

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd.

8000 Бургас
ул. Одрин, 15

тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

ТОПЛИВО-АД - БУРГАС

Бургас, ул. Марица 1, тел. 056857211, факс 056810204
e-mail: burgas@toplivo.net; www.toplivo-burgas.com



**Лемна Екоинвест -
България АД**

тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

СОФИЯ ФРАНС АУТО - БУРГАС

8008 Бургас, ул. Транспортна 3
www.burgas.peugeot.bg



MASTERHAUS
българският строителен хипермаркет

Делегация от Лозенградската стокова борса

На 05. 12. 2014 г. Бургаската търговско-промишлена палата прие делегация от Лозенградската Стокова Борса, Турция. Посещението е първо от кампанията на организацията от южната ни съседка за укрепване на сътрудничеството на подобни организации с работодателски с една важна цел - подкрепа и



съдействие на бизнеса от двете държави.

Президентът на борсата на Стокова Борса - Лозенград г-н Турхан Алтънтел представи компанията, която оглавява, като разказа накратко за повече от 15-годишната и история, отдели не малко време и за изключително място днес на Борсата (продължава на стр. 2.)

Поредна среща на бургаските бизнес дами



Клубът на жените в бизнеса към БСТПП проведе последната си за годината среща. Критериите за членство, правилата за работа и програмата за 2015 г. бяха сред основните теми.

Председателят на БСТПП инж.Цанко Иванов приветства дамите с добре дошли и изрази надежда, че в бъдеще Клубът ще укрепва и привлича нови съмишленички. Членството в Палатата не е задължително условие за членство в Клуба, но осигурява предимство за участие в неговите мероприятия. Желателно е всички членуващи да познават Устава на БСТПП, Кодекса по етика и Програмата на БСТПП. Програмата и дейността на Клуба е ред- (продължава на стр. 2.)

Устойчиви холандски бизнес практики в Бургас

Бургаската търговско-промишлена палата, нейният информационен център „Европа директно“ и Посолството на Кралство Нидерландия проведе с една съвместен семинар „Устойчиви холандски бизнес-практики“. Темата привлече интереса на повече от 60 представители на бизнеса, научните среди и местната



администрация на 27. 11. 2014 г. в Гранд хотел „Приморец“ в Бургас.

След приветствията на Н. Пр. Том ван Оорсхот, Посланик на Кралство Нидерландия и Красимир Стойчев, зам. кмет на Община Бургас Председателят на Бургаската търговско-промишлена палата (продължава на стр. 2.)

БУСОФТ ИНЖЕНЕРИНГ
BSave
056/810957
Отдалечено онлайн резервиране на данни

СВОБОДНА ЗОНА БУРГАС
тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com

Ivanova & Co Ltd.
Law & Business Consulting
ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД
град Бургас к-с "Славейков", офисград 126, до "Технополис", вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7
тел./факс: 00359 56 58 67 67, тел./факс: 00359 56 58 67 77
e-mail: office@ivanovlawyers.com
e-mail: info@ivanovlawyers.com
e-mail: ivanovsie@mail.bg

Делегация от Лозенградската стокова борса

(от стр. 1.)

в търговския и стопански живот на града, в стокообмена с балкански и европейски държави.

Сред целите на посещението той изтъкна укрепване ролята на Палатата в Бургас, на тази в Лозенград, както и на Стоковата Борса като катализатори за по-доброто представяне на фирмите в двете страни и за развитие на общи дейности по новия програмен период на Европейския Съюз и трансграничните проекти. По този начин



дейностите в търговския стокообмен, туризма и културата могат да доведат и до активизиране на търговските ни отношения, добави г-н Алтънтел. Председателят на Палатата инж.

Цанко Иванов приветства гостите и направи преглед на дългогодишните контакти на институцията със Земеделската Камара в Лозенград, както и с други сродни организации от различни градове в Република Турция. Той представи историята, дейностите и екипа на организацията и благодари на гостите за първата им визита. По време на разговорите се очертаха перспективи за сътрудничество, работа по европейски проекти в сферата на туризма, модерните технологии и академичен обмен.

Устойчиви холандски бизнес практики в Бургас

(от стр. 1.)

та инж. Цанко Иванов запозна аудиторията с основните характеристики на българо-холандските търговско-икономически отношения: с 6,3 млрд. евро преки чуждестранни инвестиции за периода от 1996-та до 2013-та Нидерландия е най-големият чуждестранен инвеститор у нас, търговският стокообмен между двете страни за 2013 е в размер на 1 164,2 млн. евро.

През същата година държавата ни е посетена от 92 360 холандски туристи. В заключение Председателят изрази своята благодарност към Посланик Оорсхот за избора на Бургас като



място за провеждане на мероприятията и изрази надежда, че семинарът ще предостави много полезна информация и възможности да контакти на всички участници.

В кратки 15-минутни презентации слушателите се запознаха с решени-

ята за енергийна ефективност на Djadadji, иновационните подобрения за влекачи на Multtraship BV, как може да се стори устойчиво навсякъде с Power Cem, кога е удачно отпадъците да се превръщат в енергия според иновативния подход на Waste4ME, как Damen Shipyards строят и експлоатират кораби екологично. Директорът на Дирекция „Икономически и стопански дейности“ на Община Бургас Ивелина Стратева разказа за устойчивите градски проекти и политики на Община Бургас, след което дискусиата се пренесе на изискания коктейл, организиран от Посолството.

Поредна среща на бургаските бизнес дами

(от стр. 1.)

но да се разработват и осъществяват в рамките на тези на БсТПП, допълни Иванов.

Председателката на Клуба г-жа Соня Георгиева води заседанието, на което се взеха решения по предложенията за Основни правила за работа на Клуба, Критерии за членство и дейности за следващата година. Сътрудни-



чество с представители на държавната администрация и сродни чуждест-

ранни организации за популяризиране на предприемачеството сред жените и младежите, форуми с участието на успешни бизнес-лидери и създаване на собствена фейсбук страница бяха сред инициативите, предвидени за 2015-та.

Заседанието приключи с насрочването на следваща среща за януари догодина.

Ваучерите за храна - незабавни резултати за бизнеса

Под това мото се обединиха участниците в проведения на 2 декември 2014 г. семинар, организиран от Бургаската търговско-промишлена палата и „Содекс Пасс България“ ЕООД. Лекторът, г-н Марин Илиев - Мениджър продажби в „Содекс“, запозна присъстващите с ваучерната система в България и направи детайлна характеристика на ваучерите за храна.

Представители на малкия и среден бизнес от Бургас и региона, както и експерти от Палатата се увериха от ползите и предимствата от използването на ваучери - изключително ефективна анти-кризисна мярка, водеща до повишаване мотивацията и каче-



ството на живот на служителите. Ваучерната система за храна и подаръци е силен инструмент за финансова оптимизация и насърчаване на производителността – това обсъдиха мениджъри, собственици на бизнес и финансово-счетоводни експерти. Икономическите резултати са бързи и видни за бизнеса: измерими данъчни облек-

чения, опростено осчетоводяване, лесни за планиране парични потоци, незабавни спестявания, които се реализират чрез употребата на ваучерите не само за работодателя, а и за служителите и така предлага предимство за бюджета на компанията и за покупателната способност на всеки служител.

В днешната силно конкурентна икономическа ситуация, услугите, ориентирани към човека, играят важна роля за успеха, стабилността и добрата репутация на бизнеса – с този извод и удовлетворени от споделените успешни практики, участниците в семинара си пожелаха нови срещи и обсъждания, организирани от Бургаската Палата.

Посещение на бургаски бизнес дами в Одрин

Клубът на жените в бизнеса към БСТПП участва във форум, посветен на женското предприемачество по покана на Председателката на Съвета на жените към Одринската ТПП Елмаз Аслан. Дами от Турция, Гърция и България присъстваха на събитието на 26.11. 2014 г. в рамките на световната седмица на предприемачеството, ден след празника на града.

Приветствия към участничките отправиха Председателката на Съвета на жените предприемачи в регион Мармара Хатидже Бал, Председателят на Одринската ТПП Реджеп Зипкинкурт, Председателят на Одринската стокова борса Йозай Йозтюрк, Кметът на града Реджеп Гюркан, Областният управител Дурсун Али Шахин.

Равенството между половете в биз-



неса и политиката, насърчаването на жените и младежите за предприемачество и подобряване на образованието в полза на икономическата свобода бяха лйтмотивите в обръщенията на официалните лица. Доцент Едру Бойаджиолу от Тракийския университет представи данни за развитието на женското предприемачество в Турция и света: макар страната да е на 17-то място по икономически прираст в све-

та, по отношение развитието на жените тя е 125-та. Тази обратна пропорция може да се коригира с навлизането на повече представителки на нежния пол в управлението като съветнички, заключи лекторката.

Сема Елмаджиолу, Председател на изпълнителния съвет на Kayseri Elmasoerlu Tekstil A.Ю. представи своя предприемачески опит. Майка на три деца, започнала от нулата, днес тя е собственик на три текстилни фабрики, доказвайки че семейните ангажименти не са пречка за успеха в бизнеса.

Председателката на Клуба на жените в бизнеса към БСТПП Соня Георгиева благодари за възможността за участие във форума и изрази надежда, че подобни мероприятия с участие на дами от Балканите ще има и в бъдеще.

НСИ: Намалява българския износ за страни извън ЕС

България губи пазарите си в страните извън Европейския съюз, сочат публикуваните днес данни на Националния статистически институт за десетмесечието.

През периода **януари - октомври 2014 г. износът** на България **за трети страни** намалява със 7.1% спрямо същия период на 2013 г. и е в размер на 13.5 млрд. лева (табл. 1 и 2 от приложението). Основни търговски партньори на България са Турция, Сингапур, Руската федерация, Китай, бившата югославска република Македония и Сърбия, които формират 53.0% от износа за трети страни (табл. 3 от приложението).

През **октомври 2014 г. износът** на България **за трети страни** намалява с 2.5% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 1.5 млрд. лева.

Вносът на България **от трети страни за първите десет месеца на 2014 г.** намалява с 2.8% спрямо същия период на 2013 г. и е на стойност 16.5 млрд.



лева (по цени CIF) (табл. 1 и 2 от приложението). Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Руската федерация, Турция, Китай и Украйна (табл. 3 от приложението).

През **октомври 2014 г. вносът** на България **от трети страни** намалява с 2.7% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 1.7 млрд. лева.

Търговията с трети страни и ЕС общо

През октомври 2014 г. и износът, и вносът се увеличават, докато данните за десетмесечието показват свиване на износа и нарастване на вно-

са, се вижда от данните за цялата външна търговия между януари и октомври. От тях се разбира, че увеличението на вноса е от държавите - членки на Европейския съюз, защото търговията с трети страни се свива.

От началото на годината досега НСИ регистрира нарастване на износа само през четири от месеците, като през октомври то е най-слабо. Аналогични са данните и за вноса, който нараства, макар и неравномерно, през август, септември и октомври.

За десетте месеца на годината от България са изнесени стоки за 35.9 млрд. лв., с 1.4% по-малко, отколкото през същия период на 2013 г. Само през октомври износът е за 4 млрд. лв., с 1.9% повече, отколкото 12 месеца по-рано.

Стойността на вноса за десетмесечието е 42.4 млрд. лв., с 0.9% над миналогодишното равнище. През октомври са внесени стоки за 4.7 млрд. лв., което е с 4.4% повече от същия месец на предходната година.



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ

КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ

СОФТУЕР

от БУСОФТ

БУСОФТ Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А

www.busoft.bg тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955



Бургаската

търговско

промишлена палата

предлага на своите членове нови услуги, свързани със:

- Осъществяване на стоков контрол и аварийни констатации
- Изготвяне на пазарни оценки на недвижими имоти и селскостопански земи
- Издаване на сертификати за форсмажор
- Други експертни оценки и експертни анализи

За информация - тел.: 056 812007
e-mail: bscci@bccci.bg

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

05.12.14.01 ВС ПАКИСТАН

Фирма от Пакистан, производител и търговец на едро на ръчно изработени якета от агнешка кожа, търси контакти с български вносители на кожените изделия. Фирмата има собствена търговска марка.

05.12.14.02 ВС КИТАЙ

Китайска фирма, производител и износител на оборудване за баня, предлага контакти на заинтересовани български вносители.

05.12.14.03 ВС МАКЕДОНИЯ

Компания от Македония, с над 15 годишен опит в производството на сладкарски изделия, предлага сътрудничество на заинтересовани български вносители – търговци на едро и дребно. Фирмата е с капацитет на производство 9000 тона крайна продукция, от които 70% са за износ, над 60 млн. евро приходи и с маркетинг политика, ориентирана към местния и европейски пазар. Има приложена презентация на компанията.

05.12.14.04 ВС ТУРЦИЯ

Фирма от Турция, един от най-големите търговци на силициев карбид и ферослави, търси контакти с български производители на такива за регулярни доставки за Турция.

05.12.14.05 ВС КИТАЙ

Компания от Китай, производител и търговец на керамични LED лампи, предлага контакти на заинтересовани български вносители.

05.12.14.06 ВС ТУРЦИЯ

Турска компания, ситуирана в Истанбул, занимаваща се с леярство, търси чуждестранни партньори за съвместна дейност.

05.12.14.07 ВС ТУРЦИЯ

Компания от Турция, производител на оборудване за магазини и супермаркети, основно фризери, хладилни витрини, рафтове, регали и други, предлага контакти на заинтересовани български вносители на магазинно обзавеждане.

28.11.14.01 ВС БЪЛГАРИЯ

Българска шивашка фирма търси работа на ишлема.

28.11.14.02 ВС ИНДИЯ

Индийска фирма, вносител на сирена, масла, ядки, плодови сокове, сладоледи и др. храни, търси контакти с български производители и износители на посочените продукти.

28.11.14.03 ВС ИНДИЯ

Индийска компания, вносител на сирена и млечни продукти, търси контакти с български фирми, производители и износители на български сирена и млечни продукти.

28.11.14.04 ВС ИНДИЯ

Фирма от Индия търси контакти с български производители и износители на рапично олио.

28.11.14.05 ВС РУМЪНИЯ

Румънска туристическа компания търси български партньор от бранша за изпълнение на съвместни проекти и услуги.

28.11.14.06 ВС АРМЕНИЯ

Фирма от Армения, производител на козметика на основата на натурални билкови продукти, търси контакти с български вносители и дистрибутори от бранша.

28.11.14.07 ВС КИТАЙ

Китайска фирма, производител и износител на соларни системи, търси контакти с български вносители.

28.11.14.08 ВС ПОЛША

Полска фирма за хранителни стоки - замразено месо, зеленчуци, мляко на прах, плодове и други, предлага сътрудничество на заинтересовани български търговци.

24.11.14.01 ВС МАКЕДОНИЯ

Фирма от Македония предлага доставки на плодове и зеленчуци от Италия, Гърция, Турция и Македония. Фирмата осигурява внос в България на плодове – мандарини, киви, ябълки, портокали и лимони и зеленчуци – лук, картофи, бяло и червено зеле. Търси контакти с вносители на едро и борси.

24.11.14.02 ВС ТУРЦИЯ

Турска фирма, производител на спирални системи за автомобили търси партньори от България. Фирмата е производител на спирални системи под собствена търговска марка с приложение за лекотоварни и товарни автомобили.

19.11.14.05 РУМЪНИЯ

Румънска ИКТ фирма, която разработва и комерсиализира специализиран софтуер за транспорт, туризъм, дистрибуция и СТИ (интегрирана компютърна телефония), търси партньори за разработка на нови проекти в джойнт венчър.

24.11.14.03 ВС ПОЛША

Полска фирма предлага хранителни добавки за спортисти. Фирмата търси контакти с български фирми, вносители и дистрибутори на хранителни добавки.

24.11.14.04 ВС ПОЛША

Фирма от Полша предлага химически материали за земно сондиране.

24.11.14.05 ВС ПОЛША

Компания от Полша, производител на лекарства, хранителни добавки и козметика, търси дългосрочно партньорство с български фирми. Компанията желае да установи контакти с търговци на едро от фармацевтичната и козметичната промишленост.

24.11.14.06 ВС ПОЛША

Полска компания за минно оборудване и инструменти, търси контакти с български фирми от бранша.

24.11.14.08 ВС ПОЛША

Фирма от Полша, производител на осветителни тела – полилеи, лампиони, аплици, настолни лампи и други, предлага контакти на български вносители. Фирмата предлага дистрибуция за България.

24.11.14.09 ВС ЧЕХИЯ

Компания от Чехия е производител на фино дамско бельо. Фирмата е с дългогодишен опит и разширява дейността си. Производител и износител е на бельо, термоустойчиви дрехи, спално бельо и други. Търси контакти с надеждни български вносители на едро и дистрибутори.

19.11.14.01 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на консервирани продукти от месо, търси дистрибутори в България, които да разпространяват нейните продукти. Предлаганите от фирмата продукти са: -консервирано месо (свинско, телешко, пуешко) в собствен сос-готови за консумация консервирани месни продукти (месо с зеленчуци, месо със сос и др.)-супи-консервирано месо с домати, гъби, боб и др.-пастет с добавки и без добавки.

19.11.14.14 УНГАРИЯ

Унгарски художник търси дистрибутори и агенти, които да дистрибутират негови произведения, бижута и орнаменти. Технологиите е върху стъклени продукти да се използват специални материали (перли, минерали и кристали).

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

19.11.14.02 ФРАНЦИЯ

Френски производител на иновативни и декоративни бетонови огради (класически огради и декоративни, които изглеждат като естествено дърво) търси дистрибутори.

19.11.14.03 ФРАНЦИЯ

Френски производител на колела и джанти търси дистрибутори / търговски партньори. Компанията произвежда също пазарни колички и врати.

19.11.14.04 ФРАНЦИЯ

Френска компания предлага широка гама от мебели за болнични стаи и лекарски кабинети с решения за мониторинг и възможност за приспособяване към индивидуалните нужди. Фирмата търси търговски партньори, дистрибутори и агенти.

19.11.14.06 УНГАРИЯ

Унгарско предприятие с опит в сферата на унгарската данъчна система предлага счетоводни и данъчни услуги. Фирмата притежава богато портфолио от клиенти и е запозната с различни аспекти на унгарското данъчно законодателство. Предприятието търси партньори, които желаят да развият дейността си на унгарския пазар.

19.11.14.07 ПОЛША

Полска фирма, дизайнер и производител на топли, цветни, удобни и практични дрехи за деца от 6 месеца до 12 години, търси дистрибутори и търговски агенти.

19.11.14.08 СЛОВЕНИЯ

Словенска фирма, лидер в търговията със защитно работно облекло и решения за огнеборство, активна на пазарите в Словения, Австрия и Германия търси партньори, които да допълнят асортимента им. Словенската фирма предлага дистрибуция.

19.11.14.09 ТУРЦИЯ

Турски производител на оборудване за обслужване, например сервизни колички, оборудване за приеми и конференции, салатни барове, шведски маси, системи за бюфет, детски столчета за хранене и други предлага подизпълнение.

19.11.14.19 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в производството на синтетични и специални смазочни материали (лубриканти), търси търговски партньори за дистрибуция на техните продукти.

19.11.14.10 ИТАЛИЯ

Италиански производител на козметични продукти и оборудване търси търговски посредници.

19.11.14.11 ПОЛША

Полска рекламна агенция е специализирана в работата с чуждестранни фирми. Агенцията предлага услуги от предпечатна подготовка до печат, опаковане и изпращане. Компанията търси надеждни партньори, които искат да затвърдят своите маркетингови и рекламни дейности на пазара.

19.11.14.12 БЕЛГИЯ

Белгийска фирма търси интериорни изолационни панели с висока топлинна и звукова ефективност.

19.11.14.15 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в комерсиализацията на кафе и ароматен чай в капсули, опаковани в Италия, търси дистрибутори.

19.11.14.16 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в производството на осветителни стълбове, стълбове за знамена, балюстради, фалцови тръби, бродирани метални профили и винтове за монтаж на соларни системи търси партньори, които да разпространяват техните продукти в Европа.

19.11.14.17 ЯПОНИЯ

Японски пазарен лидер в сферата на разработването на ортопедичен софтуер предлага своя 3D софтуер за предоперативно планиране на заинтересовани компании от ЕС. Компанията търси да сключи договор за дистрибуция или споразумение за търговско представителство с партньор, специализиран в продажбите и маркетинга в областта на ортопедията.

19.11.14.18 ИСПАНИЯ

Фирма от Испания, специализирана в производството на изкуствен камък (за декорация), търси търговски представители с опит в сектора на декорацията.

19.11.14.20 СЪРБИЯ

Компания от Сърбия, специализирана в производството на висококачествена PVC дограма, търси агенти или дистрибутори (търговски посреднически услуги) за своите продукти.

29.10.14.02 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в

търговия на едро на ИТ оборудване (компютри и периферни устройства), търси производители и дистрибутори на оборудване от подобен вид.

29.10.14.09 ИТАЛИЯ

Италианска компания проектира и произвежда дървени конструкции (беседки, сауни, сглобяеми къщи и други) и се интересува от установяването на контакти с нови търговски посредници (дистрибутори, агенти).

29.10.14.10 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Компания от Великобритания, специализирана в производството на пластмасови банкови карти, потребителски карти за супермаркети, корпорации, СИМ карти и др. търси агенти за навлизане на чуждестранни пазари, в които употребата на подобни продукти е по-слабо застъпена.

29.10.14.13 ХЪРВАТИЯ

Хърватска компания предлага цялостни консултантски услуги на фирми, които желаят да инвестират в Хърватия, както и на такива, които планират да започнат дейност на хърватския пазар.

29.10.14.03 УНГАРИЯ

Унгарска компания предлага разработка на софтуер и проектантски услуги, свързани с управлението на проекти. Компанията притежава опит и умения за работа с: Microsoft.NET/ASP.NET, C#, Oracle, Javascript, XML, HTML, MS-SQL, MySQL, SharePoint, CSS и свързаните с графичен дизайн програми. Компанията търси сътрудничество в ролята на подизпълнител за разработка на мобилни приложения, както и възможности за аутсорсинг за ИКТ експерти, занимаващи се с управлението на комплексни ИКТ проекти.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОз[®]

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

Поскъпването на долара удря резултатите на компаниите

Негативният ефект върху приходите на компаниите в САЩ и Европа е бил 8 млрд. долара през третото тримесечие

Покачването на цената на долара създава проблеми за компаниите в САЩ и Европа, пише Financial Times. Поскъпването на американската валута е намалило приходите от продажби на компаниите от Стария континент и САЩ с около 8 млрд. долара през третото тримесечие на годината, а повече от 275 компании са предупредили, че икономическият ефект от това може да е търговски дефицит за периода, показват данните от проучване на компанията за пазарни анализи FiREapps.

Скъп долар

Доларът, чиято цена нарасна с почти 8% спрямо еврото и японската йена през третото тримесечие, се окача за проблем за компаниите, които зависят изключително от износа, особено в условията на разочароващ спад на икономическия ръст в Европа и Азия. Изследването показва, че американските компании са посочвали най-често еврото като причина за

спада на корпоративните печалби, като това е било основен повод за намаление на приходите на 846 компании. След еврото се нареждат йената, рублата, бразилският реал и венецуелският боливар.

„Проблемът с цените на валутите не се свежда само до 220 валутни двойки между долара и всяка друга разменна единица по света. Той придобива много по-голяма сила в процеса на трансфер на пари между различните компании“, каза главният изпълнителен директор на FiREapps Волфганг Коестер. Той допълни, че фундаменталните проблеми като ограничаване на икономическите стимули от Федералния резерв и покачващите се нива на лихвата в страната, количествените облекчения в Европа, обезценяването на японската йена, спадащите цени на петрола и геополитическото напрежение ще продължат да внасят турбуленция във валутните пазари и през следващата година.

Резултатите от изследването съвпадат с прогнозите на някои мениджъри. Наскоро главните изпълнителни директори на Hewlett-Packard,

Campbell Soup и Salesforce предупредиха, че промените в цената на валутите може да доведе до негативни резултати, а главният изпълнителен директор на Philip Morris International Андре Каланцопулос изтъкна, че тази година компанията е била „ударена от валутите в много по-голяма степен, отколкото изобщо можехме да предвидим“.

Засилване на ефектите

Според данните на компанията за пазарни анализи общият валутен ефект върху приходите на компаниите от САЩ и Европа се е увеличил със 196% спрямо предишното тримесечие поради волатилността на фиксингите. Анализаторската компания посочи, че този тренд най-вероятно ще се запази. Изследването на FiREapps обхваща 1200 публично търгувани компании, за които поне 15% от приходите идват от търговия на външните пазари.

Американските компании, върху които волатилността на валутата е оказала влияние, са посочили, че покачването на долара е довело до среден спад на цените на акциите им от 3%.

По-информативни етикети на храните за европейските потребители от 13 декември 2014 г.

От 13 декември 2014 г. новите правила на ЕС за етикетиране [1], приети от Комисията през 2011 г., ще гарантират на потребителите по-ясна, по-подробна и точна информация за съдържанието на хранителните продукти и ще им позволят да правят информиран избор за консумираните от тях храни.

Основни промени

Част от основните промени в правилата за етикетиране са изброени по-долу:

- По-четлива информация (въвежда се минимален размер на шрифта за задължителната информация);
- По-ясно и унифицирано представяне на алергените (напр. соя, ядки, глутен, лактоза) при предварително опакованите храни (видимо открояване от останалата информация чрез шрифт, стил и цвят на фона) в списъка на съставките;

- Задължителна информация за алергените при храните, които не са предварително опаковани, включително в ресторанти и кафенета;

- Изискване за представяне на определена информация за хранителната стойност на по-голямата част от предварително опакованите преработени храни;

- Задължителна информация за произхода на пряното свинско, овче, козе и птиче месо;

- Еднакви изисквания за етикетиране при пазаруване по интернет, от разстояние и от магазина;

- Списък на специално създадените наноматериали в съответните съставки;

- Конкретна информация за растителния произход на рафинираните масла и мазнини;

- По-строги правила за предотвратяване на подвеждащи практики;

- Посочване на съставката заместител при „имитациите“ на храни;

- Ясно указване на „формовано месо“ или „формована риба“;

- Ясно указване на размразените продукти.

Правилата за задължителното обозначаване на хранителната стойност върху етикетите на преработените храни ще се прилагат едва от 13 декември 2016 г.

Стопанските субекти от хранителната промишленост разполагат с три години, за да осигурят плавен преход към новия начин за етикетиране на предварително опакованите храни и на тези, които не са предварително опаковани. Освен това регламентът предвижда клауза за изчерпването на

складовите наличности на храните, които са пуснати на пазара или етикетирани преди 13 декември 2014 г. (N.B. това не включва изчерпването на наличните етикети).

Комисията работи заедно с предприятията, за да гарантира бъдещото правилно прилагане на новите изисквания. В момента се разработва и база данни за ЕС, която да улесни идентифицирането на всички правила за задължително етикетиране на равнище ЕС и на национално равнище. Това ще позволи на всички стопански субекти и МСП от хранителната промишленост да правят справки, използвайки лесно за употреба средство. Предвижда се работата по базата данни да продължи през 2015 г.

Контекст

Регламент (ЕС) 1169/2011 за предоставянето на информация за храните на потребителите заменя и обединява в един законодателен акт предходните правила за етикетиране, произтичащи от Директива 2000/13/ЕО относно етикетирането, представянето и рекламата на храните и Директива 90/496/ЕИО относно етикетирането за питателност на храните, и други законодателни актове за конкретни категории храни.

Внимавай в таксата

Инвеститорите често не обръщат достатъчно внимание на разходите при взаимните и пенсионните фондове

Очакваната доходност естествено е водеща при вземането на всяко инвестиционно решение. Затова и при покупка на какъвто и да е финансов продукт, тя е основното, с което рекламните или служителите на финансовите институции се опитват да ви привлекат.

Често при това положение съпътстващите такси, които са реалната цена на продукта и покриват заплатите на тези, които управляват парите ви, транзакционните разходи и дори реклама, остават на заден план, макар да не са скрити. При банковите депозити те не са толкова важни, тъй като обещаният доход е фиксиран, но при инвестиции във взаимни и пенсионни фондове, където няма гаранция за постигнатия резултат, размерът на таксите и комисионите може да окаже съществено влияние върху крайния резултат.

Взаимни фондове

Всяко управляващо дружество, което предлага такива инструменти в ЕС, е длъжно освен дълги и сложни проспекти да предоставя на потенциалните си клиенти и на сайта си един документ от две страници т.нар. Ключова информация за инвеститорите. Той съдържа и данни за съпътстващите дейността разходи, които се поемат от клиентите или от фонда (кое като крайно означава пак от клиентите).

Като цяло те са три типа - на входа, на изхода и по-средата: като дял от активите, отиваща за управление. Фондовете всеки ден обявяват емисионна стойност, по която можете да купите дялове, и цената за обратно изкупуване, по която можете да им ги продадете. Това са своеобразни курс купува и курс продава и фондовете ги ползват и като инструмент, с който да избягват чести тегления - може таксите да отпаднат при влагане на по-голяма сума или при инвестиране за по-продължителен период. Но често на входа, на изхода или и на двата края таксата е 0%. Това просто означава, че управляващото дружество е предпочело да събира цялата необходима му сума да издържа екипа, който управлява фонда, и да покрива всички останали разходи, като дял от активите под управление. Тя не е толкова ясно видима, но пък е включена при публикуваната от фонда нетна стойност на активите и е калкулирана в обявяваната доходност. Това ще рече, че ако сравнявате два фонда, които са постигнали например 5% до-

ходност за последната година, то декларираните от тях числа са след като те са си удържали таксите за управление, независимо, че единият може да удържа 1%, а другият 4%.

В момента няма законов таван на разходите, като единственият такъв е вписан в Етичния кодекс на Българската асоциация на управляващите дружества - 6% за фондове с активи под 500 хил. лв. и 5% за такива, нахвърлили тази граница. В резултат на конкуренцията повечето са далеч под тези тавани, но все пак е важно да внимавате особено, ако инвестирате във фондове от чужбина или на дружества, които не са членове на БАУД.

Процентът на разходите зависи от няколко фактора. На първо място това е размерът на фонда и броят фондове в рамките на управляващото дружество. Например 2% годишна такса от фонд с 500 хил. лв. активи прави едва 10 хил. лв., които не стигат и за заплатата на един фонд мениджър. Дори и да управлява 2-3 такива фонда сумата може да е недостатъчна да се покрият всички разходи. Същевременно при фонд с 50 млн. лв. активи същата такса би донесла на управляващото дружество 1 млн. лв., които са предостатъчни за цял екип. Разбира се, около по-големия фонд има и по-големи разходи, но те не нарастват със същия темп и така фондът може да си позволи да намали таксата. Друг момент е рисковият профил на фонда - при тези в акции и други по-сложни за анализиране продукти има нужда от по-голям екип, а влагашите основно в инструменти с фиксиран доход, като цяло събират по-ниски такси. Друг фактор е доколко управлението на фонда е активно - например фондовете, които следват пазара, като копират структурата на даден индекс, удържат по-ниски такси от тези, които се опитват да победят пазара.

Пенсионните фондове

Опцията да поверите парите си за управление на фонд за допълнително пенсионно осигуряване е подобна на тази на взаимния фонд, но има и данъчна преференция особено ако става дума за по-дългосрочни спестявания. Вноските в размер до 10% от месечната или годишната данъчна основа се приспадат, като данъкът е дължим, само ако изтеглите сумата преди настъпване на пенсионна възраст.

Тук също има няколко различни вида такси, които трябва да имате предвид и те също освен в дългите общи условия и правила се съдържат и в

кратък документ - „Основна информация за осигурените лица по Наредба 3“. Първата такса, с която бихте се сблъскали е еднократната въстпителна такса. По закон тя е ограничена до 10 лв., като при някои тя е на тавана, а при други въобще не се начислява. Повечето пенсионни дружества я събират само при клиенти, които започват осигуряването си тепърва, а не при прехвърлящи се от друг фонд, където и без това се удържат по до 20 лв. от дружеството, което клиентът си тръгва. При теглене преди навършване на пенсионна възраст също има такса, която е ограничена до 20 лв.

Най-съществените разходи в дръжката от всяка осигурителна вноска, която в Кодекса за социално осигуряване е лимитирана до 7%, но реално всички на пазара са далеч под това ниво. Вноските, събирани от различните пенсионни дружества, са в границите 2.5-4.5%, като всяко предлага различна структура в зависимост от това дали става дума за еднократна вноска или месечни, както и в зависимост от размерите им. ПОК „Доверие“ предлага по-ниски такси например и за клиенти, направили много на брой вноски, като обяснението е, че така искат да стимулират регулярното спестяване за пенсия.

Другата основна такса е до 10% от постигнатия доход от инвестирането на управляваните средства. Тук ножницата е широка, като при някои размер на таксата е на законовия таван, докато при други пада до 4.5%.

Като цяло обаче пенсионните дружества, избрали да понижат чувствително един вид такса, я компенсират с поддържане на по-висока ставка по друг.

Бургаската търговско-промишлена палата

разполага с юбилейното двадесето издание на „КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ“

на БТПП и предоставя информация относно браншовете, хронологията местата на провеждане на изложенията, както и за условията за участие в тях.

За контакти:

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА


тел.: 056 / 812 007; 810 129

Email: bscci@bccr.bg

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
 GS1 BarCodes
 tel: 056/810072; 056/810129

G Галди ООД
 056 844712; 056 845309;
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

Нови услуги



Бургаската търговско промишлена палата предлага на своите редовни и асоциирани членове пакет нови услуги, свързани с екологичната проблематика и прилагането на националните и европейски екологични норми в дейността на фирмите. Така ръководството и екипът на палатата реагират на зачестилото търсене на информация от страна на фирми относно необходимостта от провеждането на екологични процедури и изготвяне на ОВОС (Оценка на въздействието на околната среда), промяна статута на земеделски земи и мн. др. За осъществяването на тази дейност Бургаската палата работи със сертифицирани експерти, специалисти във всички области на екологичната проблематика.

С предлагането на новите услуги се цели и оказване на подкрепа при осъществяване на инвестиционни проекти на територията на областта.

Допълнителна информация може да получите в офисите на БСТПП, на тел. 056/712007 или на е-mail: bscci@bccci.bg.

Подробен списък на услугите е публикуван на сайта на палатата: www.bschamber.com.

Из дейността на „Европа директно – Бургас“



Подробен информация за дейността на Европейски информационен център "Европа директно - Бургас може да намерите на: www.europedirect-burgas.com

Бургаската търговско промишлена палата предлага на своите членове информация за изложбен календар за първите месеци на 2015 г. Изложенията се организират в Интер Експо Център – гр. София, който е партньор на Бургаската палата. ИЕЦ София предоставя електронна покана за безплатен вход в съответната изложба и съпътстващите я бизнес събития за членове на БСТПП.

За повече информация: тел.: 056 812007

СЪВЕТ ЗА ИНОВАЦИИ

Популяризиране на иновативни и високотехнологични разработки на Центъра за технологичен трансфер при университет „Проф. д-р А. Златаров“

<http://www.bschamber.com/новини/съобщения>

ПЕЧАТНИЦА
ПОЛИГРАФ
 БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас
 baltika@abv.bg

- ✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:** многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.
- ✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:** листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОз®



Рекламно-информационно издание

За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12^б
 8000 гр. Бургас
 телефон: 056 / 81 01 29
www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,
 тел.: 056/812007, 056/810129,
www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания