавянето на китайската икономика е лоша. Шистовата индустрия в САЩ също се оказва по-устойчива, а страни от петролния картел от ОПЕК като Саудитска Арабия и Ирак добиват количества, близо до рекордните за тях. През есенните месеци се очаква и намаляване на търсенето след лятото в Северното полукълбо. Анализатори на BMI Research обясняват, че рязкото покачване на залозите в хедж фондовете срещу цените на петрола са засилили значително натиска върху цените на брента и лекия американски петрол през последните седмици.

Въпреки че търсенето се е увеличило от началото на годината, досега не успява да компенсира допълнителното предлагане. Анализаторите предвиждат предлагането да надвишава търсенето с 2 млн. барела на ден. С влошаването на макроикономическата картина през последните седмици пазарът не може да се разчита само на подобрения в търсене, за да се бала̀сира, смятат от консултантската компания Energy Aspects.

### Мед

Търсенето на мед в Китай е нараснало с 2-3% тази година, което е по-

слабо от прогнозите. Цената на метала спадна през януари заради промяната в търсенето на китайските хедж фондове. Този месец котировките на метала, който намира твърде голямо приложение, удариха 6-годишно дъно. Докато анализаторите твърдят, че физическата търговия в Китай е активна, а вносът на рафинирана мед се е увеличил с 2%, повсеместното търсене остава сравнително слабо. Минната компания Glencore обяви, че медните запаси са на рекордно ниски нива. Доста търговци са притеснени и от забавянето в китайските инфраструктурни инвестиции, особено в енергийния сектор, а Пекин е най-големият консуматор на мед. В момента метала се продава под производствената си себестойност. Според консултантската компания Masquarie около 17% от мините в световен мащаб губят от цената на медта в момента, което може да доведе до намаляване на производството, за да се стимулира повишаването на цената. В по-дългосрочен план анализаторите предвиждат няколко нови големи мини да заменят основните, които се експлоатират сега.

### Алуминий

Цените на алуминия бяха ударени от китайската износ тази година и спаднаха до най-ниските си нива от 6 години. Въпреки че стимулът на китайските компании да изнасят е минимален, повечето производители отказват на намалят производствените капацитети, поради което и пазарът е презапасен. Световните запаси от алуминий са се увеличили с над 10.3% за първото полугодие. Анализаторите очакват нарастващото китайско производство на алуминий да подбие това в Западна Европа и да се стигне до закриване на предприятия. Тенденцията е Китай да преминава от потребител на метала в конкурент на произво-

дителите на този пазар.

### Желязна руда

Цените на желязна руда се движат възходящо през последните два месеца в сравнение с тези на другите основни метали. Те са се повишили с около 25%, откакто удариха рекордно дъно в началото на юли. Възстановяването до 56 долара за тон е заради намаления износ от Бразилия и Австралия. Цените обаче още са нестабилни и по-ниски с 22% спрямо миналата година според Steel Index, което е резултат от това, че предлагането продължава да надвишава търсенето. Фючърсите на желязната руда на борсата в Китай са паднали с 4%, което е максималният допустим еднодневен спад. Докато мини с по-високи разходи усещат напрежението, британско-австралийската корпорация Rio Tinto планира да достави 20% повече желязна руда в Китай през тази година в сравнение с миналата.

### Злато

Този месец златото успя да се възползва от нарастващите очаквания, че Федералният резерв ще отложи повишаването на лихвените проценти. Поради това ценният метал поскъпна на месечна база с 6%. В момента инвеститорите масово търсят убежище за финансите си в условията на срив на капиталовите пазари. В понеделник ценният метал изпита известен натиск, тъй като някои инвеститори осребриха позициите си в опит да пренасочат финансите си към пазари с по-големи маржове. От Commerzbank смятат, че златото се представя добре на фона на останалите борсови суровини. Въпреки това цената му не се покачи много, макар че инвеститорите избягваха рискови активи и доларът поевтиня. Купувачите са основно от Западна Европа и САЩ, а не от традиционните Индия и Китай, твърдят специалисти. А това може да доведе до силна зависимост на цените от долара и решенията на Федералния резерв.

## Задължителните фондове...

(от стр. 6.)

Наред с това няма и фонд, чиито резултати да надминават горната граница. Тя също се определя от надзора и при доходност над нея остатъкът от спечеленото се заделя за резерви. Минимална и максимална граница имат само задължителните фондове – универсални и професионални. Доброволните нямат ограничения, като практиката показва, че те инвестират и малко по-рисково като цяло. При тях и регулациите за инвестиции не са толкова строги, което, разбира се, не означава, че мениджърите им не могат по желание да спазват правилата за задължителните схеми. Средният им резултат е 5.8% (виж графиката).

### Резултати на дружествата

При универсалните фондове, в които се осигуряват всички, родени след 1959 г., най-слаби са резултатите на „Топлина“ и на „Бъдеще“ - под 4%. Подобно е положението и при професионалните, предназначени за работещи при тежки условия на труд. И при двата вида схеми „ЦКБ-Сила“ и „ДСК-Родина“ имат най-високи резултати. Малка изненада е „Пенсионноосигурителен институт“ - най-младото дружество, свързано със застрахователя „Лев инс“, показва много над средната доходност на доброволния си фонд – близо 8%. Зад него остават доброволните схеми на „ДСК-Родина“ и „ЦКБ-Сила“.

### Бургаската търговско-промишлена палата

разполага с юбилейното двадесето издание на „КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ“

на БТПП и предоставя информация относно браншовете, хронологията местата на провеждане на изложенията, както и за условията за участие в тях.

За контакти:

**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**

тел.: 056 / 812 007; 810 129

Email: bscci@bccr.bg



**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
 GS1 BarCodes  
 tel: 056/810072; 056/810129

**Галди ООД**  
 056 844712; 056 845309;  
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

**БИОИНФОРМ КОНСУЛТ ООД**

- Екологични експертизи /ЕО и ОВОС/
- Методи за пречистване на води
- Проектиране, пуск и експлоатация на ПСОВ
- Програми и управление на отпадъци
- Оценки за съвместимост
- Консултации

Бургас 8000, ул. "Успенска" 3,  
 тел.: +359 56/84 00 45, факс: +359 56/82 57 40,  
 GSM: +359 887/93 93 97, +359 888/79 06 41,  
 e-mail: bioconsood@gmail.com; s.simeonov@abv.bg

## Спадът на лихвите по депозитите се забавя

Кредитите за домакинствата продължават да поевтиняват, при фирмените има леко поскъпване през юли

Общият спад на лихвите по депозитите за бизнеса и домакинствата се запазва и през юли, но темповете на понижение леко се забавят. Цената, при която банките кредитират домакинствата, също продължава да намалява в почти всички сегменти, докато заемите за бизнеса са поскъпнали спрямо юни. Това показват данните от лихвената статистика на БНБ, публикувана в четвъртък.

### Лека депозитна спиратка

След месеци на осезаемо поевтиняване на доходността по предлаганите спестовни продукти през юли някои от финансовите институции отново направиха промоционални предложения за депозити с по-високи лихвени условия, което също оказва влияние върху изчисляваните от БНБ средни стойности за лихвите по вложенията. Според наблюденията на финансовия портал „Моите пари“ през изминалия месец общата тенденция на влошаване на условията по срочни депозити се запазила, но е имало и три банки, които са повишили лихвите по новите си предложения.

Резултатът се вижда и в данните от статистиката – през юли доходността по срочните депозити до 1 година за домакинствата в левове е намаляла с 0.05 процентни пункта (при спад от 0.08 пр.п. през юни) до 1.28%. Забавянето може да е и сигнал за постепенното достигане на пределната точка на поевтиняване на лихвите по вложе-



нията. Спадът при спестяванията в евро е с 0.04 пр.п. (колкото беше и миналия месец) до 1.09%. Лихвите по вложенията на бизнеса също продължават да намаляват и достигат съответно 0.68% (-0.11 пр.п.) и 0.72% (-0.14 пр.п.) през юли.

### Кредитни корекции

Намаляващите цени на привлечаното от банките финансиране продължава да подпомага и поевтиняването на заемите, за което двигател са и усилията на банките да съживят растежа в замръзвания през последните години кредитен сегмент. Ипотечните заеми за домакинствата поевтиняват до 5.64% (-0.13 пр.п.) в левове и 5.84% (-0.30 пр.п.) в евро за последния месец. Спрямо юни спада и цената на потребителските кредити в европейската валута – с 0.48 пр.п. до 7.12%. При потребителското финансиране в левове е отчетено леко поскъпване – с 0.22 пр.п. до 10.61%, но цената остава с 0.67 пр.п. по-ниска спрямо година по-рано.

Статистиката сочи поскъпване и при корпоративните заеми, като повишенията са както на месечна, така и на годишна база – съответно до 6.89% за заемите в левове и 7.36% за тези в евро. Поскъпването спрямо юни е съответно с 0.22 пр.п. и 1.77 пр.п. Месечните колебания на лихвите в корпоративния сегмент са често явление заради свития кредитен пазар, като нерядко са резултат и от по-големи единични сделки. Цената, при която банките финансират бизнеса обаче, като цяло остава по-ниска в сравнение с наблюдаваното в годините на кредитен бум преди кризата.

### Бургаската търговско промишлена палата

информира своите членове за предстоящо обучение на тема:

**"Как да правим бизнес: насърчаване на развитието и икономическия растеж на частния сектор",**  
 което ще се проведе в Лондон, Великобритания, в периода от 26 до 30 октомври 2015 година.

Обучителната програма е предназначена главно за висши административни и ръководни кадри на фирми, както и на министерства и агенции в областта на търговията и индустрията, отговорни за насърчаването на бизнеса, висши служители на министерства, ангажирани с икономическата и финансова политика, служители на агенции за насърчаване на инвестициите и служители на донорски организации, които имат за цел да насърчават развитието на частния сектор.

За допълнителна информация:  
 тел.: 056 812007  
 e-mail: bscci@bccibg

**СЪВЕТ ЗА ИНОВАЦИИ**

Популяризиране на иновативни и високотехнологични разработки на Центъра за технологичен трансфер при университет „Проф. д-р А. Златаров“

<http://www.bschamber.com/нови-ни/съобщения>

**ПЕЧАТНИЦА**  
**ПОЛИГРАФ**  
 БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 бургас baltika@abv.bg

- ✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:** многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.
- ✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:** листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

**МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см**

**БизнесОз®**

Рекламно-информационно издание

За контакти: ул. "А. Каравелов", 12<sup>б</sup>  
 8000 гр. Бургас  
 телефон: 056 / 81 01 29  
[www.bschamber.com](http://www.bschamber.com)

За контакти: ул. А. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,  
 тел.: 056/812007, 056/810129,  
[www.bschamber.com](http://www.bschamber.com)

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания