



БУРГАС, 24 февруари 2015, вторник

# БизнесЮг®

Брой 2 (627)  
Година XXV

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

## РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

**SEVAN Ltd.**

8000 Бургас  
ул. Одрин, 15

тел./факс: 056/813-188  
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

**ТОПЛИВО-АД-БУРГАС**

Бургас, ул. Марица 1, тел. 056857211, факс 056810204  
e-mail: burgas@toplivo.net; www.toplivo-burgas.com



**Лемна Екоинвест -  
България АД**

тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13  
e-mail: lemna\_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

**СОФИЯ ФРАНС АУТО - БУРГАС**

8008 Бургас, ул. Транспортна 3  
www.burgas.peugeot.bg



**MASTERHAUS**  
българският строителен хипермаркет

### В подкрепа на технологичната модернизация на бизнеса

Над 40 представители на бизнеса от Бургаска и Ямболска област, финансисти, предприемачи, мениджъри и специалисти от различни сектори на стопанския живот и академичните среди присъстваха на 12. 02. 2015 г. на семинара на тема „Тенденции и предизвикателства при управлението на бизнеса и техно-



логичните отговори на АТОС“. Събитието бе организирано по инициатива на БСТПП, Бусофт инженеринг АД Бургас и АТОС България - подразделение на една от най-големите ИТ компании в света френско-германската АТОС SE (Societas Euroraea), лидер в цифровите услуги (продължава на стр. 2.)

### ЕК започна консултации за създаване на единен пазар на капитали в ЕС



Европейската комисия стартира знаков проект за мобилизиране на финансиране за европейските предприятия и насърчаване на икономическия растеж в 28-те страни членки на ЕС чрез създаване на единен пазар на капитали.

Съюзът на капиталовите пазари има за цел да премахне пречките пред трансграничните инвестиции в ЕС и пред достъпа на предприятията до финансови средства от капиталовите пазари.

На 18 февруари Комисията постави началото на тримесечен кръг от консултации, известен като „Зелена книга“. В резултат от тях ще бъде сформиран план за действие, чрез който да се мобилизират средства от небанковия сектор, така че новосъздадените предприятия да могат да разгърнат потенциала си, а по-големите дружества — да разширят дейността си.

### Среща със студенти от университет „Проф. д-р Асен Златаров“

На 23.01.2015 г. Председателят на БСТПП инж. Цанко Иванов се срещна със студенти от университет „Проф. Д-р Асен Златаров“ – Бургас. Основна тема на разговора бе професионалната реализация на младежите.

Председателят запозна студентите с историята и ролята на БСТПП като



организация, членовете на екипа, функциите и основните дейности, както и с основните проекти, по които работи и трайните тенденции за разширяване на спектъра на предоставяните услуги и кръга от партньорски организации в страната и чужбина. (продължава на стр. 2.)

**БУСОФТ ИНЖЕНЕРИНГ**  
**BSave**  
056/810957  
Отдалечено онлайн резервиране на данни



**СВОБОДНА  
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62  
www.freezonebourgas.com

**Ivanova  
& Co Ltd.**

Law  
&  
Business  
Consulting

**ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА  
И СЪДРУЖИЕ" ЕООД**

град Бургас к-с "Славейков",  
офиссграда 126, до "Технополис",  
вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7  
тел./факс: 00359 56 58 67 67,  
тел./факс: 00359 56 58 67 77

e-mail: office@ivanovlawyers.com  
e-mail: info@ivanovlawyers.com  
e-mail: ivanovasia@mail.bg

## В подкрепа на технологичната модернизация на бизнеса

(от стр. 1.)  
и бизнес технологиите за ускоряване напредъка и създаване на фирма на бъдещето.

В обръщението си към участниците Председателят на БСТПП инж. Цанко Иванов сподели актуалността на темата, определена от ЕС, за новите технологии, новите схеми и иновативни подходи през периода 2014 - 2020г. С цел оптимизиране цялостната дейност на организациите е необходимо въвеждане и използване на дигиталните технологии, сподели още г-н Иванов. Главният секретар на Палатата г-жа Боряна Желева приветства гостите като направи преглед на най-новите дейности на Бургаската палата и предстоящите местни и международни мероприятия.



„Целта на срещата в Бургас е да представим компетенциите на фирмата и да потърсим способности за общи проекти с местния бизнес. Съществуват интересни възможности за съвместно сътрудничество с големите производствени компании в региона, както и с общинската администрация“, заяви търговският директор на Атос България Орлин Димитров. Той пред-

стави основните направления на фирмата, както и цялостната стратегия за пазара, фокусирани към енергетика, финансови и застрахователни услуги, производство и търговия, публичен сектор, здравеопазване и транспорт, телекомуникации и медии. Светослав Динев от Бусофт Инженеринг, дружество - лидер в комуникационните технологии и цифрови услуги в Бургас и региона, изрази задоволство от установеното сътрудничество с Атос България в полза и подкрепа на местния бизнес. Презентациите и демонстративните решения за оптимизация и подобрения по време на срещата сплотиха участниците в общата визия за бъдещето - да се ускори напредъка като се обединят хора, бизнес и технологии.

## Среща със студенти от университет „Проф. д-р Асен Златаров“

(от стр. 1.)  
Оказал ли е преходът от планирана към пазарна икономика влияние върху ролята на човека в процесите на производство и реализация на стоки и услуги, кога проличават лидерските качества и как могат да бъдат развити, какво е съотношението на лични и професионални умения в рецептата на успешната кариера, каква е ролята на средата за развитието ни като личности и специалисти, защо механизацията и автоматизацията могат да облекчат, но не и да заменят човека в качеството му на творец на идеи и блага бяха част от интересните въпроси, разисквани по време на срещата в контекста на днешната икономическа действителност в България: около



92% от фирмите са малки, с до 10 души персонал, от които 80% - с от 3 до 5 души персонал. Инженер Иванов отбеляза, че макар да наричат малкия и средния бизнес гръбнака на икономиката, той не може да формира нейния облик, защото не може да внедрява иновации и въпреки че е гъвкав,

възможностите му са ограничени. В ретроспективен план той поясни, че и в плановата икономика е имало малък бизнес, но обикновено той е произвеждал за големия бизнес, а не за крайния клиент.

Да се опитват да достигат сами до собствените си изводи вместо да приемат изцяло твърденията в икономическите анализи а бе единият от съветите на Председателя към бъдещите икономисти. Другият бе да мечтаят реалистично, за да се предпазят от разочарования.

Срещата се проведе по инициатива на доц. Дончо Керемидчиев, преподавател по управление във Факултета по обществен науки към университета и дългогодишен сътрудник на Палатата.

## Как да започнем работата, за която мечтаем

Под това мото се обединиха участниците в проведения на 22 януари 2015г. от Центъра за кариерно развитие при Бургаската търговско-промишлена палата ДЕН НА КАРИЕРАТА под формата на Ден на отворените врати. Беше представена дейността на центъра и услугите по управление на кариерата и професионалното ориентиране и изграждане. Събитието премина под голям интерес както от страна на работещи и работодатели, така и от представителите на местните медии.

Заети лица, мениджъри, предприемачи и самонаети, колеги от кариерни центрове и специалисти по човешки ресурси – на всички тях бяха раздадени материали по темата: «Ръковод-



ство за успешно представяне при кандидатстване за работа» и тестове за самооценка и мотивационна ориентация. Желаящите получиха индивидуални консултации от кариерния консултант Пепи Тонева в различни сфери на кариерното управление; обмениха се опит, знания и актуална информация по разглежданите теми на информационния ден. Денят на кари-

ерата е мероприятие от поредицата обучителни и консултантски дни по проекта на БТПП със съдействието на мрежата от регионални палати.

### „Пролет в Гомел“

Бургаската търговско-промишлена палата съобщава, че от 21 до 24 май 2015 г. в Гомел, Беларус ще се проведе XVI-то **Международно универсално Панаирно изложение „Пролет в Гомел“**. БСТПП може да окаже съдействие на заинтересованите фирми при организиране на двустранни бизнес срещи, презентации на продукти, посещения на предприятия в зависимост от интересите. За допълнителна информация:

тел. 056 812007



## Свободна Зона Бургас АД



Акционерно дружество Свободна зона Бургас отчита изминалата 2014г. като една от най-успешните през 25-годишното ѝ съществуване. През последните няколко години Дружеството работи усилено за привличането на нови клиенти, като това се отразява и на непрекъснато нарастващата печалба. Освен това за шеста поредна година Дружеството разпределя дивидент. През изминалата година бе построен и въведен в експлоатация най-новият и модерен склад за промишлени

стоки. Складът е построен за четири месеца и е с размер 2 000 кв.м. С пускането му в експлоатация се завършва и вторият етап от инвестиционен проект, който стартира през предходната година и при реализацията на който бе построен склад с размер 2 400 кв.м.

Общата закрыта площ на Свободна зона Бургас, след завършването на новия склад, вече е над 19 000 кв.м. като всички налични закрыти площи са отдадени под наем.

### Технически данни на Свободна зона Бургас АД

Построени закрыти складови площи	17 000 кв.м
Производствени площи	2 400 кв.м
Открыти складови площи	100 000 кв.м
ЖП коловози	3 x 500 м
ЖП и автомобилно разтоварище	10 000 кв.м
Терени за инвестиции	70 000 кв.м
Охранителни съоръжения	24/7

### Постигнати резултати за 2014 г. на Свободна зона Бургас АД

Приходи от услуги	1 750 000 лв.
Печалба	420 000 лв.
Осъществени автомобилни превози	6 500 бр.
Обработени контейнери	200 ТЕУ
Обработени зърнени храни	1200 00 тона
Обработени химически торове	30 000 тона
Леки автомобили на склад (внос/транзит)	над 25000 бр.

Свободна зона – Бургас предлага с дългосрочен договор наемане на обща площ 2300 кв.м., състояща се от три части, както следва: склад за суровини и материали, производствено помещение и склад за готова продукция. Сградата е електрифицирана,

водоснабдена, разполага с противопожарна инсталация и осветление. Възможно е сключването на договор за 3, 5, 10 и повече години. Свободна зона Бургас може да предложи преференциални цени в зависимост от времетраенето на договора, сроковете на плащане и др.



## Подготвят се законодателни промени за свързването на българския търговски регистър с европейските

Европейска централна платформа ще предава информация от всеки един от Търговските регистри на всяка държава членка до компетентните регистри на друга държава членка в съответната езикова версия. Това предвиждат промените в Закона за търговския регистър, които бяха приети от парламента на първо четене. Законопроектът транспонира изискванията на европейска директива по отношение на взаимното свързване на централните, търговските и дружествените регистри.

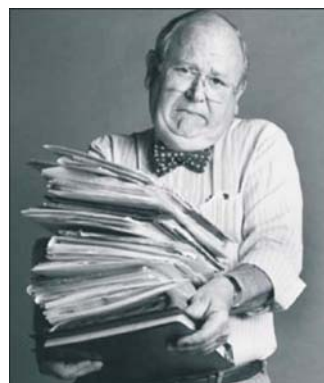


Взаимното свързване на търговските регистри ще улесни сътрудничеството между търговците, ще намали бариерите пред трансграничната стопанска дейност и ще редуцира административната тежест

Въвеждането в действие на системата за взаимно свързване на регистриите изисква държавите членки да разработят интерфейс, който да свърже всеки регистър с централната платформа, за да може системата да започне работа. Затова и предложена дата на действие на про-

мените е 1 януари 2017 година.

За пълното транспониране на директивата са необходими незначителни промени в още няколко закона – в Търговския закон, в Кодекса за социално осигуряване, в Закона за българското гражданство и в Закона за икономическите и финансови взаимоотношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици. Промените се правят със Заклучителните разпоредби на проектозакона за изменение и допълнение на Закона за търговския регистър.



**Оставете си време и за бизнес**

**с КОМПЮТРИ  
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ  
СОФТУЕР  
от БУСОФТ**



**БУСОФТ**  
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А  
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955



**Бургаската  
търговско  
промишлена палата**

предлага на своите членове нови услуги, свързани със:

- Осъществяване на стокосен контрол и аварийни констатации
- Изготвяне на пазарни оценки на недвижими имоти и селскостопански земи
- Издаване на сертификати за форсмажор
- Други експертни оценки и експертни анализи

За информация - тел.: 056 812007  
e-mail: bscci@bscci.bg

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

**07.01.15.01 УНГАРИЯ**

Унгарска фирма, специализирана в сферата на PR и медии, предлага своите услуги за производство на документални филми. Също така фирмата търси партньори за сключване на договор за услуги или подизпълнение.

**07.01.15.02 ТУРЦИЯ**

Турска фирма, специализирана в строителството на дървени яхти, моторни яхти, круизни кораби и други плавателни съдове, предлага своите услуги като подизпълнител (строителство, ремонт, вътрешен дизайн и обзавеждане) на фирми от този сектор или собственици на кораби.

**07.01.15.03 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма, специализирана в производството на пластмасови продукти, използвани в сферата на отбраната и космическото пространство, търси посреднически услуги (дистрибутори).

**07.01.15.04 УНГАРИЯ**

Унгарска фирма, специализирана в производството на системи за CNC-контролирано рязане, търси дистрибутори, които да представят нейната марка в нови държави. Фирмата се интересува от сключване на договор за дистрибуция.

**07.01.15.05 УНГАРИЯ**

Унгарски производител на иновативни огледала, с индивидуален дизайн, търси партньори за извършване на посредничество (декоратори, агенции за вътрешен дизайн, магазини, търговски вериги и др.).

**07.01.15.06 ФРАНЦИЯ**

Френски производител на професионално оборудване за готвене, търси посреднически услуги (търговски представители, дистрибутори и др.).

**07.01.15.07 ГЪРЦИЯ**

Гръцка фирма, търгуваща с козметични продукти, аксесоари за поддръжка на коса, оборудване на фризьорски салони и други, се интересува от промотиране на своите продукти. Фирмата търси посреднически услуги.

**07.01.15.18 СЛОВЕНИЯ**

Словенско МСП е създадо 3D принтер за бързо създаване на прототипи, които могат да бъдат използвани в ежедневият или в конкретни индустрии. Фирмата търси партньори, заинтересовани от споразумение за дистрибуция или търговско представителство.

**07.01.15.08 ФРАНЦИЯ**

Френско МСП, специализирано в производството на „умни“, дрехи, е разработило отопление, което се слага под ръкавици за спорт, колоездене и др. Фирмата търси партньори (дистрибутори, търговски представители и др.).

**07.01.15.09 ФРАНЦИЯ**

Френска фирма, специализирана в реставрация и изработване на стъклопис (традиционен или в модерен стил), желае да стане подизпълнител на партньори, интересувани се от този вид изкуство.

**07.01.15.10 ИСПАНИЯ**

Испанска технологична фирма е развила платформа за създаване на база данни и уеб апликация за събиране на клинична информация. Продуктът е гъвкав и евтин в сравнение с всички съществуващи инструменти от този вид. Може да бъде използван в болници, изследователски центрове, университети и др. Фирмата се интересува от договор за услуга/подизпълнение.

**07.01.15.11 ЧЕХИЯ**

Чешка фирма, специализирана в производството на мебели със собствен дизайн, дървено обзавеждане за кухня и дървени части, изработени според изискванията на клиента, търси дистрибутори или търговски представители. Освен това фирмата предлага да стане подизпълнител на други фирми от този сектор.

**19.12.14.02 ВС ФИНЛАНДИЯ**

Финландска компания, работеща в направленията хранителни стоки, био продукти, безалкохолни напитки и други, предлага контакти на заинтересовани български производители от посочените сектори за съвместна дейност.

**07.01.15.13 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, основана през 2008г., специализирана в производството на пчелни продукти и продукти за отглеждане на пчели, се интересува от партньорство с търговци от Европейския пазар.

**07.01.15.12 ФРАНЦИЯ**

Френска фирма, специализирана в търговия с вина, търси търговски партньори от Европа, които да промотират и продават нейните продукти.

**07.01.15.14 РУМЪНИЯ**

Фирма с румънски капитал предлага на своите клиенти най-последното и мо-

дерно технологично оборудване, инсталации и строителни материали, като мрежи за природен газ, водоснабдяване, електричество и др. Фирмата, чиято първа цел е да постигне удовлетвореност на своите клиенти, търси нови партньори.

**07.01.15.15 ГЪРЦИЯ**

Гръцка фирма, производител на органичен зехтин и други продукти от маслини (пакетирани маслини, маслинова паста, ароматни масла, сапуни и др.), желае да намери дистрибутори, които да промотират горепосочените продукти.

**07.01.15.16 ХЪРВАТИЯ**

Хърватска фирма, специализирана в производството на дървени мебели, с дизайн според изискванията на клиента, търси дистрибутори и търговски представители за своите продукти.

**07.01.15.17 ГЪРЦИЯ**

Гръцки производител на узо, търси търговски представители, които да разпространяват неговите продукти.

**07.01.15.19 ФРАНЦИЯ**

Френска фирма, специализирана в производството на мебели с основа от ламинирани панели, се интересува от партньорство с търговски представители или дистрибутори.

**05.01.15.02 ВС ХОЛАНДИЯ**

Компания от Холандия проявява интерес към български фирми за изкупуване на използвани катализатори от химическата, петрохимическата индустрия и др. за повторно използване в производството.

**05.01.15.03 ВС ХОЛАНДИЯ**

Фирма от Холандия е водещ доставчик и търговец на едро в Холандия в областта на опаковъчната индустрия на продукти от хартия, картон, пластмаси и др. опаковки за хранителната промишленост, опаковки за еднократна употреба и за хигиенни продукти, фолия и др. Компанията желае да осъществи контакт с български фирми, производители на опаковъчни материали, които биха могли да отговорят на изискванията за надеждност и количества.

**05.12.14.07 ВС ТУРЦИЯ**

Компания от Турция, производител на оборудване за магазини и супермаркети, основно фризьори, хладилни витрини, рафтове, регали и други, предлага контакти на заинтересовани български вносители на магазинно обзавеждане.

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

**05.01.15.04 ВС ПОЛША**

Полска фирма предлага мебели за училища, детски градини, офиси и хотели. Фирмата търси контакти с български търговци на офисно и хотелско обзавеждане. Има e-mail, URL.

**05.01.15.05 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша предлага доставка на селскостопански машини. Търси контакти с български фирми от бранша. Има e-mail, URL.

**05.01.15.06 ВС РУМЪНИЯ**

Румънска компания е производител на кожени обувки, облекла и аксесоари за езда и лов. Фирмата притежава всички необходими сертификати, има 250 души персонал и утвърдени традиции в производството на посочените изделия. Търси контакти с български търговци на едро и крайни клиенти. Има e-mail, URL.

**05.01.15.07 ВС ПОЛША**

Компания от Полша, доставчик на полиграфически машини, предлага контакти на заинтересовани български вносители. Има e-mail, URL.

**19.12.14.03 ВС ФИНЛАНДИЯ**

Компания от Финландия, работеща в различни сфери, основно производствена ишлеме - дрехи, обувки, мебели, машини и машинни детайли, метални консервни кутии, стъкло, колела, фармацевтични изделия, ИТ услуги и други, предлага контакти на български производители с капацитет за производство и износ на стоки за Финландия.

**19.12.14.04 ВС ПОЛША**

Полска компания предлага лампи и рефлектори за различни автомобили. Търси контакти с български търговци.

**19.12.14.05 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша, производител и търговец на облекло и аксесоари за танцови групи и артисти, предлага контакти на заинтересовани български фирми.

**19.12.14.06 ВС ЙОРДАНИЯ**

Службата по търговско-икономически въпроси /СТИВ/ в гр. Аман, Йордания, информира за нарастнал интерес към български стоки на пазарите в Йордания и Ирак в следните сектори:

- порцеланова санитария /вани, мивки и др./, оборудване и керамика;
- соево олио;
- животински мазнини /овча и телешка/;

- слънчогледово олио;
- доматино пюре /за Ирак/ български натурални сокове и други безалкохолни напитки.

**05.12.14.01 ВС ПАКИСТАН**

Фирма от Пакистан, производител и търговец на едро на ръчно изработени якета от агнешка кожа, търси контакти с български вносители на кожени изделия. Фирмата има собствена търговска марка.

**05.12.14.02 ВС КИТАЙ**

Китайска фирма, производител и износител на оборудване за баня, предлага контакти на заинтересовани български вносители.

**05.12.14.03 ВС МАКЕДОНИЯ**

Компания от Македония, с над 15 годишен опит в производството на сладкарски изделия, предлага сътрудничество на заинтересовани български вносители - търговци на едро и дребно. Фирмата е с капацитет на производство 9000 тона крайна продукция, от които 70% са за износ, над 60 млн. евро приходи и с маркетинг политика, ориентирана към местния и европейски пазар. Има приложена презентация на компанията.

**05.12.14.04 ВС ТУРЦИЯ**

Фирма от Турция, един от най-големите търговци на силициев карбид и феросплави, търси контакти с български производители на такива за регулярни доставки за Турция.

**05.12.14.05 ВС КИТАЙ**

Компания от Китай, производител и търговец на керамични LED лампи, предлага контакти на заинтересовани български вносители.

**05.12.14.06 ВС ТУРЦИЯ**

Турска компания, ситуирана в Истанбул, занимаваща се с леярство, търси чуждестранни партньори за съвместна дейност.

**28.11.14.02 ВС ИНДИЯ**

Индийска фирма, вносител на сирена, масла, ядки, плодови сокове, сладоледи и др. храни, търси контакти с български производители и износители на посочените продукти.

**28.11.14.03 ВС ИНДИЯ**

Индийска компания, вносител на сирена и млечни продукти, търси контакти с български фирми, производители и износители на български сирена и млечни продукти.

**28.11.14.04 ВС ИНДИЯ**

Фирма от Индия търси контакти с български производители и износители на рапично олио.

**28.11.14.05 ВС РУМЪНИЯ**

Румънска туристическа компания търси български партньор от бранша за изпълнение на съвместни проекти и услуги.

**28.11.14.06 ВС АРМЕНИЯ**

Фирма от Армения, производител на козметика на основата на натурални билкови продукти, търси контакти с български вносители и дистрибутори от бранша.

**28.11.14.07 ВС КИТАЙ**

Китайска фирма, производител и износител на соларни системи, търси контакти с български вносители.

**28.11.14.08 ВС ПОЛША**

Полска фирма за хранителни стоки - замразено месо, зеленчуци, мляко на прах, плодове и други, предлага сътрудничество на заинтересовани български търговци.

**24.11.14.01 ВС МАКЕДОНИЯ**

Фирма от Македония предлага доставки на плодове и зеленчуци от Италия, Гърция, Турция и Македония. Фирмата осигурява внос в България на плодове - мандарини, киви, ябълки, портокали и лимони и зеленчуци - лук, картофи, бяло и червено зеле. Търси контакти с вносители на едро и борси.

**24.11.14.02 ВС ТУРЦИЯ**

Турска фирма, производител на спирални системи за автомобили търси партньори от България. Фирмата е производител на спирални системи под собствена търговска марка с приложение за лекотоварни и товарни автомобили.



При интерес към  
определена оферта,  
публикувана на страниците

на  
**Бизнеспорт®**

моля обърнете се за по-  
подробна информация към:

**БсТПП, тел: 81-01-29**



## НАП: Самоосигуряващите се подават осигурителни декларации с ПИК

Самоосигуряващите се лица вече могат да подават по електронен път чрез използване на персонален идентификационен код (ПИК) и осигурителни декларации - образец 1 и 6. Новата услуга е достъпна за всички физически лица от 18 февруари 2015 г., а в бъдеще се очаква броят на данъчните и осигурителни декларации, които се подават по електронен път чрез ПИК, да се увеличи.

ПИК се издава в офиса по постоянен адрес на физическите лица, като ползването му е напълно безплатно за клиентите на НАП. До момента в цялата страна има издадени 200 000 пер-

сонални кода на физически лица.

От НАП напомнят още, че всеки, който подаде декларацията си за облагане на доходите до 31 март 2015 г. по електронен път с ПИК, ще ползва отстъпка от 5% от данъка за довносяне. Това обаче ще се случи само, ако към този момент клиентът няма подлежащи на принудително изпълнение публични задължения и внесе в срок до 30 април дължимия по декларацията данък.

Освен по електронен път, данъчните декларации могат да се изпратят по пощата или да се подадат на място в някои пощенски станции, където директно ще бъде издаден входящ номер.

Декларацията може да се подаде и лично в офис на НАП.

Срокът за подаване на годишните данъчни декларации за облагане на доходите изтича на 30 април, като в същия срок трябва да бъде заплатен и дължимия данък за довносяне. Всички данъци се плащат по една единствена банкова сметка. При превод на пари към бюджета се попълват само кода за вид плащане - 11 00 00 „Данъци и други приходи за централния бюджет“.

Подробна информация за декларирането и плащането на данъци и осигуровки можете да получите от кол центъра на приходната агенция. Номерът е 0700 18 700.

## НАП: Физическите лица трябва задължително да декларират получените или предоставени парични заеми

От НАП напомнят, че физическите лица трябва задължително да декларират получените парични заеми в годишната данъчна декларация за 2014 г., ако тези заеми надвишават определена сума. Изискването обаче не задължава гражданите да декларират банковите си кредити, уточняват от Агенцията.

Физическите лица трябва да попълнят подоходна декларация, ако през 2014 г. са получили парични заеми, чийто общ размер надхвърля 10 000 лв. и към 31 декември 2014 г. част от тях са непогасени. На обявяване пред НАП подлежат и всички непогасени остатъци по заеми в периода от 2009 г. до 2014 г., ако общият размер

на остатъците към 31 декември 2014 г. е над 40 000 лв.

Пред НАП физическите лица трябва да обявят не само получените заеми, но и предоставените такива. В декларацията за доходите, която се подава до 30 април тази година, се посочват предоставените парични заеми през 2014 г., ако общият им размер надхвърля 10 000 лв. и към края на годината част от тях са непогасени. Заемите, които са предоставени през предходните пет години също трябва да се декларират, ако общият размер на остатъците към 31 декември 2014 г. е над 40 000 лв.

Получените или предоставените па-

рични заеми тази година се декларират в отделно приложение – Приложение □ 11, което е неразделна част от образеца на годишната декларация за облагане на доходите на физическите лица. Годишната данъчна декларация може да бъде изтеглена от интернет сайта на НАП - [www.nap.bg](http://www.nap.bg). Формулярите се подават до 30 април 2015 г., като декларираният данък за довносяне по декларацията трябва да бъде внесен в същия срок.

Повече информация, както и помощ при попълване на данъчните декларации клиентите на НАП могат да получат на информационния телефон **0700 18 700** на цената на един разговор.

## Нови изисквания на Република Турция относно предварително електронно подаване на информация за стоките, които се въвеждат на турската митническа територия

Агенция „Митници“ съобщава, че по информация на Министерство на митниците и търговията на Република Турция от **15 февруари 2015 г.** турската митническа администрация **задължително** ще изисква да се подава информация, включваща данни за сигурност и безопасност **най-малко 1 час** преди пристигане на стоките, въвеждани на митническа територия на Република Турция по шосе.

Тази информацията се предоставя като се подава декларация към съответното входно митническо учреждение чрез линка: <https://uygulama.gtb.gov.tr/karaobun/> най-малко 1 час преди пристигането на превозното средство във входното митническо учреждение.

Линкът на уеб страницата може да бъде достъпен чрез вписване на съот-

ветните потребителски имена и пароли за BILGE (митнически автоматизиран софтуер). Тези, които нямат потребителски имена и пароли, могат да получат достъп като създадат техни собствени кодове и пароли на уеб страницата.

Подаването на декларация за сигурност и безопасност **не е необходимо** в следните случаи:

1. Когато се прилагат разпоредбите на Конвенцията за общ режим транзит (КОТ) и стоките са поставени под режим транзит с получаващо митническо учреждение, разположено на територията на Република Турция, и в митническата декларация в NCTS се съдържат данни за сигурност и безопасност (данните за обобщена декларация за въвеждане (ОДВ));

2. Когато стоките се поставят под пре-

жим транзит във входно митническо учреждение, разположено на територията на Република Турция, и данните за сигурност и безопасност се съдържат в митническата декларация, която е била предварително подадена чрез турското национално приложение за NCTS;

3. Когато данните от карнета ТИП са били предварително подадени към митническата система на Република Турция чрез приложението за предварително деклариране при международни превози ТИП (TIR-EPD) и се съдържат данните за сигурност и безопасност.

**Агенция „Митници“ обръща внимание**, че ще бъдат налагани административни санкции за неподаване на гореспоменатата декларация в рамките на определен срок.

## Проблем ли е дефлацията в България?

През изминалата седмица една от двете основни синдикални организации излезе с програма за борба с дефлацията. Накратко, според синдиката дефлацията е сериозен проблем за страната и трябва да се вземат мерки срещу нея, като се увеличи потреблението посредством увеличени държавни разходи за инвестиции и по-високи заплати (в публичния сектор).

Това, което синдикатите пропускат, обаче, е, че в България дефлацията не се дължи на свито потребление, т.е. икономиката не се намира в т.нар. дефлационна спирала, която може да се срещне в литературата и при която едно от предписваните лекарства от някои икономисти е стимулиране на потреблението, включително и чрез повече публични разходи. Дефлационната спирала, накратко, представлява следното: свитото потребление води до спад на цените и изпраща сигнал към производителите да свиват производството, защото продажбите намаляват. Това, от своя страна, води до съкращаване на работни места и по-нататъшно свиване на потреблението, по-малко производство, съкращения на работници и т.н.

Но да се върнем на България и ситуацията в момента. Да, наистина, в България има дефлация (на годишна база) от август 2013 г., т.е. вече 17 месеца (до декември 2014 г., според последните данни). Но дефлацията не е следствие от свито вътрешно потребление. В България крайното потребление не само не се свива, но и расте през последната година. Това показват единодушно не само данните за БВП, но и тези за търговията на дребно. Според данните за БВП, крайното потребление расте през всяко от първите три тримесечия на 2014 г. (за последното все още не са публикувани данни) – съответно с 3,7%, 0,6% и 1,7% на годишна база. Крайното потребление на домакинствата, което формира около 80% от цялото крайно потребление, нараства съответно с 3,5%, 0,3% и 1,3% на годишна база през първото, второто и третото тримесечие.

Сходни са и данните за търговията на дребно (без търговията с автомобили и мотоциклети) – и неизгладените, и календарно изгладените данни показват стабилен ръст на годишна база през цялата година до ноември, за когато са налични последните данни.

И докато потреблението със сигурност не е причина за дефлацията, тъй като не се свива, а расте, то е много



възможно спадът на цените да подкрепя ръста на потреблението. Логично е да се предположи, че при увеличаване на реалните доходи заради дефлацията домакинствата ще имат възможност да потребяват повече от същото и/или пък нови стоки и услуги, които до момента не са потребявали.

Но ако не е потреблението, тогава каква е причината за дефлацията в България? Причините за дефлацията, накратко, са три:

- регулираните цени на тока (и отчасти - на газта и оттам на парното);
- международните цени на зърното;
- международните цени на петрола.

Всеки от тези фактори влияе в по-малка или по-голяма степен от август 2013 насам. Влиянието на всеки от тях се вижда много ясно от разбивката на основните пера в потребителската кошница и динамиката на техните цени. Вижда се, например, как заради трите намаления на цените на тока през март 2013, август 2013 и януари 2014 г. цените на тока оставаха основен дефлационен фактор до септември 2014 г. – преди увеличението на цените за домакинствата с около 10% от октомври.

По същия начин, цените на хляба и зърнените храни спадат постоянно на годишна база от октомври 2013 до октомври 2014 г., именно заради влиянието на цените на международните пазари на зърно върху вътрешните цени.

Не на последно място, петролът и съответно вътрешните цени на бензина също се превърнаха в дефлационен фактор още от пролетта на 2013 г., като дефлационният им ефект се усили в края на 2014 и началото на 2015 г.

Всъщност, от гореспоменатите три основни фактора, петролът е единственият, който остава дефлационен фактор (т.е. цените на бензина продължават да спадат на годишна база) през декември 2014 г. Цените на тока за домакинствата бяха вдигнати през октомври 2014 г., а цените на хляба и зърното също нараснаха през декември 2014 г. Предвид продължилия спад на международните цени на петрола в началото на 2015 г., бензинът ще остане дефлационен фактор и в началото на 2015 г., а това вероятно ще продължи да подкрепя вътрешното потребление.

Всъщност единствените опасения, произтичащи от дефлацията в България, касаят бюджетните приходи. В краткосрочен план те (за разлика от

разходите, голяма част от които са фиксирани) зависят от промените в ценовото равнище. Предвид това, че в България всичият петрол се внася и съответно ДДС върху вноса на петрол е сериозно перо в данъчните приходи, в началото на годината нараснаха страховете от неизпълнение на приходите в бюджета. Към момента, обаче, тези страхове не се оправдават. Предварителните данни на МФ, цитирани от ведомството преди дни, показват нарастване на приходите и помощите с 19,5% през януари спрямо година по-рано, което е довело до излишък в бюджета. Все още, обаче, не са налични детайлни данни, които да покажат причините за ръста на приходите, но може да се предположи, че спадът на събраното ДДС върху вноса на петрол е бил компенсирал от ръст при други пера в приходната част.

Ако трябва да обобщим, дефлацията в България не е следствие от свито потребление, а от международната динамика на цените на зърното и петрола, както и от намалението на регулираните цени на тока. В този смисъл всякакви идеи за увеличаване на държавните разходи с цел стимулиране на вътрешното търсене не разбират причините за дефлацията и се борят с несъществуващ враг. Да не говорим, че бюджетната позиция в момента изобщо не може да си позволи ръст на разходите. Бюджетът беше издънен през 2014 г., като приключи годината със свръхдефицит (3,7%) и рязък ръст на държавния дълг. Всъщност, това, което правителството трябва да прави в ситуация на дефлация, е да следи внимателно приходите в бюджета и ако се наложи (т.е. ако приходите изостават от плана), да вземе точно обратните мерки на предлаганите от синдикатите – спешно да реже разходи, за да изпълни заложените дефицит.

**Бургаската търговско-промишлена палата**

**разполага с юбилейното двадесето издание на**

**„КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ“**

**на БТПП и предоставя информация относно браншовете, хронологията местата на провеждане на изложенията, както и за условията за участие в тях.**

**За контакти:**

**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**

**тел.: 056 / 812 007; 810 129**

**Email: bscci@bccr.bg**



**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
 GS1 BarCodes  
 tel: 056/810072; 056/810129

**G Галди ООД**  
 056 844712; 056 845309;  
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

**Нови услуги**  
 Бургаската търговско промишлена палата предлага на своите редовни и асоциирани членове пакет нови услуги, свързани с екологичната проблематика и прилагането на националните и европейски екологични норми в дейността на фирмите. Така ръководството и екипът на палатата реагират на зачестилото търсене на информация от страна на фирми относно необходимостта от провеждането на екологични процедури и изготвяне на ОВОС (Оценка на въздействието на околната среда), промяна статута на земеделски земи и мн. др. За осъществяването на тази дейност Бургаската палата работи със сертифицирани експерти, специалисти във всички области на екологичната проблематика.

С предлагането на новите услуги се цели и оказване на подкрепа при осъществяване на инвестиционни проекти на територията на областта. Допълнителна информация може да получите в офисите на БСТПП, на тел. 056/712007 или на e-mail: [bscci@bscci.bg](mailto:bscci@bscci.bg).  
 Подобен списък на услугите е публикуван на сайта на палатата: [www.bschamber.com](http://www.bschamber.com).

Допълнителна информация може да получите в офисите на БСТПП, на тел. 056/712007 или на e-mail: [bscci@bscci.bg](mailto:bscci@bscci.bg).  
 Подобен списък на услугите е публикуван на сайта на палатата: [www.bschamber.com](http://www.bschamber.com).

Допълнителна информация може да получите в офисите на БСТПП, на тел. 056/712007 или на e-mail: [bscci@bscci.bg](mailto:bscci@bscci.bg).  
 Подобен списък на услугите е публикуван на сайта на палатата: [www.bschamber.com](http://www.bschamber.com).

**СЪВЕТ ЗА ИНОВАЦИИ**  
 Популяризиране на иновативни и високотехнологични разработки на Центъра за технологичен трансфер при университет „Проф. д-р А. Златаров“  
<http://www.bschamber.com/нови-ни/съобщения>,

**Одобрено е споразумение с Българската банка за развитие**

Кабинетът одобри Споразумение с Българската банка за развитие по въпросите, свързани с финансирането на Национална програма за енергийна ефективност на многофамилните жилищни сгради и изплащането на безвъзмездната финансова помощ. На министрите на финансите и на регионалното развитие и благоустройството беше даден мандат да подпишат споразумението от името на правителството.



В проекта на споразумение се предвижда „Българска банка за развитие“ АД да създаде и поддържа регистри на подадените искания за сключване на договори за целево финансиране по отделните обекти и на сключените договори за целево финансиране, да извършва наредените плащания по отделните обекти, текущо олихвяване на формираните експозиции при условията на Програмата и др. Предвижда се МРРБ да погасява формираните по предоставеното целево финансиране на отделни обекти експозиции, за които е възникнало правото на безвъзмездна финансова помощ до размера на планираните по бюджета на МРРБ средства за тази цел.

Програмата е насочена към обновяване на многофамилни жилищни сгради, като чрез изпълнение на мерки за енергийна ефективност се осигуряват по-добри условия на живот за хората в тях, топлинен комфорт и по-високо качество на жизнената среда.

[www.europedirect-burgas.com](http://www.europedirect-burgas.com)



Бургаската търговско промишлена палата предлага на своите членове информация за изложбен календар за първите месеци на 2015 г. Изложенията се организират в Интер Експо Център – гр. София, който е партньор на Бургаската палата. ИЕЦ София предоставя електронна покана за безплатен вход в съответната изложба и съпътстващите я бизнес събития за членове на БСТПП.

За повече информация: тел.: 056 812007

**ПЕЧАТНИЦА**  
**ПОЛИГРАФ** БУРГАС  
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ  
 056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас baltika@abv.bg  
 ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ: многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.  
 ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ: листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети  
 МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

**БизнесОz**  
 Рекламно-информационно издание  
 За контакти: ул. "А. Каравелов", 12<sup>б</sup> 8000 гр. Бургас телефон: 056 / 81 01 29 [www.bschamber.com](http://www.bschamber.com)

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644, тел.: 056/812007, 056/810129, [www.bschamber.com](http://www.bschamber.com)

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания