



БУРГАС, 20 май 2014, вторник

БизнесЮг®

Брой 3 (621)
Година XXIV

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БсТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd.

8000 Бургас
ул. Одрин, 15

тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

ТОПЛИВО-АД - БУРГАС

Бургас, ул. Марица 1, тел. 056857211, факс 056810204
e-mail: burgas@toplivo.net; www.toplivo-burgas.com



**Лемна Екоинвест -
България АД**

тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

СОФИЯ ФРАНС АУТО - БУРГАС

8008 Бургас, ул. Транспортна 3
www.burgas.peugeot.bg



MASTERHAUS
българският строителен хипермаркет

Делегация от Мармарис

На 22.04.2014 г. Бургаската търговско-промишлена палата прие делегация от Търговска палата - Мармарис, Турция. Посещението е първото от кампанията на ТП - Мармарис за укрепване на сътрудничеството със сродни организации от съседни държави и се осъществи със съдействието на Турско-българската търговско-индустриална камара.

Председателят на БсТПП инж. Цанко Иванов приветства гостите с доб-



ре дошли и направи преглед на контактите на институцията с други сродни организации от Република Турция. Той допълни, че в Бургас, подобно на Мармарис значението на туризма е голямо.

Председателят на ТП - Мармарис г-н Али Кансу благодари за приема в Бургаската палата - първата организация, отзовава се на инициативата за подобряване на сътрудничеството със сродни органи-

(продължава на стр. 2.)

Работна среща в Добрич



В рамките на заключителната конференция по проект „Стратегия за предприемачество и адаптация - Бизнес и иновации без граници“, изпълняван от Бургаската търговско промишлена палата по ОП „Развитие на човешките ресурси“, проведена в Добрич на 02 и 03 април, се състоя и работна среща между екипите на търговско промишлените палати на Бургас и Добрич.

Председателите на двете палати - инж. Цанко Иванов и г-н Лъчезар Росенов обсъдиха икономическата ситуация в страната и възможностите за подпомагане на бизнеса на регионално ниво. Бе обменена информация за дейността на организациите и за работата им по европейски проекти.

Екипите на двете палати обсъдиха някои добри практики в дейността си и идеи за бъдещо сътрудничество в интерес на своите членове.

Закон за изменение и допълнение на Закона за обществените поръчки е обнародван в Държавен вестник

В Държавен вестник бр. 40 от 13.05.2014 г. е обнародван Закон за изменение и допълнение на Закона за обществените поръчки.

Основни изменения:

Всички процедури вече ще бъдат публикувани на интернет страницата на възложителите, като освен това няма да се закупуват тръжни документации, а всеки ще



може да ги сваля от сайта на възложителя. Така той вече няма да знае колко фирми ще участват в процедурата. Новият закон разпорежда и всички протоколи от заседанията на комисията по оценка на офертите също да бъдат публикувани в интернет. Ще се публикуват и договорите, тъй като до този момент обществото не

(продължава на стр. 2.)

БУСОФТ ИНЖЕНЕРИНГ
BSave
056/810957
Отдалечено онлайн резервиране на данни



**СВОБОДНА
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com

**Ivanova
& Co Ltd.**

Law
&
Business
Consulting

**ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА
И СЪДРУЖИЕ" ЕООД**

град Бургас к-с "Славейков",
офисград 126, до "Технополис",
вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7
тел./факс: 00359 56 58 67 67,
тел./факс: 00359 56 58 67 77

e-mail: office@ivanovlawyers.com
e-mail: info@ivanovlawyers.com
e-mail: ivanovasia@mail.bg

Делегация от Мармарис

(от стр. 1.)

зации от съседни страни и изрази възхищението си от града. Сред целите на посещението той изтъкна укреване ролята на Палатите като катализатор за по-доброто представяне на фирмите в двете страни и отстраняването на предразсъдъци чрез развитие на културата, спорта, гастрономията. Дейностите в тези сфери могат да доведат и до активизиране на търговските ни отношения, заключи г-н Кансу.

Господин Радко Дренчев от БСТПП изнесе презентация за инвестиционния потенциал на Област Бургас. Бяха представени териториалните, географски, демографски и икономичес-



ки характеристики, добре развитата инфраструктура, образователния капацитет и богатият културен живот на областта.

Госпожа Соня Енилова, Председател на УС на Бургаската регионална туристическа камара, представи областта като най-значимата за туризма в страната. Сред приоритетите на орга-

низацията тя посочи преодоляването на сезонността посредством развитие на културен, спортен, селски и еко туризъм, както и облекчаването на визовите режими за чуждестранните туристи. Госпожа Енилова отправи покана към гостите от Мармарис да посетят международното изложение „Вашата ваканция“, което стартира в КЦ „Морско казино“ от 24.04.2014 г.

Срещата приключи с подписването на споразумение за сътрудничество между двете търговски палати.

След това гостите посетиха туристически обекти в Поморие и Слънчев бряг, където се срещнаха с изпълнителния директор на „Слънчев бряг“ АД г-н Златко Димитров.

Закон за изменение и допълнение на Закона за обществените поръчки е обнародван в Държавен вестник

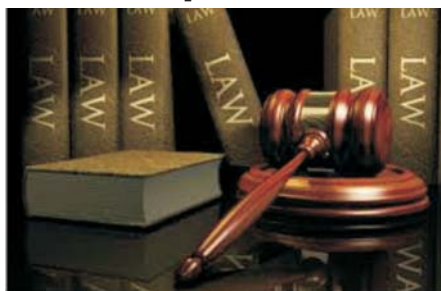
(от стр. 1.)

знае какви договори и на каква стойност се изпълняват.

Въвеждат се специални текстове за участие на хора с увреждания в обществени поръчки, като за определени дейности и поръчки тези хора ще имат предимство. В други текстове от закона се регламентират отношенията между изпълнител и подизпълнител. До този момент съществен проблем е било несигурността на един подизпълнител при изпълнение на поръчката, като отношенията между двете страни вече се регламентират по строго определени условия.

Цяла глава на закона касае електронната търговия или търговията с услуги с електронен каталог. Идеята е електронните каталози да спестят сериозни средства на държавата.

Въвеждат се минимален (30%) и максимален (80%) процентен праг



при използване на подизпълнители. Това се прави с цел по-малките фирми да имат достъп до обществен ресурс, защото в последните години по статистика 80% от търговете за строителство, например, се печелят от 7-8 фирми в България. Въвежда се забрана след спечелването на дадена поръчка един изпълнител да наема подизпълнители - те трябва да бъдат обявени още преди спечелването на поръчката, тъй като практиката досега е била провеждане на

минитъргове от големите фирми и превъзлагане на занижени цени, което прави много трудно оцеляването на подизпълнителите.

Законът премахва и пречка, засягаща изграждането на магистрали и археологическите разкопки. До този момент теренните археологически проучвания са бавели строителството с месеци и години. Законът досега е задължавал да се прави обществена поръчка за подобни проучвания, въпреки че те се правят от едва няколко екипа в Министерството на културата. Промените изключват тези археологически проучвания от ЗОП.

При обжалване пред Комисията за защита на конкуренцията и Върховния административен съд ще се дължи пропорционална такса в зависимост от стойността на поръчката. Тарифата ще бъде регламентирана от Министерския съвет.

59% от малките и средни предприятия се интересуват от екологични и социални практики

По-голямата част от собствениците на малък и среден бизнес в България се интересуват как тяхната компания да бъде отговорна към обществото и околната среда. Най-често фирмите от този сегмент инвестират в развитие на собствените си служители и в екологични инициативи.

57% от малките и средни предприятия (МСП) смятат, че тези практики имат положително влияние върху финансовите им резултати. Според 57% от анкетиранияте отговорният бизнес оказва положително въздействие върху удовлетворението на клиентите, а 59% - и върху удовлетворението на служителите.

43% пък изтъкват като основни преч-



ки да са по-отговорни липсата на изисквания от страна на държавата, както и липсата на подготвени кадри по темата. Други пречки са липсата на финансови средства, липсата на подкрепа от собствениците и от клиентите, сочи проучване по темата.

„Тенденциите са положителни за България и показват висок интерес от

страна на малките и средни предприятия към зелената и социална икономика. Отговорният бизнес вече не е запазена територия само на големите компании“, каза Марина Стефанова, изпълнителен директор на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН.

Проучването е проведено по повод националната конференция „Стандарти за зелена икономика“, която се провежда на 13 май. На нея беше представена новата европейска политика за зелени обществени поръчки и интегрирано отчитане. Участие ще вземат български и международни експерти в областта на екологичните стандарти и социалната отговорност.

Агенция по вписванията напомня за крайните срокове за подаване на годишните отчети

Агенция по вписванията напомня на своите клиенти, че крайните срокове за подаване на годишния финансов отчет и консолидирания финансов отчет; годишния доклад за дейността и годишния консолидиран доклад за дейността, приети от общото събрание на съдружниците/акционерите или от съответния орган чрез заявяване и представяне за обявяване в търговския регистър, са както следва:

а) за едноличните търговци – в срок до 31.05.2014 г.;

б) дружествата с ограничена отговорност – в срок до 30.06.2014 г.;



в) всички други търговци по смисъла на Търговския закон – в срок до 31.07.2014 г.

Допълнена е разпоредбата на ал. 8 на чл. 40 от Закона за счетоводството, като е предвидено, че задължения

в ал. 1 до 7 не се прилагат за едноличните търговци, чиито годишни финансови отчети не подлежат на задължителен независим финансов одит.

В тази връзка е и новата алинея 6 на 9а от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за счетоводството, съгласно която пререгистрираните през 2011 година еднолични търговци не заявяват и представят за обявяване в Търговския регистър годишни финансови отчети за годините, за които не подлежат на задължителен независим финансов одит.

България се споразумя със САЩ за прилагане на FATCA

Националната агенция за приходите и Департаментът по финанси на САЩ постигнаха договореност относно текстовете на Споразумение между двете държави за подобряване спазването на данъчното законодателство в международен аспект и въвеждане в действие на FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act). В тази връзка България е включена в списъка на държавите, които САЩ третира като имащи действащо FATCA споразумение.

FATCA е американско законодателство, което създава задължения за всички чуждестранни финансови институции да предоставят информация на американските данъчни служби (IRS) относно поддържаните от тях финансови сметки на американски данъкоплатци или на чуждестранни дружества, които са контролирани от американски данъкоплатци. Чуждестранните финансови институции, които не вземат участие във FATCA, ще бъдат облагани с 30% данък при източника в САЩ, което ще затрудни изключително оперирането им на американските пазари.



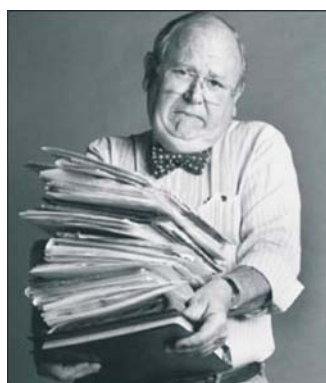
Едно от основните задължения на участващите финансови институции е да се регистрират и получат специален идентификационен номер (GIIN). Регистрацията може да бъде извършена изцяло в Интернет, чрез сигурна, уеб-базирана система, поддържана от IRS. Адресът за регистрацията е: www.irs.gov/fatca-registration

Срокът за регистрация на финансовите институции, установени в държави, сключили Модел 1 споразумение, сред които е и България, е удължен до 01.01.2015 г. Преди тази дата финансовите институции не са задължени да посочват GIIN и няма да бъдат облагани с 30% данък при източника в САЩ, а е необходимо единствено да реферират към сключеното Споразу-

мение. IRS ще публикува първия списък с участващи финансови институции до 02.06.2014 и ще обновява тази информация ежесечно. За да се осигури включването в първия списък, финансовите институции трябва да се регистрират до 05.05.2014 г. Въпреки удължените срокове, НАП препоръчва на българските финансови институции да извършат необходимата регистрация възможно най-скоро.

Споразумението засяга основно четири типа финансови институции в България – банки, животозастрахователни компании, инвестиционни посредници и колективните инвестиционни схеми и управляващите ги дружества. В това число влизат както българските финансови институции, така и клоновете на чуждестранни финансови институции, установени в България.

При необходимост от помощ или допълнителна информация във връзка с регистрацията на финансовите институции, може да се обърнете към: Иван Антонов – главен юристконсулт в ЦУ на НАП, дирекция СИДДО, тел.: 02/9859-3207 или на e-mail: i.antonov@nra.bg



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР
от **БУСОФТ**



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

Бургаската търговско промишлена палата
предлага на своите членове нови услуги, свързани със:

- Осъществяване на стоков контрол и аварийни констатации
- Изготвяне на пазарни оценки на недвижими имоти и селскостопански земи
- Издаване на сертификати за форсмажор
- Други експертни оценки и експертни анализи

За информация - тел.: 056 812007
e-mail: bsccci@bccci.bg

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

28.10.13.01 ВС ИНДИЯ

Фирма от Индия, производител и износител на ориз Басмати, търси контакти с български вносители – търговци на едро и търговски вериги. Има приложен каталог на фирмата. Има e-mail, URL.

28.10.13.02 ВС ТУРЦИЯ

Турска фирма желае да закупи 20 тона висококачествени орехи. Има e-mail.

28.10.13.03 ВС УКРАЙНА

Украинска компания, производител и износител на обзавеждане за бани, търси контакти с български търговци от бранша и крайни клиенти. Има приложен каталог на продуктовете гама. Има e-mail, URL.

28.10.13.04 ВС КИТАЙ

Фирма от Китай, производител на каучукови изделия, метални и пластмасови формовани и щамповани части и други, предлага сътрудничество на заинтересовани български фирми. Компанията е сертифицирана по ISO 9001. Има e-mail.

28.10.13.05 ВС РУМЪНИЯ

Румънска компания, производител на резервни части за автомобили, в т.ч. и селскостопански машини, предлага сътрудничество на заинтересовани български фирми. Компанията търси контакти с български производители, вносители и дистрибутори на такива изделия за предлагане на марката в България. Има e-mail, URL.

28.10.13.06 ВС ШРИ ЛАНКА

Компания от Шри Ланка търси контакти за дългосрочно партньорство с български фирми. Компанията се интересува от внос в Шри Ланка на фармацевтични стоки, хирургически и диагностични продукти, хранителни добавки. Има URL.

28.10.13.07 ВС ШРИ ЛАНКА

Компания от Шри Ланка предлага внос в България на чай, ядки, пресни плодове и зеленчуци. Търси контакти със заинтересовани вносители. Има e-mail, URL.

28.10.13.08 ВС ГЪРЦИЯ

Гръцка компания, разширява бизнеса си и желае да установи дългосрочно партньорство с български фирми. Компанията е представител и дистрибутор за гръцкия пазар на известни европейски марки. Фирмата желае да установи контакт с български производители на текстил, домакински стоки, хранителни продукти, аксесоари, изделия от

стъкло и инструменти, желаещи да реализират своята продукция в Гърция. Има e-mail, URL.

28.10.13.09 ВС ПОЛША

Фирма от Полша, търгуваща с автомобилни масла и масла за индустриални производства, търси контакти с български вносители – търговци на едро и дребно. Има e-mail, URL.

22.10.13.02 ВС ИТАЛИЯ

Водеща италианска компания в областта на преработката и дистрибуцията на суровини и съставни вещества за фармацевтичната промишленост търси партньорство с българска фармацевтична компания. Фирмата е основана през 2001 г. в Каноса ди Пулия (Южна Италия). Компанията разполага с две производствени бази. В първата се осъществява съхранение и опаковане на активни фармацевтични съставки (хормони, антибиотици, психотропни вещества и многофункционални вещества), а втората е за съхранение и преработка на суровини за козметичната и хранително-вкусовата промишленост. Фирмата предлага и широка гама от техника и оборудване за лаборатории. Търси контакти с български фирми от бранша за дългосрочно сътрудничество и съвместна дейност. Има URL.

22.10.13.03 ВС ШРИ ЛАНКА

Компания от Шри Ланка търси контакт с български производител и износител на кориандър. Фирмата се интересува от ежемесечен внос на количество от по 5 броя 20-футови контейнери за Шри Ланка. Има e-mail.

22.10.13.04 ВС ТУРЦИЯ

Стоманолейерна в Турция има капацитет за изработка на стоманени, чугунени, биметални и други отливки. Фирмата предлага изработка на изделия по поръчка, за промишлени нужди, на конкурентни цени. Има e-mail, URL.

22.10.13.05 ВС ИТАЛИЯ

Италианска компания за проектиране и производство на метални стълбове и кули за инфраструктурни решения, използвани за изграждане на далекосъобщителни мрежи, мрежи за преноса на енергия, вятърна и слънчеви енергийни системи, както и сродни услуги, предлага сътрудничество на заинтересовани български компании. Има e-mail, URL.

22.10.13.06 ВС ПОЛША

Полска фирма предлага изработка на

мебели и врати по поръчка. Компанията търси контакти за съвместна дейност с български мебелни фирми. Има e-mail, URL.

07.10.13.07 ВС ПОЛША

Фирма от Полша, производител и износител на плодове и зеленчуци, търси контакти с български вносители, зеленчукови борси, основно търговци на едро. Има e-mail, URL.

22.10.13.08 ВС ПОЛША

Полска компания, производител и износител на опаковки от полипропилен, полистирен, полиетилен и PET за парфюмерийни и фармацевтични изделия, търси контакти със заинтересовани български вносители на такива продукти. Има e-mail, URL.

22.10.13.09 ВС КИТАЙ

Фирма от Китай, производител и износител на каучукови изделия, предлага сътрудничество на заинтересовани български фирми. Има e-mail, URL.

14.10.13.01 ВС ПОЛША

Полска фирма предлага внос за България на строителни ръчни инструменти. Фирмата търси контакти с български вносители, търговци от бранша, както и строителни компании. Има e-mail, URL.

14.10.13.02 ВС КИТАЙ

Китайска фирма предлага енергоспестяващи електрически крушки. Фирмата търси контакти с български вносители от бранша. Има e-mail.

14.10.13.03 ВС ПОЛША

Фирма от Полша предлага конвейерни системи за вътрешен транспорт. Има e-mail, URL.

14.10.13.04 ВС ПОЛША

Полска фирма предлага внос в България на широк асортимент от камини. Фирмата търси дългосрочни контакти с търговци, дистрибутори и строителни компании. Има e-mail, URL.

14.10.13.05 ВС ПОЛША

Полска компания предлага доставки на заваръчни материали на конкурентни цени. Има e-mail, URL.

14.10.13.06 ВС ПОЛША

Компания от Полша предлага внос в България на мебели и оборудване за болнични заведения. Фирмата търси контакти с български компании, търговци на медицинско оборудване. Има e-mail, URL.

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

14.10.13.07 ВС ПОЛША

Фирма от Полша, производител и износител на пластмасови изделия, търси контакти с български вносители – търговци на едро и дребно и крайни клиенти. Има e-mail, URL.

14.10.13.08 ВС ТАЙВАН

Фирма от Тайван проявява дългосрочни интереси за сътрудничество с български фирми от строителния сектор, електронната промишленост и български търговци на авточасти. Има URL.

14.10.13.09 ВС ТАЙВАН

Тайванска компания, производител и износител на светодиодни лунички за вграждане, търси контакти в България с вносители и дистрибутори. Има URL.

07.10.13.01 ВС КИТАЙ

Китайска компания, производител на кухненски мебели, врати, шкафове за баня, гардероби и други на конкурентни цени, предлага доставки за България. Фирмата търси контакт с български вносители, търговци на едро и дистрибутори. Има e-mail.

07.10.13.02 ВС ТАЙВАН

Тайванска фирма, производител и износител на замразени зеленчуци, търси партньори в България. Фирмата желае да установи контакти с български вносители и дистрибутори. Има URL.

07.10.13.03 ВС ТАЙВАН

Компания от Тайван, доставчик на LED Electronic, дигитални устройства, клавиатури, NB Keyboard Module, лед осветление автомобилна електроника и други, търси контакти с вносители и дистрибутори. Компанията желае дългосрочно сътрудничество и официално представителство в България. Има URL.

07.10.13.04 ВС ТАЙВАН

Тайванска компания за медицински продукти за еднократна употреба, продукти за третиране на рани, хирургически чаршафи, ръкавици, хирургически ленти, санитарни изделия и материали, желае да установи контакт с български фирми за медицински изделия и консумативи, вносители и дистрибутори. Има URL.

24.09.13.07 ВС ПОЛША

Полска фирма предлага уплътнения и уплътнителни материали за термоизолация. Търси контакти с български строителни фирми, фирми за довърши-

телни дейности и търговци на материали за термоизолация. Има e-mail, URL.

07.10.13.05 ВС ТАЙВАН

Компания от Тайван търси контакти с български фирми - производители, с капацитет за експорт на розово масло, розова вода, крем за ръце, сапун и други.

07.10.13.06 ВС РУМЪНИЯ

Румънска компания желае да закупува 10-20 метрични тона месечно отпадъчни растителни масла (палмово, соево, рапично, слънчогледово). Фирмата търси дългосрочно партньорство. Има e-mail.

22.10.13.07 ВС ПОЛША

Фирма от Полша предлага селскостопански машини и оборудване. Търси контакти с български вносители на такава техника. Има e-mail, URL

07.10.13.08 ВС ПОЛША

Фирма от Полша предлага внос в България на оборудване за магазини. Има e-mail, URL.

24.09.13.01 ВС РУСИЯ

Руска компания желае да установи делови контакти с български партньори - организации и фирми, работещи в областта на енергоефективността, с цел създаване на съвместно производство или изграждане на ново производство на територията на България по разработени от компанията технологии за енергоспестяване.

24.09.13.03 ВС ГЪРЦИЯ

Фирма от Гърция предлага зехтин, билки и подправки, мед и други. Има e-mail, URL.

24.09.13.04 ВС ГЪРЦИЯ

Компания от Гърция, търговец на кухненски мебели, предлага сътрудничество на заинтересовани български вносители – търговци от бранша. Има e-mail.

24.09.13.05 ВС ГЪРЦИЯ

Гръцка компания, производител и износител на плодове и зеленчуци, търси контакти с български вносители, търговци на едро, зеленчукови борси. Има e-mail, URL.

24.09.13.06 ВС ГЪРЦИЯ

Фармацевтична компания от Гърция търси контакти с български фирми от фармацевтичния бранш. Компанията предлага свои продукти за българския пазар. Има e-mail, URL.

24.09.13.08 ВС КИТАЙ

Фирма от Китай, доставчик на машини и инструменти за рязане, шлифоване и полиране на каменни, бетонови и други подови настилки, търси контакти със заинтересовани български фирми. Фирмата е с над 8-годишен опит, партньори от цял свят и притежава необходимите сертификати. Компанията желае да установи сътрудничество с български строителни фирми и търговци на машини и инструменти. Има e-mail, URL.

16.09.13.01 ВС ИНДИЯ

Индийска компания, водещ производител и износител на семена, растително олио, зърнени храни, варива, захар, необработен памук, резервни авто части, ръчни и стенни часовници, търси контакти с потенциални български клиенти – вносители, дистрибутори и крайни клиенти. Компанията е утвърден производител, притежава международни стандарти за качество и предлага стоки на конкурентни цени. Има e-mail, URL.

16.09.13.02 ВС ЛИТВА

Компания от Литва, производител на душ кабини и други санитарни продукти за бани, търси контакти с български фирми, производители на кранове, винтили, резервни части и друга санитария за бани. Има e-mail, URL.

16.09.13.03 ВС РУСИЯ

Руска компания, водещ производител на адсорбенти и катализатори, с доставки за Източна Европа, предлага широка номенклатура на продукти за нефтохимическата и нефтопреработвателната промишленост. Продуктовата гама включва: адсорбенти, промишлени катализатори за хидрокрекинг процесите, коагуланти за пречистване на отпадъчни води, високоактивен метакоалин и други. Има приложена подробна информация. Има e-mail, URL.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОг[®]

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

Националният статистически институт отчита инфлация от 0.3% за април

Дефлация от 1,6% на годишна база отчита през април тази година Националният статистически институт (НСИ). Отчетената дефлация от началото на годината е 0,5%.

Индексът на потребителските цени за април 2014 г. спрямо март 2014 г. е 100,3%, т.е. месечната инфлация е 0,3%. Средногодишната инфлация за периода май 2013 - април 2014 г. спрямо периода май 2012 - април 2013 г. е минус 0,9%.

Припомняме, че през март тази година инфлацията спрямо година по-рано беше отрицателна, в размер на 2,3%.

През април 2014 г. са се **увеличили цените** на следните хранителни продукти: ориз - с 0,3%, бял хляб - с 0,2%, месо от домашни птици - с 0,4%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0,5 и 0,7%, мляно месо (кайма) - с 0,4%, пресни млека - с 0,3%, кисели млека - с 0,4%, ябълки - със 7,8%, цитрусови и южни плодове - с 6,2%, домати - с 10,5%, зеле - с 28,6%, зрял лук и чесън - съответно с 3 и 4,5%, моркови - с 1%, зрял боб - с 1,3%, шоколад и шоколадови изделия - с 1,8%, минерална вода - с 1,5%, и други.

През миналия месец са се **понижили цените** на следните хранителни продукти: брашно - с 0,7%, хляб „Добруджа“, - с 0,7%, свинско месо - с 2,2%,



прясна и охладена риба - с 1,6%, яйца - с 0,4%, млечни масла и маргарин - съответно с 0,5 и 0,8%, слънчогледово олио - с 0,9%, краставици - с 25,9%, листни зеленчуци - с 13,1%, захар - с 4,3%, газирани напитки - с 2,1%, бира - с 0,9%, и други.

През април в групите на **нехранителните стоки** и услугите е регистрирано увеличение при: цигари - с 0,1%, облекло и обувки - съответно с 4,6 и 9,2%, материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0,4%, перални и съдомиялни машини - с 0,6%, хладилници и фризьери - с 1,4%, бойлери - с 0,8%, климатични инсталации - с 1,4%, прах за пране - 0,8%, дизелово гориво - с 0,1%, автомобилен бензин А 95 Н - с 0,2%, автомобилен бензин А 98 Н - с 0,3%, пътнически железопътен транспорт - с 2%, пътнически въздушен транспорт - с 18,5%, кина, театри - с 0,7%, услуги в ресторанти и кафенета

- с 0,3%, козметични продукти - с 0,9%, и други.

През април 2014 г. при **цените на лекарствата** и на лекарските услуги е регистрирано увеличение с по 0,2%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от март.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за април 2014 г. спрямо март 2014 г. е 100,2%, т.е. месечната инфлация е 0,2%. Инфлацията от началото на годината (април 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 0,9%, а годишната инфлация за април 2014 г. спрямо април 2013 г. е минус 1,3%.

Средногодишната инфлация за периода май 2013 - април 2014 г. спрямо периода май 2012 - април 2013 г. е минус 0,8%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

През април тази година цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0,5%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0,4%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

НСИ: Износът намалява с 6.9% през първото тримесечие

Като цяло през първите три месеца на годината износът ни към страните извън ЕС намалява с 16,8% спрямо година по-рано и е в размер на 3,4 млрд. лева. **Основни търговски партньори** на България са Турция, Китай, Руската федерация, Сингапур, Обединените арабски емирства и бившата югославска република Македония, които формират 55.3% от износа за трети страни.

Вносът на България от трети страни за първите три месеца на 2014 г. намалява със 7.8% спрямо същия период на предходната година и е на стойност 4,4 млрд. лева (по цени CIF). Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Руската федерация, Турция, Китай и Украйна.

Външнотърговското салдо на България с трети страни през периода януари - март 2014 г. е отрицателно и е на стойност 1,03 млрд. лева. По цени FOB/FOB (след елиминирание на разходите за транспорт и застраховки при внос



на стоки) салдото също е отрицателно и възлиза на 805,5 млн. лева.

При износа на България за трети страни през първите три месеца на 2014 г. в сравнение със същия период на предходната година най-голям ръст е отбелязан при **химичните вещества и продукти** (12%). Спадът пък е най-сериозен при минералните горива и масла (38,9%), както и при необработените материали, негодни за консумация.

При вноса на България от трети страни най-голямо процентно увеличение е отчетено в сектор „Безалкохолни и алкохолни напитки и тютюн“ (48,2%). Най-голям спад се наблюдава в сектор „Мазнини, масла и восъци от жи-

вотински и растителен произход“.

Търговия на България с трети страни и ЕС – общо

През периода януари - март 2014 г. от България са изнесени стоки **общо на стойност 9.5 млрд. лв.** и спрямо съответния период на предходната година износът намалява с 6.9%. Само през третия месец на годината общият износ на страната ни възлиза на **3,2 млрд. лв.** и намалява с 8,8% спрямо същия месец на предходната година.

За първите три месеца на 2014 г. у нас са внесени стоки **общо на стойност 11,7 млрд. лв.**, или с 0.3% повече спрямо същия период на предходната година. През март 2014 г. общият внос на България се увеличава с 1,6% спрямо същия месец на предходната година и възлиза на 3.9 млрд. лева.

Общото външнотърговско салдо е отрицателно през първите три месеца на годината и е в размер на 2,186 млрд. лева.

За ЕС иновациите в областта на морската среда са потенциален източник на устойчив растеж

Две трети от планетата ни са покрити с морета и океани. Ако ги управляваме по отговорен начин, като същевременно опазим екосистемите за бъдещите поколения, те могат да ни осигуряват храна, лекарства и енергия. Това обаче е постижимо само ако задълбочим познанията си за моретата и океаните. В тази насока е представеният днес от Комисията план за действие за иновации в областта на „синята икономика“, целящ подпомагане на използването на океанските ресурси по устойчив начин и насърчаване на растежа и заетостта в Европа.

Европейският комисар по въпросите на морското дело и рибарството Мария Даманаки заяви: „Днешните ни действия ще осигурят на утрешните европейци знанието и уменията да управляват по-добре моретата ни и да се възползват пълноценно от техните ресурси, като същевременно съблюдват равновесието между морските екосистеми. Инициативата ни за създаване на цифрова карта на цялото морско дъно на европейските води ще направи бизнес инвестициите по-предсказуеми, като намали разходите и насърчи по-нататъшните иновации за устойчив „син„ растеж.

Комисията посочва редица пречки за

отстраняване: все още познаваме слабо моретата и държавите членки не съгласуват научните си изследвания в тази област, а за в бъдеще Европа ще се нуждае от повече инженери и научни работници, които да прилагат нови технологии в морска среда. Г-жа Мойра Гейгън-Куин, европейски комисар по въпросите на научните изследвания и иновациите, посочи: „Вероятно знаем повече за повърхността на Луната и дори за тази на Марс, отколкото за океанското дъно. Иновациите в областта на морската среда имат огромен потенциал за нашата икономика и ще ни помогнат да посрещнем предизвикателства като изменението на климата и продоволствената сигурност. Ето защо „синият растеж“, е приоритетна област за „Хоризонт 2020“, — нашата нова програма за научни изследвания и иновации.

В представения днес план за действие Комисията предлага:

1. Изработване на цифрова карта на морското дъно на европейските води до 2020 г.

2. Създаване до края на 2015 г. на информационна интернет платформа за проекти за морски изследвания в рамките на програмата „Хоризонт 2020“, и за финансирани на национал-

но равнище морски изследвания, където да се споделят резултатите от завършени проекти.

3. Създаване на предприемачески и научен форум в областта на „синята“, икономика с участието на частния сектор, учени и НПО, в рамките на който да се доразработи концепцията на „синята“, икономика на бъдещето и да се споделят идеи и резултати. Първото заседание ще се проведе през 2015 г. по време на инициативата „Ден на морето“, в Пирея, Гърция.

4. Насърчаване на представителите на научните среди, бизнеса и образованието до 2016 г. да набележат утвърдените нужди на работещите в морския сектор и уменията, които ще са им необходими.

5. Разглеждане на възможността някои основни участници от областта на научноизследователската дейност, бизнеса и образованието да създадат общност на знание и иновации (ОЗИ) за „синята“, икономика след 2020 г.. Като част от Европейския институт за иновации и технологии, общности на знание и иновации (ОЗИ) могат да стимулират иновациите по различни начини, например чрез подпомагане на пазарната реализация на научните изследвания и създаване на иновативни проекти и бизнес инкубатори.

Безработица около 12% до 2016-а, прогнозират от БАН

Икономическият институт към БАН представи годишния си доклад за състоянието на икономиката през миналата година и прогнозата си за предстоящата.

„Има известен оптимизъм в това, което ни очаква в следващите години. Притеснителни са темповете от 1 до 3% и то при силна външна зависимост“, каза проф. Митко Димитров, директор на Икономическия институт към БАН.

За 2014 г. прогнозата на икономистите е ръст от 1-1,6%. Това е твърде слабо увеличение и не оказва въздействие върху нивата на безработица и доходите. Това е по-скоро стагнация, каза проф. Димитров, според когото всеки темп под 3-4% не се усеща.

Кредитен туризъм и концентрация на банките в дългосрочен план прогнозира доц. Григор Сарийски от БАН. По думите му с последните промени в Закона за потребителския кредит все повече хора ще предпочетат да сменят банката, от която да използват кредитен ресурс, защото вече ще могат да

погасят задълженията си без такса или глоба.

Също така Сарийски прогнозира, че ще продължи да процесът сливане на банки, защото големият дял от банковите печалби е концентриран в няколко институции.

Той прогнозира, че ще продължи стремежът към понижаване на цената на ресурса. В настоящата ситуация на ниски лихвени равнище и при слабо възстановяване на икономиката банките ще имат възможност поне до края на първото полугодие да продължават да намаляват лихвените равнища, така че депозантите ще стават все по-недоволни и по-недоволни, но ресурсът ще продължава да расте, тъй като той просто няма къде да отиде, обясни доцентът.

Докладът от 160 стр. е по-скоро песимистичен, тъй като не показва очакван рязък растеж в следващите години. Безработицата ще е между 12 и 13%, което е далеч от „добрите“ нива от 5-6%.

Препоръките на учените от БАН са за запазване на стабилността, търсене на възможности за износ като фактори за развитие, подобряване на работата на институциите, което е съвсем в нашите ръце.

Бургаската търговско-промишлена палата

разполага с юбилейното двадесето издание на

„КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖЕНИЕТЕ В БЪЛГАРИЯ“

на БТПП и предоставя информация относно браншовете, хронологията местата на провеждане на изложенията, както и за условията за участие в тях.

За контакти:

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

тел.: 056 / 812 007; 810 129

Email: bscci@bccr.bg

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
 GS1 BarCodes
 tel: 056/810072; 056/810129

Галди ООД
 056 8447 12; 056 845309;
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

СЪВЕТ ЗА ИНОВАЦИИ

**„Европа директно – Бургас“
 Правата на младите европейци**

На 23 април 2014г. екипа на ЕИЦ Европа Директно Бургас проведе дискусия със студенти от двата университета – Бургаски свободен университет и У-т „Проф. д-р Асен Златаров„, чиято цел бе запознаването на младите хора с правата на европейските граждани по-специално в сферата на образованието и заетостта. Изнесената презентация запозна студентите с правата им на потребители, работещи или търсещи работа, даде съвети за пътуване или обучение в Европейския съюз, представи предимствата и възможностите, които предлага единния пазар и начините, как най-добре да се възползваме от тях. Младите хора споделиха какво знаят за правата си като европейски граждани и по-

специално за правото на образование и правото на работа.

Дискутирано бе качеството на образованието и дали то отговаря на потребностите на реалния бизнес, възможностите за реализация на европейския трудов пазар и произтичащите от това права и задължения. Бе засегната темата дали изучаваните дисциплини и техният обем допринасят в достатъчна степен за изграждането на професионални качества и умения за намиране на работа у нас и в страните от Европейския съюз. Участниците бяха запознати и с другите информационни служби на ЕС, които могат да им помогнат да намерят решение ако правата им не са спазвани.



В рамките на сътрудничеството между Бургаската търговско промишлена палата и Центъра за технологичен трансфер към университет „Проф. д-р Асен Златаров“ бе взето решение новосъздаденият Съвет за иновации да популяризира иновативни разработки на центъра, подходящи за внедряване в технологичния процес на фирмите. Целта на тези разработки е да повиши ефективността и да осигури непосредствен икономически ефект. Информация за отраслите и конкретните разработки може да получите на сайта на БСТПП на адрес: <http://www.bschamber.com/нови-ни/съобщения>, както ина следните координати: ЦТТ към университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас: тел.: 0885698028; факс: 056/880720 БСТПП: тел.: 056/810072; 056/812007 факс: 056 / 810130 ел.поща: bscci@bccci.bg

Най-младите избиратели

В периода от 1 март до 15 април 2014 г. Европейски информационен център „Европа директно – Бургас“ проведе поредица от срещи-дискусии с ученици от горните класове на бургаски гимназии, които през тази година за първи път в живота си ще имат правото да гласуват. Общата тема

бе „Вече и аз определям моето европейско бъдеще“. Основна цел беше да се мотивират младите избиратели да упражнят своето право на глас на предстоящите избори за Европейски парламент на 25 май. За целта бе разяснено взаимодействието на европейските институции и ролята на ЕП.



Бургаската търговско промишлена палата разполага с координати на гръцки експортни фирми, които търсят сътрудничество с български партньори. За информация - тел.: 056 812007 e-mail: bscci@bccci.bg

Бургаската търговско промишлена палата разполага с информация за чешки фирми вносители и износители от всички сектори на икономиката. За информация - тел.: 056 812007 e-mail: bscci@bccci.bg

ПЕЧАТНИЦА ПОЛИГРАФ БУРГАС
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ
 056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас baltika@abv.bg
 ✓ ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ: многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.
 ✓ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ: листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети
 МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОг®
 Рекламно-информационно издание
 За контакти: ул. "А. Каравелов", 12^Б 8000 гр. Бургас телефон: 056 / 81 01 29 www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644, тел.: 056/812007, 056/810129, www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания