



БУРГАС, 10 февруари 2009, вторник

БизнесЮг®

Брой 1 (576)
Година XIX

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

**Райфайзен
БАНК** www.rbb.bg

**Лемна Екоинвест -
България АД**
тел.056/84-14-03; факс: 056/84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

Балкани АК
2001
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

MASTERHAUS
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

По-доброто регулиране - печели- вша европейска концепция

Внесеният от Европейската комисия на 28 януари стратегически преглед "По-добро регулиране в Европейския съюз" показва, че по-доброто регулиране е основен елемент от отговора на Европа на икономическата и финансова криза. Прегледът сочи, че благодарение на по-доброто регулиране гражданите и фирмите и особено малките и средните предприятия (МСП) вече се ползват от някои опростени мерки и имат по-малки административни разходи. Благодарение на радикалния процес на опростяване на законодателството към момента за премахване са предложени близо 1300 акта, представляващи около 10 % от законите или 7800 страници



от Официален вестник на ЕС. Предложените или планирани мерки за намаляване на административната тежест водят до икономии на стойност над 30 млрд. евро. Примерът на Комисията по отношение на административната тежест беше последван от повечето държави-членки, 21 от които изработиха амбициозни национални програми за намаляване на административната тежест.

Председателят на Европейската комисия Жозе Мануел Барозу заяви: "Предлаганото от Комисията намаляване на административната тежест е съществена част от инициативата за възстановяване на Европа. Времената вече са (продължава 'а стр. 2.)

С промени в Закона за туризма ще се въведе срочност на категоризацията на туристическите обекти

За повишаване на качеството на туристическите услуги ще бъде въведена срочност на категоризацията на туристическите обекти, предвидат предлаганите от правителството промени в Закона за туризма. Досега получаваната категория бе безсрочна. В измененията на нормативната уредба е заложено 5 г. да



е срокът на удостоверение за категоризиране на местата за подслон, местата за настаняване и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения (ресторанти, барове и т. н.), плажовите, туристическите хижи и прилежащите към тях заведения за хранене и 10 г. (продължава 'а стр. 2.)

Нови заявления за вписванията, заличаванията и обявяванията в търговския регистър

От 27 януари с нови заявления ще стават вписванията, заличаванията и обявяванията в търговския регистър. Образците могат да бъдат изтеглени от страницата на регистъра - www.brra.bg, или да бъдат получени от службите по регистрация в цялата страна. Промяната на заявленията е във връзка с обнародваните в Държавен вестник на 23 и на 27 януари т.г. промени в Наредба No1 от 2007 г. за водене, съхраняване и достъп до търговския регистър.

Подзаконовият нормативен акт е създаден на базата на измененията в Закона за търговския регистър и на натрупания едногодишен опит от старта на новата система за търговска регистрация. Наредбата прецизира някои от досегашните разпоредби и текстове. Конкретно са формулирани изискванията към търговците - как да се попълват заявленията и какви документи да се прилагат към тях във връзка с вписванията, заличаванията и обявяванията в търговския регистър.

Регламентирано е и отстраняването на допуснати фактически грешки или на непълноти, възникнали при пренасяне на информацията от представените заявления и приложенията към тях в информационната система на търговския регистър. Посочен е и редът за назна-

(продължава 'а стр. 8.)

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
GS1 BarCodes
tel: 056/810072; 056/810129

ФРИЗОН БУРГАС
tel.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com

С промени в Закона за туризма ще се въведе срочност на категоризацията на туристическите обекти

(от стр. 1.)

- срокът на категорията на ски-пистите.

Хостели и апартаменти за гости ще бъдат новият вид туристически обекти, е друга промяна в закона. Лицата, които ще извършват хотелиерство в апартаменти за гости, ще трябва да представят изрично писмено съгласие за това от всички собственици в сградата. По този начин ще се избегнат евентуални конфликти между собствениците и ползвателите на сградата.

С измененията в нормативната уредба са въведени правилата, на които трябва да отговарят туристическите сдружения и туристическите информационни центрове. Туристическите сдружения ще са организации с нестопанска цел, създадени с цел развитие на туризма, и вписани в Националния туристически регистър. Те ще се създават на териториален, професионален и продуктов принцип. Основна задача на туристическите информационни центрове ще е предоставянето на информация и разпространението на рекламни материали за наличните туристически продукти и предлаганите услуги. Информация за центровете ще се публикува в Националния туристически регистър.

За вписването си в Националния туристически регистър туристическите сдружения ще получават удостоверение. То ще им е необходимо при кандидатстване с проекти за финансиране от европейските фондове, тъй като по Оперативна програма "Регионално развитие", приоритетна ос "Устойчиво развитие на туризма", могат да кандидатстват сдружения, които са вписани в регистъра.



Дейността на туроператорите и туристическите агенти ще бъде разграничена в категории. Категории "А" ще са туроператорите, които извършват международен и вътрешен туризъм и осъществяват пълен обхват от дейности, включително и агентска дейност. "В" ще бъдат туроператорите, които се занимават с вътрешен туризъм и дейността им е само на територията на страната. В категория "С" ще са туристическите агенти. Целта е уеднаквяване на уредбата с практиката на страните от ЕС и повишаване на качеството на предлаганите услуги.

С промените в Закона за туризма се увеличава компетентността на кметовете на общини, които са свързани с контролните им правомощия. Представителите на местната власт ще следят дали съответният туристически обект е категоризиран. Те ще контролират и изпълнението от страна на хотелиерите за водене на регистър на настаняванията на туристи и реализираните от тях нощувки, за всички обекти на територията на общината. Кметовете са заинтересовани хотелиерите стриктно да водят тези регистри, тъй като събраните туристически такси са от полза за бюджета на общината.

В съответствие с Програмата за по-добро регулиране 2008-2010 г. с измененията в закона ще отпадне категоризацията на самостоятелните заведения за хранене и развлечения.

Под регулацията ще бъдат само обектите, които са към средствата за подслон и местата за настаняване и тяхното наличие е част от изискването за получаване на съответна категория на посочените обекти.

Повишават се и санкциите за работещите в туристическия бизнес, които не спазват разпоредбите на закона. Глобата за туристически агент, който не предостави туристически ваучер на туриста, ще бъде от 3000 лв. до 5000 лв. Досега тя бе от 500 лв. до 5000 лв. Туроператорите, които не издават ваучер, вече също ще бъдат санкционирани - от 3000 лв. до 5000 лв. От 3000 лв. до 10 000 лв. ще е глобата за хотелиерите, които предоставят туристически услуги, несъответстващи на изискванията за определената им категория. В момента санкцията е между 1000 лв. и 10 000 лв.

Предлаганите промени в Закона за туризма са подготвени от работна група, ръководена от заместник-председателя на Държавната агенция по туризъм Станислав Новаков. В работата й са участвали представители на Съюза на българската туристическа индустрия, Съюза на инвеститорите в туризма, Националният борд по туризъм, Българската асоциация на туроператорските агенции, Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация, преподаватели от СУ "Св. Климент Охридски" и Варненския свободен университет, външни експерти и др.

По-доброто регулиране - печеливша европейска концепция

(от стр. 1.)

други. Регулацията трябва да бъде динамична, а не статична. Тя трябва да може да се адаптира към нови ситуации и потребности. Подобрените консултации със заинтересованите страни, подобрите оценки на въздействието и облекчената административна тежест могат да направят европейското регулиране по-резултатно, а използването му - по-лесно. Комисията изпълнява ангажиментите си. Надявам се, че в идните няколко месеца държавите-членки и Европейският парламент ще запазят набраната скорост и също ще изпълнят своите ангажименти."

През 2007 и 2008 г. Комисията внесе 21 ускорени действия, чийто ефект на икономии за бизнеса в ЕС се оценява на над 2,3 млрд. евро. В допълнение бя-

ха положени основите, на които да стъпят други предложения на Комисията, свързани с голямо по обем съкращаване на разходите.

На 28 януари т.г. Комисията прие предложение за амбициозна ревизия на директивата за ДДС и премахване на пречките пред електронното фактуриране. В средносрочен план предложението има потенциала да редуцира годишно разходите с 18 млрд. евро. В сферата на дружественото право Комисията възнамерява да предложи да се разреши на държавите-членки да освобождават микропредприятията от прилагане на счетоводните директиви на ЕС, което би могло да генерира допълнителни икономии от 7 млрд. евро. Принципът "Мисли първо за малките" се прилага към всяка една от тези директиви с цел

системата да се пригоди към нуждите на МСП.

Комисията ще продължи да повишава качеството на изработваното от нея ново законодателство, като за целта допълнително ще усъвършенства оценките на въздействието, които изготвя. Поспециално това ще бъде постигнато чрез засилени проверки за спазване на принципа на субсидиарност, подобряване на консултациите със заинтересованите страни и чрез още по-задълбочен анализ на въздействието върху МСП, административната тежест, основните права, потребителите и регионите и т.н.

През 2009 г. Комисията ще реализира 33 нови инициативи. След преглед на законодателството на ЕС в бъдещите дейности по неговото опростяване могат да бъдат включени нови 81 действия.

Интервю с Почетния консул на Грузия в Бургас г-н Динко Динев

Като Почетен консул на Грузия, бихте ли ни представили на кратко Грузия като бит и култура?

Грузия или Сакартвело, както местните наричат страната си, освен по великолепното вино и богата кухня, още по много неща прилича на България - има си море, планина и величествено църковно минало. Малцина навярно знаят, че Армения и Грузия са двете държави, които първи приемат официално християнството в самото начало на V в. Многобройните грузински църкви и манастири са пръснати не само на днешната територия на страната, но и в съседните държави и по-отдалечени райони, като Сирия, Палестина, Атон. Бачковският манастир, един от най-големите в България, е построен и в продължение на почти три века е обитаван от грузински монаси.

Културата на Грузия се развива благодарение на грузинския език и писменост в продължение на векове. Тя става основа на силното чувство за национална идентичност. Грузинската азбука се появява през 5 век пр.н.е.

Културата и изкуството на Грузия и България спомагат за укрепването на националната ни идентичност и ни придава особено, самобитно място сред европейските народи.

Днес България и Грузия са стратегически партньори в редица общи стопански и икономически инициативи, които неминуемо ще доведат до членството на кавказката република в Европейския съюз.

Какви са перспективите за икономическо сътрудничество между България и Грузия в условията на все по-засилващите се връзки между страните от Черноморския регион?

Евроатлантическата интеграция е едно от главните направления в двустран-



ните отношения между Грузия и РБългария. За оказване на практическа помощ на Грузия е създадена Група на страните приятели, в която влиза и РБългария.

Р. България и Грузия са страни-членки на регионалната икономическа организация Черноморско Икономическо Сътрудничество (ЧИС).

Днес засилващото се регионално сътрудничество вече се превръща във водещо начало в междудържавните отношения в Черноморския регион, но трябва да се положат още много усилия за усъвършенстването му. Така сътрудничеството между местните власти на управление и бизнес-организации по места ще бъде възможно във всички области - инфраструктура, търговия, туризъм, културен обмен. Трябва да прилагаме и разпространяваме добри практики за управление, планиране и интегриране.

Наша основна задача е да работим за гарантирана икономическа стабилност на региона. И основните ни инструменти в тази работа трябва да бъдат диалог и партньорството.

Икономиката не е просто нещо и трябва много внимателно и точно да се планира.

Грузинците са ориентирани към свободния пазар в света. Грузия започна ма-

сова приватизация и дерегулация. Наблюдаваме едно радикално реформиране на грузинската икономика по модела на свободния пазар.

Съществен е и факта, че между България и Грузия от 10 години съществува фериботна връзка. И тази фериботна връзка е част от Коридор 8, чието изграждане е от огромен интерес за ЕС. Това предоставя изключителна възможност и на България, и на Грузия да се превърнат във важни транспортни транзитни центрове по пътя между Европа и Азия.

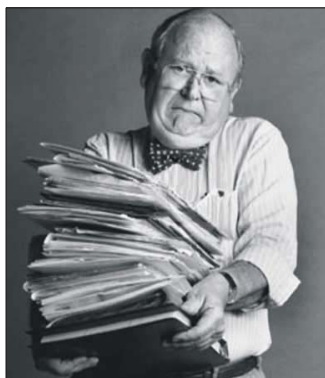
Трябва да работим за поощряването на преките контакти и обмяна на информация, за да укрепим двустранните икономически връзки.

Уверен съм, че възходящото развитие на приятелство и взаимноизгодно сътрудничество ще продължи и занапред, в интерес на българския и грузински народ.

Като преуспял бизнесмен, какво мислите за съществуващата в момента световна финансова криза?

С оглед излизане от съществуващата финансова криза бизнесът трябва да се обедини. Трябва да изградим една взаимна бизнес етика. Трябва да имаме адекватно пазарно поведение, да бъдем равно поставени. Да не избързваме в заключенията, а да сме прецизни. Вместо да губим време за анализи на загубите, ние трябва да мислим върху това, как по-бързо да решим финансовия проблем. Защото действителните загуби ще бъдат ясни в един по-късен етап от настоящия. Бизнесът трябва да се генерира, да се развива, да работи. Трябва да се консолидираме и подпомагаме. По-обстойно да се изследват потреблението и продуктивността. В противен случай, ще ни застигне принципа на доминото. Виждаме, как първо настъпи финансовата криза, последвана от газовата, транспортната криза и последвалите стачки в Германия и Франция. Затова трябва да се мотивираме и работим партньорски. Да бъдем хуманисти, защото хуманизма те кара да действаш по етичен и отговорен начин. Обществото ни няма да бъде подминато и от фалити. Но фалити е имало, има и ще има. Това е социално-икономическата природа. Ще последва един период на оцеляване, в който естествено ще оцелеят силните. Но в този случай в бизнеса няма много алтернативи. Съществува една сентенция, че "Късметът идва, когато му се предостави възможност."

Ами тогава да посрещнем подготвени тази възможност.



Оставете си време и за бизнес

**с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР**

от БУСОФТ



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

07.01.09.02 ВС Чехия

Фирма "Елбас" ООД, производител на електроинсталации (разпределения и свързки) в автомобилната промишленост, търси партньор за производство, развитие и продажба.

07.01.09.04 ВС Турция

Турска компания, производител и износител на спортни мъжки облекла, желае да установи контакти с български вносители.

07.01.09.08 ВС Турция

Турска компания, износител на земеделски машини, желае да установи контакти с български вносители и търговци на такива машини в България.

07.01.09.03 ВС Русия

Издателски дом "Агни" е официален представител на Третяковската галерия и предлага богат асортимент репродукции на шедеври на руската и световната живопис. Фирмата търси български партньори.

07.01.09.05 ВС Молдова

Компания от Молдова, износител на зърнени култури, слънчогледово олио и натурални сокове, предлага контакти на заинтересовани български вносители - търговци на едро.

07.01.09.09 ВС Полша

Фирма от Полша предлага замразени плодове и зеленчуци.

07.01.09.10 ВС Полша

Фирма от Полша предлага изделия от неръждаема стомана. Компанията желае да установи контакти с български фирми - вносители. Търси официален дистрибутор за България.

07.01.09.11 ВС Полша

Компания от Полша предлага строителни материали от техническа коркова тапа.

07.01.09.12 ВС Полша

Полска компания предлага стоманени елементи за гръмоотводи. Фирмата желае да установи дългосрочни търговски отношения с партньори от бранша.

07.01.09.13 ВС Полша

Компания от Полша, производител и износител на стъкло и стъклени изделия, предлага контакти на вносители - търговци на едро и дистрибутори.

14.01.09.07 ВС Израел

Компания от Израел, производител и търговец на козметични продукти за лице и тяло с морски минерали, търси кон-

такти с български фармацевтични и козметични компании - производители и търговци. Фирмата притежава всички необходими сертификати за производство и търговия на бяла медицинска козметика.

07.01.09.14 ВС Полша

Компания от Полша предлага изкуствени торове и храна за животни.

07.01.09.15 ВС Полша

Полска компания предлага строителен обков. Фирмата търси контакти със строителни и мебелни компании. Предлага дългосрочно сътрудничество.

ВС 070204 Франция

Френска фирма предлага представяне на български фирми на френския пазар в областта на информационните технологии, софтуер, услуги, подизпълнителска дейност и други.

07.01.09.06 ВС Полша

Компания от Полша, предлага дългосрочно бизнес сътрудничество на български предприятия. Фирмата проектира, произвежда, доставя и монтира (до ключ) халета и палатки. Конструкциите се произвеждат от различни алуминиеви профили и се сглобяват по метода на залепване с горещ въздух и висока многократност на HF.

07.01.09.07 ВС Ливан

Филиал на американската фирма "Colombiano Coffee House" в гр. Бейрут, Ливан, предлага франчайз за България. Компанията развива успешно дейност в Близкия изток, в т.ч. Ливан, Абу Даби и Катар и проявява интерес към развиване на дейност в Източна Европа.

07.01.09.01 ЕЕН Израел

Израелска компания, специализирана в разработването и производството на проследяващи устройства и системи за управление на флот, извършваща целогодишна поддръжка и пълна инсталация, търси за бизнес сътрудничество, търговски посредници, франчайз, съвместно предприятие, производство (производствена дейност и подизпълнители). Работен език - Английски.

07.01.09.02 ЕЕН Италия

Италианска компания, произвеждаща и разпространяваща продукти за хигиената на домашни любимци и допълващи фуражи и храни, се интересува от търговско сътрудничество с чуждестранни предприятия, в частност дистрибутори и търговци на едро. Работен език - Английски.

07.01.09.03 ЕЕН Германия

Немска фирма, специализирана в отглеждането и ин витро размножаването на растения /като декоративни растения, многогодишни треви и горички/ търси институции, фирми или асоциации, занимаващи се с природата, ориентирани към дизайна, рекултивация и възстановяване на напреднали деградирани области. Фирмата търси търговски посредници и производствени партньори. Работен език - Английски.

07.01.09.04 ЕЕН Италия

Италианска фирма, специализирана в производството и търговията на сосове, подправки за чеснови хлебчета, хляб и др., търси посредници и дистрибутори на продуктите си. Работен език - Английски.

07.01.09.05 ЕЕН Русия

Руска фирма, вносител и дистрибутор на козметични продукти, която има широка дистрибуторска мрежа, търси производители на следните крайни продукти за тялото: грижа за косата, козметика, спрейове за коса, маникюр, Део спрейове, оцветители за коса, аксесоари, лосиони, кремове за епилация, за да разпространи продуктите им на руския пазар. Работен език - Английски.

07.01.09.06 ЕЕН Италия

Италиански производител на пластмасови материали, използващи се при производството на захарни изделия и кетъринг индустрията търси търговско обслужване в цяла Европа. Работен език - Английски.

07.01.09.07 ЕЕН Армения

Арменска текстилна компания, специализирана в производството на различни типове спортно облекло за мъже, жени и деца, включително и дрехи за ежедневни и формални случаи търси търговско-посреднически услуги. Компанията също е заинтересована и в установяването на джойнт венчър предприятие. Работен език - Английски.

14.01.09.04 ВС Чехия

Компания от Чехия, търговец на аксесоари за мобилни телефони, желае да установи контакти с български търговци от бранша.

14.01.09.05 ВС Испания

Испанска компания, търговец на пряна риба, търси контакти с български фирми - вносители на риба и рибни продукти. Фирмата желае да установи контакт с търговци, проявяващи интерес към внос на калкан.

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

Α Ε Σ Ι Α Ν Ν Ψ Ο Δ Ο Α Ϊ Ε × Α Ν Ο Α Ϊ

14.01.09.09 ВС Израел

Компания от Израел, производител и износител на висококачествени тъкани за завеси, търси контакти с български производители и търговци на пердетата и завеси.

14.01.09.11 ВС Великобритания

Компания от Великобритания, един от основните производители и износители на пластмасови опаковки - с голям асортимент, обем и възможности за съвместна дейност, търси контакти с български компании, производители на млечни продукти, почистващи препарати и козметични продукти.

14.01.09.01 ВС Чехия

Компания от Чехия предлага дългосрочно сътрудничество в областта на изграждане на модерно интериорно оборудване за промишлени предприятия, търговски офиси и складове на едро.

14.01.09.03 ВС Еквадор

Компания от Еквадор, износител на цветя, предлага контакти на заинтересовани български вносители - търговци на едро. Фирмата предлага изключително конкурентни цени за внос на рози.

14.01.09.06 ВС Турция

Турска компания, добиваща каолин и камъни за облицовка на къщи и сгради, предлага контакти на строителни фирми и търговци на плочи и строителни материали.

14.01.09.08 ВС Израел

Компания от Израел, производител на ръчно изработени ювелирни изделия от скъпоценни и полускъпоценни камъни, предлага контакти на български търговци.

14.01.09.10 ВС Израел

Израелска компания, дистрибутор на медицинско оборудване за козметични, медицински и спа центрове, предлага контакти на заинтересовани български търговци.

14.01.09.02 ВС Украйна

Украинска компания с голям международен опит в областта на правните и консултантски услуги предлага дългосрочно сътрудничество на български фирми, браншови организации и международни компании с интереси за международно сътрудничество с Украйна.

14.01.09.01 ЕЕН Франция

Френска фирма, специализирана в компютърни решения за автоматизация на индустриалния сектор, търси търговски

посреднически услуги. Решенията на компанията се прилагат към различни сектори на дейност, като например медицинска промишленост, управлението на водите, производство на машини. Работен език - Английски.

14.01.09.02 ЕЕН Финландия

Финландски производител на мебели търси посреднически услуги. Произведените мебели са направени във Финландия, и ще бъдат транспортирани до партньорската фирма. Партньорската компания ще има грижата за препродажбата на мебелите. Работен език - Английски.

14.01.09.03 ЕЕН Израел

Израелска компания, специализирана в производството на иновативни софтуерни решения за автоматизация и ефективно управление на Microsoft SQL сървъри, търси дистрибутори, търговци, консултанти, които имат опит и знания за работа с SQL сървъри. Работен език - Английски.

14.01.09.04 ЕЕН Израел

Израелска компания, която е специализирана в развитието на софтуер за човешки ресурси, търси търговско-посреднически услуги и партньори от HR бизнеса. Работен език - Английски.

21.01.09.01 ЕЕН Швеция

Малка шведска компания в сектора на велосипеди търси дистрибутори/производители на велосипеди в Източна Европа за внос в Швеция. Работен език - Английски.

21.01.09.02 ЕЕН Исландия

Исландска компания предлага пълния цикъл на софтуерни услуги. Фирмата формира необходимия екип от експерти за всеки проект, включващ високо квалифицирани и образовани специалисти. Фирмата предлага своето ноу-хау за subcontracting, autsorting договори и др. дейности. Работен език - Английски.

21.01.09.03 ЕЕН Германия

Немска инженерна компания, специализираща в строителството с AutoCad и ProEngineering, търси подизпълнителски споразумения и споразумения за производство. Работен език - Английски.

21.01.09.04 ЕЕН Германия

Немска фирма, специализирана в рециклирането и екологичните техники, търси производители на барабани и дистрибутори на строителни машини. Рабо-

тен език - Английски.

21.01.09.05 ЕЕН Румъния

Румънска фирма, специализирана в лепенето на леки метали, търси смесено дружество в тази област. Работен език - Английски.

28.01.09.01 ЕЕН Франция

Френска компания, произвеждаща специални части от пластмаса и гума, търси агенти с цел представяне на продуктите си. Работен език - Английски.

28.01.09.02 ЕЕН Франция

Френска компания, произвеждаща натурална козметика за лице и тяло, търси дистрибутори. Работен език - Английски.

28.01.09.03 ЕЕН Франция

Френска компания, специализирана във висококачествени бебешки продукти (легла, матраци, спално бельо и др.), търси дистрибутори. Работен език - Английски.

28.01.09.04 ЕЕН Франция

Френска компания, водеща в областта на приспособления за уши за музиканти, търси търговски посредници. Компанията произвежда и шумозаглушители за уши, които не блокират заобикалящ звук. Работен език - Английски.

28.01.09.05 ЕЕН Израел

Израелска франчайзингова компания на бутикови аксесоари и подаръци търси партньори, които да развият продажби на дребно или едро. Работен език - Английски.

28.01.09.06 ЕЕН Франция

Френска компания, специализирана във внос и дистрибуция на резервни части за японски и корейски автомобили, търси дистрибутори. Работен език - Английски.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците



на
моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

В УСЛУГА НА БИЗНЕСА - НОВИНИ ОТ НАП

НАП: Данъчни облекчения в декларациите за доходите от 2008 г.

С декларацията за доходите от 2008 г., която се подава през 2009 г., физическите лица могат да ползват по-малко данъчни облекчения спрямо миналата година. Отпадна възможността за ползване на данъчни облекчения за деца, както и на облекчението за дарения, когато дарението е в полза на физически лица (например даренията в полза на инвалиди, социално слаби, наркозависими лица и т.н.).

Данъчните облекчения, които можете да ползвате с декларацията за облагане на доходите от 2008 г., са:

- Данъчно облекчение за лица с намалена работоспособност. Това облекчение могат да ползват лицата с 50 и над 50 на сто намалена работоспособност. То им дава възможност да намалят годишната си данъчна основа със 7920 лв.
- Данъчно облекчение за лични вноски за доброволно осигуряване и застраховане. Това облекчение е ограничено до 10 % от сбора на годишните данъчни основи и може да се ползва от физическите лица, които през 2008 годи-

на са направили лични вноски за допълнително доброволно осигуряване или вноски за застраховка "Живот"

- Данъчно облекчение за лични вноски за осигурителен стаж при пенсиониране
- Данъчно облекчение за дарения. До 5 на сто от данъчната си основа могат да намалят физическите лица, които направят дарение в полза на здравни или лечебни заведения; на специализирани институции за предоставяне на социални услуги, както и на Агенцията за социално подпомагане и на Фонд "Социално подпомагане" към министъра на труда и социалната политика. Облекчението е валидно и при дарение в полза на специализирани институции за деца съгласно Закона за закрила на детето, както и на домове за отглеждане и възпитание на деца, лишени от родителска грижа, на детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии.

Можете да си намалите данъка и ако направите дарение на бюджетни предприятия, на регистрираните в страната вероизповедания, на специализирани

предприятия или кооперации на хората с увреждания, както и в полза на Агенцията за хората с увреждания; на Българския Червен кръст; на културни институти, читалища, както и за целите на културния, образователния или научния обмен по международен договор, по който Република България е страна; на юридически лица с нестопанска цел, регистрирани в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на общественополезна дейност; фонд "Енергийна ефективност". Данъчното облекчение може да се ползва и при дарение в полза на комуни за лечение на наркозависими;

До 15 % от данъчната си основа можете да намалите, ако направите дарение за културата, а до 50 на сто, ако дарението ви е в полза на Център "Фонд за лечение на деца".

Важно е да се знае, че общият размер на данъчното облекчение за дарения не може да превишава 65 на сто от сумата от годишните данъчни основи.

Изискуемост на ДДС при вътреобщностно придобиване в случаите на издадена фактура от доставчика преди датата на възникване на данъчното събитие

В практиката често се среща следната фактическа обстановка:

Доставчик, установен и регистриран за целите на ДДС в друга държава членка на Европейския съюз, издава фактура по повод на предстояща доставка на стоки (ВОП). Възможно е по така издадена фактура да е извършено и плащане. Доставчикът изпраща стоките, които пристигат от територията на друга държава-членка на територията на страната значително по-късно, като най-често датата на прехвърляне на собствеността върху стоките е при тяхното получаване от страна на регистрираното по ЗДДС лице - придобивач по ВОП.

В тази връзка възникват следните въпроси:

Как в посочения по-горе случай се прилага разпоредбата на чл. 63, ал. 3 от ЗДДС, изискваща издаването на протокол, с който да бъде начислен данък върху добавената стойност в 15-дневен срок от датата, на която този данък е станал изискуем? В случая следва ли фактурата, издадена от доставчика, да се вземе предвид при определяне на датата, на която следва да се издаде протокола по чл. 117, ал. 1 от ЗДДС, предвид факта, че издаването ѝ предхожда датата на възникване на данъчното събитие при ВОП?



1. Изискуемост на данъка при ВОП

Съгласно чл. 13, ал. 1 от ЗДДС, вътреобщностно придобиване е придобиването на правото на собственост върху стока, която се изпраща или транспортира до територията на страната от територията на друга държава-членка, когато доставчикът е данъчно задължено лице, което е регистрирано за целите на ДДС в друга държава-членка. При описаната фактическа обстановка е налице вътреобщностно придобиване, тъй като регистрирано по ЗДДС лице придобива право на собственост върху стоки, които са били транспортирани от територията на друга държава-членка до територията на страната и доставчикът е данъчно задължено лице, регистрирано за целите на ДДС в друга държава-членка.

Общите правила (Част втора, Глава втора от ЗДДС) по отношение на възни-

кването на данъчното събитие и изискуемостта на данъка предвижда, че вътреобщностно придобиване представлява данъчно събитие по смисъла на закона (чл. 25, ал. 1), което възниква на датата, на която собствеността върху стоката е прехвърлена (чл. 25, ал. 2). Специалният ред за определяне на датата на възникване на данъчното събитие по отношение на ВОП, предвиден в чл. 63, ал. 1 от ЗДДС, препраща именно към това основно правило като е посочено, че данъчното събитие при вътреобщностно придобиване възниква на датата, на която би възникнало данъчното събитие при доставка на територията на страната.

По отношение на изискуемостта на данъка обаче, специалните правила по отношение на ВОП предвиждат по-различно третиране спрямо общия ред, чрез които законодателят се е съобразил с особеностите на вътреобщностната търговия и в частност с това, че придвижването на стоките и документите, удостоверяващи доставките между контрагентите (фактури, транспортни документи и прочие), предполага по-дълъг период от време в сравнение с една доставка, която се извършва изцяло на територията на страната.

(продължава 'а стр. 7.)

В УСЛУГА НА БИЗНЕСА - НОВИНИ ОТ НАП

Изискуемост на ДДС при вътреобщностно придобиване...

(от стр. 6.)

1.1. Изискуемост на данъка на ВОП в случаите на издадена фактура от доставчика преди датата на възникване на данъчното събитие, във връзка с получено авансово плащане на доставката.

Общото правило (чл. 25, ал. 5 и ал. 6 от ЗДДС) предвижда, че данъкът става изискуем на датата, на която възниква данъчното събитие, или когато по доставката се извърши цялостно или частично авансово плащане - при получаването на плащането (за неговия размер). По отношение на авансовото плащане по доставка на стока обаче, чл. 25, ал. 6 предвижда и изключение от общото правило, когато доставката е с вътреобщностен характер. Съгласно чл. 63, ал. 3 и ал. 4 от ЗДДС, данъкът при ВОП става изискуем на 15-ия ден на месеца, следващ месеца, през който е възникнало данъчното събитие или на датата на издаване на фактурата, когато тази фактура е издадена преди 15-ия ден на месеца, следващ месеца, през който е настъпило данъчното събитие. Алинея 5 от същата разпоредба предвижда обаче, че когато фактурата е издадена във връзка с направено плащане преди датата на възникване на данъчното събитие по ВОП, данъкът не е изискуем, т.е. не възниква задължение за неговото начисляване.

Съгласно чл. 113, ал. 1 от ЗДДС всяко данъчно задължено лице-доставчик, е длъжно да издаде фактура за извършената от него доставка на стока или услуга или при получаване на авансово плащане преди това, освен в случаите, когато доставката се документира с протокол по чл. 117.

Следователно в случаите на получени фактури във връзка с извършени авансови плащания по вътреобщностни придобивания съгласно чл. 63, ал. 5 от ЗДДС по отношение на изискуемостта на данъка ал. 4 от същата разпоредба не е приложима, а следва да се приложи ал. 3 от същия законов тест - изискуемостта настъпва на 15-ия ден на месеца, следващ месеца на възникване на данъчното събитие.

Пример 1: Издадена е фактура за ВОД на 05.02.2008 г. във връзка с получено авансово (цялостно или частично) плащане по доставка. Собствеността на стоката е прехвърлена на 04.04.2008 г. Изискуемостта на ДДС за ВОП възниква на 15.05.2008 г.

1.2. Изискуемост на данъка при ВОП в случаите на издадена фактура от доставчика преди датата на възникване на данъчното събитие, без да е извършено плащане по доставката.

Следва да се обърне внимание, че и в случаите, в които е издадена фактура

от лицето доставчик преди датата на възникване на данъчното събитие за вътреобщностно придобиване и тази фактура не е във връзка с направено авансово плащане, разпоредбата на чл. 63, ал. 4 от ЗДДС няма да е приложима преди да настъпи данъчното събитие. Съгласно чл. 113, ал. 1 от ЗДДС и както е посочено вече в общо становище □ 24-00-47 от 08.11.2007 г. на изпълнителния директор на НАП, издаването на фактури от данъчно задължените лица следва да се извършва след настъпването на данъчното събитие. В този смисъл е и чл. 220 от директива 2006/112/ЕО. Фактура, издадена преди датата на данъчното събитие, не посочва по достоверен начин наличието на данъчно събитие към датата на нейното издаване. Последващото настъпване на данъчно събитие, обаче, валидира така издадена фактура, като обаче това не би могло да има обратно действие, а само такова занапред.

Разпоредбата на чл. 63, ал. 4 от ЗДДС променя датата на изискуемостта на данъка, когато при настъпило данъчно събитие, но преди настъпване на изискуемостта съгласно общото правило на чл. 63, ал. 3 от ЗДДС, е издадена фактура. В този случай вместо на 15-ия ден на месеца, следващ месеца на данъчното събитие (чл. 63, ал. 3), данъкът става изискуем на датата на издаване на фактурата (чл. 63, ал. 4), съответно на по-ранната от тези дати започва да тече срокът за начисляване на данъка чрез издаване на протокол (чл. 117 от ЗДДС).

С други думи, ако е налице издадена фактура преди настъпване на данъчното събитие, прилагането на чл. 63, ал. 4 от ЗДДС се изразява в настъпване на изискуемост на данъка на датата на данъчното събитие, тъй като с настъпването на същото се валидира предварително издадената фактура и съответно е налице хипотезата на посочената разпоредба - настъпило е данъчно събитие и е налице фактура, издадена преди 15 число на месеца, следващ месеца, през който е настъпило данъчното събитие. В този случай задължение за начисляване на данък и издаване на протокол възниква по смисъла на чл. 117 от ЗДДС едва след като данъкът стане изискуем, т.е. при предварително издадена фактура - с настъпването на данъчното събитие.

Пример 2: Издадена е фактура за ВОД на 03.03.2008 г., без да е извършено авансово плащане. Собствеността на стоката е прехвърлена от 04.04.2008 г. За целите на изискуемостта на ДДС при ВОП следва да се приеме, че изискуемостта на ДДС за ВОП възниква на 04.04.2008 г. и от тази дата започва да тече срокът за начисляване на данъка.

За прилагане на чл. 63, ал. 4 от ЗДДС в общия случай може да се посочи следния пример:

Пример 3: Собствеността на стоката е прехвърлена на 04.04.2008 г. Издадена е фактура за ВОД на 08.04.2008 г. Изискуемостта на ДДС за ВОП възниква на 08.04.2008 г.

2. Начисляване на данъка при ВОП

Съгласно чл. 86 от ЗДДС регистрирано лице, за което данъкът е останал изискуем, е длъжно да го начисли, като издаде, данъчен документ, в който посочи данъка на отделен ред, включи размера на данъка при определяне на резултата за съответния данъчен период в справка-декларацията по чл. 125 от закона за този данъчен период и да посочи така издаденият данъчен документ в дневника за продажбите за съответния данъчен период. Предвид чл. 117, ал. 1 и ал. 3 от ЗДДС начисляването на данъка при ВОП се извършва с протокол, който се издава в срок от 15 дни от датата, на която данъкът е станал изискуем. Например, съгласно посочените по-горе примери, изчисляването на данъка следва да се извърши както следва:

- **по Пример 1:** Протоколът по чл. 117 от ЗДДС следва да бъде издаден от придобиващия по ВОП до 30.05.2008 г., следва да се включи в дневника за продажби за м.май 2008 и размерът на данъка следва да се включи при определяне на резултата за данъчния период в справка-декларация за м.май 2008 г.

- **по Пример 2:** Протоколът следва да бъде издаден до 19.04.2008 г., следва да се включи в дневника за продажби за м. април 2008, и размерът на данъка следва да се включи при определяне на резултата за данъчния период в справка-декларация за м. април 2008 г.

- **по Пример 3:** Протоколът следва да бъде издаден до 23.04.2008 г., следва да се включи в дневника за продажби за м. април 2008 г. и размерът на данъка следва да се включи при определяне на резултата за данъчния период в справка-декларация за м. април 2008 г.

3. Данъчно третиране при начисляване на данъка при ВОП преди настъпване на изискуемостта му.

В случаите на издадени протоколи, с които данък за извършено вътреобщностно придобиване е начислен преди настъпването на изискуемостта на данъка, следва да се има предвид, че това начисляване на данъка се валидира с настъпването на данъчното събитие и възникването на изискуемост на данъка. В тази връзка и по аргументи вече посочени в становище □ 24-00-12/23.06.2008 г. на изпълнителния директор на НАП не следва да се смята, че начисленият по-рано данък е неправомерно начислен по смисъла на чл. 70, ал. 5 от ЗДДС.

Автономни мерки за суспендиране на митата в сила от 1 януари 2009 г.

Агенция "Митници" е публикувала на Интернет сайта си регламентите, въвеждащи от 1 януари 2009 г. Автономните мерки за суспендиране на митата (Регламент (ЕО) No 1/2009 на Съвета от 18.12.2008 г.), както и Автономните тарифни квоти (Регламент (ЕО) No 1362/2008 на Съвета от 18.12.2008 г.).



Текстовете могат да бъдат намерени в рубриката Митническа тарифа - подрубрика Автономни мерки за суспендиране на митата. 15 Март 2009 г. е крайният срок за подаване на искания за Автономните мерки за суспендиране на митата и Автономните тарифни квоти, които ще се прилагат от 1 януари 2010 г.

Информация във връзка с процедурата по подаване на искания е поместена в рубриката Митническа тарифа - подрубрика Автономни мерки за суспендиране на митата в документ "Най-често задавани въпроси". В тази подрубрика могат да бъдат намерени и формулярите на исканията.

Кой може да поиска суспендиране на митата?

Искане за суспендиране на митата може да подаде всяка фирма, регистрирана на територията на Европейския съюз, която употребява в производството си вносни суровини. Фирмите нямат

право да представят исканията си директно пред Европейската комисия. Техните интереси се представят и защитават на общоносно ниво от представителите на държавната администрация, в случая на Агенция "Митници".

Кой може да използва суспендирането на митата?

Всяко лице на територията на Европейския съюз може да се възползва от въведените автономни мерки за суспендиране на митата, независимо дали е участвало в процедурата за тяхното въвеждане.

В какви срокове се подават исканията за суспендиране на митата?

Автономните мерки за суспендиране на митата се въвеждат чрез регламенти на Съвета на ЕС два пъти годишно - от 1 януари и от 1 юли на всяка календарна година. Крайните срокове за изпращане на исканията в Генерална дирекция "Данъчно облагане и митнически съюз" на Европейската комисия, са:

- 15 март - по отношение на мерки, за които се иска въвеждане от 1 януари на следващата година
- 15 септември - по отношение на мерки, за които се иска въвеждане от 1 юли на следващата година.

Кой взима решение по исканията?

На национално ниво исканията се раз-

глеждат от Комитета по интегрираната митническа тарифа, след което се изпращат в съответния срок на Генерална дирекция "Данъчно облагане и митнически съюз" на Европейската комисия. Исканията се разглеждат от работна група "Икономически тарифни въпроси", в която участват представители на Европейската комисия и държавите - членки, в това число и република Турция в рамките на митническия си съюз с ЕС.

Държавите-членки и Европейската комисия имат възможност за отправяне на възражения срещу исканията. Възражение се допуска в случай на наличие в държавата, която възражава, на производство или производствен капацитет за стока, чието суспендиране се иска. Възражение се отправя и при наличие на производство или производствен капацитет на еквивалентен или заместващ продукт на въпросната стока. При наличие на неоттеглено възражение от страна на държава членка или на Европейската комисия във връзка с конкретна стока, мерки за суспендиране на митото ѝ не се въвеждат.

Нови заявления за вписванията...

(от стр. 1.)

чаването, както и за определянето на възнаграждението на вещи лица, контролори, проверители и регистрирани одитори.

След промяната в Закона за търговския регистър, в сила от 30 май 2008 г., се разшири кръга от лица, които имат право да бъдат заявители. В наредбата са прецизирани изискванията, на които трябва да отговарят тези лица, както и документите, които удостоверяват тези обстоятелства.

Във връзка с хармонизирането на законодателството ни с европейското, е разработена и материята за европейските дружества и обединения.

G Галди ООД

„крепежни елементи, алуминиеви парпети“

056 844712; 056 845309;

www.galdibg.com;

galdibs@abv.bg

Бургаската търговско промишлена палата съобщава на своите членове, че разполага база данни на италиански фирми, желаещи сътрудничество и коопериране с български партньори.

За повече информация - тел.: 056/810129

ПЕЧАТНИЦА

ПОЛИГРАФ

БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. "Лермонтов" № 13, ет.2
82 84 84 до хотел "България"
e-mail: baltika@bginfo.net

✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:** многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.

✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:** листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОз®

Рекламно-информационно издание

За реклами: бул. "Демокрация" 117
8000 гр. Бургас
телефон: 056 / 81 31 49

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644, тел.: 056/812007, 056/810129,

В бюлетина са използвани материали от икономически издания