



БУРГАС, 21 март 2017, вторник

БизнесЮг®

Брой 3 (640)
Година XXVII

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd.
8000 Бургас
ул. Одрин, 15
тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

РЕМОНТСТРОЙ АД
8104 Бургас, територия на Лукойл Нефтохим Бургас АД, п.к. 23
тел. 056/898063; 05511/3733; 4130; факс 056/898079;
www.remontstroy.bg

ДЖАИМЕКС ООД
КОРАБНО АГЕНТИРАНЕ, СПЕДИЦИЯ, ЛОГИСТИКА
Бургас, пл. Царица Йодана 11-13, ет. 3, Бизнес център Бриз
тел.: 056 840 711, e-mail: jaimex@jaimex.com

СОФИЯ ФРАНС АУТО - БУРГАС

8008 Бургас, ул. Транспортна 3
www.burgas.peugeot.bg



MASTERHAUS
българският строителен хипермаркет

Директна връзка между английския и родния бизнес

Интернет базирана платформа за директен контакт между английски производители и българските търговци представени в Бургас



Нейно превъзходителство посланикът на Кралство Великобритания Ема Хопкинс със съдействието на Бургаската търговско-промишлена палата.

На презентацията присъства замест-

ник кметът Красимир Стойчев, а тя бе открита с приветствие към гостите и присъстващите от председателя на Бургаската търговско-промиш-

на палата инж. Цанко Иванов.

Приветствие към проявилите интерес поднесе на български и посланик Хопкинс.

(продължава на стр. 2.)

Все повече, все по-малки български общини



Негативните демографски процеси, които протичат в страната през последните десетилетия, доведоха до чувствителен спад на населението в редица български общини. С всяка изминала година този процес прави все по-актуален въпроса за провеждане на териториално-административна реформа.

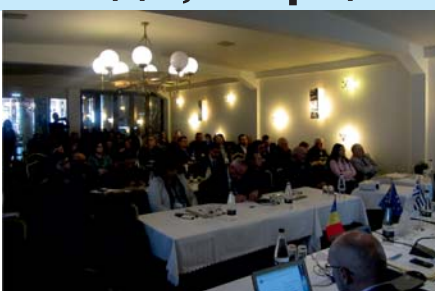
Първото по ред изискване на чл. 8 от Закона за административно-териториалното устройство на Република България (ЗАТУРБ) за създаване на нова община е наличието на население над 6 хиляди души. Това изискване обаче не се прилага по отношение на вече съществуващи общини, както се вижда от приложената карта.

През 2015 г. в страната има 69 общини, които не отговарят на този първоначален критерий за създаване на община, докато през 2000 г. те са били 32.

(продължава на стр. 2.)

Международен форум в Орестиада, Гърция

На 16. и 17. февруари в Орестиада, Гърция, се проведе международен форум с участието на фирми, неправителствени организации и институции от Гърция, България и Румъния. Със своя делегация бе представена и Бургаската търговско-промишлена палата.



Домакин на събитието беше търговско-промишлената палата на окръг Еврос и на него бяха представени ак-

туални програми за европейско финансиране, както и възможностите, които регионите от трите европейски държави предоставят за развитието на бизнеса.

Организиран бяха и двустранни срещи, на които участниците имаха възможност да установят директни контакти с партньори за развитие на съвместен бизнес или участие в европейски проекти.

БУСОФТ ИНЖЕНЕРИНГ
BSave
056/810957
Отдалечено онлайн резервиране на данни



**СВОБОДНА
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com

РАСТЕЖ, ЗАЕТОСТ, ИНВЕСТИЦИИ
на стр. 6 и 7.
Инвестирайте в Европа
#investEU

Директна връзка между английския и родния бизнес

(от стр. 1.)

Целта на платформата „Exporting is GREAT Success stories“ е българските търговци да имат пряк контакт с производителите от Албиона, за да се избягва оскъпяването на стоките чрез преминаването им през посреднически фирми.

Платформата бе представена от Сашка Евтимова, заместник директор



на търговския отдел на към посолство-

то на Великобритания и бе съпътствана с малка изложба.

Представянето бе със заглавието „Business is GREAT“ – най-доброто от Великобритания в сектор бързоборотни стоки.

Представени бяха пакетирани чайове, безалкохолни напитки, различни видове уиски и бира, бебешки храни и аксесоари.

Бизнес дамите и рисковете от инфаркт

На 27.02.2017г. Клубът на жените в бизнеса към Бургаската търговско-промишлена палата проведе първата си за годината сбирка. Гост на събитието бе д-р Мариана Контева, управител на Сити Клиник Бургас. Доктор Контева е инвазивен кардиолог, член е на Европейското дружество по инвазивна и интервенционална кардиология, Националното дружество на инвазивните и интервенционалните кардиолози, Националното дружество на кардиолозите и др. През 2014-та година е отличена от кмета на Бургас Димитър Николов с Медал за достойна служба. При голям интерес бе изслушана нейната лекция „Рисковете от инфаркт при жените“. Д-р Контева наблегна на опасните последици от стреса на работното място, нездра-



вословното хранене и начин на живот като основни предпоставки за предизвикване на инфаркт. Дамите от Клуба дискутираха наболелите теми като споделиха лични, преживени моменти.

Председателката на Клуба Соня Георгиева отправи покана към участниците да дадат свои предложения за съставяне на годишната програма на

клуба. В тази насока се обсъди евентуално провеждане на Седмица на отворените врата за ученици от 11 и 12 клас на професионалните гимназии в Бургас с цел запознаване с условията на работа и оформяне на професионална насоченост у младежите. Д-р Контева и Марияна Станева, управител на „Топливо- Бургас“ АД приеха с желание идеята за реализиране като отворят вратите на дружествата, които те управляват. Проф.Миткова, ректор на Университет „Асен Златаров“-Бургас сподели, че такава инициатива е вече осъществена и отзивите са положителни.

Срещата приключи с решение обсъжданията по годишната програма на клуба да продължат и на следващото събиране тя да се приеме.

Все повече, все по-малки български общини

(от стр. 1.)

По-голямата част от тях се намират в пограничните райони, като особено ясна концентрация се наблюдава в Северозападна България. В допълнение, има 16 общини, в които населението е над 6 хиляди, но под 7 хиляди души. Населението в повечето от тези общини е с ясна тенденция към спад, като изключения от това правило са общините Никола Козлево, Приморско, Куклен и Минерални бани.

Въпросът защо изискванията за създаване на нова община не важат за съществуващи вече такива остава отворен, но води до редица проблеми, като:

- превръщането на много общини и общински предприятия във водещ местен работодател, което създава очевидни рискове пред местния демократичен процес

- невъзможност от провеждане на адекватни политики (вкл. успешна реализация на европейски проекти) поради липса на административен капацитет и достатъчно средства

- достигане на изключително високи нива на съотношението между броя на общинските служители и местно-

то население

Нормативната уредба съдържа редица „вратички“, които позволяват създаване и на по-малки общини (по реда на чл. 8 във връзка с чл. 9 от ЗАТУРБ), като в общи линии процесът се свежда до изразяване на волята на местните жители (чрез подписка, последвана от референдум) и решение на Министерски съвет. Такъв беше случаят с най-новата българска община - Сърница.

Има изисквания още за отстояние от не повече от 40 км. на населените места от общинския център, както и за доказване на възможност за финансиране на разходите на съответната община в размер не по-малко от половината от средното им равнище за страната по данни от последния годишен отчет за изпълнението на бюджетите на общините. Последното правило също масово не се прилага от съществуващите общини, като анекдотичен е примерът с най-малката по население българска община - Трекляно. Нейните собствени приходи са около 70 хил. лв. годишно, от които 45 хил. идват от наем на земя и имущество. Годишните разходи на община-

та са близо 10 пъти по-високи.

При една бъдеща и все по-необходима административно-териториална реформа, всички тези изисквания ще трябва да бъдат изменени. По отношение на условието за доказване на възможност за финансиране е важно да се даде приоритет на процеса на финансова децентрализация и да бъдат оценени ефектите от него, преди да бъдат правени съответните законови промени в ЗАТУРБ. Така най-ясно ще се види кои общини могат да се самофинансират, поне до някаква степен, и за кои ще бъде нужна допълнителна финансова подкрепа.

При всички случаи изискването за отдалеченост от 40 км. от общинския център ще трябва да отпадне, а долният праг по отношение на населението трябва да бъде достатъчно висок, за да гарантира период на устойчивост на новите граници.

Окрупняването на общини не може да се разглежда като панацея на проблемите на регионалното развитие, но текущата раздробеност прави адекватното провеждане на регионална политика невъзможно във все повече региони на страната.

НСИ: Годишната инфлация е 1.7%

Нулева инфлация отчете Националният статистически институт през февруари 2017 г. спрямо януари. Спрямо година по-рано обаче инфлацията се ускори до 1.7%, което е най-високата ѝ стойност през последните три години.

За месец цените на храните и безалкохолните напитки са се увеличили с 0.2%, на алкохола и цигарите са останали непроменени, облеклото и обувките са поевтинели с 2%. Режийните разноски са се вдигнали с 0.4%, транспортните услуги - с 0.4%, образованието - с 0.7%. Намаление на цените е отчетено в съобщенията - с 0.1%, кул-

турата и развлеченията - с 0.8%, жилищното обзавеждане и домакинските уреди - с 0.4%.

Цените на храните

От храните спрямо януари най-значително са поскъпнали киселите млека - с 1.1%, сиренето - с 1.5%, оцетът - с 1.1%, кафето - с 5.2%. Оризът е поскъпнал - с 0.6%, брашното - с 0.7%, хлябът „Добруджа“ - с 0.5%, пилешкото месо и трайните колбаси - с 0.5%, яйцата - с 0.8%. Поевтинели са каймата - с 1%, свинското месо - с 0.8%, чайт - с 1.1%, плодвите сокове - с 0.6%, ракията - с 0.9%, виното - с 0.5%.

Цените на нехранителните стоки

От нехранителните стоки най-силно поскъпват газообразните горива за битови нужди - с 4.3%, въглищата - с 4.9%, дървата за отопление - с 1.5%, дизеловото гориво - с 0.4%, автомобилният бензин А95Н и А98Н - с по 0.4%, газът пропан-бутан за ЛТС - с 2.3%, метан за ЛТС - с 0.6%. Билетите за кино и театър са поскъпнали за месец с 2.5%, вестниците - с 1.3%, автомобилните застраховки - с 3.1%.

Поевтиняват през месеца облеклото и обувките - съответно с 1.5 и 2.8%, телевизорите - с 1.6%, пакетните услуги за почивка и туристически пътувания - с 1.3%, цените на хотелското настаняване - с 3.3%.

НСИ: Оборотите в сектора на услугите нарастват през 2016 г.

Оборотите в сектора на услугите в България нарастват през четвъртото тримесечие на 2016 година както на годишна, така и на тримесечна база, показват публикуваните днес предварителни данни на Националния статистически институт (НСИ).

НСИ проследява дейностите, свързани с транспорт и складиране, създаване и разпространение на информация и творчески продукти, далекосъобщенията и други бизнес услуги.

На **годишна база** общият календарно изгладен индекс на оборота за сектор „Транспорт, складиране и пощи“ нараства с 8%. Увеличението е при всички дейности, като най-значително е при „Складиране и обработка на товари, спомагателни дейности в транспорта“ (15,7%) и „Пощенски и куриерски услуги“ (10,8%).

Общият календарно изгладен индекс на оборота за сектор „Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; Далекосъобщения“ е със 7,3% по-висок в сравнение с четвъртото тримесечие на 2015 г. Нарастване има при повечето дейности, като най-съществен е ръстът при „Издателска дейност“ - със 17,3%, следван от „Дейности в областта на

информационните технологии“ - с 14,5%, и „Информационни услуги“ - с 13,1%.

Спад се наблюдава при „Радио- и телевизионна дейност“ (7%) и „Далекосъобщения“ (0,5%).

При „Други бизнес услуги“ най-голямо увеличение спрямо година по-рано е регистрирано при „Административни офис дейности и друго спомагателно обслужване на стопанската дейност“ - с 24,6%. Най-съществено е намалението при „Архитектурни и инженерни дейности, технически изпитвания и анализи“ (22,6%).

Спрямо **третото тримесечие на 2016 година** общият индекс на оборота за сектор „Транспорт, складиране и пощи“, изчислен от сезонно изгладени данни, се увеличава с 3,1%. Ръст е регистриран при почти всички дейности в сектора, като най-висок е за „Складиране и обработка на товари, спомагателни дейности в транспорта“ (7%). Намаление се наблюдава само при дейност „Воден транспорт“ - с 22,8%.

Оборотите в сектор „Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; Далекосъобщения“ нарастват с 4% спрямо третото тримесечие на 2016 година. Най-голямо увеличение е отчетено при „Изда-

телска дейност“ и „Производство на филми и телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика“ - с 12,7%.

Спад се наблюдава при „Радио- и телевизионна дейност“ (3,9%) и „Далекосъобщения“ (0,8%).

При почти всички дейности в състава на „Други бизнес услуги“ е налице ръст на оборотите спрямо предходното тримесечие, като то е най-голямо при „Други професионални дейности“ (7,9%).

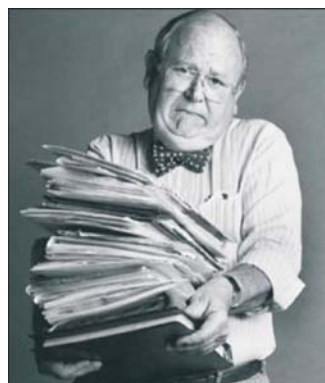
Само при две дейности е регистрирано намаление: „Архитектурни и инженерни дейности, технически изпитвания и анализи“ - с 9,7%, и „Рекламна дейност и проучване на пазари“ - с 4,9%.

БСТПП предлага новата услуга тип „на едно гише“:

„Регистрация на търговско представителство на чуждестранно юридическо лице“ на най-добри цени.

Комплексната услуга включва: консултации, превод от чужд език и легализация на необходимите документи, изготвяне и предоставяне на Решение за вписване в Търговски Регистър на БТПП, последваща помощ при оформяне на документи за получаване на пребиваване.

За информация: тел.: 056 816345



Оставете си време и за бизнес

**с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР**

от БУСОФТ



БУСОФТ Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
www.busoft.bg тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955



**Бургаската
търговско
промишлена палата**

**предлага на своите членове нови
услуги, свързани със:**

- Осъществяване на стоков контрол и аварийни констатации
- Изготвяне на пазарни оценки на недвижими имоти и селскостопански земи
- Издаване на сертификати за форсмажор
- Други експертни оценки и експертни анализи

**За информация - тел.: 056 812007
e-mail: bsccci@bccci.bg**

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

23.02.17.01 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Фирма, специализирана в търговия на едро и дистрибуция на мляко във Великобритания, търси дистрибутори и търговци на едро в други страни за разпространението на нов продукт – мляко в специални малки еко опаковки, пастъоризирано по специална иновативна технология.

23.02.17.02 ГЕРМАНИЯ

Фирма, разработила специални гофрирани, кръгообразни уплътнители от корозоустойчива стомана, покрити двустранно с меки текстилни слоеве, които могат да се произвеждат по индивидуални спецификации на клиента за размер и геометрия, търси партньори.

23.02.17.03 ПОЛША

Търговец на иновативни и екологични продукти за вътрешни и външни покрития, като еко тапети, еко мазилки и еко строителни материали, търси нови доставчици.

23.02.17.04 ФРАНЦИЯ

Фирма, разработила електронна пазарна платформа за продаване на продукти от производители директно на потребители, търси маркетинг агенции и агенции за електронно обучение, за да популяризират тази платформа.

23.02.17.05 ЧЕХИЯ

Фирма, разработчик и производител на технологии за третиране на отпадъчни води, търси партньори и дистрибутори, както и производители на пластмасови продукти необходими за техните системи.

23.02.17.07 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Фирма, специализирана в разработване, производство, доставка и инсталация на системи за блокиране на пътища (автоматични, трудно разбираеми портали; електро-хидравлични пътни блокировки, електро-хидравлични изскачащи цилиндри, електро-хидравлични бариери и др.), търси производители, партньори и подизпълнители за изработване и частично сглобяване на техните продукти.

23.02.17.08 ГЕРМАНИЯ

Разработчик на иновативна мултифункционална косачка с различни адаптери, търси производители и доставчици на индивидуални части и компоненти като скорости, мелачки, въртящи елементи, режещи елементи (лазерни), задвижващи елементи, жила,

заварени комплекти и инженерни пластмаси.

23.02.17.06 ШВЕЦИЯ

Производител на метли и четки за почистване, спешно търси нов доставчик на различни размери дървени дръжки и глави за метли и четки.

23.02.17.09 ИТАЛИЯ

Фирма, специализирана в дистрибуция и износ на висококачествена продукция от плодове и зеленчуци, със собствена мрежа от доставчици и партньори в страната, които могат да пакетират и доставят различни видове продукция, включително органични плодове и зеленчуци, търси търговски представители.

23.02.17.10 ПОЛША

Фирма, специализирана в търговия с недвижими имоти, търси автоматизирана система за паркинг.

21.02.17.02 ВС ИЗРАЕЛ

Компания от Израел, търси контакти с български производители и износители на рафинирано рапично и слънчогледово олио. Продуктите трябва да са в опаковки от 1,5 и 10 литра. Фирмите трябва да са сертифицирани по ИСО.

21.02.17.03 ВС ЕГИПЕТ

Фирма от Египет предлага сътрудничество на български компании. Фирмата предлага скрап от релси и железни елементи в товари от порядъка на 80 000 тона.

21.02.17.04 ВС ДАНИЯ

Фирма от Дания търси контакти с български фирми, производители и износители на гъши дроб.

15.02.17.01 ИСПАНИЯ

Фирма, специализирана в доставката на прясна, замразена, преработена и филетирана риба и морски продукти, търси дистрибутори.

15.02.17.02 ПОЛША

Фирма, специализирана в обработка на пластмаса, производство и дистрибуция на пластмасови опаковки, търси нови доставчици на пластмасови капачки за бутилки, пластмасови бутилки, автомати за чаши, водни помпи и пластмасови чаши.

15.02.17.03 ПОЛША

Фирма, специализирана в търговия с малки и средни метални конструкции, като стълби, балкони, парапети, резер-

воари, бариери за пътна безопасност, търси производители с цел сключване на споразумение за търговско представителство.

15.02.17.04 ШВЕЦИЯ

Производител на метли и четки за почистване, спешно търси нов доставчик на различни размери дървени дръжки и глави за метли и четки.

15.02.17.05 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Фирма, изработила Софтуер Като Услуга (SaaS) за обучение, който е достъпен чрез компютър, мобилни устройства, таблети и мобилни приложения, търси дистрибутори или разработчици на електронни курсове.

15.02.17.06 СЪРБИЯ

Производител на пилешки и свински пастет в алуминиеви консерви (50 и 75г.), консервирани студени меса (luncheon 150г.) и готови ястия (400г.) търси дистрибутор за българския пазар.

15.02.17.07 РУСИЯ

Фирма, специализирана в производство на натурална козметика с пробиотици (прополис, мед, мляко, кедр) търси дистрибутори.

15.02.17.08 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Търговска фирма търси производител на селскостопанска техника с цел дистрибуция.

15.02.17.09 ИСПАНИЯ

Фирма, специализирана във внос, износ и монтаж на системи за климатизация и хладилни инсталации, търси производители на първокласни продукти.

15.02.17.10 РУСИЯ

Фирма, специализирана в търговия на едро и дребно на храни и потребителски стоки (напитки, храна, продукти за лична хигиена и козметика), търси нови доставчици с цел дистрибутиране на нови продукти.

14.02.17.02 ВС ШВЕЦИЯ

Фирма от Швеция търси контакти с български фирми, производители/фабрики за дамско облекло.

14.02.17.03 ВС КИТАЙ

Фирма от Китай, производител на мебели, предлага контакти на български фирми. Компанията е производител на офисни мебели, маси, столове, външно градинско оборудване и други и търси контакти с български фир-

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

ми от бранша, търговци на мебели. Има e-mail.

14.02.17.04 ВС ИНДИЯ

Индийска компания за ядки търси контакти с български търговци. Фирмата е производител и износител на широк асортимент от ядки на конкурентни цени и предлага дългосрочно сътрудничество със заинтересовани български вносители – търговци на едро и дребно. Има e-mail, URL.

08.02.17.01 РУСИЯ

Производител на трикотажни изделия за деца търси производители на аксесоари и материали за детско облекло - копчета, ципове, копчета с кукичка, еластична дантела.

08.02.17.02 ПОРТУГАЛИЯ

Фирма, специализирана в сферата на възобновяемата енергия и енергийна ефективност, търси нови иновативни продукти и нови партньори с експертен опит в тази сфера за разработване на съвместни проекти.

08.02.17.03 ПОЛША

Фирма, специализирана в търговия с малки и средни метални конструкции, като стълби, балкони, парапети, резервоари, бариери за пътна безопасност, търси производители с цел сключване на споразумение за търговско представителство.

08.02.17.04 ЛИТВА

Търговец на едро и дребно на широка гама от строителни материали търси нови доставчици.

08.02.17.05 ИТАЛИЯ

Производител на екологични и безалергенни перилни препарати и козметика без токсични вещества търси търговски представители и дистрибутори.

08.02.17.06 ГЕРМАНИЯ

Производител на LED-осветление за производствени, търговски и селскостопански сгради, търси търговски представители.

08.02.17.07 РУМЪНИЯ

Производител на високоефективни поликристални фотоволтаични панели, с висока ефективност до 16.40%, и изходна мощност и отличен капацитет за пренос на слънчева светлина за получаване на по-висок процент на усвояване на слънчева енергия, търси търговски представители или дистрибутори.

тет за пренос на слънчева светлина за получаване на по-висок процент на усвояване на слънчева енергия, търси търговски представители или дистрибутори.

08.02.17.08 УНГАРИЯ

Производител на бельо търси текстилни подплънки, които могат да се пришият в дамски тениски и потници.

08.02.17.09 ФРАНЦИЯ

Търговец на машини за нарязване на шунка търси производители за изработката на логото на фирмата от щампован алуминий.

08.02.17.10 ЧЕРНА ГОРА

Дистрибутор търси доставчици на храни и хранителни продукти, алкохолни и безалкохолни напитки, като например вина, плодови сокове и газирани напитки, с цел изключителна дистрибуция на пазара на Черна гора.

06.02.17.03 ВС ИТАЛИЯ

Италианска фирма търси български партньори за дългосрочно сътрудничество. Фирмата работи в сектора за преработка на дървесина и е специализирана в производство на дървени палети и каси. Компанията търси контакти с български фирми от бранша, като желае да закупи дървесина и заготовки от България за монтаж в Италия. Има кратка презентация на компанията. Има e-mail, URL.

06.02.17.04 ВС РУМЪНИЯ

Румънска компания предлага сътрудничество на български иновативни компании, работещи в областта на далекосъобщенията и високите технологии. Фирмата търси български партньори за съвместно изпълнение на инфраструктурни, телекомуникационни и енергийни проекти. Има e-mail, URL.

06.02.17.05 ВС КАЗАХСТАН

Компания от Казахстан предлага сътрудничество на български фирми от фармацевтичния сектор. Компанията работи с едни от най-големите фармацевтични европейски фирми и е техен представител за страни в Централна Азия като Киргистан, Узбекистан, Таджикистан и Монголия. Фирмата предлага представителство в Казахстан на заинтересовани български фармацевтични фирми, които имат интерес от пазара в Казахстан и другите централно азиатски страни. Има e-mail, URL.

ски фармацевтични фирми, които имат интерес от пазара в Казахстан и другите централно азиатски страни. Има e-mail, URL.

01.02.17.01 БЕЛГИЯ

Производител на ръчно изработени белгийски „лиеж“, гофрети от натурални съставки, търси дистрибутори и заинтересовани франчайзополучатели.

01.02.17.02 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Фирма, разработила иновативна система за монтиране на домашно и промишлено осветление, с доказана концепция и прототип, търси производител с опит в производството на електрически аксесоари.

01.02.17.03 ГЕРМАНИЯ

Производител на селскостопанска техника търси доставчици на различни пластмаси и производители на пластмасови кабинни за селскостопански машини.

01.02.17.04 ГЕРМАНИЯ

Доставчик на иновативни и екологично чисти опаковки за храни, търси производители, които могат да произведат кошници, подноси и други опаковъчни продукти от дървени стъргодини по договор за производство.

01.02.17.05 ДАНИЯ

Предприемач, проектирал функционална Скандинавска мебелировка, търси производител, на който да възложи производството на лампа от фурниривана бреза със сменяеми странични панели от акрил.

01.02.17.06 ИТАЛИЯ

Производител на Сицилиански мрамор („Перлато“, „Перлатино“) и търговец на вносни мраморни блокове и листове, търси дистрибутори.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОг®

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29



VIDMAR
53, Kl. Ohridski Str., 8000 Bourgas, Bulgaria
tel.: 056/ 88 66 28; GSM: 0898 259 894
e-mail: vidmar@mail.bg



"Европа директно - Бургас" представя: ИНВЕСТИЦИОНЕН ПЛАН ЗА ЕВРОПА



ЕВРОПЕЙСКИЯТ СЪЮЗ И ТРУДОВАТА ЗАЕ- ТОСТ, РАСТЕЖА И ИНВЕСТИЦИИТЕ

Основният приоритет на Европейската комисия е Европа отново да постигне растеж и да увеличи броя на работните места, без да поема нови дългове.

От началото на световната икономическа и финансова криза ЕС страда от ниски равнища на инвестициите и висока безработица.

За да намери решение на проблема, Комисията, заедно с Европейската инвестиционна банка, постави началото на План за инвестиции за Европа. През 2015 г. бе създаден Европейски фонд за стратегически инвестиции с първоначален бюджет от 21 млрд. евро, подкрепен от ЕС. Тази сума ще нараства благодарение на мултиплициращия ефект, постигнат чрез привличането на частни и публични инвеститори, което ще доведе до



инвестиции в размер на повече от 315 млрд. евро за период от три години. Само след година се очаква планът да мобилизира над 138 млрд. евро нови инвестиции в целия ЕС, както за големи дружества със стотици служители, така и за местните малки и средни предприятия, които се нуждаят от капитал, за да развият своите идеи. Като се има предвид успехът на плана до този момент, Комисията се ангажира да удвои Фонда и предложи до 2020 г. целта да бъде повишена до най-малко 500 млрд. евро, с ангажи-

мент за удвояване на първоначалната цел до 630 млрд. евро до 2022 г. най-късно.

ЗАЩО СЕ НУЖДАЕМ ОТ ПЛАН ЗА ИНВЕСТИЦИИ ЗА ЕВРОПА КАКВО ПРАВИ ЕС?

ЗАЩО СЕ НУЖДАЕМ ОТ ПЛАН ЗА ИНВЕСТИЦИИ ЗА ЕВРОПА?

От началото на световната икономическа и финансова криза ЕС страда от ниски равнища на инвестициите и висока безработица.

В краткосрочен план слабите инвестиции намаляват икономическия растеж, тъй като това означава по-малко икономическа дейност. В по-дългосрочен план това вреди на конкурентоспособността и на потенциала на икономиката за растеж. Годишното равнище на инвестициите в момента

(продължава на стл. 7.)

Ново споразумение по плана „Юнкер“, дава достъп на българските МСП до 15 млн. евро

Европейският инвестиционен фонд (ЕИФ) и Банка ДСК подписаха споразумение в рамките на инициативата „ЕС ИновФин за Иноватори“ с финансова подкрепа по Програмата на Европейската комисия „Horizon 2020“.

По силата на новоподписаното споразумение ще бъдат отпуснати кредити с гаранционно покритие от ЕИФ на иновативни малки

и средни компании, както и на средни по размер предприятия. То ще позволи на Банка ДСК да кредитира при по-изгодни условия компании от МСП сектора, които иначе не биха имали достъп до финансиране, като очакванията са да се генерира кредитен портфейл от 15 милиона евро.

Споразумението е подкрепено от Европейския фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ), който е основният стълб на Инвестиционния план за Европа на Европейската комисия (Планът „Юнкер“).

Заместник-председателят на Европейската комисия **Юрки Катайнен**, който отговаря за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността, заяви: „Решаваща е ролята на МСП за разкриването на работни места и стимулирането на растежа на българската икономика. Днешното споразумение е доказателство, че нашата стратегия дава резултати – стратегията за подпомагане на



тези МСП чрез създаване на финансови инструменти, до които в противен случай те не биха имали достъп. Пожелавам успех на малките предприятия, които ще се възползват от финансирането, обезпечено от Плана за инвестиции.“

Според Главния директор на ЕИФ, **Пьер Луиджи Гилибер**: „Подобряването на достъпа до финансов ресурс за малките и средните предприятия е ключов фактор за устойчивото им развитие и подобряването на тяхната конкурентоспособност. Приветствам това ново споразумение за България, което ще позволи на ЕИФ и Европейската комисия да подкрепят още повече български предприемачи.“

Инвестиционният план за Европа е един от основните приоритети на председателя на ЕК Жан-Клод Юнкер. Той е насочен към създаване на работни места и подпомагане на растежа. Това е възможно чрез по-интели-

гентно използване на новите и съществуващи финансови ресурси, премахване на пречките пред инвестициите, осигуряване на видимост и техническа помощ за инвестиционни проекти. Планът вече постига резултати. Проектите и споразуменията, одобрени за финансиране до момента се очаква да мобилизират над 164 млрд. евро в 28-те

страни-членки и да се подкрепят повече от 385 000 малки и средни предприятия. На 14 септември 2016 г. ЕК предложи удължаване ЕФСИ чрез увеличаване на капацитета и срока му, както и засилване на нейните силни страни. Най-новите данни по сектори и по държави можете да намерите тук. За повече информация, вижте секцията за често задавани въпроси.

Европейският инвестиционен фонд (ЕИФ) е част от Групата на Европейската инвестиционна банка. Основната ѝ мисия е да оказва подкрепа на микро, малкия и среден бизнес, като му помага в достъпа до финансиране. ЕИФ разработва и развива както рисков, така и капитал за растеж, гаранции и инструменти за микрофинансиране, които са насочени специално към този сегмент. В тази си роля ЕИФ подпомага целите на ЕС в подкрепа на иновациите, изследванията и развитието, предприемачеството, растежа и заетостта.



"Европа директно - Бургас" представя: ИНВЕСТИЦИОНЕН ПЛАН ЗА ЕВРОПА



ЕВРОПЕЙСКИЯТ СЪЮЗ И ТРУДОВАТА ЗАЕТОСТ, РАСТЕЖА И ИНВЕСТИЦИИТЕ

(от стр. 6.)

е с около 300 млрд. евро по-малко, отколкото в миналото. Този спад на инвестициите беше значителна пречка пред растежа и заетостта в продължение на няколко години. Ниското равнище на инвестициите все още е една от причините, поради които икономическото възстановяване на Европа продължава да бъде слабо.

Инвестициите остават на ниско равнище, въпреки наличните средства, тъй като инвеститорите нямат увереност да инвестират. Те очакват растежът в близко бъдеще да бъде слаб, включително поради несигурността относно политическото и икономическото положение в ЕС и другаде. Публичният и частният дълг на някои икономики в ЕС е голям. Получаването на заеми или безвъзмездни средства все още е трудно в някои държави, особено за малките и средни предприятия. Правителствата намалиха инвестициите поради високото равнище на публичния дълг, който се е увеличил от средно 60 % от brutния вътрешен продукт в ЕС през 2008 г. до около 90 % през 2015 г. Ето защо ЕС трябва да координира своите усилия за насърчаване на инвестициите и да насочи Европа по пътя на устойчивото създаване на работни места и стабилния растеж. Планът за инвестиции за Европа е отговорът на ЕС

Поради икономическата криза в ЕС се наблюдава твърде голямо увеличение на безработицата

КАКВО ПРАВИ ЕС?

Общият подход на Комисията се основава на три елемента: възобновява-



не на инвестициите, продължаване на пазарните реформи и отговорни фискални политики, избягващи прекомерния публичен дълг.

Планът за инвестиции за Европа е в основата на тази стратегия. Той се съсредоточава върху отстраняването на препятствията пред инвестициите, осигуряването на видимост и техническа помощ по инвестиционни проекти и по-интелигентно използване на новите и наличните финансови ресурси.

Комисията, заедно с Европейската инвестиционна банка, постави началото на План за инвестиции за Европа. През 2015 г. бе създаден Европейски фонд за стратегически инвестиции с 21 млрд. евро първоначален бюджет, подкрепен от ЕС. Тази сума ще нараства благодарение на мултиплициращия ефект, постигнат чрез привличането на частни и публични инвеститори, което ще доведе до инвестиции в размер на повече от 315 млрд. евро за период от три години.

Как функционира фондът?

Фондът предоставя гаранции в подкрепа на проекти, финансирани от Европейската инвестиционна банка. Акцентът се поставя върху инфра-

структурата, иновациите и малките предприятия.

Фондът осигурява гаранция, която дава възможност на Европейската инвестиционна банка да инвестира в повече, понякога в по-рискови проекти, и да инвестира по-бързо, отколкото без гаранцията. Фондът е на път да постигне поставената цел да мобилизира поне 315 млрд. евро допълнителни инвестиции в реалната икономика до средата на 2018 г. Той развива вече дейност в 27 държави членки и се очаква да доведе до инвестиции в размер над 138 млрд. евро въз основа на одобреното до момента финансиране (октомври 2016 г.). По-малките предприятия особено се възползваха от него.

До октомври 2016 г. по линия на фонда бяха одобрени 134 инфраструктурни проекта, които представляват финансиране от 17,4 млрд. евро. Освен това, повече от 220 споразумения за финансиране на стойност 7,5 млрд. евро бяха одобрени за по-малките предприятия. В крайна сметка се очаква почти 290 000 по-малки дружества да се възползват от това финансиране. Организаторите на проекти могат да кандидатстват за финансиране пред Европейската инвестиционна банка, а малките предприятия могат да кандидатстват чрез местни финансови посредници.

Един от многото примери за подходящи проекти е Ginkgo Fund 2 за почистването на замърсени промишлени площадки и превръщането им в жилища и офиси.

/продължава в следващия брой/



Нови услуги, предлагани от Бургаската търговско-промишлена палата



С оглед стремежа на Бургаската търговско-промишлена палата за все по-добро обслужване на своите членове и партньори, наред с утвърдените вече услуги, предлагани от Палатата (заверка на сертификати за произход; регистрация на търговски представителства на чуждестранни фирми; съдействие за издаване на покани декларации за бизнес визи; оценки на недвижими имоти, машини и съоръжения; други) от месец ноември т.г. Бургаската палата разширява спектъра на своите дейности, предлагайки следните нови услуги:

1. Счетоводни и данъчни консултации, насочени към микро, малки и средни

предприятия;

2. Трудово-правни консултации по осигурително право и пенсионно производство;

3. Предоставяне на информация от база данни на БСТПП за недвижими имоти и оборудване, предлагани от общини и фирми;

4. Организиране на курсове за обучение (групово и индивидуално) за повече от 20 професии и специалности от Центъра за професионално обучение към БСТПП;

5. Предоставяне на комплексна услуга, включваща организация, транспорт и при необходимост превод за бизнес пътувания в страната и чуж-

бина;

6. Предлагане на помещение в офисите на БСТПП за провеждане на бизнес срещи, консултации и семинари.

При проявен интерес допълнителна информация можете да получите на телефони 056/812007, 810072, 813148, 816 345; по електронна поща на адреси:

bstpp@abv.bg,
secretary_bsccl@abv.bg,
drentchev@abv.bg,
tradereg_bs@abv.bg,

ivanvyankov@abv.bg, от интернет страницата ни www.bschamber.com, както и в новия офис на Палатата на адрес ул. „Булар“ 9, ет. 1.

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
 GS1 BarCodes
 tel: 056/810072; 056/810129

Галди ООД
 056 844712; 056 845309;
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

БИОИНФОРМ КОНСУЛТ ООД

- Екологични експертизи /ЕО и ОВОС/
- Методи за пречистване на води
- Проектиране, пуск и експлоатация на ПСОВ
- Програми и управление на отпадъци
- Оценки за съвместимост
- Консултации

Бургас 8000, ул. "Успенска" 3,
 тел.: +359 56/84 00 45, факс: +359 56/82 57 40, GSM:
 +359 887/93 93 97, +359 888/79 06 41,
 e-mail: bioconsood@gmail.com; s.simeonov@abv.bg

Фондът на фондовете започна пазарни консултации по три нови фонда за градско развитие

„Фонд мениджър на финансови инструменти в България“ ЕАД (ФМФИБ) стартира провеждането на пазарни консултации за финансов инструмент „Фонд за градско развитие“ (ФГР), съфинансиран по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 г. (ОПРР) от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР). Целта на пазарните консултации е да се събере обратна връзка от пазара и резултатите да се вземат предвид при подготовката на процедура за избор на финансови посредници.



да мобилизират допълнителен частен ресурс, с който средствата за инвестиране ще достигнат приблизително 520 млн. лева. Това ще стимулира публично-частни партньорства и ще насърчи прилагането на предприемачески подход при подготовката и осъществяването на инвестиции, допринасящи за устойчивото икономическо и социално развитие и за намаляването на регионалните различия в България.

Подкрепата чрез финансови инструменти по ОПРР ще се предоставя от три регионални фонда за градско развитие. По ОПРР е предвидена подкрепа чрез финансови инструменти в размер на 370 млн. лв., което включва европейско и национално финансиране. С подписване на Финансово споразумение между ФМФИБ и Управляващия орган на ОПРР 2014-2020 г. управлението на средствата за финансови инструменти е възложено на ФМФИБ. Трите регионални фонда за градско развитие ще са обособени на следния териториален принцип - за Южна България приблизително 142 млн. лева, за Северна България приблизително 136 млн. лева и за София приблизително 92 млн. лева. В допълнение избраните финансови посредници следва

Средствата от фондовете за градско развитие ще се предоставят на крайни получатели чрез избраните финансови посредници под формата на инвестиционни и оборотни кредити за финансиране на проекти, отговарящи на изискванията на ОПРР 2014-2020 г. Финансовите инструменти ще може да се съчетават с безвъзмездна финансова помощ, конкретно за проекти в областите туризъм, свързан с обекти на културното наследство от национално и световно значение, енергийна ефективност в студентски обществения и културна инфраструктура.

Пазарните консултации са насочени към широк спектър от заинтересовани страни като търговски банки, инвестиционни и управляващи дружества, финансови институции, лизингови компании и други.

Бургаската търговско-промишлена палата разполага с юбилейното двадесето издание на **„КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ“** на БТПП и предоставя информацията относно браншовете, хронологията местата на провеждане на изложенията, както и за условията за участие в тях.

За контакти:
БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
 тел.: 056 / 812 007; 810 129
 Email: bscci@bccibg

СЪВЕТ ЗА ИНОВАЦИИ

Популяризиране на иновативни и високотехнологични разработки на Центъра за технологичен трансфер при университет „Проф. д-р А. Златаров“

<http://www.bschamber.com/нови-ни/съобщения>,

Бургаската търговско промишлена палата предлага на своите членове информация за изложенията, организирани в Интер Експо Център – гр. София, който е партньор на Бургаската палата. ИЕЦ София предоставя електронна покана за безплатен вход в съответната изложба и съпътстващите я бизнес събития за членове на БсТПП.

За информация: тел.: 056 812007

ПЕЧАТНИЦА
ПОЛИГРАФ
 БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас
 baltika@abv.bg

- ✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:** многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.
- ✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:** листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОз®

Рекламно-информационно издание

За контакти: ул. "Булаир", №9
 8000 гр. Бургас
 телефон: 056 / 81 01 29
www.bschamber.com

За контакти: ул. "Булаир", 9, 8000 Бургас, п.к. 644,
 тел.: 056/812007, 056/810129,
www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания