



БУРГАС, 11 декември 2012, вторник

БизнесЮг®

Брой 7 (612)
Година XXII

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd.
8000 Бургас
ул. Одрин, 15
тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

Балкани АК
2001
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

Лемна Екоинвест - България АД
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

София Франс Ауто - Бургас
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



MASTERHAUS
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

Превенция на сивата икономика

На 21.11.2012 г. в Бургас при голям интерес БСТПП организира среща за създаване на дискуссионен клуб за обмен на информация между работодатели, заети лица и синдикалисти. Мероприятието се проведе в изпълнение на Проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудово правните и осигурителни отношения и превантивни действия за ограничаването й“ по



Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси. Участваха Заместник областният управител Атанас Терзиев, представители на отдел „Икономика и стопански дейности“ на Община Бургас, НОИ, Дирекция РСЗ, Комисията за защита от дискриминация, КНСБ, КТ „Подкрепа“, местния бизнес, преподаватели и студенти от утет „Проф.д-р Асен Златаров“.

(продължава на стр. 2.)

Посещение в Александруполис

В изпълнение на международната си програма, Бургаската търговско-промишлена палата продължава да работи за установяване и укрепване на контактите с региони от европейски страни със сходна икономическа структура. След визитата в Констанца през изминалия месец, делегация на БСТПП посети и търговско-промиш-



лената палата в Александруполис, Гърция.

Основна цел на посещението беше подновяването на договора за сътрудничество и обмен на информация между двете палати и набелязване на конкретни параметри за съвместна дейност.

На предварителната среща бе на-

(продължава на стр. 8.)

Номинации



По решение на Изпълнителния съвет на Бургаската търговско-промишлена палата се променя регламента за номиниране на фирми за годишните награди на БСТПП за 2012 г. Това е продиктувано от реалностите на икономическия климат в станата ни, продължаващата криза и усилията за излизане от нея.

През тази година ще бъде взет под внимание преди всичко приносът на фирми и организации за изхода от кризата.

Затова молим фирмите, които желаят да бъдат номинирани за годишните награди на БСТПП, да изпратят в офисите на палатата писмено описание на своите успехи, постижения, добри практики и иновации, допринасящи за преодоляване на негативните последици в съответния бранш.

За повече информация –
БСТПП, ул. „Л. Каравелов“, 12Б,
8000 Бургас.
Тел.: 056 812007
e-mail: bscci@bccci.bg

ΑΟΝΙ ΟΟ ΕΙΣΕΛΙΘΕΙΑ
BSave
056/810957
Отдалечено онлайн резервиране на данни

**СВОБОДНА
ЗОНА БУРГАС**
тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com

Ivanova & Co Ltd.
Law & Business Consulting
ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД
град Бургас к-с "Славейков",
офиссграда 126, до "Технополис",
вход А, ет. 3, офиси No 6 и No 7
тел./факс: 00359 56 58 67 67,
тел./факс: 00359 56 58 67 77
e-mail: office@ivanovlawyers.com
e-mail: info@ivanovlawyers.com
e-mail: ivanovasio@mail.bg

Превенция на сивата икономика

(от стр. 1.)

Председателят на Палатата инж. Цанко Иванов приветства участниците и представи някои статистически данни по темата: през 2012 г., 36% от фирмите в страната участват в сивата икономика. По данни на експерти от ЕС в България тя достига до 30% и държавата губи 10 млрд. лв. годишно от това. Заместник областният управител призова участниците да изразяват свободно мненията си и ги увери, че ще вземе под внимание получената информация в работата си за подобряване на условията на трудово-правните и осигурителните отношения на регионално ниво. Заместник председателят на КТ „Подкрепа“ Дялко Димов информира, че в предприятията където имат представителство, проблеми с трудовите договори и съвременните изплащания на възнагражденията на работниците няма. От

КНСБ съобщиха, че от 29.11.2012 г. стартират кампания „Бъди инфо“, по време на която ще посетят минимум 10 предприятия от Бургас и региона за да информират работниците и служителите за правата им. Кампанията е породена от факта, че повечето хора, които се обръщат за помощ към синдиката не познават трудовите си права. Ренета Карастоянова от НОИ Бургас разясни, че при неформални трудови отношения проблеми се пораждат най-често, когато възникне социално осигурителен риск и НОИ не може да изплати обезщетение. Много са случаите на трудови злополуки с неосигурени лица. Често срещана практика е и осигуряване върху по-ниско от реалното възнаграждение. Карастоянова беше категорична, че в борбата за ограничаването на неформалните трудово-правни и осигурителни отношения активно трябва да уча-

стват и работещите. Има ли връзка между икономическата криза и мащабите на сивата икономика, защо днес много предприемачи се изкушават да закрият бизнеса си, удачно ли беше провеждането на пенсионна реформа в разгара на икономическа криза, има ли оправдание за неизпълнение на трудово-правните и социално-осигурителните задължения, или то трябва категорично да се порицава и къде е равнопоставеността между занаятчиите и надомните работници бяха част от дискутираните въпроси.

Председателят Иванов изрази мнение, че българското селското стопанство има голям потенциал за осигуряване на заетост, ако се субсидират секторите с повече ръчен труд като овощарството, лозарство и зеленчукопроизводство, а не само високомеханизираното зърнопроизводство.

(продължава на стр. 8.)

НСИ: Бизнес климатът през ноември леко се подобрява

През ноември 2012 г. **общият показател на бизнес климата се покачва с 0.9 пункта** спрямо октомврийското си равнище, показват **публикуваните днес данни на Националния статистически институт (НСИ)**.

По-добър бизнес климат е регистриран в промишлеността и сектора на услугите, докато в строителството и търговията на дребно има известно влошаване на стопанската конюнктура.

Съставният показател „**бизнес климат в промишлеността**“ **нараства с 3.5 пункта** в сравнение с предходния месец. Това става главно поради оптимистичните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца.

Анкетата на НСИ отчита подобряване на осигуреността на производството с поръчки от чужбина, което е съпроводено и с повишени очаквания за дейността през следващите три месеца.

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното им въздействие. По-голяма част от промишлените предприемачи **не възнамеряват да повишават продажните цени** в бранша през следващите три месеца.

Що се отнася до строителство, през ноември съставният показател „**бизнес климат в строителството**“ **спада с 5.3 пункта**, което се дължи на нарастващия песимизъм в оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По отношение на заетите в бранша прогнозите са също в посока на **намаление**.

Факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността в отрасъла, остават несигурната икономическа среда и финансовите проблеми, посочени съответно от 74.3 и 50.9% от предприятията. Очакванията на строителните предприемачи относно продажните цени са те да останат без промяна през следващите три месеца.

Съставният показател „**бизнес климат в търговията на дребно**“ **се понижава с 1.2 пункта** спрямо предходния месец поради влошаване на оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. В прогнозите си обаче за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца търговците на дребно изразяват оптимизъм.

Несигурната икономическа среда продължава да е най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, като през последния месец се забелязва намаляване на отрицателното въздействие на факторите

„конкуренция в бранша“ и „търсене“ съответно с 8.2 и 10.5 пункта. По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат известно увеличение през следващите три месеца.

Анкетата за сектора на услугите показва, че през ноември съставният показател „**бизнес климат в сектора на услугите**“ **се повишава с 3.6 пункта** в сравнение с предходния месец поради по-оптимистичните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващата половина година. Същевременно обаче оценките и прогнозите им по отношение на търсенето на услуги са по-резервирани.

Основният фактор, ограничаващ развитието в сектора, остава несигурната икономическа среда. На второ и трето място са „конкуренцията в бранша“ и „недостатъчното търсене“, като в сравнение с предходния месец се забелязва засилване на отрицателното им влияние. Мениджърите в сектора на услугите не предвиждат промяна на продажните цени през следващите три месеца.

Според проучване на Българска търговско-промишлена палата близо 40% от българските компании прогнозира, че бизнес климатът през следващата година ще се подобри, 23,5% смятат, че ще се влоши, а 37% - че ще остане същия като тази година.

От 1 януари 2013 г. Агенцията по вписванията ще осигурява регистриран достъп до делото на търговеца

От 01.01.2013 г. Агенция по вписванията ще осигурява регистриран достъп до делото на търговеца (Закон за Търговския регистър, чл. 11, ал. 2). Съгласно чл. 11, ал. 3 от Закона за Търговския регистър, достъпът по ал.

2 ще бъде предоставян в териториалните звена на агенцията след представяне на молба и документ за самоличност. Лицето, поискало достъп по електронен път, следва да се идентифицира чрез електронен подпис или чрез

цифров сертификат, издаден от агенцията, а в случаите на служебен достъп – по реда на наредбата по чл. 12, ал. 4.

Цифровият сертификат, издаван от Агенция по вписванията, е безплатен за ползвателите.

Глобална мобилност на персонала

Назначенията в чужбина често са възможност за развитие на служителите, но са свързани с рискове за работодателите

Политическите кризи и превратности, икономическата нестабилност и постоянните промени на нормативната уредба продължават да са предизвикателство пред фирмите. Не е ясно дали финансовата и икономическата криза е преодоляна или предстои нова. Въпреки това или точно поради тази причина навлизането на нови пазари с икономически растеж се превърна в стратегически важна тема. В тази връзка нараства и броят на командированите служители в тези региони. За разлика от предходната година миналата се характеризира със значително нарастване на броя на краткосрочните назначения, както и с увеличаване на дългосрочните назначения.

Голяма част от развиващите се пазари не бяха засегнати от отминалата финансова криза, като частично успяха да увеличат или да запазят растежа си. Това вероятно е една от основните причини компаниите да увеличат инвестициите си в тези пазари или да предприемат експанзия, като за тази цел изпращат свои служители в съответните държави.

Мобилност и управление на талантите

Темата за управление на талантите придобива нарастващо значение. Конкуренцията за привличане на висококвалифицирани кадри е причина факторът глобална мобилност все по-често да се взема предвид, като назначението в чужбина в много случаи представлява и възможност за развитие на служителя. В тези случаи се налага да се обмислят нови варианти на назначения извън страната като например политики за развитие, които не предлагат толкова щедро възнаграждение и допълнителни бонуси, но за сметка на това откриват възможности за развитие и за напредване в кариерата. Финансовото стимулиране, свързано с назначенията в чужбина, и при традиционните политики за дългосрочните назначения бива постепенно изместено от

вътрешната мотивация на служителите, които целят по-добри кариерни възможности вследствие на международния си опит.

21% от участвалите 350 компании в годишното проучването на „Ърнст и Янг“ вече прилагат политика за развитие. Тенденцията към политики за развитие, чието зараждане бе предвидено през изминалите години, в момента ясно се очертава. За съжаление само при около 12% от компаниите факторът глобална мобилност се взема предвид още в процеса на селекция на кандидатите. Проучването показва, че са необходими още действия за убеждаване на мениджмънта с цел постигането на по-широко включване на фактора глобална мобилност.

По-кратки срокове при преразглеждането на вътрешните политики за изпращане на персонал в чужбина

Проучването показва ясно увеличение на честотата на преразглеждане на тези политики в сравнение с последните три години. Засега все още за много компании разработването на нови политики и одобрението им представлява дълъг процес. Мнозинството от тях (60%) все още разработват политиките си вътрешнофирмено, като 29% от фирмите вече разчитат и на външна помощ от консултанти.

Очертава се изводът, че дългосрочна гъвкавост може да се постигне чрез модулно развитие на политиките. В този случай модулните елементи могат свободно да се комбинират помежду си, за да се дефинират различни условия на изпращане в чужбина. Политиките, базирани на бизнес ситуации, се очертават като приемливо решение за адаптация към постоянно променящите се условия.

Управлението на риска е сложна тема

Международните изпращания на служители подлежат на сложни правила, чиито рискове не бива да се подценяват, тъй като се налага съгласуване на различни области на правото

и нормативните уредби на различни държави. Затрудняващо е и обстоятелството, че отделните правни области са подложени на постоянни изменения. Голяма част от компаниите са наясно с този факт: 54% от участвалите в проучването фирми през последните дванадесет месеца обръщат по-голямо внимание на управлението на риска в сферата на глобалната мобилност.

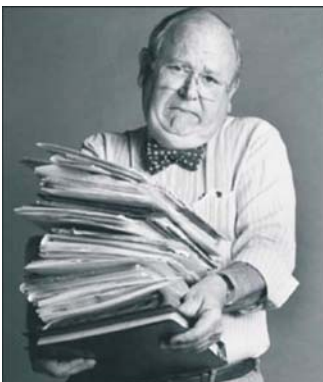
Причините за това са очевидни. Данъчните власти подлагат на усилен проверки договорите за предоставяне на персонал, за да гарантират правилно данъчно облагане на придобитите в чужбина доходи. В случая става дума не само за данъчното облагане на доходите на служителите. Рисковете, свързани с корпоративното данъчно облагане и трансферното ценообразуване, също трябва да бъдат взети предвид. Наред с глобализирането на икономиката все повече нараства и компетентността на властите в доскоро не толкова популярната сфера на глобалната мобилност. Обменът на информация между отделните държави също се увеличава. Компаниите все повече осъзнават изискванията, свързани със спазването на нормативните уредби в различните страни. Това е и причината участвалите в проучването фирми да идентифицират данъчния риск като най-важна рискова сфера.

Краткосрочните назначения и командировките също са свързани със специфични предизвикателства. Отделите „Човешки ресурси“ често не получават достатъчна информация за размера и продължителността на назначенията в чужбина.

Не се осъзнават последствията, свързани с преминаването на определени периоди от време на престой в чужбина, което прави невъзможно и адекватното управление на рисковете.

Гъвкавостта е необходимост

За да са ефективни, политиките за глобалната мобилност на персонал трябва да подпомагат бизнес стратегията на компаниите, да бъдат ясни и гъвкави за служителите и да дават възможност за добре структурирани процеси. Постоянно променящите се предизвикателства пред компаниите, които развиват бизнес през граница, влияят неизменно и върху глобалната мобилност. Спазването на изискванията на различните законодателства, бизнес имиграцията, управлението на талантите, както и успехът на развиващите се пазари представляват най-големите предизвикателства. Необходимо са както гъвкавост, така и последователно отношение към всички служители.



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР

от **БУСОФТ**



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

16.11.12.05 ВС ПОЛША

Фирма от Полша желае да установи контакти с български производители и износители на слънчогледово олио. Има e-mail, URL.

16.11.12.06 ВС ПОЛША

Полска фирма търси контакти с български износители на дървен акациев материал. Има e-mail, URL.

16.11.12.07 ВС ТУРЦИЯ

Турска компания, производител на машини за производство на хляб и хлебни изделия, търси контакти с български хлебопроизводители и търговци на машини за хлебопроизводство. Има e-mail, URL.

14.11.12.01 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма в областта на металните конструкции има голям опит в изграждането на конвейерни системи и механична обработка (фрезоване и шлифоване) на компоненти. Фирмата разработва и произвежда нови машини по заявка на клиенти. Фирмата търси търговски посредници (представители, дистрибутори) и предлага подизпълнение.

14.11.12.02 ПОЛША

Полска фирма, създадена през 1995 г., търси нови пазари за изделията си от стъкло. Фирмата търси търговски посредници.

14.11.12.03 БЕЛГИЯ

Белгийска фирма, специализирана в интериорна архитектура и дизайн, търси подизпълнители за доставка на дограма от метал и дърво.

14.11.12.04 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в производството и дистрибуцията на професионални и „направи си сам“ продукти за коса, търси партньори за джойнт венчър, дистрибутори за продуктите си и предлага дистрибуция.

14.11.12.18 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в лодкостроене и производство на композити за граждански и промишлени клиенти, търси възможности за реципрочно производство и предлага услугите си като подизпълнител.

14.11.12.05 РУМЪНИЯ

Румънска туристическа агенция предлага услугите си в областта на туризма: като туристическа агенция и като туроператор за чуждестранни възложители.

14.11.12.06 ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма, специализирана в търговията с миди и корали и произвеждаща декоративни изделия от раковини, търси агенти, търговци на едро и/или дистрибутори.

14.11.12.07 ЛИТВА

Литовска фирма, специализирана в инжекционно шприцоване на пластмаси, предлага услуги по подизпълнение на фирми, заинтересовани от производство на части на пластмасови продукти или на цели продукти.

14.11.12.08 ПОЛША

Полска частна фирма, специализирана в производството на месни продукти по традиционни рецепти и деликатеси, търси и предлага дистрибуция на месни продукти. Фирмата се интересува от реципрочно производство на различни видове месни продукти и търси транспортни/логистични услуги.

14.11.12.09 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на традиционно месо и органични месни продукти, търси дистрибутори.

14.11.12.10 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в строителство и поддръжка на недвижими имоти, строителни конструкции и пътища и в рециклиране на материали, търси агенти и представители, които да промотират дейността ѝ и партньори за джойнт венчър.

14.11.12.11 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на защитни обувки, търси дистрибутори.

14.11.12.12 ПОЛША

Полска частна медицинска клиника предоставя терапии против стареене и търси партньори за джойнт венчър (клон и финансов инвеститор).

14.11.12.13 ИРЛАНДИЯ

Ирландска проектантска и производствена фирма, специализирана в съоръжения за преработка на отпадни води и продукти за контролиране на повърхностни води, търси агент за продажба на продуктите ѝ на фирмите от сектора на отпадните води и водната индустрия.

09.11.12.01 ВС КИПЪР

Компания от Кипър, производител на широк асортимент от спиртни напитки, натурални сокове и безалкохолни

продукти, търси български фирми, търговци на едро и дистрибутори. Фирмата е производител от 1976 г., с установени стандарти и качество в производството на ликьори и сиропи, използвани в ресторантьорството (кафенета, клубове, барове), за приготвяне на алкохолни и безалкохолни коктейли. Фирмата предлага и съвместно партньорство, производство и изпълнение на поръчки за производство с етиктиране по желание на клиента. Има e-mail, URL.

14.11.12.14 ЧЕХИЯ

Чешка семейна фирма, специализирана в ръчно декориране на стъкло, търси дистрибутори за дългосрочно сътрудничество.

14.11.12.15 СЪРБИЯ

Сръбска фирма, специализирана в производството на полиетиленови тръби, търси джойнт венчър и дистрибутори за продуктите ѝ.

14.11.12.16 РУСИЯ

Руска фирма, специализирана в търговията на едро на химически суровини (лимонена киселина от Китай, глицерин от европейски страни), търси производители на тези продукти, както и производители на биодизел (биогорива).

14.11.12.17 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в производството на гумени плочи, търси дистрибутори и партньори за джойнт венчър и / или реципрочно производство.

09.11.12.02 ВС УКРАЙНА

Украинска фирма, производител на стъклени бутилки и буркани, търси потенциални български клиенти. Фирмата желае да установи контакти с производители, ползващи съответните стоки, както и с търговци на едро на различни видове стъклени бутилки. Има e-mail, URL.

07.11.12.03 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, специализирана в областта на медицинския анализ, произвежда и продава реагенти и уреди за медицинска ин-витро диагностика. Фирмата търси търговски посредници в Европа.

09.11.12.03 ВС ИНДИЯ

Индийска фирма, една от най-големите компании за транспорт, логистика и митническо обслужване, предлага контакти на заинтересовани български фирми. Компанията има над 30-

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

годишен опит в транспорта и логистиката, извършва международни превози от врата до врата, има офиси в страни от Европа и Азия. Има представен профил на фирмата и презентация на дейността. Има e-mail, URL.

09.11.12.04 ВС ЕГИПЕТ

Фирма от Египет, износител на захар и ориз, търси контакти с български вносители на едро на ориз и захар. Има e-mail.

09.11.12.06 ВС ПОЛША

Фирма от Полша желае да установи контакт с български износители на необработена говежда кожа. Интересува се от внос в Полша. Има e-mail, URL.

09.11.12.07 ВС ПОЛША

Полска фирма търси контакти с български производители и износители на слънчогледово семе за сладкарската промишленост. Има e-mail, URL.

07.11.12.01 ИСПАНИЯ

Испанска фирма, специализирана в сферата на автоматизацията и дистанционния мениджмънт, предлага подизпълнение.

07.11.12.02 ФРАНЦИЯ

Френски производител на широка гама професионални продукти за преобоядисване на дърво търси агент в целевите страни.

07.11.12.04 ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма, която проектира, произвежда и доставя задължително електронно оборудване за корабен мостик, търси опитен и надежден дистрибутор на своите висококачествени и конкурентни продукти. Фирмата проявява интерес да стане агент, представител или дистрибутор на ново и силно конкурентно морско електронно оборудване и предлага подизпълнение на корабостроителници, които проявяват интерес към опита ѝ в доставката, ремонта и инсталирането на електронно оборудване на търговски кораби и яхти за развлечения.

07.11.12.05 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, специализирана в сферата на счетоводството, задължителния одит и търговското право, търси сътрудничество с други фирми и консултанти в тези сфери, които предлагат услугите си на малки и средни предприятия и инвеститори. Фирмата предлага и търси представителство, подизпълнение / аутсорсинг и джойнт венчър и сливане или размяна на акции.

07.11.12.06 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в областта на охлаждането/замразяването за HO.RE.CA. търси агенти в чужди страни.

07.11.12.07 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Великобритански производител на викториански медни външни фенери, предлага услугите си като дистрибутор в Обединеното кралство на фирми, произвеждащи подобни продукти.

07.11.12.08 ИСПАНИЯ

Испански производител на вина, сангрия и екстра върджин зехтин търси търговски посредници – вносители, агенти или дистрибутори.

07.11.12.09 ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма, специализирана в проектиране и екструдирание на алуминиеви профили в Гърция, търси дистрибутори, агенти и / или търговци на едро.

07.11.12.10 РУСИЯ

Руска фирма, специализирана в областта на митническите клирингови услуги, търси партньори за джойнт венчър и предлага аутсорсинг.

07.11.12.11 ГЕРМАНИЯ

Немско МСП разработва и произвежда устройства за физическо тестване за измерване на течове и дебит със състен въздух. Приложението им е в производствени линии за автомобилно, отоплително, охлаждащо и медицинско оборудване. Фирмата търси партньори за дистрибуция в Европа.

02.11.12.01 ВС МАРОКО

Мароканска фирма, развиваща широк спектър от дейности: продажба и инсталация на битови и индустриални климатични системи, разработване и инсталиране на електрически мрежи, системи за сигурност, търси контакти с български производители на климатични системи и системи за сигурност.

02.11.12.02.ВС ИНДИЯ

Компания, произвеждаща стъклопластови тръби и фитинги търси партньор от България, за създаването на смесено предприятие. Индийската компания ще инвестира в завода и техническото оборудване, ще внесе технологията на производство, ще отговаря за експлоатацията и поддръжката на фабриката. Изискванията за българските фирми са осигуряване на земя и построяването на завода, одобрение и сертификация на продукти-

те, работна сила, маркетинг .Има e-mail и web-site.

02.11.12.03. ВС ИЗРАЕЛ

Израелска фирма търси да закупи зърно -малцов ечемик, пшеница за производство на бира.Има e-mail и web-site.

02.11.12.04 ВС ИНДИЯ

Водещ производител и износител на занаятчийски продукти от Индия предлага голямо разнообразие от дървени, кожени, каменни, месингови, мраморни, стъклени, бамбукови продукти, бижута, кутии за бижута, стенни декорации.Има e-mail , web-site и skype.

02.11.12.07 ВС ЕСТОНИЯ

Фирма предлага на българския пазар съоръжения за пренос на дървесина – кранове, ремаркета, щипки за захвашане, лебедки.Има e-mail и web-site.

02.11.12.08.ВС КИТАЙ

Китайска фирма производител предлага на българския пазар широка гама от домакински уреди – котлони, печки, керамични нагреватели и др. кухненски уреди.Има e-mail, web-site и skype.

31.10.12.01 ПОЛША

Полски производител на широка гама ароматизатори за автомобили по дизайн на клиента търси агент и също така търси и предлага търговски услуги. Фирмата желае и да развива продуктите си и търси партньори за джойнт венчър.

31.10.12.02 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Фирма от Обединеното кралство, производител на първия в света Шоколадов календар за отброяване дните до рожден ден, търси търговски посредници (дистрибутори) в Европа.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОг®

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

Големите европейски банки трупат кешови запаси

Кредитните институции продължават да се запасяват с пари в централните банки за всеки случай, въпреки че темпът е намалял

Най-големите европейски банки продължават да трупат все повече пари в централните банки заради страховете си от финансова криза въпреки сигналите за подобрене, пише The Wall Street Journal (WSJ). Общо 1.43 трилиона долара държат дванайсетте най-големи кредитни институции в Европа на депозити в различни централни банки към края на септември според анализ на изданието на отчетите на банките за третото тримесечие.

Данните показват, че поне шест поредни тримесечия кредитните институции увеличават депозитите си в централни банки. От края на 2010 г. запасите на банките под формата на депозити са се увеличили с 84%. „Паркирането“ на големи суми пари в централните банки е „чудесно успокоение“ за регулатори и инвеститори, посочва Фредерик Одеа, главен изпълнителен директор на френската Societe Generale, цитиран от WSJ.

Трупането на кешови запаси прави балансите на банките да изглеждат по-сигурни. В същото време обаче това означава, че те не искат да използват тези пари за кредитиране, с което да подкрепят европейската икономика.

Светлини в тунела

Движението в данните обаче показва запазване на равнището – депозитите на дванайсетте кредитни институции, вложени в централни банки, в края на третото тримесечие на тази година нарастват само с 3% в сравнение с предходното тримесечие, докато през второто тримесечие ръстът беше 6% ръст спрямо първото.

Освен това за пръв път откакто ев-

ропейската финансова криза се задълбочи през 2010 г., някои от големите банки частично намаляват резервите си от кеш, които държат в централни банки, посочва WSJ. Обръщане на тенденцията на натрупване на депозити би било знак, че поне някои от банките започват да си възвръщат финансовата стабилност.

През последните месеци някои банки тихомълком се завръщат и на капиталовия пазар, продавайки дялове и емитирайки дълг, купуван от инвеститори, които доскоро отказваха да се докоснат до каквото и да било, свързано с европейски банки. В началото на ноември например португалската Banco Espirito Santo издаде необезпечени облигации. Така за пръв път от пролетта на 2010 г. португалска банка предприема подобна стъпка според рейтинговата агенция Fitch.

Кръговратът на парите

Все още обаче голяма част от парите на кредитните институции са скътани в централните банки, което е показателно за предизвикателствата, пред които е изправена европейската финансова система. Миналата година и в началото на тази Европейската централна банка наля повече от 1 трилион евро евтини тригодишни кредити в стотици банки на континента.

Целта на усилието беше да се даде тласък за възобновяване на кредитирането за корпоративния сектор и домакинствата, както и на междубанковото финансиране. С изключение на малка част от парите, които получиха под формата на кредити, банките върнаха повечето от тях обратно като депозити в ЕЦБ или други централни

банки според анализатори и икономисти. „Все още на банките не им се захваща с реалната икономика“, коментира Джон Пийс, анализатор в Nomura Securities, цитиран от WSJ.

Повече ликвидност и повече кредитиране

Стратегията за лесно депозизиране на парите в централни банки е сигурна, но не е доходоносна. Повечето централни банки плащат лихви под 1% върху тези средства, което е по-малко от цената на кредитите, които получават от ЕЦБ. Все пак кредитните институции имат и други стимули за повишеното си внимание. Регулаторите в много страни настояват банките да засилят ликвидните си позиции и средствата, които имат на депозит в централни банки, като израз на сигурност.

Кинър Лакхани, анализатор в Citigroup, коментира, че банките вероятно ще спрат да се запасяват с повече кеш, ако има напълно ясни сигнали от регулаторите за това какви трябва да бъдат правилата за ликвидност. Нещо, което той смята, че би могло да се случи в началото на следващата година.

Във Великобритания например банките са възприели обратен подход.

Три от четирите най-големи кредитни институции на Острова са намалили депозитите си в централни банки. Представители на сектора са посочили, че това е резултат от някои облекчения в изискванията за ликвидност, въведени от регулаторите в Обединеното кралство, които се опитват да накарат банките да кредитират по-активно.

Фискалната пропаст уплаши пазарите

Банките отчетоха най-голям спад на европейските пазари в сряда

Европейските акции отчетоха спад в сряда (21. 11.) на фона на липсата на прогрес в опитите на щатските политици за намиране на изход от „фискалната пропаст“, което заплашва да вкара най-голямата икономика в света в нова рецесия. Основният индекс European FTSEurofirst 300 отстъпи с 0.36% до 1103.68 пункта. Миналата седмица показателят напредна с около 4% и все още е с 10% над дъното, достигнато в края на юли.

Индексът на сините чипове на еврозоната Euro STOXX 50 спадна с 0.75% до 2523.90 пункта. Показателят е с 13% над нивото си от юли, когато Европейската централна банка обеща да направи „каквото е нужно“ за оцеляването на еврозоната. От своя страна Stoxx Europe 600 отстъпи с 0.44% до 271.57 пункта. В САЩ фючърсите в

рамките на Standard & Poor's 500 спаднаха с 0.3%, докато индексът на азиатско-тихоокеанските акции MSCI Asia Pacific Index спадна с 0.6%.

Фискална пропаст

Надеждата на пазарите демократите и републиканците в щатския Сенат скоро да намерят изход от приближаващата „фискална пропаст“ бе попарена от сенатора Хари Рийд, който във вторник заяви, че е разочарован от липсата на прогрес в преговорите. Съчетанието от вдигане на данъци и бюджетни съкращения, които ще влязат автоматично в сила в началото на 2013 г., заплашва да навреди на възстановяването в глобален план. „Навлигаме в период на несигурност. Не виждам особен смисъл от сериозни покупки на пазара в момента, поради което очаквам пазарите да вървят

надолу и през следващите седмици“, коментира пред Reuters Ричард Грифинс от Berkeley Futures.

Банките на загуба

Банковите акции, които обикновено отбелязват по-висок ръст или спад от останалите, имаха най-голяма заслуга за спада на FTSEurofirst 300 в сряда. Банковите акции в рамките на STOXX 600 Europe спаднаха с около 1%.

Най-големи загуби отчете австрийската Raiffeisen, чиито акции поевтиняха с над 5%, след като банката съобщи, че очаква ръст на лошите кредити заради пазарните условия. Акциите на четвъртата най-голяма банка в Италия - Banco Popolare, спаднаха с 4.9%, след като Moody's Investors Service съобщи, че обмисля понижаване на кредитния й рейтинг.

Нови банкови похвати след данък „лихва“

Облагането на доходите от вложения в банка или по-скоро избягването му започна да се появява като продуктово предимство

Данък „лихва“, или по-скоро избягването му, започна да се появява в маркетинговите похвати на банките две седмици след като беше гласуван от депутатите в парламента на второ четене. Така, след като стана категорично ясно, че ще бъде наложен от началото на следващата година, се появи и първият случай, в който се посочва, че доходността, реализирана от конкретния продукт – инвестиция във взаимни фондове, не се облага с данък. Такъв тип са и т.нар. структурирани депозити, при които също се влагат средства с инвестиционна цел. Те не са новост за българския пазар.

Доскоро заради кризата не бяха сред топ продуктите на банките по обясними причини – приоритетите на самите банки бяха свързани със събирането на ликвидност (депозити от месния пазар – бел. ред.), пазарите бяха сковани, лихвите по депозитите тук бяха на двойно по-високи нива от сега, което допълнително допринасяше за липсата на необходимост от алтернативни инвестиции. Напоследък обаче се наблюдава завръщане към по-активно предлагане на структурирани депозити и инвестиции във взаимни фондове.

Речено - сторено

В контекста на развитието в данъчните закони от последните два месеца и въвеждането на облагане на доходите от лихви по срочни депозити вложенията в комбинирани продукти придобиват допълнителна атрактивност, още повече че повечето банки ги предлагат. Това се прибавя към потенциалната възможност за сравнително по-висока доходност от стандартния банков депозит.

Така е, защото доходността от капиталови инвестиции, каквато е от тези

продукти, не се облага с данък. Още преди да се гласува окончателно въвеждането на новия данък, от банковия сектор ясно заявиха, че ще предложат на клиентите си възможности за избягване на облагането на доходите от спестявания. Това е и възможност до края на годината да се пренасочат средства на клиенти към продукти, доходите от които не подлежат на данък „лихва“. Естествено за пълно прехвърляне на пари от депозити към фондове е абсурдно да се говори.

Вчера от Пощенска банка съобщиха, че предлагат 18-месечна инвестиция в дялове на взаимен фонд, регистриран в Люксембург - т.нар. „Специална цел“. Базиран е на индекс от банкови акции Euro Stoxx Banks, като се гарантира 95% от главницата, дори и при отрицателно представяне на индекса, за инвестиции, направени до 20 декември 2012 г. В случай че базовият индекс на падеж е на същото ниво или по-високо от това в деня на стартиране на вложението, инвеститорите получават доход от 7%. Ако базовият индекс е с доходност, по-висока от 10% от първоначалната стойност на датата на стартиране, клиентите получават допълнителни 3%, или общо 10% за периода на инвестицията (18 месеца), се обяснява в съобщението на банката.

По принцип този тип вложения – във взаимни фондове и структурирани депозити, изискват малко по-съществен първоначална сума за инвестиране, поне 1000 евро или щатски долари. Така е и в случая - минималната сума за инвестиране е 1000 евро. „Инвестирането във взаимни фондове е възможност клиентите да получат допълнителна доходност, по-висока спрямо стандартните депозити.

Клиентите ни могат да бъдат спокойни, че печалбата им няма да бъде обложена с данък“, коментира Мартин Богданов, директор „Персонално банкиране и депозити“ в Пощенска банка.

Преди два дни изтече и срокът за откритие на структурирани депозити за клиенти на Уникредит Булбанк, които инвестират в пет от най-големите международни компании - PepsiCo, Novartis, American Electric Power, Johnson&Johnson, McDonald's. Банката пусна този продукт в началото на ноември, като тя традиционно предлага комбинирани депозити с инвестиции в международни компании и е активна на този пазар.

Едно науи

Добре е да се има предвид, че при влагане на средства в продукти, различни от стандартния банков депозит, има вариации при гаранцията на средствата по схемата за гарантиране на влоговете. При структурираните депозити – тези, които са от две части, т.е. депозит и инвестиционна част - най-често вложение във взаимен договорен фонд се гарантира само депозитната част.

Например в самия договор пише 60% от дадена сума са на депозит, а останалите са инвестиционна част – гарантира се само депозитът. Ако обаче клиент предостави средствата си на банка за доверително управление – да ги управлява и инвестира и да изплаща дохода по тях като премия, тогава няма гаранция, както при депозитите. Такъв тип вложение обикновено се избира при очакване за големи доходи, но и при поемане на големи рискове. В този случай всички плюсове, тоест печалби, и всички минуси, тоест загуби, са за сметка на клиента.

Новото строителство продължава да се свива

Издадените разрешителни за строежи намаляват, а проектите са за все по-малка площ

Издадените разрешителни за нови строежи продължават да намаляват, показват данни на Националния статистически институт (НСИ). От юли до септември те са били за 2462 сгради, от които 1159 жилищни. Броят им е намалял с 5% спрямо предишното тримесечие, докато при административните има над 12% увеличение. Разрешителните за тях обаче са едва 46 за три месеца.

На годишна база документите за нови жилищни сгради са с 13% по-малко, но пък броят на планираните в тях жилища се е повишил. Като цяло

плановите са за по-малки сгради, тъй като разгърнатата застроена площ на жилищата е намаляла с 19%, въпреки по-високата им бройка. При административните строежи има доста по-драстично намаление на годишна база – с 25 на сто, но пък планираната им застроена площ е нараснала с 11 процента.

Най-много разрешителни за нови строежи на жилищни сгради са издадени в Бургас – 198 за три месеца, следван от Пловдив със 125, докато София е чак на трето място със 110. В област София те са малко над 100

броя. Ако всички проекти бъдат приключени, в Бургас броят на жилищата ще нарасне с 830, в Пловдив и Варна с близо 300, а в столицата – с 230. На едно от челните места се нарежда и Благоевград със 145 планирани нови жилища.

Броят на вече започнатите сгради през миналото тримесечие е намалял – с близо 9% на годишна база, до 660 в цялата страна. При административните спадът е с 16%, до едва 26 нови строежа. При всички планове предвиджат по-малка площ, отколкото преди година, сочат данните на статистиката.

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
 GS1 BarCodes
 tel: 056/810072; 056/810129

Галди ООД
 056 8447 12; 056 845309;
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

Изготвяне на проекти за финансиране от всички европейски, национални и донорски програми и управление на проектите.
Еднократни договори. Дългосрочни договори с гаранция за успех.
За информация: 0876 942 101 Бургас.

Превенция на сивата икономика

(от стр. 2.) Виолета Лазова от отдел „Икономика и стопански дейности“ на Общината Бургас представи дейностите за насърчаване на местния бизнес и събщи, че за 2013 г. в бюджета на Общината са предвидени 80 000 лв. за тези цели.
 Заместник областният управител

Атанас Терзиев каза, че от пролетта на тази година се работи за подобряване дейността на институциите, така че да предоставят повече помощ и съдействие на бизнеса, а не да изпълняват само контролни функции. Той увери участниците че работата в тази посока ще продължи до постигане на реални резултати.



Бургаската търговско промишлена палата разполага с информация за аас, ржентински фирми, желаещи сътрудничество с български партньори
За информация - тел.: 810129

Бургаската търговско промишлена палата разполага с информация за панаири и изложения, провеждащи се на териториата на **Експоцентър Москва** и може да окаже съдействие на своите членове за участие при преференциални условия.
За информация - тел.: 810129

Бургаската търговско промишлена палата съдейства на фирмите при предоставяне на ваучери за храна на техните служители.
За информация - тел.: 816345

Бюро "ПРЕВОДИ" към БСТПП извършва преводи и легализация на бизнес документи. Извършват се и заверки в Консулски отдел на МВНР.
За информация - тел.: 810129

Посещение в Александрополис

(от стр. 1.) правен анализ на икономическото състояние на двата региона, на трудностите пред които се изправя бизнеса в условията на криза и бяха потърсени допирни точки и възможности за установяване на директни контакти между бизнесмени от Бургас и Александрополис.

регионалното сътрудничество, което е и сред приоритетите на Европейския съюз, дава сериозни възможности за установяване и укрепване на деловите контакти.
 Самото подписване на договора за сътрудничество премина при засилен интерес от страна на местния бизнес и обществеността. Пред медиите г-н Иванов и г-н Топсидис разказаха за бъдещите планове на двете палати и отговориха на многобройни въпроси.

Председателите на двете палати – инж. Цанко Иванов и г-н Христопоулос Топсидис подчертаха, че транс-



ПЕЧАТНИЦА ПОЛИГРАФ БУРГАС
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ
 056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас baltika@abv.bg
 ✓ ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ: многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.
 ✓ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ: листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети
МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОг®
Рекламно-информационно издание
 За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12^Б 8000 гр. Бургас телефон: 056 / 81 01 29 www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644, тел.: 056/812007, 056/810129, www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания