



БУРГАС, 17 декември 2013, вторник

# БизнесЮг®

Брой 6 (618)  
Година XXIII

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

## РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

**SEVAN Ltd.**

8000 Бургас  
ул. Одрин, 15

тел./факс: 056/813-188  
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

**ТОПЛИВО-АД - БУРГАС**

Бургас, ул. Марица 1, тел. 056857211, факс 056810204  
e-mail: burgas@toplivo.net; www.toplivo-burgas.com



**Лемна Екоинвест -  
България АД**

тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13  
e-mail: lemna\_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

**София Франс Ауто - Бургас**

8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



**MASTERHAUS**

СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

### Бургаската палата в подкрепа на семейния бизнес

На 11. 12. 2013 г. в Бургаската търговско-промишлена палата г-н Марио Дука, Президент на малтийската асоциация на семейните фирми (МАСФ) представи своята презентация на тема „Опазване на благосъстоянието на семейния бизнес чрез по-добро управление“. Лекторът гостува в БСТПП със съдействието на БСТПП и дружество „Знание“ в лицето на г-жа Валентина Георгиева. След при-



ветственото слово на Председателя на БСТПП инж.-Цанко Иванов, г-н Дука се представи като собственик на семеен бизнес, пряко заинтересован от темата и призова участниците към активна дискусия. Лекторът разказа за постиженията на МАСФ в прокарването на уникален закон в защита на семейния бизнес в Малта. Едно от облекченията, които ще

(продължава на стр. 2.)

### Посещение от американското посолство



На 21.11.2013 г. Търговският аташе на Американското посолство Томас Бърнс и Координаторът по опазване на околната среда и води Станислава Димитрова посетиха Бургаската търговско-промишлена палата. Целта на срещата бе представяне на дейността на Търговския отдел към посолството и набелязване на възможности за сътрудничество между двете институции за взаимно укрепване на търговско-икономическите връзки между България и САЩ.

Председателят на БСТПП инж.Цанко Иванов приветства гостите, запозна ги с дейността и историята на Палатата и

(продължава на стр. 8.)

### Среща с учредителите на Бургаската палата

На 27. 11. 2013 г. в Бургаската търговско-промишлена палата се проведе среща с учредители и активни участници в дейността на организацията. Целта на срещата беше да се отдаде специално внимание и признание на поддръжниците на каузата на Палатата



през изминалите 23 години от възраждането й досега.

В приветственото си слово Председателят инж. Цанко Иванов припомни ключовите моменти от най-новата история на организацията, спектъра на услугите й и пред-

(продължава на стр. 2.)

**БУСОФТ ИНЖЕНЕРИНГ**



**BSave**

056/810957

Отдалечено онлайн резервиране на данни



**СВОБОДНА  
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62  
www.freezonebourgas.com

**Ivanova  
& Co Ltd.**

Law  
&  
Business  
Consulting

**ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА  
И СЪДРУЖИЕ" ЕООД**

град Бургас к-с "Славейков",  
офисград 126, до "Технополис",  
вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7  
тел./факс: 00359 56 58 67 67,  
тел./факс: 00359 56 58 67 77

e-mail: office@ivanovlawyers.com  
e-mail: info@ivanovlawyers.com  
e-mail: ivanovsiasie@mail.bg

## Бургаската палата в подкрепа на семейния бизнес

(от стр. 1.)

осигури законът е освобождаване от данъци при прехвърляне на собствеността на семейна фирма на наследници.

От изложението стана ясно, че по данни на Евростат в България 70% от фирмите са семейни, осигурявайки около до 40% от заетостта. Разковничето на успеха за съхраняването на благосъстоянието на семейния бизнес е подготовката на следващото поколение да поеме управлението му. С необратимия ход на времето собствениците остаряват, семейството се уголемява и налага задоволяването на все по-голям брой различни потребности. Често консултантите по осъществяването на прехода по унаследяването на бизнеса са тесни специалисти – юристи, финансисти, др. и не са в състояние



да предложат така необходимото холистично решение. Императивното вземане и изпълнение на решенията на едно поколение собственици се оказва гаранция за бунт и провал при следващото. Това налага възпитаването на децата в дух на разбирателство, диа-

лог и сътрудничество за постигане на съгласувани решения в името на една обща цел. Господин Дука представи на вниманието на участниците реални казуси, разрешени с негова помощ: за илюстрация на сложните взаимовръзки, които обхващат до 4 поколения наследници се използват генограми, а намирането на решение може да отнеме до 22 месеца. Съставянето на ясни, писмени правила укрепва семейния бизнес; здравият бизнес от своя страна служи за поддържане целостта на семейството. „Организирайте се“ беше обобщението на г-н Дука, който приключи с надеждата, че е провокирал своевременен размисъл в участниците какво могат да направят днес за благоденствието на семейния си бизнес утре.

## Среща с учредителите на Бургаската палата

(от стр. 1.)

стави присъстващите изявени личности в обществения и стопанския живот на Бургас от настоящето и близкото минало.

Господин Павел Бошнаков, управител на „Бошнаков“ ЕООД и собственик на веригата строителни хипермаркети Мастерхаус отбеляза, че тази година бизнесът му бележи ръст с повече от 7% ръст спрямо 2012., в дружеството работят около 300 души, предстои откриването на нов магазин в гр. Айтос, а след това и във Варна. Господин Калин Барзов сподели факти от дейността на летището: през 2013 г. 2 500 000 души са ползвали летище Бургас, второто по големина след София. „Концесионерът се справя добре със задачата си и с откриването на новия терминал през следващите 30-40 години всички перспективи за развитието на летището са налице. Преглеждайки развитието на



летището през последните десетилетия, без него експанзията в строителството би била невъзможна. Бургас може да разчита на летището за лесна връзка със света. Винаги сме участвали в дейностите на ТПП активно и сме горди, че сме част от нея.“, допълни той. Господин Никола Александров, кмет на Бургас от времето на възстановяване-

то на Палатата, припомни събитията около възраждането ѝ и подчерта големия принос на инж. Иванов в най-новата ѝ история. „Когато трябваше да се разговаря с ръководството в София, определих г-н Иванов да го направи. Той продължава да носи товара на управлението и аз съм уверен, че Бургаската палата е една от най-добрите в страната.“, отбеляза г-н Николов. От учредителите на Палатата присъства и г-н Теодор Стоев, създател на „Адрес недвижими имоти“ АД. Той благодари за срещата и отбеляза, че макар да не участва активно в мероприятията ѝ, следи дейността отблизо и е информиран за добрата ѝ репутация сред сродните организации в Румъния.

Присъстващите учредители и активни дейци на Палатата бяха отличени с грамоти за своя принос. Срещата завърши с малък коктейл.

## Бургаската търговско промишлена палата Ви уведомява, че Банката за развитие е с нова кредитна линия в подкрепа на стартиращи компании

**Програмата предлага 6% фиксирана лихва и гратисен период от 1 година**

Българска банка за развитие (ББР) стартира програма с ресурс от 20 млн. лева за подкрепа на микро и малките фирми у нас. Банката предоставя 5-годишни инвестиционни кредити при 6% фиксирана лихва. По програмата за микрофинансиране могат да кандидатстват както съществуващи, така и новостартиращи предприятия, занаятчии, земеделски производители и самонаети лица.

ББР предлага 2 вида кредитни продукти – кредит „Развитие“, който е за съществуващи фирми, и кредит „Стартиращ бизнес“ – за реализиране на нови биз-

нес идеи.

Кредит „Развитие“ се предлага както за инвестиции, така и за оборотни средства. Инвестиционният кредит е с максимален размер до 100 000 евро, срок на погасяване до 5 години и гратисен период до 1 година.

Лихвеният процент от 6 на сто е фиксиран за целия период, а изискването за собствено участие на кандидатите е намалено на 10%. ББР предлага този продукт и с възможност за отпускане на оборотни средства. При него лихвеният процент е фиксиран на 7% за целия период, а максималната сума е до 50 000 евро. Срокът за погасяване на кредита за оборотни средства е до 2 години.

Кредит „Стартиращ бизнес“ е насочен към новосъздадени микро и малки фирми, които искат да реализират нови проекти и идеи. Лихвата от 6% е фиксирана за целия период, а самоучастието на фирмите е 10%. Максималният размер на заема е до 50 000 евро, срокът на погасяване е до 5 години, с гратисен период до 1 година.

За допълнителна информация и запитвания ББР е осигурила безплатен телефонен номер 0700 11 227. Подробна информация за продуктите може да бъде намерена на интернет сайта на банката [www.bdbank.bg](http://www.bdbank.bg), както и в офисите на Микрофинансиращата институция ДЖОБС в София, Пловдив, Нова Загора, Плевен, Бургас и Шумен.

## Уъркшоп по проект "Без Граници"

На 14-ти ноември с участието на представители на Община Бургас, бизнеса и академичната общност от регионите Бургас и Констанца се проведе уъркшоп на БСТПП и ТПМСК – Констанца в изпълнение на съвместния им проект «Стратегия за предприемачество и адаптация – Бизнес и иновации без граници». В обръщението си към участниците ръководителят на проекта Боряна Желева отбеляза, че целта на мероприятияето е дефиниране на сектори от регионалните икономики на Бургас и Констанца, в които има възможност за подобрене. Тя припомни, че през изминалите месеци в първия етап беше направено проучване, което показа, че един от определящите отрасли в Бургаска област е туризмът и съпътстващите го дейности. Съществуват добри



практики, които могат да се адаптират за Румъния и да повишат броя на чуждестранните туристи. От друга страна доброто развитие на транспорта и логистиката в Констанца може да послужи като пример за внедряване на подобрения в същия отрасъл в Бургас.

След проучването започна и разработването на стратегии. Експертът от българска страна доц.д-р инж.Дончо Керемидчиев представи анализ на туристически сезон 2013 на бургаското черноморско крайбрежие (БЧК), разработен съвместно с доц.Маруся Любчева, а румънският екперт Ирина Фрисиоу – на транспорта и логистиката в Румъния.

От анализа на туристическия сезон стана ясно, че броят на туристите, посетили БЧК е нараснал с 8% спрямо 2012 г., като от януари до септември 2013 г. броят им е 1 231 000, с най-голям прираст от Беларус - 48%, Украйна - 32% и Финландия - 31%. Бест селър на сезона са били четири-звездните хотели, а в Сл. Бряг масово са търсили (продължава на стр. 7.)

## Противодействие на неформалната икономика

На 12.11.2013 г. в Капитанска зала на х-л България при голям интерес започна провеждането на двудневен семинар на тема „Обучение на работодатели по организация и администриране на бизнеса, фирмена култура и ефективна работна среда, механизми за взаимодействие между работодатели и наети лица, обща рамка на трудовоправните и осигурителните отношения и правни механизми за защита на интересите на работещите“. Семинарът се организира по проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ“, изпълняван от БТПП и финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Обучението в Бургас се организира и провежда със съдействието на Бургаската търговско-промишлена палата и „Ивент дизайн“.

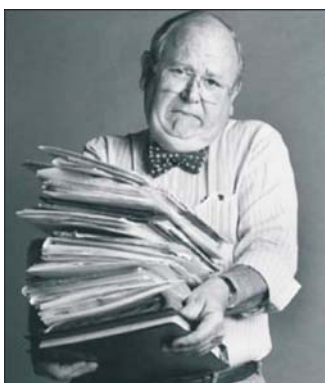
Официален гост на мероприятияето бе Заместник-областният управител Евгени Врабчев, присъстваха и пред-



ставители на НОИ, Бюрото по труда. Главният секретар на Палатата Боряна Желева откри семинара и даде думата на заместник-председателя Радостин Димитров за приветствие. В лекциите си по ефективна организация и администриране на бизнеса, фирмена култура, ефективна работна среда и механизми за взаимодействие между работодатели и заети лица доц.д-р инж. Дончо Керемидчиев от утет „Проф.д-р Асен Златаров“ запозна участниците с добрите практики от японския мениджмънт в управление-то на персонала. Той приведе приме-

ри от кадровата политика на крупно бургаско предприятие от близкото минало, от които стана ясно, че подобни практики са се прилагали със същия успех и у нас и че подобряването на фирменото управление се свежда до възраждане на познати модели, а не до внедряване на нови. Днес в България по японския модел работи заводът за кабелни инсталации и климатици „Язаки“ в гр. Ямбол, той е и следващият обект за изследване на университетския преподавател. Заместник-председателят на КТ „Подкрепа“ Дяно Димов посочи като още по-добър пример управлението на „Суматоми електрик“ – Карнобат, където има почти 100% синдикализация. Председателят на Постоянната комисия по транспорт, съобщения и информационни технологии (ПКТСИТ) на Общински съвет - Бургас Диян Димов обобщи, че бенчмаркингът с която и да е развита компания е поле-

(продължава на стр. 7.)



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ  
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ  
СОФТУЕР  
от **БУСОФТ**

**БУСОФТ** Бургас, к-с Бр.Миладинови бл. 42А  
www.busoft.bg тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

**Бургаската търговско промишлена палата** предлага на своите членове нови услуги, свързани със:

- Осъществяване на стоков контрол и аварийни констатации
- Изготвяне на пазарни оценки на недвижими имоти и селскостопански земи
- Издаване на сертификати за форсмажор
- Други експертни оценки и експертни анализи

За информация - тел.: 056 812007  
e-mail: bsccci@bccci.bg

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

**28.10.13.01 ВС ИНДИЯ**

Фирма от Индия, производител и износител на ориз Басмати, търси контакти с български вносители – търговци на едро и търговски вериги. Има приложен каталог на фирмата. Има e-mail, URL.

**28.10.13.02 ВС ТУРЦИЯ**

Турска фирма желае да закупи 20 тона висококачествени орехи. Има e-mail.

**28.10.13.03 ВС УКРАЙНА**

Украинска компания, производител и износител на обзавеждане за бани, търси контакти с български търговци от бранша и крайни клиенти. Има приложен каталог на продуктовата гама. Има e-mail, URL.

**28.10.13.04 ВС КИТАЙ**

Фирма от Китай, производител на каучукови изделия, метални и пластмасови формовани и шамповани части и други, предлага сътрудничество на заинтересовани български фирми. Компанията е сертифицирана по ISO 9001. Има e-mail.

**28.10.13.05 ВС РУМЪНИЯ**

Румънска компания, производител на резервни части за автомобили, в т.ч. и селскостопански машини, предлага сътрудничество на заинтересовани български фирми. Компанията търси контакти с български производители, вносители и дистрибутори на такива изделия за предлагане на марката в България. Има e-mail, URL.

**28.10.13.06 ВС ШРИ ЛАНКА**

Компания от Шри Ланка търси контакти за дългосрочно партньорство с български фирми. Компанията се интересува от внос в Шри Ланка на фармацевтични стоки, хирургически и диагностични продукти, хранителни добавки. Има URL.

**28.10.13.07 ВС ШРИ ЛАНКА**

Компания от Шри Ланка предлага внос в България на чай, ядки, пресни плодове и зеленчуци. Търси контакти със заинтересовани вносители. Има e-mail, URL.

**28.10.13.08 ВС ГЪРЦИЯ**

Гръцка компания, разширява бизнеса си и желае да установи дългосрочно партньорство с български фирми. Компанията е представител и дистрибутор за гръцкия пазар на известни европейски марки. Фирмата желае да установи контакт с български производители на текстил, домакински стоки, хранителни продукти, аксесоари, изделия от

стъкло и инструменти, желеаещи да реализират своята продукция в Гърция. Има e-mail, URL.

**28.10.13.09 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша, търгуваща с автомобилни масла и масла за индустриални производства, търси контакти с български вносители – търговци на едро и дребно. Има e-mail, URL.

**22.10.13.02 ВС ИТАЛИЯ**

Водеща италианска компания в областта на преработката и дистрибуцията на суровини и съставни вещества за фармацевтичната промишленост търси партньорство с българска фармацевтична компания. Фирмата е основана през 2001 г. в Каноса ди Пулия (Южна Италия). Компанията разполага с две производствени бази. В първата се осъществява съхранение и опаковане на активни фармацевтични съставки (хормони, антибиотици, психотропни вещества и многофункционални вещества), а втората е за съхранение и преработка на суровини за козметичната и хранително-вкусовата промишленост. Фирмата предлага и широка гама от техника и оборудване за лаборатории. Търси контакти с български фирми от бранша за дългосрочно сътрудничество и съвместна дейност. Има URL.

**22.10.13.03 ВС ШРИ ЛАНКА**

Компания от Шри Ланка търси контакт с български производител и износител на кориандър. Фирмата се интересува от ежемесечен внос на количество от по 5 броя 20-футови контейнери за Шри Ланка. Има e-mail.

**22.10.13.04 ВС ТУРЦИЯ**

Стоманолейерна в Турция има капацитет за изработка на стоманени, чугунени, биметални и други отливки. Фирмата предлага изработка на изделия по поръчка, за промишлени нужди, на конкурентни цени. Има e-mail, URL.

**22.10.13.05 ВС ИТАЛИЯ**

Италианска компания за проектиране и производство на метални стълбове и кули за инфраструктурни решения, използвани за изграждане на далекосъобщителни мрежи, мрежи за преноса на енергия, вятърна и слънчеви енергийни системи, както и сродни услуги, предлага сътрудничество на заинтересовани български компании. Има e-mail, URL.

**22.10.13.06 ВС ПОЛША**

Полска фирма предлага изработка на мебели и врати по поръчка. Компанията

та търси контакти за съвместна дейност с български мебелни фирми. Има e-mail, URL.

**22.10.13.07 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша предлага селскостопански машини и оборудване. Търси контакти с български вносители на такава техника. Има e-mail, URL.

**22.10.13.08 ВС ПОЛША**

Полска компания, производител и износител на опаковки от полипропилен, полистирен, полиетилен и PET за парфюмерийни и фармацевтични изделия, търси контакти със заинтересовани български вносители на такива продукти. Има e-mail, URL.

**22.10.13.09 ВС КИТАЙ**

Фирма от Китай, производител и износител на каучукови изделия, предлага сътрудничество на заинтересовани български фирми. Има e-mail, URL.

**14.10.13.01 ВС ПОЛША**

Полска фирма предлага внос за България на строителни ръчни инструменти. Фирмата търси контакти с български вносители, търговци от бранша, както и строителни компании. Има e-mail, URL.

**14.10.13.02 ВС КИТАЙ**

Китайска фирма предлага енергоспестяващи електрически крушки. Фирмата търси контакти с български вносители от бранша. Има e-mail.

**14.10.13.03 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша предлага конвейерни системи за вътрешен транспорт. Има e-mail, URL.

**14.10.13.04 ВС ПОЛША**

Полска фирма предлага внос в България на широк асортимент от камини. Фирмата търси дългосрочни контакти с търговци, дистрибутори и строителни компании. Има e-mail, URL.

**14.10.13.05 ВС ПОЛША**

Полска компания предлага доставки на заваръчни материали на конкурентни цени. Има e-mail, URL.

**14.10.13.06 ВС ПОЛША**

Компания от Полша предлага внос в България на мебели и оборудване за болнични заведения. Фирмата търси контакти с български компании, търговци на медицинско оборудване. Има e-mail, URL.

**14.10.13.07 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша, производител и из-

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

носител на пластмасови изделия, търси контакти с български вносители – търговци на едро и дребно и крайни клиенти. Има e-mail, URL.

**14.10.13.08 ВС ТАЙВАН**

Фирма от Тайван проявява дългосрочни интереси за сътрудничество с български фирми от строителния сектор, електронната промишленост и български търговци на авточасти. Има URL.

**14.10.13.09 ВС ТАЙВАН**

Тайванска компания, производител и износител на светодиодни лунички за вграждане, търси контакти в България с вносители и дистрибутори. Има URL.

**07.10.13.01 ВС КИТАЙ**

Китайска компания, производител на кухненски мебели, врати, шкафове за баня, гардероби и други на конкурентни цени, предлага доставки за България. Фирмата търси контакт с български вносители, търговци на едро и дистрибутори. Има e-mail.

**07.10.13.02 ВС ТАЙВАН**

Тайванска фирма, производител и износител на замразени зеленчуци, търси партньори в България. Фирмата желае да установи контакти с български вносители и дистрибутори. Има URL.

**07.10.13.03 ВС ТАЙВАН**

Компания от Тайван, доставчик на LED Electronic, дигитални устройства, клавиатури, NB Keyboard Module, лед осветление автомобилна електроника и други, търси контакти с вносители и дистрибутори. Компанията желае дългосрочно сътрудничество и официално представителство в България. Има URL.

**07.10.13.04 ВС ТАЙВАН**

Тайванска компания за медицински продукти за еднократна употреба, продукти за третиране на рани, хирургически чаршафи, ръкавици, хирургически ленти, санитарни изделия и материали, желае да установи контакт с български фирми за медицински изделия и консумативи, вносители и дистрибутори. Има URL.

**16.09.13.01 ВС ИНДИЯ**

Индийска компания, водещ производител и износител на семена, растително олио, зърнени храни, варива, захар, необработен памук, резервни авто части, ръчни и стенни часовници, търси контакти с потенциални български клиенти – вносители, дистрибутори и крайни клиенти. Компанията е утвърден про-

изводител, притежава международни стандарти за качество и предлага стоки на конкурентни цени. Има e-mail, URL.

**07.10.13.05 ВС ТАЙВАН**

Компания от Тайван търси контакти с български фирми - производители, с капацитет за експорт на розово масло, розова вода, крем за ръце, сапун и други.

**07.10.13.06 ВС РУМЪНИЯ**

Румънска компания желае да закупува 10-20 метрични тона месечно отпадъчни растителни масла (палмово, соево, рапично, слънчогледово). Фирмата търси дългосрочно партньорство. Има e-mail.

**07.10.13.07 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша, производител и износител на плодове и зеленчуци, търси контакти с български вносители, зеленчукови борси, основно търговци на едро. Има e-mail, URL.

**07.10.13.08 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша предлага внос в България на оборудване за магазини. Има e-mail, URL.

**24.09.13.02 ВС ИНДИЯ**

Индийска компания търси бизнес партньори от България в следните сектори:

- Транспорт и логистика
  - Автомобилни части
  - Строителство на газопроводи и свързани дейности
  - Меден скрап
- Има e-mail, URL.

**24.09.13.03 ВС ГЪРЦИЯ**

Фирма от Гърция предлага зехтин, билки и подправки, мед и други. Има e-mail, URL.

**24.09.13.04 ВС ГЪРЦИЯ**

Компания от Гърция, търговец на кухненски мебели, предлага сътрудничество на заинтересовани български вносители – търговци от бранша. Има e-mail.

**24.09.13.05 ВС ГЪРЦИЯ**

Гръцка компания, производител и износител на плодове и зеленчуци, търси контакти с български вносители, търговци на едро, зеленчукови борси. Има e-mail, URL.

**24.09.13.01 ВС РУСИЯ**

Руска компания желае да установи делови контакти с български партньори - организации и фирми, работещи в об-

ластта на енергоефективността, с цел създаване на съвместно производство или изграждане на ново производство на територията на България по разработени от компанията технологии за енергоспестяване.

**24.09.13.06 ВС ГЪРЦИЯ**

Фармацевтична компания от Гърция търси контакти с български фирми от фармацевтичния бранш. Компанията предлага свои продукти за българския пазар. Има e-mail, URL.

**24.09.13.07 ВС ПОЛША**

Полска фирма предлага уплътнения и уплътнителни материали за термоизолация. Търси контакти с български строителни фирми, фирми за довършителни дейности и търговци на материали за термоизолация. Има e-mail, URL.

**24.09.13.08 ВС КИТАЙ**

Фирма от Китай, доставчик на машини и инструменти за рязане, шлифоване и полиране на каменни, бетонови и други подови настилки, търси контакти със заинтересовани български фирми. Фирмата е с над 8-годишен опит, партньори от цял свят и притежава необходимите сертификати. Компанията желае да установи сътрудничество с български строителни фирми и търговци на машини и инструменти. Има e-mail, URL.

**16.09.13.02 ВС ЛИТВА**

Компания от Литва, производител на душ кабинни и други санитарни продукти за бани, търси контакти с български фирми, производители на кранове, винтили, резервни части и друга санитария за бани. Има e-mail, URL.

**16.09.13.05 ВС ПОЛША**

Полска фирма търси контакти с български производители и износители на плодове и зеленчуци. Има e-mail, URL.



При интерес към  
определена оферта,  
публикувана на страниците

на  
**БизнесОз®**

моля обърнете се за по-  
подробна информация към:

**БсТПП, тел: 81-01-29**

## ЗАЩО Е ВАЖНО ЗА СЪЩЕСТВУВАНЕТО НА БИЗНЕСА ИМ РАБОТОДАТЕЛИТЕ ДА СПАЗВАТ ТРУДОВИТЕ ЗАКОНОВИ ПРАВИЛА

**За намиране на търговски партньори извън територията на България и често като абсолютно изискване за реализация на продукцията на български производители в чужбина е необходимо прилагане от работодателите на правилата на корпоративната социална отговорност.**

Концепцията за корпоративната социална отговорност възниква в САЩ през 60-те години на XX век по повод провеждани разисквания по социалното поведение на многонационалните корпорации. За първи път в Европа понятието се използва през 1993 г., когато председателят на Европейската комисия Жак Делор се обръща към европейския бизнес призовавайки за провеждане на политика на социално ангажирано поведение от него. Асоциацията за външна търговия (FTA) в Брюксел през 2002 год. полага усилия за учредяване на обща платформа на различните европейски етични кодекси и системи за мониторинг относно такова социално ангажирано поведение на бизнеса и поставя основите на обща европейска система за мониторинг за социално съгласие.

Необходимостта от въвеждане на правилата на корпоративната социална отговорност става все по-осезателна. Международните компании са подложени на силен натиск от потребителите да спазват етични правила, които да включват и техните доставчици. Фирмите, които не изискват спазване на правилата на корпоративната социална отговорност е възможно да бъдат бойкотирани от потребителите в чужбина и да изгубят бизнеса си. Доставчици, които не демонстрират съпричастност към въвеждането на тези правила, биха могли да предизвикат прекратяване на търговските си договори.

Постигане на изискванията за корпоративна социална отговорност осигурява готовност на фирмите за сертифициране по SA 8000 относно социалната отговорност. Получилите сертификат SA 8000 относно социалната отговорност и фирмите, които макар да не са сертифицирани са приложили и спазват Правилата за корпоративна социална отговорност запазват и увеличават пазарния си дял на европейския пазар. Те са възприемани като надеждни търговски партньори, спазващи законовите правила и осигуряващи достойни трудови условия за работниците и служителите си.

Правилата на корпоративната социална отговорност представляват изисквания за спазване на действащото законодателство в страната от работодателите както и ги стимулират да правят нещо допълнително, което надхвърля тези законови изисквания в посока осигуряване на по-добри условия на труд от законово предписаните. Работодателите, които ги прилагат е необходимо да подобрят взаимоотношенията с работниците си, сключват колективен трудов договор, ако са покани затаво от синдикална организация, спазват правилата относно максималната продължителност на работното време, недопускат незаконно полагане на извънреден труд, на детски и принудителен труд, осигуряват предписаните от закона почивки и отпуски, плащат обезщетенията, дължими по трудовите правоотношения и др. Работодателите, които са сключили колективен трудов договор в предприятие или са обвързани с браншови, отраслови или колективен трудов договор в община са задължени да предоставят на работниците и служителите си благоприятните колективни трудови условия, уговоре-

ни за тях в тези договори. Работодателите са задължени за спазване на Правилата за корпоративна социална отговорност да осигурят плащане не на минимална работна заплата на работниците и служителите си, а достойно трудово възнаграждение. Задължени са да осигуряват здравословни и безопасни условия на труд както и да осигурят опазването на околната среда при осъществяване на дейността си. Правилата на корпоративната социална отговорност обхващат също доставчиците, обществените и неправителствените организации, общините и всички останали представители на средата, в която се развива фирмата, които следва да прилагат Правилата ѝ.

Фирмите за прилагане на Правилата на корпоративната социална отговорност е необходимо да подготвят Програма за съответствие, Етичен кодекс, Структура на персонала и определянето на функционални връзки на лицата, осигуряващи и контролиращи изпълнението на Програмата за съответствие. Антикорупционна програма, Правилник за вътрешния трудов ред, Правила за структурата и организацията на работната заплата, други вътрешнофирмени нормативни актове, необходими или задължителни за работодателя. Да бъде създадена система за отчитане на работното време, обосноваване на извънредния труд и на прилаганите видове работно време във фирмата, както и графика за тях, Правила за безопасните и здравословни условия на труд и Правила за спазване на екологичните изисквания.

**Гл. ас. Радостина Иванова,**  
**Правна кантора „Иванова и съдружие“ ЕООД,**  
[www.ivanovalawyers.com](http://www.ivanovalawyers.com)

### Заетостта през погледа на бизнеса - фокус върху европейските парламентарни избори



На 27.11.2013г. Европейския информационен център „Европа

Директно, - Бургас проведе семинар дискусия на тема „Мерки за повишаване на заетостта и фактори които й влияят през погледа на бизнеса,“. Мероприятието сложи началото на поредица срещи, дискусии и конференции организирани в рамките на кампанията за популяризиране на изборите за Европейски парламент през м. Май 2014г. Участваха представители на бизнес средите от града и региона - работодатели, мениджъри, ръководни служители, представители на образователния сектор. Целта на



срещата бе да се обсъдят причините за високата степен на младежка безработица в България и в ЕС. Проблеми като ранното отпадане на ученици от образователната система, липсата на практически умения при завършващите висше образование младежи,

несъответствието на придобитите знания и изискванията на пазара на труда бяха сред най-обсъжданите въпроси по време на дискусията. Основните изводи направени от присъстващите бяха да се даде възможност за провеждане на реформи в образователната система, стимулиране на бизнеса за предоставяне на реална работна среда за стажуване и практикуване на усвоените теоретични знания, възможности за трудова мобилност във всички страни от ЕС и използване възможностите на европейските образователни програми.



## Уъркшоп по проект "Без Граници"

(от стр. 3.)

all inclusive. От няколко години са въведени нови резервационни системи, като най-често ги използват туристи от Кувейт, Испания, Германия. Туристите от Русия са започнали да планират по-рано ваканциите си, което е допринесло за подобряване на сезонната заетост и удължаването на сезона. Община Бургас и другите черноморски общини са работили професионално, като са подобрили инфраструктурата и организирали различни фестивали и конкурси. Сред благоприятните възможности на бургаското черноморско крайбрежие лекторът посочи подходящия за целогодишен туризъм климат, богатото културно-историческо наследство, възможностите за алтернативен туризъм, стабилната макроикономическа среда, ниските данъци, благоприятната и предсказуема фискална политика.

Като въведение **Ирина Фрисоу** направи общ икономически анализ: от 2 години насам икономиката на област Констанца бележи ръст. Тъй като тя е най-големият генератор на приходи през последните 10 години, може да се направи извод, че цялата икономи-



ка на Румъния е във възход. Прогнозите за следващите три години са, че тази тенденция ще се запази. Концентрацията на 1/3 от активните фирми, целия морски туризъм, 28% от нефтопреработвателната промишленост и ядрената централа в Констанца я превръщат в област от национално значение. От икономическия анализ на Пристанище Констанца стана ясно, че то има най-голям принос в икономиката на Румъния и затова плановете за развитието му се разработват на национално ниво. С три сателитни пристанища, площ от 4 хектара, 140 кейови места и капацитет от 100 млн. тона товари годишно, то е най-голямото на Черно море. Стратегически позиционирано спрямо Европейските транспортни коридори, то е връзка

между Европа, Източна Европа и Централна Азия. Пристанището има добре развита петролопроводна и газопроводна мрежа, обработва всякакви товари на специализираните си терминали, на територията му работят около 700 оператори. Очаква се увеличение на всички пристанищни дейности, които се преместват от северната към южната част на пристанището, към канала, който свързва Черно море и Дунав. Модернизирането се осъществява на база изпълнението на различни проекти по Европрограмата за развитие на транспорта, сред които проекти за удължаване на дигата с 1050 м. на север за повече сигурност, повишаване капацитета за товари по р. Дунав и с ЖП транспорт към вътрешността на страната, изграждане на пътен мост над канала Дунав – Черно море, подобряване на ЖП мрежата, увеличаване на дълбочината на кейовите места. Проектите, които търсят финансиране предвиждат създаване на изкуствен остров в канала Черно море - Дунав, изграждане на мост между острова и брега и на нов терминал за обработване на контейнери в южната част.

## Противодействие на неформалната икономика

(от стр. 3.)

зен. На втория ден от обучението работодателите чуха лекции на теми „Обща рамка на трудовоправните и осигурителните отношения“ и „Правни механизми за защита на интересите на работниците и служителите“ от гл.ас.Радостина Иванова, преподавател по трудово право в БСУ с дългогодишна практика в защитата при трудово-правни спорове. Тя очерта основните тенденции в трудовоправните отношения, като на първо място посочи нарасналия интерес на работниците да договарят условията по трудовия договор. Предприятията от друга страна все по-често работят за сертифициране по стандарт „Социална отговорност“, който позволява по-лесно договаряне с партньори от развитите страни. При въвеждането му се проверява дали работодателят не ограничава свободата на сдружаване на работниците, има ли дискриминация и спорове в предприятието, достойно ли е трудовото възнаграждение, спазват ли се работното време и изискванията на ЗЗБУТ, използва ли се детски труд. Плюсове при сертифицирането са наличието на колективен трудов договор (КТД), осигурена от работодателя възможност за трудовоправно консултиране на работниците веднъж месечно, наличието на механизъм за



анонимно подаване на жалби и предложения. Социалните придобивки като осигурена храна, почивка, плащане на такси за детски градини също подпомагат сертифицирането и се приемат много добре от работниците. Относно тенденциите в трудовоправните спорове лекторката отбеляза, че напоследък по-често се искат неполучени възнаграждения, обезщетения, командировъчни пари. Оспорват се и дисциплинарни уволнения, както и уволнения поради липса на качества с оглед запазване на чисто трудово досие. Главен асистент Иванова подчерта, че е незаконно договарянето на парично обезщетение за работа при конкурентен работодател като средство за запазване на обучени в предприятието специалисти, както и задържането на книгата му. Тя определи бонусната система в България като слабо развита, а възнаграждението за клас вместо за принос и лоялност като

демотивиращо за младите специалисти. Заместник-председателят на КТ „Подкрепа“ Дянко Димов отбеляза, че няма изгледи възнаграждението за клас да отпадне. По отношение ролята на КТД г-н Диян Димов заяви, че България страда от липса на браншово договаряне, а гл.ас. Иванова изтъкна, че разпростирането на КТД е свързано с риск за МСП да не успеят да отговорят на изискванията в него.

На 14-ти и 15-ти бяха представени същите теми, пригодени за целевата група на синдикалистите и наетите лица.

**Бургаската търговско-промишлена палата**  
разполага с юбилейното двадесето издание на **„КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ“**

на БТПП и предоставя информация относно браншовете, хронологията местата на провеждане на изложенията, както и за условията за участие в тях.

За контакти:

**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
тел.: 056 / 812 007; 810 129  
Email: bscci@bccr.bg

**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
 GS1 BarCodes  
 tel: 056/810072; 056/810129

**Галди ООД**  
 056 8447 12; 056 845309;  
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

**СЪВЕТ ЗА ИНОВАЦИИ**

**Посещение от американското посолство**

(от стр. 1.)  
 изтъкна сходствата със сродни организации в САЩ. Бяха обсъдени търговският обмен, инвестициите и туризмът между двете държави. Господин Брънс изрази желание за среща с членовете на Палатата през първото тримесечие на следващата година. Тогава ще бъдат представени основните търговски изложения в САЩ и ще бъдат разяснени процедурите по кандидатстване за бизнес визи от служители на Консулски отдел. Той изтъкна ролята на посолството като гарант за надеждност на



българските фирми при опитите им да се свържат с фирми в САЩ и подчерта възможностите на мрежата от офиси на Търговския отдел да опосредстват първоначалния контакт. В заключение Търговският аташе изказа задоволството си от срещата и изрази надежда за ползотворни контакти през предстоящите три години от мандата си в България. Срещата приключи с ангажимент за активен информационен обмен между институциите за разширяване на бизнес контактите между фирми от двете страни.

В рамките на сътрудничеството между Бургаската търговско промишлена палата и Центъра за технологичен трансфер към университет „Проф. д-р Асен Златаров“ бе взето решение новосъздаденият Съвет за иновации да популяризира иновативни разработки на центъра, подходящи за внедряване в технологичния процес на фирмите. Целта на тези разработки е да повиши ефективността и да осигури непосредствен икономически ефект. Информация за отраслите и конкретните разработки може да получите на сайта на БСТПП на адрес: <http://www.bschamber.com/нови-ни/съобщения>,

както ина следните координати: ЦТТ към университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас:  
 тел.: 0885698028;  
 факс: 056/880720  
 БСТПП:  
 тел.: 056/810072; 056/812007  
 факс: 056 / 810130  
 ел.поща: bscci@bccibg

**Перспективи за реализация...**

На 29.11.2013г. бе проведена среща на студенти от Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, с представители на ЕИЦ „Европа Директно – Бургас. Темата на срещата бе „Моите перспективи за реализация на европейския трудов пазар.. Младите хора дискутираха възможностите , които им предлагат различните европейски програми за обучение, стажуване и реализация на трудовия пазар у нас и на територията на страните от ЕС. Студентите не скрива своите страхове и съмнения относно намирането на работа свързана със специалността , която изучават и изтъкнаха факта, че често им се налага да работят ниско платена и неквалифицирана работа за да



са финансово самостоятелни. Общото мнение на младите хора бе, че е добре да се наложат нестандартни форми на обучение, развиващи предприемачески умения, , ранна кариерна ориентация и стимулиране на иновативното мислене и не на последно място практическо обучение в реално работещи фирми и компании. Изнесената информация от представителите на ЕИЦ „Европа Директно„ Бургас насочи вниманието на младежите към възможността и те самите да повлияят върху решаването на определени проблеми и това да ги мотивира да изразят своята гражданска позиция чрез участие в предстоящите избори за Европейски парламент.

**Бургаската търговско промишлена палата**  
 разполага с координати на гръцки експортни фирми, които търсят сътрудничество с български партньори.  
 За информация - тел.: 056 812007  
 e-mail: bscci@bccibg

**Бургаската търговско промишлена палата**  
 разполага с информация за чешки фирми вносители и износители от всички сектори на икономиката.  
 За информация - тел.: 056 812007  
 e-mail: bscci@bccibg

**ПЕЧАТНИЦА ПОЛИГРАФ БУРГАС**  
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ  
 056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас  
 baltika@abv.bg  
 ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:  
 многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.  
 ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:  
 листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети  
 МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

**БизнесОг®**  
 Рекламно-информационно издание  
 За контакти: ул. "А. Каравелов", 12<sup>Б</sup>  
 8000 гр. Бургас  
 телефон: 056 / 81 01 29  
 www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,  
 тел.: 056/812007, 056/810129,  
 www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес,  
 Капитал и др. икономически издания