



БУРГАС, 19 ноември 2013, вторник

# БизнесЮг®

Брой 5 (617)  
Година XXIII

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

## РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

**SEVAN Ltd.**

8000 Бургас  
ул. Одрин, 15

тел./факс: 056/813-188  
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

**ТОПЛИВО-АД - БУРГАС**

Бургас, ул. Марица 1, тел. 056857211, факс 056810204  
e-mail: burgas@toplivo.net; www.toplivo-burgas.com



**Лемна Екоинвест -  
България АД**

тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13  
e-mail: lemna\_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

**София Франс Ауто - Бургас**

8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



**MASTERHAUS**

СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

## Делегация от Одринската палата

На 31.10.2013 в БСТПП гостува делегация от ТПП – Одрин. Председателят на БСТПП инж. Цанко Иванов приветства гостите и сподели впечатления от приема, организиран от ново-



назначения Консул на Република България в Бургас Ниязи Еврен Акюл по повод 90-годишнината от създаването на Република Турция. Той запозна присъстващите с историята на Бургаската Палата и отношенията й

с със сродни институции в съседните държави, най-вече в Гърция, Турция, Сърбия. Като активни партньори в Турция г-н Иванов изброи Палатите в Истанбул, Бурса, Малиса, Текирдаг, Чорлу, Лозенград, Кешан, Бабаески, Узункопрю и изрази желанието си за по-динамична работа и с ТПП – Одрин.

Във връзка с текущия съвместен про-

(продължава на стр. 2.)

## Бизнесмени от Бургас и Констанца обменяха добри практики

На 23 и 24 октомври представители на успешни бургаски фирми, членове на Бургаската търговско – промишлена палата, гостуваха на свои колеги в Румънския град Констанца, обединени под шапката на тамошната Търговско промишлена, морска



и земеделска палата. Бургаската делегация бе водена от председателя на палатата инж. Цанко Иванов. Целта бе двустранно споделяне на опит и добри практики в проспе-

риращи отрасли на икономиката, зе-

(продължава на стр. 2.)

## Номинации 2013



По решение на Изпълнителния съвет на Бургаската търговско промишлена палата регламентът за номиниране на фирми за годишните награди на БСТПП за 2013 г. отново е съобразен с един от основните приоритети на Европейската комисия - Преодоляване последствията на икономическата криза.

Това е продиктувано от реалностите на икономическия климат в станата ни, продължаващата криза и усилията за излизане от нея.

Затова молим фирмите, които желаят да бъдат номинирани за годишните награди на БСТПП, да изпратят в офисите на палатата писмено описание на своите успехи, постижения, добри практики и иновации, допринасящи за преодоляване на негативните последици в съответния бранш.

За повече информация –  
БСТПП, ул. „Л. Каравелов“, 12Б,  
8000 Бургас.

Тел.: 056 812007  
e-mail: bsccci@bccci.bg

Ivanova  
& Co Ltd.

Law  
&  
Business  
Consulting

ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА  
И СЪДРУЖИЕ" ЕООД

град Бургас к-с "Славейков",  
офисград 126, до "Технополис",  
вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7  
тел./факс: 00359 56 58 67 67,  
тел./факс: 00359 56 58 67 77

e-mail: office@ivanovlawyers.com  
e-mail: info@ivanovlawyers.com  
e-mail: ivanovsiasie@mail.bg

ΑΟΝΙ ΟΟ ΕΙΣΕΛΙΘΕΙΑ  
**BSave**  
056/810957  
Отдалечено онлайн резервиране на данни



СВОБОДНА  
ЗОНА БУРГАС

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62  
www.freezonebourgas.com

## Делегация от Одринската палата

(от стр. 1.)  
ект на БСПП и ТПЗМК – Констанца той предложи организиране на съвместна среща при интерес от турска страна. Председателят запозна гостите с работата на ИЦЕД към Палатата, структурата, финансирането и спектъра на услугите ѝ.

Новоизбраният през юли т.г. Председател на Одринската Палата г-н Реджеп Зипкинкурт изрази задоволството си от посещението. Той изказа своята подкрепата за новоназначения Консул на Р.Турция в града и увереност, че той ще спомогне много за развитието на търговско-икономическите отношения на двете страни. Гос-



подин Зипкинкурт каза, че двете Палати биха могли да си сътрудничат при осъществяването на съвместни европроекти, но като представители на страна с 75 млн. души население и развиваща се икономика, за Одринс-

ката организация приоритет е развитието на бизнесотношенията. Той изтъкна, че всички участници в делегацията развиват собствен бизнес и ги представи.

Във връзка с укрепването на търговско-икономическите отношения между двете страни г-н Иванов изрази становище, че двете Палати трябва да служат като гарант за коректни делови отношения и насърчи делегатите от Турция да се обръщат към БСТПП, преди да встъпят в сделки с български партньори. Той изтъкна още и че към Палатата функционира клон на Арбитражния съд на БТПП, който служи за извънсъдебно разрешаване на търговски спорове в кратък срок.

## Бизнесмени от Бургас и Констанца обменяха добри практики

(от стр. 1.)  
медието и пристанищните дейности. Подобряване на бизнес средата и изготвяне на предприемаческа стратегия, на базата на проведено проучване, което дефинира секторите с най-голямо значение за икономиките на двата региона, а именно за Бургас – туризма и съпътстващите сектори, за Констанца пристанището и свързаните с него дейности.

Срещата в Румъния бе по проект „Стратегия за предприемачество и адаптация – Бизнес и иновации без граници“, с договор N BG051PO001-7.0.07 -0043-C 0001, в който БСТПП си партнира с палатата в Констанца и Сдружение „Черноморски институт“ – Бургас.

При откриването на работната визита инж. Цанко Иванов наблегна на факта, че на срещата присъстват хора с реален, практически опит, което ще рече, че идеята на подобни срещи е не само да се говори, а да се стигне и до истински ползи, например в търговския обмен между двата града. Бе акцентирен и фактът, че двата района, поради географското си местоположение, са много сходни. Но докато при нас направеното проучване показва, че туризмът и съпътстващите го дейности е водещ, то при румънците това е пристанището и съпътстващите в него дейности – транспорт



и логистика.

Бургазлии се надяват, че добрите практики в сферата на туризма, споделени с колегите им от Констанца, биха довели до увеличаване броя на чуждестранните туристи в румънския град, а тайните на румънците в пристанищните дейности биха помогнали за развитието на Бургаския порт.

Като любопитен факт се подчерта, че на този етап плажовете около Констанца са посещавани изключително само от румънци. Едва около 10% са чужденците, предпочели да почиват на море там. За сметка на това Бургаски регион може да се похвали с над 2 милиона чужди туристи.

Генералният мениджър на румънската Търговско промишлена, морска и земеделска палата Йон Джуганару подчерта, че пристанището на Констанца е най-голямото в Черно море и четвъртото по големина в Европа. Добрите негови практики могат с успех да бъдат приложени пък в Бургаския порт, увери той. Портът в румънс-

кия град се ползва за навлизане на стоки от Азия към Западна Европа. Той е не само морски, но и речен.

По време на работната среща бе представен и подробен анализ на развитието на бургаския туризъм и икономиката на региона като цяло. Бе подчертано, че за отминалия сезон бестселъра на Черноморието бяха четиризвездните хотели и завръщането на туристите от т.н. соцлагер. В частност бе изтъкната и промяната при записванията в руския пазар. Ако до преди година – две руснаците не планираха отдалече отпуските си, сега нещата стоят по нов начин. Преобладават записванията далеч преди сезона. Бяха споделени тънкости и при привличането на туристи, както и слаби страни на българския туристически продукт, като например малкото средства, които се отделят за реклама, липсата на правилника за прилагане на Закона за туризма, туристическо райониране, гаранционен фонд при фалит на туристически фирми и т.н.

Как се обучават туристически кадри в Бургас разказа на присъстващите Мария Никова – Петрова.

И двете страни се обединиха около идеята, че и след приключване на проекта, трябва да се създадат центрове за контакти и практическо приложение на добрите практики, а личните контакти между представителите на реалния бизнес от Констанца и Бургас, да изместят официалните.

Дона МИТЕВА

## Развитие на сътрудничеството между БСТПП и гр. Българово

На 27 септември 2013 г. председателят на Бургаската търговско промишлена палата инж. Цанко Иванов, заедно с част от екипа на палатата, посети кметство Българово. Посещението бе по покана на кмета г-н Йордан Йорданов и е естествено продължение на заявеното в началото на месе-



ца желание за сътрудничество между Бургаската палата и институциите на

град Българово.

Гостите взеха участие в представянето и обсъждането на някои от инвестиционните проекти, предсящи да бъдат реализирани в съседния град. Бяха обменени мнения и относно цялостната инвестиционна политика на кметството.

## Данъкът върху доходи от лихви изчезва до 2017 г.

Данъкът върху доходите от лихви по депозити ще намалява постепенно с по 2 процента до 2017 година, когато ще е 0%. Това стана ясно след като депутатите приеха на второ четене Закона за данъците върху доходите на физическите лица, предложен от Корнелия Нинова и депутати от Коалиция за България, предаде БГНЕС.

Така според предложението ставката ще бъде 8% за доходите, придобити през 2014 г., 6% за тези през 2015 г., 4% за тези от 2016 г., 0% за тези през 2017 и следващите.

„Не съм съгласна с направеното предложение и по принципни сериозни фи-

нансови съображение. За мен това предложение показва вашето безсилие“, каза депутатът от ГРЕБ Менда Стоянова. Самата Корнелия Нинова посочи, че очевидно от тук нататък с колегите от ГЕРБ ще спорят по предизборната програма на БСП и помоли преди това да я прочетат иначе спорът ще е неравнопоставен.

След извънредното заседание на депутатите стана ясно, че основните данъчни ставки се запазват такива, каквито са в момента. Данък „доход“ и данък „печалба“ са 10%, ДДС – 20%, съобща Нова тв.

**Народните представители все още не са започнали разглеждането на**

данъчните текстове, макар че това беше приоритетна задача за деня, защото дълго време им се наложи да дискутират промени в правилника за работа на Народното събрание.

От „Атака“ предложиха при три неявявания на работа без извинение или пет последователни отсъствия, депутатът да не получава заплата.

По време на дебатите се стигна дори до лични нападки в пленарна зала. В общи линии вместо да обсъждат законите за данъците за догодина, депутатите се съсредоточиха върху това кой трябва и кой не трябва да получава заплата.

## Данъчното облекчение за автомобили от преди 2000 г. пада с 20%

Данъчното облекчение за автомобили, произведени преди 2000 г. и имащи катализатор, ще се запази частично през следващата година. То ще бъде намалено от 50 на 30%, като чрез бъдещи постепенни намалявания се очаква да отпадне съвсем до 2017 г. Това решиха депутатите по време на второто четене на Закона за местните данъци и такси, предаде БТВ.

За превозните средства, които не от-

говарят на екологичните стандарти ЕВРО 3,4,5,и 6, през следващата година ще плащат данъка си с 30% отстъпка, ако са с катализатор. 20 на сто ще е намалението през 2015 г. и 10 на сто през 2016 г.

От 1 януари влиза в сила данъчно облекчение за новите автомобили. Тези по стандартите ЕВРО 3 и 4 ще плащат с 40% намаление. Най-голяма ще е отстъпката за най-новите коли - ЕВРО 5 и 6. Те ще плащат данъка наполовина.

Досега с 50% намаление на данъка се ползваха собствениците на всички автомобили, снабдени с катализатори. Депутатите искаха това да отпадне и облекчение да има само за колите, които отговарят на екологичните критерии от евро 3 до евро 6. Такава промяна обаче означаваше, че над 1 млн. собственици на автомобили ще плащат двойно повече, отколкото са плащали досега, защото няма да се ползват с никакви облекчения.

## Онлайн информация за строителни продукти ще спестява време и пари

В края на октомври Комисията направя още една крачка към опростяване на администрацията и намаляване на разходите на предприятията в сектора на строителството. Според предложението на Комисията, производителите на строителни продукти (напр. тухли, изолация, врати и т.н.) ще могат да качват цифрови „декларации за изпълнение“ на Интернет страниците си.

Тези документи трябва да придружават всеки продаден строителен продукт, за да се даде информация за ос-

новните им характеристики (например устойчивост на огън, механична якост и енергийната ефективност). След като нормативният акт се съгласува, дружества, които продават строителни продукти в ЕС трябва да могат да качват тези сертификати онлайн за гледане. Днес всички тези декларации трябва да бъдат индивидуално изпращани на всеки клиент по пощата или по имейл. Онлайн наличността на тези декларации трябва да позволи по-бърза комуникация по веригата на доставките, да на-

мали разходите на производителите и да улесни продажбите на строителни продукти. Предложението, което ще допълни наскоро въведения Регламент за строителните продукти, също така ще помогне на потребителите да разберат какви резултати могат да очакват от продукта, който възнамеряват да закупят, увеличавайки по този начин доверието на потребителите.



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ  
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ  
СОФТУЕР  
от БУСОФТ

БУСОФТ Бургас, ул. Бяла Мухоморова 5а, 81004  
www.busoft.bg тел.: 056 812007 факс: 056 812007



**Бургаската търговско промишлена палата** предлага на своите членове нови услуги, свързани със:

- Осъществяване на стоков контрол и аварийни констатации
- Изготвяне на пазарни оценки на недвижими имоти и селскостопански земи
- Издаване на сертификати за форсмажор
- Други експертни оценки и експертни анализи

За информация - тел.: 056 812007  
e-mail: bscci@bccci.bg

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

**30.10.13.01 ДАНИЯ**

Датски производител на умиротворяващи примки с приложение в свиневъдството търси дистрибутори, които имат контакти с всички заинтересовани страни в бранша.

**30.10.13.02 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма, предоставяща иновативни гео-маркетингови услуги за проследяване, сертифициране и подобряване на процеса на дистрибуция на промоционални материали „от врата-до врата“, търси бизнес и търговски партньори и по-специално дистрибутори „от врата-до врата“ и търговци на дребно, които могат да промотират, дистрибутират и продават иновативните услуги на фирмата. Търсените партньори могат да бъдат агенти, търговски представители или дистрибутори.

**30.10.13.03 ИТАЛИЯ**

Италианска ферма в областта на селския туризъм, разположена в Сицилия, произвежда биологични цитросови мармалади от продукти, отглеждани на нейната територия и търси търговскопосреднически услуги и партньори за джойнт венчър.

**30.10.13.04 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Британска фирма, специализирана в производството на прецизно перфорирани продукти търси решение за автоматизирано сортиране на метални части според теглото им, за да оптимизира производствения си процес при производството на бъркалки /теглото на които варира приблизително от 200 до 400 гр./ . Всички бъркалки представляват правоъгълни стоманени решетки с остри ъгли и с по един или два отвора. Фирмата търси компании, произвеждащи сортировачни по тегло машини, приложими за производствения ѝ процес, с които да сключи търговски споразумения с клауза за техническа поддръжка.

**30.10.13.05 ФРАНЦИЯ**

Френска фирма е специализирана в производството на висококачествени конфитюри. Фирмата предлага традиционни, органични и диетични продукти, нейно производство. От една страна предприятието търси вносители и/или търговци на едро, които да продават продуктите в добри магазини за хранителни стоки, в магазини за органични и диетични продукти и от друга страна – дистрибутори, които да продават продукцията ѝ във търговски вериги и супермаркети.

**30.10.13.06 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма в областта на телекомуникациите, фокусираща дейността си върху доставката на специализирани телекомуникационни приложения, търси чуждестранни партньори, за да им предложи услугите си на подизпълнител.

**30.10.13.07 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в търговията на едро на химически продукти, като например такива, които се използват при дървообработването, боядисването и оцветяването на дървени изделия, лепила за дървен материал и др., търси партньори от ЕС.

**30.10.13.08 РУСИЯ**

Руска производствена фирма, специализирана в металорязането /вкл. и в термообработка на металите/, стругането и заваряването на метални изделия, търси потенциални партньори за джойнт венчър и аутсорсинг.

**30.10.13.09 СЛОВЕНИЯ**

Словенско МСП, специализирано в проектирането и изграждането на екологично чисти помещения, търси производители на такива помещения и им предлага подизпълнителство и инсталиране на компонентите и екологично чистите системи. Фирмата има опит в различни производства, включително и в областта на фармацевтичната и биотехнологичната промишленост, където такива лишени от замърсители помещения са необходими.

**30.10.13.10 РУСИЯ**

Руска фирма, специализирана в практическата реализация на интелектуалната собственост в областта на агробизнеса, търси търговски представители в страните от и извън ЕС. Фирмата е създадена в 2013 г. и целта ѝ е да представлява интересите на руските земеделски производители на чуждите пазари.

**23.10.13.06 СЛОВЕНИЯ**

Словенска фирма подготвя проектно предложение, с което да се кандидатства по отворения конкурс на M-ERA NET 2013-2014 за материали за здравеопазването. Целта на проекта е да инкорпорира живи организми, различни биомолекули или сензорни устройства /оцветители или други видове сензори/ в текстилните материали за биометрични приложения. Търси се производител на текстилни материали. Търсената фирма трябва да може

да предвижда разрастването на производствения процес и индустриализацията на крайния продукт.

**23.10.13.01 ПОЛША**

Полска фирма, специализирана в производството на лицеви страни на мебели, на декоративни плотове и на плотове за приложение на открито, в изрязване и покриване с фурнир на дървесни плотове, както и в търговията с мебелни аксесоари, предлага подизпълнителски услуги и реципрочно производство. Фирмата търси и дистрибутори за продуктите си.

**23.10.13.02 РУСИЯ**

Руска фирма, специализирана в дизайна, изработването и производството на ремонтно оборудване – на мотори и генератори за прав и променлив ток, на ел. трансформатори и на друго ел. оборудване (електромагнити и др.), търси търговски посредници.

**23.10.13.03 ТУРЦИЯ**

Турска фирма, специализирана в производството бланшери, мелнички и пекарни за лешници и други черупкови плодове, мелачки за шоколад търси партньори, които се нуждаят от оборудване за обработка на сухи черупкови плодове. Фирмата може да подготви изцяло оборудването и инсталацията му в съответните цехове и предлага услугите си като подизпълнител.

**23.10.13.04 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Шотландска фирма произвежда уникални иновативни продукти за пазара на уреди за фитнес, уелнес и спорт. Фирмата непрекъснато разширява производствените си линии, включително и широката гама от фитнес и тренировъчни аксесоари, ползвани от мнозина атлети с международна известност и сега търси дистрибутори в Европа с опит в областта на спортната и уелнес индустрия.

**23.10.13.05 РУСИЯ**

Руска фирма, специализирана в производството на двойни кутии със сламени постелки за котки за еднократна употреба /горната част от кутията е от естествен абсорбент, а долната е от сух чам/, търси търговски посредници.

**23.10.13.07 ПОЛША**

Полско МСП, занимаващо се с пластмасови продукти, търси иновативно решение за производство на трипласово и петпласово фолио. Фолиото е предназначено за производството на

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

нов вид опаковки за различни видове хранителни продукти. Фирмата очаква от партньорите си търговско споразумение с включена клауза за техническа поддръжка.

**23.10.13.08 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Английски производител с развита научноизследователска и развойна дейност е произвел миниатюрен персонален звуков дозиметър и търси дистрибутори. Създадена преди 15 години фирмата притежава експертиза в измерването на звука и вибрацията и може да осигури стабилен технически сервиз. От 2006 г. насам страните-членки на ЕС са задължени да прилагат Директива 2003/10/ЕС по отношение на шума и този продукт дава възможност за прецизен мониторинг върху шумовия фон на летищата, в заводите, промишлените цехове и т.н. Търсят се дистрибутори с досъп до този пазар.

**23.10.13.09 ИТАЛИЯ**

Италианско МСП предлага експертиза за специализиран машинен дизайн на устройства и системи, които да се използват при крайни стойности на температура, налягане, вибрация и други стресови условия. Инженерният експертен екип на фирмата може да направи анализ и да даде консултации по отношение на подбора на дизайна и необходимите материали, за да се подобри действието на уредите и да се намали риска при аеронавските, сателитните, отбранителните, автоматизираните и други критични системи. Фирмената експертиза в областта на дизайна и анализа се предлага на партньори зрез споразумение за подизпълнителство.

**23.10.13.10 ИРЛАНДИЯ**

Ирландска фирма с тридесетгодишна специализация в изработването по поръчка на специални седалки за хора с болки в гръбначния стълб, разполага с патентована, доказала ефективността си технология за оценка, измерване и изработване по поръчка на седалки, отчитащи индивидуалните пациентски нужди. Фирмата търси партньори в областта на специализираните мебели и оборудване с цел да разшири географския обхват на приложение на технологията си. Въпрос на преговори е точният формат на партньорството.

**09.10.13.01 ЛАТВИЯ**

Латвийска компания, специализирана в производството на трикотажни про-

дукти с антибактериални и противогъбични свойства, търси търговски посредници и дистрибутори. През 2001 г. фирмата започна да произвежда антибактериален спрей за крака, за обувки, за нуждите на педикюра и маникюра. През 2012 г. компанията започна производството на антибактериален спрей за крака и обувки, съдържащ етерични масла.

**09.10.13.02 ЛАТВИЯ**

Латвийска компания е производствена фирма, чиято основна дейност е производството на екологични свещи от соев восък. Всички свещи са направени ръчно и имат уникален дизайн. Фирмата търси нови партньори за коопериране – дистрибутори и търговци на едро. Фирмата използва органични дървени фитили и ароматни масла с най-високо качество, „премиум“ клас.

**09.10.13.03 ИРЛАНДИЯ**

Ирландска компания, която е специализирана в областта на прецизното шприцоване, търси възможности за подизпълнителски договори с фирми, които изискват висококачествени, прецизно шприцовани компоненти. Компанията би желала да си сътрудничи с производители на артикули за еднократна употреба за здравеопазването и за лични грижи, медицински и лабораторни цели, с цел предоставяне на услуги на база договори за подизпълнение за производство на пластмасови компоненти в стерилна среда.

**09.10.13.04 ИТАЛИЯ**

Италиански изследователски институт е разработил устройство и метод за непрекъснат мониторинг на качеството на измерванията, получавани от електрически кабели в индустриални приложения. Устройството може да улови, дори и във враждебна среда, остаряването на кабела, интегритета на сигнала и аварии. Търсят се промишлени партньори за по-нататъшно разработване и тестване на патентованото устройство.

**09.10.13.05 ИТАЛИЯ**

Италианска верига хотели, чиито хотели са разположени на северното крайбрежие на Сардиния, близо до красивите плажове на Средиземно море, предлага 4 и 5 звездни хотели, резиденции, вили и други услуги. Компанията търси посредници от рода на туроператори, туристически агенции, уебсайтове и портали.

**09.10.13.06 ГЕРМАНИЯ**

Немска компания, специализирана в дистрибуцията на секторно-неутрален стандартен софтуер за бързо създаване на интранет, фирмени портали и уеб приложения, търси агенти, представители, дистрибутори, както и партньори за основаване на джойнт венчър.

**09.10.13.07 ИРЛАНДИЯ**

Стартираща фирма от Ирландия търси производител за производство на покритие на 100% текстилна основа за седалката на пазарска количка, което да е подходящо за малки бебета. Покритието ще се поставя върху пластмасовата кошница за сядане на пазарската количка като осигурява водоустойчивост и допълнително ниво на комфорт за кърмачета до 8 месеца. Бебето ще бъде в контакт само с най-меката част от покривалото на седалката на количката. Покривалото на седалката на количката трябва да е със закрепване Велкро, за да позволи достъп до колана на бебето.

**09.10.13.08 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Компания, базирана в Лондон, търси опитни партньори за дистрибуция на съгъваеми щайги за многократна употреба за пренасяне на охладени продукти, както и на такива с амбиентна температура, за веригите за доставки.

**09.10.13.09 ИТАЛИЯ**

Италианска компания, базирана в Сардиния, специализирана в производството на типичен продукт от Сардиния - ботарга (сушен хайвер), както и на други морски специалитети, търси търговски посредници, агенти или представители, които да продават продуктите ѝ в чужбина.



При интерес към  
определена оферта,  
публикувана на страниците

на  
**БизнесОz**®

моля обърнете се за по-  
подробна информация към:

**БсТПП, тел: 81-01-29**



## Из дейността на „Европа директно - Бургас“

### Клуб „Млад европеец“

На Европейски Информационен Център Европа Директно-Бургас при БСТПП гостуваха ученици от VIII клас на ОУ „Найден Геров“, от Клуб „Млад европеец“, с ръководител госпожа Либчева. На 06.11.2013г. младите европейци бяха запознати от ръководителя на центъра – Радко Дренчев и Боряна Желева с дейността на Европа Директно-Бургас, с различните възможности за получаване на информация за Европейския съюз, информационни досиета, печатни безплатни материали по разнообразни теми на европейската интеграция.

Тази среща е първа за екипа на центъра и учениците, но се обсъдиха предложения за провеждане на бъдещи съвместни мероприятия за 2014г., организирани както от нашия екип, така и от училищния клуб. Бъдещите млади хора на Обединена Европа участваха активно в срещата и избраха интересни за себе си, семействата и приятелите си множество издания свързани с възможностите за пътуване, работа, образование и др. в Европейския Съюз.



### Европа директно Бургас и най-младите европейци

На 05.11.2013г. екипът на информационен център Европа Директно-Бургас проведе среща с малките европейци от III „г“, клас на ОУ „Васил Априлов“, гр.Бургас. По интересен и достъпен за тях начин беше представен Европейският Съюз като организация, структура, парични единици.

Под формата на викторина, с множество задавани от децата въпроси и отговори, се обясниха възможностите за ползване на единния за европейските граждани телефон 112.

На учениците бяха раздадени ученически пособия и печатни издания на разнообразни европейски теми.



### Пътуваща изложба

В периода 21-30.10.2013 г. в Европа Директно – Бургас за втори пореден път гостува пътуващата изложба „Да работим в полза на бъдещето като от-

говорни граждани на ЕС“. Експозицията от 9 пана беше преведена и отпечатана от ЕИ, с финансовата подкрепа на Представителството на ЕК в България. Първото ѝ официално представяне беше през април по време на откриването на Годината на гражданите в Софийска градска художествена галерия.

След като предизвика значителен интерес сред посетителите на изложението „Младежта в движение“, проведено се през юли т.г. в Бургас, изложбата обиколи страната и се завърна отново при нас, като този път бе подредена в офиса на Европа Директно – Бургас и няколко бургаски университети.



### Избори за Европейски парламент - граждански форум на открито

Под мотото „Действай, съдействай, въздействай“ на 15.10.2013 г. Информационен център "Европа директно – Бургас" проведе граждански форум на открито, посветен на насрочените за май 2014 г. избори за Европейски парламент.

Целта на форума бе да повиши информираността и избирателната активност на бургазлии, напомняйки им, че подавайки своя глас всеки от нас оформя Европа, в която бихме желали да живеем. Мероприятието бе част от широкомащабна информационна кампания, стартирала на 10 септември.

### Този път е различно

Една от особеностите на тази кампанията е нейната продължителност: за пръв път тя обхваща период повече от година, като включва четири етапа, а стойността ѝ е 16 милиона евро или по 0,0316 евро на човек от ЕС.

Първият етап беше насочен към разясняване на новите правомощия на Европейския парламент и последиците от тях за европейските граждани.

Вторият етап ще стартира през октомври 2013 и ще продължи до февруари 2014 г. с основна тематична насоченост към икономиката, работните места, качеството на живот, парите и мястото на Европейския съюз в света.

Третият етап ще започне през февруари и обхващайки самата изборна кампания ще набляга на датите на изборите – 22-25 май.

Заклучителният четвърти етап ще обхване периода след изборите и ще насочи вниманието на обществеността към новоизбрания Европейски парламент, предстоящия избор на следващ председател на Европейската комисия и върху встъпване в длъжност на новата Комисия. Съществената разли-

ка на тези избори се изразява в допълнителните правомощия, които Европарламентът получи с подписването на Лисабонския договор в края на 2009 г. Според него председателят на следващата Европейска комисия се избира от евродепутатите и е от партията, спечелила изборите. Промяната цели да насърчи кандидатите за поста на основните европейски партии да се включат активно в кампанията в цяла Европа.

На фона на клипа „Хуманифесто“ на информационния щанд на Европа Директно – Бургас се стекоха множество граждани от различни възрасти за да се запознаят със структурата на Европейския парламент и ролята му сред другите европейски институции. Беше разяснено, че предстоящите избори са различни от изборите за народни представители в България и обявяването на кандидатите за евродепутати тепърва предстои.

Нагласата на хората към предстоящите избори варираше от увереност, че подавайки гласа си ние действително оформяме своето европейско бъдеще до краен скептицизъм и липса на доверие в изборния процес. Екипът на Европа Директно – Бургас участва в активен диалог с гражданите по интересувашите ги теми, след което те напускаха щанда по-информирани по приоритетните си въпроси за ЕС, както и по отношение на източниците на допълнителна информация и начините за нейното получаване. Бургазлии се възползваха и от предоставените други печатни издания на центъра – нашите права, историята на Европейския съюз, селскостопанската политика, Европа за жените бяха сред най-търсените теми.



### Бургаските студенти и Правата на европейските граждани

На 11. 10. 2013 г. при голям интерес екипът на Европа Директно – Бургас организира конференция на тема „Правата на гражданите“ в университет „Проф. д-р Асен Златаров“. В уводното си обръщение към аудиторията Боряна Желева припомни местоположението и функциите на центъра и призова студентите да се възползват от възможностите, които той предоставя за получаване на информация. Интерес предизвика дискусиата върху Хартата на Европейския съюз за основните права като на фона на бежанската вълна, довела голям брой бежанци от Сирия в Бургаска област, нов

(продължава на стр. 7.)

## Застраховането е инвестиция, а не излишен лукс

Разговор с г-н Стоян Стоянов, Директор фронт-офис Бургас на Дженерали България

**Как виждате шансовете за развитие на новия офис на Дженерали България в град като Бургас?**

**Стоян Стоянов:** Бих искал да кажа, че бургаските предприемачи са много способни бизнесмени, които доказват всеки ден, че умело се адаптират и развиват своя бизнес независимо от трудната икономическа ситуация, като запазват и разширяват пазарите си. Като жител на града, съм много горд и от факта, че тази година Бургас за втори път получи приза „Най-добър град за живеене“ в България, което е още едно голямо признание за успешно развитие на града

Както виждате тук (в нашия град) пазарът предлага много изгодни възможности, а ние от Дженерали имаме и желание, и ноу-хау да вървим в крачка с него. Уверен съм, че имаме добри възможности за развитие на бизнеса в сферата и на корпоративното, и на индивидуалното автомобилно, имуществено и здраво застраховане, както и животозастраховане.

**Какъв е целевия сегмент на Дженерали?**

**Стоян Стоянов:** Продуктовата ни политика е пряко обвързана с предлагането на атрактивни условия и търсенето на адекватни застрахователни решения както за корпоративния, малкият и среден бизнес, така и за индивидуалните ни клиенти. Практиката ни показва, че застрахователните продукти, които са създадени според конкретните изисквания и предпочитания на клиента, се развиват най-успешно дори в условията на криза. Пример за това е нашият интегриран пакетен продукт за малки и средни предприятия „Дженерали Бизнес Бенефит“, който предоставя максимално широко застрахователно по-



критие и гъвкави възможности за избор, както за защита на имуществото на фирмата, така и на дейността ѝ, и на служителите в нея.

**Кои застраховки според Вас се търсят от потребителите във времена на стагнация и криза?**

**Стоян Стоянов:** Клиентите търсят по време на криза основно задължителните застраховки: Гражданска отговорност, Трудова злополука, Професионална отговорност, но също така, това е времето, в което винаги можеш да представиш ползите от съпътстващите доброволни продукти и да убедиш клиентът за необходимостта им. Ролята на застрахователните компании е да осигурят богата гама от продукти и да посрещнат всяка конкретна нужда - било то на голяма бизнес корпорация, така и на индивидуалния клиент.

Според мен именно в период на криза всеки човек трябва да бъде наясно, че застрахователят е неговият гарант при настъпването на неблагоприятни събития и обезпечение на загубите му при наличие на застраховка - независимо дали тя е свързана с неговата бизнес дейност или със здравето, животът и семейството му. Застраховането е инвестиция, а не излишен лукс. То е необходимост. Всички, които преживяват трудни моменти и нямат необходимата защита, знаят много добре за какво говоря.

**Как избира българинът своя застраховател?**

В наши дни много хора избират своя застраховател въз основа на най-ниската предлагана цена. Когато клиентът прави такъв избор, е въпрос на лична преценка и решение. Въпреки това, не спираме да обясняваме на хората, че най-ниската цена не винаги е най-добрата. Защото доброто

ценово предложение е комплекс от много компоненти - освен конкурентна тарифа са необходими бързина и качество на обслужване, гъвкавост и особено важно - стабилност на избраната компания. Най-важното условие за стабилността ни е в изградените с годините трайни отношения с клиентите ни, които са се убедили в предимството да бъдат обслужвани от нас. Те разчитат на нашите способности, а ние знаем, че трябва и можем да им помогнем при всякаква ситуация.

**Какви са предимствата на Дженерали България пред другите конкурентни компании на българския пазар?**

**Стоян Стоянов:** Много са! Дженерали България е стабилна компания, част от световната Група Дженерали, която има огромен опит в инвестиране в развиващи се пазари по света и голям принос те да бъдат това, което са днес. Професионалното управление, възможността да ползваш опита, натрупан в продължение на 182 години на колегите в цяла Европа, гъвкавостта на предлаганите застрахователни продукти. Нашите клиенти могат да ползват услугите на колегите в над 90 офиса в България и на компаниите на Дженерали в цяла Европа. Това е изключително важно. Да знаеш, че твоят застраховател ще бъде до теб, където и да се намираш.

Също така бих посочил стандартите и принципите ни на обслужване, нашето интернационално ноу-хау по отношение осигуряването на експертни консултации и решения - идеален партньор за всяка международна компания със седалище в България е специализираната мрежа Generali Employee Benefits (GEB), част от Assicurazioni Generali SpA, която чрез своите програми осигурява цялостни решения за специфични корпоративни нужди по цял свят както на работодателя, така и на служителите.



(от стр. 6.) актуален прочит получиха главите ДОСТОЙНСТВО, СВОБОДИ и РАВЕНСТВО.

Предвид предстоящото дипломиране и навлизане в цивилния живот студентите задаваха най-много въпроси, свързани с търсенето на работа в ЕС,



## Из дейността на „Европа директно - Бургас“

признаването на професионалните им квалификации, медицинска помощ и продължаване на образованието в ЕС. Както обикновено, на съпътстващ информационен щанд бяха предоставени подходящи печатни издания за участниците.

**Акция на „Европа директно - Бургас“**

По повод началото на учебната година Европейският информационен център „Европа директно - Бургас“ стартира акция за снабдяване на училища и образователни институции с европейски информационни материали. Те са предназначени да подпомогнат подрастващите в опознаването на Европа и европейските народи. Все пак нека не забравяме, че 2013-та е

Година на гражданите и младите хора трябва да растат със съзнанието на пълноценни европейски граждани.

Преди първия учебен ден европейски публикации бяха доставени на Английската и Немската гимназии, на Гимназията с преподаване на романски езици, Природоматематическата гимназия, Професионалната гимназия по икономика, СОУ „Найден Геров“ и др.

Акцията беше посрещната с голямо одобрение от страна на директорите и преподавателския състав и сме сигурни, че с това се поставя началото на още по-интензивни контактивни области на популяризиране на Европейския съюз и работата на Европейските институции.

**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
 GS1 BarCodes  
 tel: 056/810072; 056/810129

**G Галди ООД**  
 056 8447 12; 056 845309;  
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

**СЪВЕТ ЗА ИНОВАЦИИ**

## Посещение на Генералния консул на Р. Турция

На 02 октомври 2013 г. ният Генерален консул на Република Турция в Бургас г-н Ниязи Еврен Акиол посети Бургаската търговско промишлена палата. След посещенията си в Областна администрация и Община Бургас, г-н Акиол пожела да се запознае с най-представителната организация на бизнеса в региона. На срещата председателят на БСТПП инж. Цанко Иванов запозна госта с повече от сто годишната история на палатата и с дейностите, които тя извършва в подкрепа на бизнеса след нейното възстановяване преди 23 години. В



подчертано доброто сътрудничество на Бургаската палата със сродни организации от Република Турция, с които не само се обменят информация и добри практики, но се осъществяват и редица проекти, финансово подкрепяни от международни институции.

Г-н Акиол даде висока оценка на съвместните начинания на Бургаската палата с турски организации на бизнеса и изрази своята подкрепа за разширяването на деловите контакти между фирми и предприятия в трансграничните области на двете съседни страни.

В рамките на сътрудничеството между Бургаската търговско промишлена палата и Центъра за технологичен трансфер към университет „Проф. д-р Асен Златаров“ бе взето решение новосъздаденият Съвет за иновации да популяризира иновативни разработки на центъра, подходящи за внедряване в технологичния процес на фирмите. Целта на тези разработки е да повиши ефективността и да осигури непосредствен икономически ефект. Информация за отраслите и конкретните разработки може да получите на сайта на БСТПП на адрес:

<http://www.bschamber.com/нови-ни/съобщения>,

както ина следните координати: ЦТТ към университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас:  
 тел.: 0885698028;  
 факс: 056/880720

БСТПП:  
 тел.: 056/810072; 056/812007  
 факс: 056 / 810130  
 ел.поща: bscci@bccci.bg

## Бизнес и иновации без граници - работна среща

На 17 и 18.09.2013г. в офиса на ТПМЗК – Констанца се проведе работна среща по Дейност 3 на проекта. Участници в мероприятията бяха екипа по проекта и експертния състав на партньорите. Целта бе да се обсъдят крайните резултати от проведеното в двата региона проучване, определящо приоритетните икономически сектори на Бургаски регион и регион Констанца. Екипа по проекта и експертния състав дискутираха мненията и препоръките на представителите на целевата група от двата региона Бургас и Констанца направени по време на проведената през м. Август 2013г. „Кръгла маса..“



перспективните и добре развити отрасли от икономиките на двата региона, като за Бургаски регион това е туризъм и съпътстващи дейности, а за регион Констанца – транспорт и логистика. Обсъдени бяха анализи-

те и крайните резултати от проучването, които дадоха отговор на експертите по проекта към кои основни сектори на икономиката на двата региона да бъдат насочени предприемаческите стратегии, които ще включват отраслови иновации, обмяна на добри практики, сътрудничество и мерки за развитие и адаптация на предприемачите към промените настъпили вследствие на нестабилната икономическа обстановка през последните години.

Като общо мнение се очертаха най

**Бургаската търговско промишлена палата**  
 разполага с координати на гръцки експортни фирми, които търсят сътрудничество с български партньори.  
 За информация - тел.: 056 812007  
 e-mail: bscci@bccci.bg

**Бургаската търговско промишлена палата**  
 разполага с информация за чешки фирми вносители и износители от всички сектори на икономиката.  
 За информация - тел.: 056 812007  
 e-mail: bscci@bccci.bg

**ПЕЧАТНИЦА**  
**ПОЛИГРАФ**  
 БУРГАС  
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ  
 056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас  
 baltika@abv.bg  
 ✓ ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ: многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.  
 ✓ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ: листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети  
**МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см**

**БизнесОz**  
  
**Рекламно-информационно издание**  
 За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12<sup>Б</sup>  
 8000 гр. Бургас  
 телефон: 056 / 81 01 29  
[www.bschamber.com](http://www.bschamber.com)

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,  
 тел.: 056/812007, 056/810129,  
[www.bschamber.com](http://www.bschamber.com)

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания