



БУРГАС, 26 май 2015, вторник

БизнесЮг®

Брой 5 (630)
Година XXV

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd.

8000 Бургас
ул. Одрин, 15

тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com



РЕМОНТСТРОЙ АД

8104 Бургас, територия на Лукойл Нефтохим Бургас АД, п.к. 23
тел. 056/898063; 05511/3733; 4130; факс 056/898079;
www.remontstroy.bg



ДЖАИМЕКС ООД

КОРАБНО АГЕНТИРАНЕ, СПЕДИЦИЯ, ЛОГИСТИКА

Бургас, пл. Царица Йодана 11-13, ет. 3, Бизнес център Бриз
тел.: 056 840 711, e-mail: jaimex@jaimex.com

СОФИЯ ФРАНС АУТО - БУРГАС

8008 Бургас, ул. Транспортна 3
www.burgas.peugeot.bg



MASTERHAUS
българският строителен хипермаркет

Как може да се финансира бизнеса с европейски средства

Това научиха участниците в проведения се на 20-ти май семинар, организиран от Бургаската търговско-промишлена палата и Европейски информационен център „Европа директно - Бургас“.



Председателят на БСТПП инж. Цанко Иванов приветства участниците и заяви, че ръководството и екипът на Палатата работят постоянно за раз-

виване и подобряване на услугите за бизнеса, така че да отговарят най-добре на потребностите му. Резултат от тези усилия е и семинарът на тема „Как да подготвим успешни проекти по актуалните грантове от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, Програма за развитие на сел-

(продължава на стр. 2.)

Възможности за бизнес сътрудничество между Бургас и Лозенград

На 27-ми април делегация на Бургаската търговско-промишлена палата, водена от нейния председател инж. Цанко Иванов бе на делово посещение в Лозенград, Р. Турция. В състава ѝ бяха включени членове на ръководните органи на палатата, експерти, биз-



несмени от региона, проявяващи интерес към конкретни форми на сътрудничество с турски фирми.

Работната част от програмата на българската делегация започна със среща в заседателната зала на Лозенградска-

(продължава на стр. 2.)

Икономическият растеж позволява да се сведе дефицита



Експресната оценка на БВП през първото тримесечие показва по-висок от очаквания растеж на икономиката за първото тримесечие на 2015 г. Най-ранната оценка за развитието на икономиката показва растеж от 0,9% спрямо последното тримесечие на 2014 г. и 2% спрямо година по-рано (сезонно изгладените данни).

Годишният ръст за първото тримесечие надминава както очакванията за първото полугодие, така и болшинството от прогнозите за годишен растеж тази година. Така например, официалната прогноза на правителството, залегнала в изготвянето на бюджета, предвижда растеж от 0,8%, а пролетната прогноза на ЕК – 1%. Още при изготвянето на бюджета, както и при публикуването на есенната и пролетната прогноза на ЕК, от ИПИ коментирахме, че тези прогнози са силно

(продължава на стр. 3.)

БУСОФТ ИНЖЕНЕРИНГ
BSave
056/810957
Отдалечено онлайн резервиране на данни

СВОБОДНА ЗОНА БУРГАС
тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com

Ivanova & Co Ltd.
Law & Business Consulting
ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД
град Бургас к-с "Славейков", офиссграда 126, до "Технополис", вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7
тел./факс: 00359 56 58 67 67,
тел./факс: 00359 56 58 67 77
e-mail: office@ivanovlawyers.com
e-mail: info@ivanovlawyers.com
e-mail: ivanovasio@mail.bg

Европейско финансиране за бизнеса

(от стр. 1.)

ките райони, и „Хоризонт 2020“. В прелюдия към основната част на мероприятията Иванова даде думата на д-р Мая Здравкова, изп. директор на специализираното в подбор на персонал „Астрей“ АД. Бутиково отношение към всеки отделен клиент и предоставяне на качествена услуга са абсолютните приоритети на фирмата. С шест офиса и няколко представителства в страната „Астрей“ е сред водещите в бранша. Освен с подбор за свободни позиции фирмата извършва и анализ на съществуващи работни отношения, дава становища за наличието на проблеми и начините за тяхното разрешаване. Не се поддавам на широко разпространените мнения, че работодателите са некоректни и не желаят да плащат подобаващи възнаграждения. Наясно съм, че и служителите могат да бъдат нелоялни и немотивирани, каза Здравкова и изрази готов-



ност да окаже нужната подкрепа на работодателите, които търсят изход от водовъртежа на непродуктивните отношения с персонала.

В последвалото изложение д-р Никола Христович представи възможностите за кандидатстване по актуалните грантове на ОПИК, Програма за развитие на селските райони и Хоризонт 2020. Бяха разгледани приоритетните оси, сроковете за подаване на проектите предложения, правилата за допустимост по код на икономическата дейност, численост на персонала и нетни приходи от продажби.

Според лектора от средата на 2015-та до края на 2016-та ще се отворят много възможности за кандидатстване за финансиране от ЕС и насърчи участниците да планират дейността си. Той подчерта потенциала на творческите индустрии и иновациите, като проектното предложение задължително трябва да доказва не само стойността на идеята, но и наличието на пазар за нейното реализиране. „Преме-рен оптимизъм“ бе ключовата фраза по отношение на количествените измерители на заложените в проекта прогнозни резултати – недостижимите равнища на приходи могат да доведат до възстановяване на безвъзмездното финансиране от бенефициента. „Финсис“ оказва съдействие за предварителното изчисляване на индикаторите, определящи шансовете за успех на дадено предложение, както и за разработване на цялостния проект.

Възможности за бизнес сътрудничество между Бургас и Лозенград

(от стр. 1.)

та палата, на която от турска страна присъстваха председателят на палатата г-н Ертугрул Четинташ, председателя на Общото събрание г-н Ердоган Семерчи, членове на управителния съвет и бизнесмени с подчертан интерес към сътрудничество с България. След кратки приветствия от двамата председатели, представителите на бизнеса дискутираха предизвикателствата пред икономическите връзки между двата трансгранични региона и възможностите за тяхното преодоляване. Бе подробно представена и Индустриалната зона на Лозенград, нейната инфраструктура и предимствата, които предоставя на инвеститорите.



След това българската делегация бе приета от Областния управител на Лозенград г-жа Есенгюл Дживелек. Официалното посещение премина в изключително топла и конструктивна атмосфера. Г-жа Дживелек и г-н Иванов направиха кратка ретроспекция на развитието на бизнес отношенията между двата региона и очертаха приоритетите, по които трябва да се

работи за тяхното подобряване. Бяха конкретизирани и интересите на бизнеса по отношение на трансграничните контакти.

Последва и посещение на Индустриалната зона на Лозенград. Там домакините подробно разказаха за нейното създаване и бъдещо развитие, за преференциите за фирми, базирани своето производство в зоната и данчните облекчения, които ползват.

Но най-важни бяха двустранните разговори между предприемачи от двете страни. Като сериозен успех за събитието може да се окаже факта, че бяха постигнати конкретни договорености за съвместна дейност в областта като производството на вентилационна и климатична техника, дървообработването и др.

Износът ни за ЕС расте с 12,2% през януари и февруари

През първите два месеца на годината износът на България за страните от ЕС се е увеличил с 12.2 на сто спрямо същия период година по-рано, показват данните на НСИ. Експортът е за общо 4.5 млрд. лв. и е основно за Германия, Италия, Румъния, Гърция, Белгия и Франция, които формират 69.5% от износа за държавите - членки на ЕС.

Само през февруари износът е за 2.2 млрд. лв. и нараства за година със 7.7 на сто. Най-голям ръст спрямо 2014 г. се вижда в секторите „Неообработени (сурови) материали, негодни за консумация (с



изключение на горивата)“ (39.6%) и „Минерални горива, масла и подобни продукти“ (29.1%). Спад има при алкохола, безалкохолните напитки и тютюна – с 19.5 на сто.

Вносът в България от страните членки през първите два месеца също расте, но с едва 3.3 процента до 5 млрд.

лв. Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Германия, Румъния, Италия, Испания и Гърция.

През февруари 2015 г. вносът се увеличава с 6.5% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 2.6 млрд. лв.

При импорта най-голям ръст отчитат алкохолът, безалкохолните напитки и тютюна – 25.5 на сто, а най-голямо спад има при „Минерални горива, масла и подобни продукти“ (47.1%).

Външнотърговското салдо за двата месеца е отрицателно и е на стойност 504.2 млн. лева.

Икономическият растеж позволява да се свеи дефицита

(от стр. 1.) консервативни и вероятно ще бъдат надвишени. За разлика от официалните прогнози, нашите очаквания са за по-висок икономически растеж от порядъка на 1,5-2%, при липсата на сериозни външни шокове (например, фалит на Гърция) или нова политическа криза у дома.

Експресната оценка за първото тримесечие на 2015 е в унисон с нашата годишна прогноза. Тя показва също така, че България продължава да расте с по-висок темп от средния за ЕС.

От данните за България се вижда, че основен двигател на икономическия растеж през първото тримесечие е бил износът. Инвестициите и вътрешното потребление също растат, но с по-бавни темпове спрямо тримесечието на 2014 година. Износът нараства с 9,1% на годишна база, което показва, че продажбите извън страната се възстановяват след слабото си представяне през миналата година. Износът бележи сериозен ръст както към останалите страни-членки на ЕС, така и към трети пазари. Макар и износът към Русия да продължава да намалява в началото на годината – най-вероятно заради ембаргото за внос на редица храни от ЕС от август 2014 г. насам, износът към другите

трети пазари расте и успява да компенсира тази загуба. Прави впечатление, че износът за съседни пазари като Турция и Сърбия расте сериозно, което може да е следствие именно от руското ембарго и да показва заобиколни канали за непряк износ към руския пазар през тези страни (за които ембаргото не се отнася). Продуктовата разбивка пък показва, че ръстът на износа през първото тримесечие се дължи най-вече на храни и живи животни, машини и съоръжения, различни готови продукти.

При инвестициите се наблюдава растеж на годишна база от 2,6%, което показва известно забавяне спрямо темповете на нарастване на инвестициите през 2014 г. Все пак положителната тенденция на ръст на инвестициите от миналата година се запазва. Запазва се и увеличението на крайното потребление, макар и то да забавя своя темп спрямо 2014 г. – част от обяснението за това може би се крие в свиването на бюджетните разходи тази година с цел овладяването на дефицита (дали това е така ще се види в предстоящите предварителни данни за БВП). В същото време може да се предполага и че дефлацията през първото тримесечие и по-високите (съвкупни) трудови доходи са

продължили да подкрепят потреблението на домакинствата. През 2014 г. наблюдавахме първото по-сериозно раздвижване на трудовия пазар от началото на кризата през 2009 г. насам, като бяха създадени 46,5 хил. нови работни места. Предвид положителните данни за износа, приходите в бюджета и икономиката като цяло в началото на 2015 г., този положителен тренд на създаване на работни места най-вероятно е продължил и през първото тримесечие на тази година.

Най-ранните данни за първото тримесечие на 2015 г. безспорно са положителни. Ако растежът на икономиката се запази над очакванията през следващото тримесечие, това би позволило да се направи положителна ревизия на бюджета в посока залагането на по-нисък от предвидения дефицит от 3% за сметка на по-високите (от очакваните) приходи. Дали ще се предприеме тази разумна, но непопулярна стъпка би бил един ясен тест за правителствения ангажимент за възстановяване на фискалната дисциплина и овладяване на дефицита. Ако повечето от планираните приходи се похарчат бързо-бързо и не се направи нищо за свиването на дефицита, за всички ще стане ясно, че ангажиментът към фискална дисциплина е само на думи.

Стартира Програма за обучение и заетост

Агенцията по заетостта (АЗ) стартира Програма за обучение и заетост на продължително безработни лица. В дирекциите „Бюро по труда“ (ДБТ) в страната ще бъдат обявени условията за кандидатстване на работодатели.

Чрез Програмата се осигурява заетост на продължително безработни лица, регистрирани в бюрата по труда, и се повишава пригодността за заетост на лицата чрез включването им в обученията, водещи до повишаване на знанията и квалификацията.

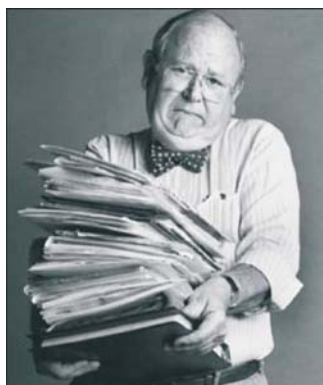
Програмата се реализира на територията на Република България, като с предимство са региони с равнище на безработица над средното за страната за предходната година.

В Програмата могат да се включат:

- работодатели от частния сектор, които разкриват работни места във всички сектори на икономиката и отговарят на изискванията на чл. 56 от Закона за насърчване на заетостта.
- работодатели от публичния сектор - държавни и общински лечебни заве-

дения, общински училища, общински детски градини и читалища, както и предприятия с държавно участие и общински предприятия, отговарящи на изискванията на чл. 56 от Закона за насърчване на заетостта, които заявяват работни места в сферата на осъществяване от тях дейности.

Правилата за кандидатстване на работодателите по Програмата са публикувани на Интернет страницата на АЗ www.az.government.bg и в ДБТ в страната.



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР
от **БУСОФТ**



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955



**Бургаската
търговско
промишлена палата**

предлага на своите членове нови услуги, свързани със:

- Осъществяване на стоков контрол и аварийни констатации
- Изготвяне на пазарни оценки на недвижими имоти и селскостопански земи
- Издаване на сертификати за форсмажор
- Други експертни оценки и експертни анализи

За информация - тел.: 056 812007
e-mail: bscci@bccci.bg

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

13.05.15.01 АРМЕНИЯ

Арменска компания, специализирана във внос, продажба и / или отдаване под наем на сватбени рокли, предлага посреднически услуги като представител или дистрибутор.

13.05.15.02 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана във внос и дистрибуция на професионални продукти за горския сектор, топография и строителство търси чуждестранни производители, които се интересуват от продажба на техните продукти на румънския пазар.

13.05.15.03 ХОЛАНДИЯ

Холандска компания произвежда билкови напитки от естествени и екзотични азиатски съставки, които се продават под собствената им марка. Фирмата търси дистрибутори или търговски представители.

13.05.15.04 АРМЕНИЯ

Арменска компания, която внася и продава строителни материали и съоръжения на арменския пазар, предлага посреднически услуги (търговско представителство, дистрибуция).

13.05.15.05 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в проектиране, монтаж и сервиз на отоплителни системи и системи за сушене, предлага решения за отопление на оранжерии. Системите са предназначени за отопление на ферми за зеленчуци, но могат да се използват също и за животински ферми. Фирмата търси дистрибутори за своите продукти.

13.05.15.06 ХОЛАНДИЯ

Компания, базирана в Холандия, проектира и разработва нови текстилни продукти за своите клиенти. Към момента фирмата е разработила собствен иновативен текстилен продукт: предпазител за дрехи. За производството на този продукт, те търсят партньор производител. Компанията се интересува от споразумение за производство.

13.05.15.07 ЯПОНИЯ

Японска компания предлага счетоводни услуги на фирми от ЕС, работещи с / и в Япония. Фирмата е специализирана в: счетоводство, данъци, заплати, въпроси, свързани със социално-то осигуряване и предоставяне на правни консултации. Благодарение на своята гъвкавост и познания за ЕС и местните разпоредби, фирмата може да подпомогне заинтересовани пред-

приятия да навлязат на японския пазар.

13.05.15.08 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в IT сектора (информационните технологии), предлага услуги по подизпълнение за тестване на даден продукт или система (в контролирана среда) по отношение на използваемост и ергономичност.

13.05.15.09 ХЪРВАТИЯ

Хърватска фармацевтична компания търси дистрибутори, с цел да разшири своята търговска верига и в други държави.

13.05.15.10 ФРАНЦИЯ

Френско предприятие, специализирано в математически, статистически и биостатистически инженеринг, предлага услуги под формата на подизпълнение (експертиза, анализ, валоризация на данни свързани със здравеопазването и сектори на услугите). Фирмата има готовност за участие в научни изследвания и развитие, маркетингови проучвания и проекти.

13.05.15.11 АРМЕНИЯ

Арменска текстилна фирма, специализирана в производство на чорапи и униформи от памук, търси търговски посредници (дистрибутори/представители) от други държави.

13.05.15.12 ФИНЛАНДИЯ

Финландска фирма, специализирана в дизайн на осветителни тела, търси дистрибутори и представители в Европа. Фирмата желае да намери партньори, които да я представляват и да търгуват с нейните продукти. Фирмата се интересува и от партньори, които имат стабилни връзки с архитекти и фирми от сектора интериорен дизайн. Продуктите се използват за открити и закрити пространства.

13.05.15.13 ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма, специализирана в производство на продукти за грижа за коса, търси дистрибутори. Продуктите са с марката на производителя, който ще осигури на бъдещите си партньори професионална подкрепа под формата на семинари, работни обучения и др.

13.05.15.14 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в производство на ръчно изработени бижута, търси търговски представители, с цел да достигне до нови потребители.

13.05.15.15 ХОЛАНДИЯ

Компания базирана в Холандия извършва дизайн и производство на чанти от естествена кожа. Фирмата търси дистрибутори и търговски представители от други държави, които да продават нейната колекция от висококачествени чанти.

07.05.15.01 ХОЛАНДИЯ

Холандско МСП произвежда и продава спортни дрехи и аксесоари. Холандската компания е стартиращо предприятие със свои творчески и новаторски идеи за спортната текстилна промишленост. Производството се осъществява в Холандия. С цел да увеличи обема на производството си, Холандското МСП се интересува от сътрудничество в България или Турция за изработката на спортни чанти. Фирмата предлага споразумение за производство или аутсорсинг.

07.05.15.02 ПОРТУГАЛИЯ

Португалска компания от тютюневата индустрия възнамерява да работи на глобалния пазар с митнически склад, регистриран според съответните изисквания. Португалската фирма е специализирана в тютюн и свързани с него продукти и търси партньори в Европа, които са заинтересовани от установяване на бъдещи дългосрочни бизнес отношения. Фирмата търси цигари (тютюневи изделия) и юридически лица, които биха могли да произвеждат тютюн чрез споразумение за производство или възлагане на поръчка в качеството им на подизпълнители при определени изисквания.

07.05.15.03 ДАНИЯ

Датски водещ производител на висококачествени хигиенни системи за отводняване от неръждаема стомана с добре изградена глобална мрежа от дъщерни дружества, търговски офиси и агенти се стреми да разшири своя бизнес чрез търговски агенти, които са фокусирани в хранително-вкусовата промишленост.

07.05.15.04 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Компания от Великобритания продава в момента продукти за грижа на бебета, като сред клиентите им са пазарни лидери като Tesco и Mothercare. Фирмата желае да намери подходящи дистрибутори или търговски представители, с добре разработени клиентски канали за разпространение на тяхната продукция. Продуктите са насочени основно към

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

бременни жени и майки, които кърмят.

07.05.15.05 ГЕРМАНИЯ

Германска компания стартира успешно нова локация и форум за провеждане на културни събития, изложби, срещи и интердисциплинарни диалози, насочени към участници от всички сектори на творческите индустрии, но с фокус върху архитектурата и дизайна. Компанията търси партньори за джойнт-венчър с цел да промотира дейността си на европейския пазар.

07.05.15.06 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в производство на машини за обработка на стъкло, като вертикална линия за изрязване и измиване на стъклото, машини за измиване на стъклени повърхности и комбинация от пневматична панелна преса и стъклена перална машина с ролкови преси, търси партньори, които да разпространяват техните продукти в Европа.

07.05.15.07 ИЗРАЕЛ

Световно признат израелски производител на обувки е специализиран в производството на ботуши за дъжд, скаутски обувки, домашни пантофи, сандали и сабо, използвайки напреднала технология за отливане на пластмасови елементи под налягане в комбинация с различни текстилни материали. Фирмата търси дистрибутори с добре установени връзки с магазини за продажба на обувки или модни аксесоари на местен или регионален пазар.

07.05.15.08 ДАНИЯ

Датска компания, която предлага денонощна онлайн услуга за опаковъчната промишленост, търси агенти, които вече са се установили в опаковъчната индустрия и имат интерес и възможност за продажба на разработената концепция на фирми в отрасъла.

07.05.15.09 ГЕРМАНИЯ

Дизайнер, базиран в Берлин и специализиран в производството на мебели и осветление за домакинства или обществени сгради търси европейски дистрибутори и / или агенти, с цел да разшири бизнеса си. Сътрудничеството може да бъде под формата на споразумение за дистрибуция или за търговско представителство.

29.04.15.01 СЪРБИЯ

Сръбска компания, специализирана в търговия на едро, внос и дистрибуция

на фармацевтични продукти и медицински изделия, предлага представителство на производителите на подобни продукти на сръбския пазар.

29.04.15.02 ШВЕЦИЯ

Шведско МСП, специализирано в дизайн на дрехи и аксесоари, е разработило практично и декоративно устройство за следене на очила. Устройството прилича на игла за вратовръзка, и е оборудвано с държач за вашите очила, когато не се използват. Компанията търси партньор за производство на разработката, за предпочитане в рамките на ЕС.

29.04.15.03 ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма с опит в производството на специализирани дървени конструкции (сглобяеми дървени къщи, къщи с дървена конструкция, спортни зали, дървени мостове) иска да бъде партньор в съвместно предприятие (joint venture), чрез което да се реализират съвместни проекти за строителство.

29.04.15.04 МАКЕДОНИЯ

Македонска фармацевтична компания предлага своите услуги в качеството на представител или дистрибутор на чуждестранни медицински и фармацевтични продукти. Фирмата търси чуждестранен партньор за сключване на споразумение за дистрибуция, за представяне на техните продукти в Македония и други балкански страни.

29.04.15.05 ПОЛША

Полска компания, която продава различни видове органични хранителни продукти и хранителни добавки предлага услуги за дистрибуция на полския пазар.

29.04.15.06 АРМЕНИЯ

Арменска компания, специализирана в производството на бъчви от дъбово дърво за вино и ракия, търси партньори за търговски посреднически услуги.

29.04.15.07 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Компания от Великобритания търси дистрибутори на продукти от стома на (греди и колони).

29.04.15.08 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Великобританска консултантска фирма, специализирана в повишаването на енергийната ефективност на сградите, търси партньори за джойнт венчър от технически образователни институции, строителни училища и предприятия, чрез които да предос-

тавя екологични консултантски услуги в Европа.

29.04.15.09 ИТАЛИЯ

Италиански производител на млечни продукти търси партньорство с производители на био-разградими пластмасови опаковки за сметана.

29.04.15.10 БЕЛГИЯ

Белгийска фирма търси доставчици на платове и конци за производство на платнени торби. Материалите, от които се изработват торбите, трябва да отговарят на екологични изисквания.

29.04.15.11 ИТАЛИЯ

Италиански производител на пластмасови и керамични дизайнерски продукти, изработени от смола и глина галестро, търси партньори за смесено предприятие.

29.04.15.12 ЯПОНИЯ

Японска фирма, специализирана в анализите на козметични продукти, съгласно японските фармацевтични регулации, предлага услугите си на производители и износители на козметика от европейския към японския пазар. Фирмата предлага подизпълнение.

29.04.15.13 ШВЕЙЦАРИЯ

Швейцарска фирма с опит в отглеждането на зеленчуци търси производители и доставчици на специални куки за домати или ролкови кукички за улесняване на работния процес.

22.04.15.01 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, специализирана в производството на иновативни и сертифицирани обезопасителни калцунни, търси дистрибутори на лично предпазно облекло, които да представят продуктите в болници, ресторанти, производствени бази.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОг®

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

От 1 юни 2015 г. заплащането на пътни и винетни такси на ГКПП „Капитан Андреево“ за товарни автомобили ще се извършва само чрез ПОС терминал

Агенция „Митници“ съобщава, че от 08.00 часа на 1 юни 2015 г. заплащането на пътни и винетни такси на ГКПП „Капитан Андреево“ за товарни автомобили ще се извършва само чрез ПОС терминал с дебитни и кредитни карти VISA, Visa Electron, V PAY, MasterCard, Maestro и Борика, издадени от доставчици на платежни услуги, опериращи на територията на Република България, участващи в платежната система с окончателност на сеть-

лмента БОРИКА и издадени от финансови институции, опериращи в чужбина.

Както и досега, таксите ще се събират за МПС с чуждестранна регистрация в евро, а за тези с българска регистрация - в лева.

Промяната в начина на заплащане се извършва, за да се ускори процесът по обработка на товарните превози, като същевременно се премахнат таксите, които превозвачите заплащат към обслужващата банка във връзка с

кешовото им заплащане в нея и извършваните банкови преводи по сметки на Агенция „Митници“. Това ще елиминира и възможността за незаконни корупционни практики при заплащането на пътни и винетни такси на ГКПП „Капитан Андреево“.

Организация по заплащане на пътните и винетни такси за товарни автомобили само чрез ПОС-терминал ще бъде въведена поетапно и на другите големи ГКПП на територията на Република България.

Процедури и ограничения за внос на български стоки в Ливан

СТИВ – Бейрут е подготвила информацията относно някои процедури и ограничения за внос на български стоки в Ливан.

За внос на млечни продукти в Ливан, са необходими следните документи и сертификати: сертификат за произход, ветеринарно-санитарен сертификат, придружаваща фактура със стойността на стоката и спедиторски документи (описание на стоката по позиции, грамаж на отделните разфасовки и др.).

Констатирани са редица проблеми по отношение на вноса в Ливан на някои продукти от ЕС:

- от средата на април тази година за

внос на продукти от краве мляко (сирене, кашкавал и топено сирене) се изисква разрешение за внос (т.нар. Preapproval), издавано от Министерството на земеделието (същото по данни на СТИВ се подписва лично от министъра);

- подобна рестриктивна мярка се налага спрямо вноса на растителни масла (слънчогледово олио и соево масло);
- при месните продукти (колбаси) от началото на 2015 г. ливанските власти стриктно следят условието за 80% съдържание на месо в продуктите;
- завишени изисквания се налагат и за вноса на пчелен мед. Максимално допустимото съдържание на хидрок-

симетилфурфурол (НМФ) в меда според международните стандарти е 60 мг/кг, европейските изисквания са за 40 мг/кг, докато стандартът в Ливан допуска максимум 20 мг/кг.

Завишените изискванията за внос на някои европейски стоки в Ливан практически е ограничаване на вноса в контекста на водената протекционистична политика по отношение на местното производство.

СТИВ-Бейрут счита, че ограничението за внос на продукти от краве мляко е временно и вероятно ще бъде премахнато в краткосрочен план, най-вече поради недостатъчните количества от местното производство.

Египет въвежда протекционистични такси за внос на рафинирана захар

СТИВ – Кайро изпрати в БТПП информацията относно приемането на министерски декрет 288/2015, с който се въвеждат протекционистични такси за внос на рафинирана захар в Египет.

Същите достигат до 20% от стойността на стоката CIF и не по-малко от 700 е. л./тон (около 85 евро/тон).

Европейският съюз е регистриран като заинтересована страна по слу-

чая, което дава право за участие в дискусии по въпроса. В тази връзка Делегацията на ЕС в Кайро призовава страните членки да я информират при наличие на коментари от националните компании.

Нови правила за пакетните почивки: по-добра защита на потребителите

Интернет даде свобода на всеки един сам да резервира различни елементи от пътуването си вместо да разчита на предварително уговорени пакети.

На 5 май Парламентът и Съветът постигнаха съгласие по промени в законодателството, които ще гарантират на хората, закупили пакетни почивки онлайн, същите права, каквито имат и клиентите на традиционните пътнически агенции. Според авторката на доклада на ЕП Биргит Колин-Ланген (ЕНП, Германия) това води до значително укрепване на правата на потребителите.

Промените в настоящата директива

ще регламентират резервациите онлайн и новите модели на покупка на почивки – неща, които не са обхванати сега, посочва г-жа Колин-Ланген. Потребителите ще разполагат с пълна информация преди сключване на сделката, право на отказ в случай на ръст на обявената цена с над 8% и защита при настъпване на неизбежни и изключителни обстоятелства – например, организаторът ще трябва да поеме разходите за до три допълнителни нощувки.

Като основен успех на ЕП в преговорите със Съвета г-жа Колин-Ланген посочва включването на свързани покупки в рамките на определението за

пакет. При тях потребителят купува един елемент от даден уебсайт, например резервира полет, и след това щраква върху линк, който води към сайта на свързана компания, предлагаща настаняване в хотел. Такива свързани покупки ще се смятат за част от първоначалния пакет, ако данните на пътуващия се прехвърлят между търговците в рамките на 24 часа от първоначалната покупка.

Индустрията също ще спечели от новите правила, смята авторката на доклада на ЕП, тъй като те ще гарантират равни условия на конкуренция онлайн и офлайн, както и в целия вътрешен пазар.

България подкрепя инициатива на Австрия и Чехия за предотвратяване на ДДС измами

Правителството одобри присъединяването на България към проекта на искане на Австрия и Чехия за получаване на разрешение за дерогация от чл. 193 от Директива 2006/112/ЕО относно общата система на данъка върху добавената стойност, за въвеждане на механизъм за обратно начисляване на ДДС за всички облагаеми доставки с място на изпълнение на територията на България на обща стойност над 5000 евро (без ДДС).

Въвеждането на механизма за обрат-

но начисляване на ДДС, от една страна, ще допринесе за намаляване на загубите от ДДС измами, а от друга страна – до ограничаване на нелегалната конкуренция между икономическите субекти, което представлява важна подкрепа за малките и средни предприятия. Използването на механизма за обратно начисляване на ДДС води също до намаляване на паричния поток и осигуряване на допълнителни оборотни средства за бизнеса, тъй като получателите нямат задължение

да заплащат данък на доставчиците, а се разчитат директно с бюджета.

При издаване на Решение от Съвета на ЕС за разрешаване на дерогация от Директивата за ДДС, режимът следва да бъде въведен в националното законодателство на България при изготвяне на подробен анализ, оценка на риска и набелязване на конкретни контролни действия от приходната администрация за предотвратяване изместването на измамите в други икономически сектори или към крайното потребление.

НСИ: Броят на наетите по трудово и служебно правоотношение е 2.23 млн. души в края на март

Според публикуваните днес данни на Националния статистически институт средното възнаграждение в икономическа дейност „Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения“ нараства с 10.8% през първото тримесечие на 2015 г. спрямо края на 2014 г. През март средната заплата в сектора е 2079 лв., през февруари - 1888 лв., а през януари - 1986 лв. Това е и дейността с най-голям ръст на възнагражденията през тримесечието.

Средната брутна месечна работна заплата за страната през януари е 856

лв., през февруари - 839 лв., и през март - 882 лв., тоест 859 лв. общо за тримесечието. Увеличението спрямо октомври - декември 2014 г. е с 1.4%, а спрямо началото на 2014 г. - с 16.1 на сто. За година в общественния сектор увеличението е с 4.5%, а в частния - с 9.4%.

Освен в далекосъобщенията заплащането е високо също в енергетиката - средно 1564 лв., финансите и застраховането - 1530 лв.

Най-ниско платени са работещите в хотелите и ресторантите - 586 лв., в административните и спомагателни-

те дейности - 643 лв.

Данните на Националния статистически институт сочат, че броят на наетите към края на март е нараснал с 26.4 хил. души спрямо декември, а спрямо март 2014 г. - с 13.5 хил. Така броят на наетите по трудово и служебно правоотношение според статистиката е 2.23 млн. души.

Заетите в селското стопанство са се увеличили за три месеца с 9 на сто, в далекосъобщенията - със 7.5 на сто. Персоналът, зает с административни и спомагателни дейности намалява с 3.9%, а в операциите с недвижими имоти - с 2.6%.

НСИ: Ръст на промишленото производство през март

Производството на лекарства и лекарствени продукти у нас е скочило с 21,3% за година. Това отчитат публикуваните днес данни на Националния статистически институт (НСИ) за промишленото производство в България за март 2015 г.

Изчисленията за март за разлика от същия период на миналата година регистрират увеличение с над 20% при ремонта и инсталирането на машини и оборудване, а със 18,4% - при производството на електрически съоръжения.

От друга страна спад има при произ-

водството на облекло (с 14,8%), това на текстил и изделия от текстил, без облекло (с 12,8%), това на основни метали (с 10,3%) и на напитки (със 7,3%).

Данните на НСИ показват увеличение от 7,9 на сто при добивната промишленост и от 4,1 на сто при преработващата на годишна база. В същото време има намаление от 0,6% при производството и разпределението на електрическа и топлинна енергия и газ.

През март 2015 г. за разлика от същия месец на миналата година индексът на промишленото производство намалява с 0,8% при ръст от 2,9%

в сравнение с март 2014 г.

От НСИ отчитат намаление от 11,7 на сто при производството на хранителни продукти, с 10,4 на сто при това на метали изделия, както и с 8,4 на сто при това на мебели.

Ръст има при производството на лекарствени вещества и продукти (с 12,9%), производството на хартия, картон и изделия от хартия и картон (със 7%) и при това на електрически съоръжения (с 4,1%).

Правителството одобри проекта на Оперативна програма "Околна среда 2014-2020 г."

Министерският съвет одобри проекта на Оперативна програма "Околна среда 2014-2020 г.", съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие и Кохезионния фонд на Европейския съюз и от националния бюджет.

Оперативна програма „Околна среда“, е една от седемте оперативни програми, които ще бъдат изпълнявани в периода 2014 - 2020 г. Документът определя приоритетите за финансира-

не в областта на околната среда със средства от Кохезионния фонд и Европейския фонд за регионално развитие на Европейския съюз през програмния период. Разработването на програмата е резултат от работата на тематична работна група, в която участват представители на администрацията и на широк кръг партньори – неправителствен сектор, бизнес, социално-икономически партньори, акаде-

(продължава на стр. 8.)

Бургаската търговско-промишлена палата

разполага с юбилейното двадесето издание на

„КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ“

на БТПП и предоставя информация относно браншовете, хронологията местата на провеждане на изложенията, както и за условията за участие в тях.

За контакти:

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

тел.: 056 / 812 007; 810 129

Email: bscci@bccci.bg

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
 GS1 BarCodes
 tel: 056/810072; 056/810129

G Галди ООД
 056 844712; 056 845309;
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

БИОИНФОРМ КОНСУЛТ ООД

- Екологични експертизи /ЕО и ОВОС/
- Методи за пречистване на води
- Проектиране, пуск и експлоатация на ПСОВ
- Програми и управление на отпадъци
- Оценки за съвместимост
- Консултации

Бургас 8000, ул. "Успенска" 3,
 тел.: +359 56/84 00 45, факс: +359 56/82 57 40,
 GSM: +359 887/93 93 97, +359 888/79 06 41,
 e-mail: bioconsood@gmail.com; s.simeonov@abv.bg

Правителството одобри проекта на Оперативна програма "Околна среда 2014-2020 г."

(от стр. 7.)
 мична общност, организации на и за хората с увреждания и др.



Програмата поставя акцент върху изграждане на ВиК инфраструктура и устойчиво управление на водния сектор, постигане на съответствие с йерархията при управлението на битовите отпадъци, подпомагане изпълнението на Националната приоритетна рамка за действие за Natura 2000, превенция и управление на риска от наводнения и свлачища, подобряване качеството на атмосферния въздух. Приоритетите за финансиране съответстват на целите на Стратегия "Европа 2020", както и на основните национални и европейски стратегически междусекторни и сек-

торни документи, отчитайки коментарите на Европейската комисия.

Общият бюджет на ОПОС е 1 770 381 345 евро, в това число европейско съфинансирани в размер на 1 504 824 141 евро и 265 557 204 евро от националния бюджет, разпределени между приоритетните оси както следва: Приоритетна ос 1 "Води" - 1 196 млн. евро; Приоритетна ос 2 "Отпадъци" - 288 млн. евро; Приоритетна ос 3 "Натура 2000 и биоразнообразие" - 101 млн. евро; Приоритетна ос 4 "Превенция и управление на риска от наводнения и свлачища" - 78,5 млн. евро; Приоритетна ос 5 "Подобряване качеството на атмосферния въздух" - 59 млн. евро и Приоритетна ос 6 "Техническа помощ" - 47,5 млн. евро.

Из дейността на Европа директно - Бургас



INTER EXPO CENTER • IEC

Бургаската търговско промишлена палата предлага на своите членове информация за изложбен календар за първите месеци на 2015 г. Изложението се организират в Интер Експо Център – гр. София, който е партньор на Бургаската палата. ИЕЦ София предоставя електронна покана за безплатен вход в съответната изложба и съпътстващите я бизнес събития за членове на БСТПП.

За повече информация: тел.: 056 812007

Бургаската търговско промишлена палата

информира своите членове за предстоящо обучение на тема:

"Как да правим бизнес: насърчаване на развитието и икономическия растеж на частния сектор",
 което ще се проведе в Лондон, Великобритания, в периода от 26 до 30 октомври 2015 година.

Обучителната програма е предназначена главно за висши административни и ръководни кадри на фирми, както и на министерства и агенции в областта на търговията и индустрията, отговорни за насърчаването на бизнеса, висши служители на министерства, ангажирани с икономическата и финансова политика, служители на агенции за насърчаване на инвестициите и служители на донорски организации, които имат за цел да насърчават развитието на частния сектор.

За допълнителна информация:
 тел.: 056 812007
 e-mail: bscci@bccj.bg

СЪВЕТ ЗА ИНОВАЦИИ

Популяризиране на иновативни и високотехнологични разработки на Центъра за технологичен трансфер при университет „Проф. д-р А. Златаров“

<http://www.bschamber.com/нови-ни/съобщения>,

ПЕЧАТНИЦА
ПОЛИГРАФ
 БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 бургас baltika@abv.bg

- ✓ ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ: многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.
- ✓ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ: листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОз®

Рекламно-информационно издание

За контакти: ул. "А. Каравелов", 12Б
 8000 гр. Бургас
 телефон: 056 / 81 01 29
www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,
 тел.: 056/812007, 056/810129,
www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания