



БУРГАС, 9 октомври 2012, вторник

БизнесЮг®

Брой 5 (610)
Година XXII

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd. 8000 Бургас
ул. Одрин, 15
тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

Балкани АК
2001
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

Лемна Екоинвест - България АД
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

София Франс Ауто - Бургас
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



MASTERHAUS
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

Европейски оперативни програми

На 18. 09. 2012 г. в интерхотел „България“ при голям интерес се проведе съвместен семинар на Бургаската търговско-промишлена палата и софийската консултантска фирма „Финсис“ на тема „Как да подготвим успешни проекти по еврогранта „Енергийна ефективност и зелена икономика“ и по други актуални еврогрантове – „Социални иновации в предприятията“, „Безопасен труд“, „Подкрепа за развитие на кластерите в България“.



След приетството на Председателя на БСТПП инж. Цанко Иванов към участниците лекторът д-р Никола Христович запозна представителите на местния бизнес с възможностите за МСП за получаване на финансово помощ по различните схеми на оперативните програми „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ и „Развитие на човешките ресурси“. Чрез кратки (продължава на стр. 6.)

Номинации



По решение на Изпълнителния съвет на Бургаската търговско промишлена палата се променя регламента за номиниране на фирми за годишните награди на БСТПП за 2012 г. Това е продиктувано от реалностите на икономическия климат в станата ни, продължаващата криза и усилията за излизане от нея.

През тази година ще бъде взет под внимание преди всичко приносът на фирми и организации за изхода от кризата.

Затова молим фирмите, които желаят да бъдат номинирани за годишните награди на БСТПП, да изпратят в офисите на палатата писмено описание на своите успехи, постижения, добри практики и иновации, допринасящи за преодоляване на негативните последици в съответния бранш.

За повече информация –
БСТПП, ул. „Л. Каравелов“, 12Б,
8000 Бургас.
Тел.: 056 812007
e-mail: bscci@bccci.bg

Международна среща

На 03.10.2012 г. със съдействието на Бургаската търговско промишлена палата бе проведена среща с делегация от гр. Оренбург, Русия. Делегацията бе водена от зам. Кмета на гр. Оренбург г-н Андрей Шевченко и г-н Калинин - Зам. министър към Министерство на културата - Оренбургска област. Интересна на гостите бе насочена към икономическото развитие на Бургас и региона, възможностите за осъществяване на съвместен бизнес и сътрудничество в областта на туризма и културата.



На срещата присъстваха и представители на местния бизнес в областта на екологията, транспорта, компютърните технологии и търговията с недвижими имоти. Бизнесмените обмениха информация за приоритетните сектори на икономиката в двата региона и изявиха желание за съвместни бизнес проекти. Бургаската палата разполага с обширна информация за заинтересовани фирми и предприятия, които търсят контакти с бизнесмени от Бургас и региона, която бе предоставена от страна на руската делегация.

ΑΟΝΙ ΟΟ ΕΙΣΕΛΙΘΕΙΑ
BSave
056/810957
Отдалечено онлайн резервиране на данни



**СВОБОДНА
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com

Ivanova
& Co Ltd.

Law
&
Business
Consulting

**ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА
И СЪДРУЖИЕ" ЕООД**

град Бургас к-с "Славейков",
офисград 126, до "Технополис",
вход А, ет. 3, офиси No 6 и No 7
тел./факс: 00359 56 58 67 67,
тел./факс: 00359 56 58 67 77

e-mail: office@ivanovlawyers.com
e-mail: info@ivanovlawyers.com
e-mail: ivanovsiasie@mail.bg

Тайни от най-щастливото работно място в света

Добре известен факт е, че щастливите служители са по-производителни от нещастните

Добре известен факт е, че щастливите служители са по-производителни от нещастните. За съжаление много работници (особено в САЩ), не просто не са щастливи, а са стресирани до краен предел.

Как могат мениджърите да създадат работна среда, която прави по-щастливи (и следователно по-продуктивни) работниците. Отговорът е да се подражава на Исландия. Защо Исландия? Оказва се, че Исландия е една от най-щастливите страни на Земята. Почти три четвърти от исландците се определят като „доволни“ спрямо само една трета от живеещите в Северна Америка.

Това е доста впечатляващо като се има предвид, че времето в Исландия е едно от най-лошите на планетата, половината от годината е тъмно по цял ден, вулканичните изригвания са доста по-чести, страната претърпя финансов срив, който бе далеч по-лош от краха в САЩ.

Като не се забравяме всичко това, като четири съвета:

1. Създайте общност.

В американските компании успехът често е възприеман като чисто индивидуално постижение, често за сметка на другите. В Исландия обаче условията са толкова трудни, че няма оце-

ляване (още по-малко процъфтяване) без помощта на хората около теб. В Исландия, разбира се, може да постигнете успех, но само ако сте част от нещо по-голямо от вашето малко егостично „аз“. Общностите и целите, които са по-скоро общи, отколкото индивидуални, карат хората да се чувстват свързани и затова по-щастливи.

2. Насърчете широките интереси.

В САЩ се приема за непрофесионално дори да имаш хоби, да не говорим за разностранни интереси. („Какво? Имаш време за това?“). В Исландия хората са горди да показват публично различни роли и таланти. Кметът на столицата Рейкявик, например, е известен актьор, комик и рок музикант.

Работниците са по-щастливи, когато могат да бъдат това, което наистина са, отколкото да се преструват, че са „само работа“. Затова вместо да се стремите да наемате трудещи се без почивка работохолици, насърчете активно служителите си да бъдат себе си и се опитайте да бъдете този, който наистина сте.

3. Сложете семейството на първо място.

Повечето американски компании изглежда активно мразят семействата, гледайки на тях като на нежелано раз-

сейване от работа. Исландия, напротив, е настроена повече от положително към семейството. Компаниите дават 9 месеца майчинство и за бащите, и за майките.

Гарантирането, че служителите могат да се съсредоточат върху семействата си намалява стреса и работниците са по-спокойни. Може да нямате възможност да предложите месеци платен отпуск, но какво ще кажете за детска градина на компанията? Или да се стремите към една по-разумна (и по-производителна) 40-часова работна седмица?

4. Осигурете по-здравословна храна!

Американските служители ядат тонове сладка и мазна нездравословна храна, често защото това е всичко, което имат време да хапнат набързо между срещите. В Исландия ядат много прясно уловена риба, много плодове и зеленчуци, отгледани в парници без пестициди.

Макар че не може да очаквате сами да спрете лудото препускане на американската култура към затлъстяването, може да улесните работниците да правят по-добър избор, като здравословната храна бъде по-лесно достъпна и да имат достатъчно дълга обедна почивка, така че „бързата храна“ да бъде само опция, а не необходимост.

„Син растеж,“: ЕК представя перспективите за устойчив растеж, създаван от морския сектор и сектора на мореплаването

За да излезе от кризата, Европа се нуждае от приноса на всички сектори на своята икономика. В приетото на 13 септември съобщение относно „Синия растеж“, Европейската комисия представя обнадеждаващи признаци за перспективите за икономически растеж и заетост в икономиката на морския сектор и сектора на мореплаването, за да се помогне на икономическото възстановяване на Европа. Тези икономически сектори осигуряват работни места за 5,4 млн. души и допринасят с обща брутна добавена стойност в размер на около 500 млрд. евро. До 2020 г. те трябва да нараснат съответно на 7 млн. души и близо 600 млрд. евро. За реализиране на този потенциал Комисията констатира, че трябва да бъдат премахнати препятствията, спъващи растежа, и да бъдат приложени интелигентни решения за стимулиране на нови сектори. Чрез насърчаване на морските научни изследвания и иновации, оказване подкрепа на иновационни-

те малки и средни предприятия, удължаване на потребностите в областта на уменията и поощряване на иновационните продукти и решения Европа може да отключи неизползвания потенциал за растеж в синята си икономика, като същевременно съхранява биологичното разнообразие и опазва околната среда. Традиционните сектори, като морският транспорт и морският и крайбрежният туризъм, ще повишат конкурентоспособността си. Развиващите се и нововъзникващите сектори, като например възобновяемата енергия от океана и „сините,“ биотехнологии, могат да станат ключ към създаването на повече работни места, към почистване на енергия и повече продукти и услуги.

Със съобщението на ЕК се слага началото на процес, който твърдо ще постави синята икономика в дневния ред на държавите членки, регионите, предприятията и гражданското общество. В съобщението се описва как

държавите членки и политиките на ЕС вече подкрепят синята икономика. По-нататък в него се посочват пет конкретни области с особен потенциал за растеж, в които целевите действия биха могли да осигурят допълнителен стимул: i) морския, крайбрежния и круизния туризъм, ii) „синята,“ енергия, iii) морските минерални ресурси, iv) аквакултурите и v) „сините,“ биотехнологии.

В близко бъдеще ще стартира набор от инициативи на Комисията с цел проучване и развиване на потенциала за растеж в тези области, включващи съобщения относно крайбрежния и морския туризъм, океанската енергия, „сините,“ биотехнологии и добива на морски минерални ресурси, както и стратегически насоки относно аквакултурите. Всички инициативи ще бъдат предприети в консултация с държавите членки и съответните заинтересовани страни.

Контекст

(продължава на стр. 3.)

Стопанската конюнктура през септември 2012

През септември 2012 г. общият показател на бизнес климата запазва нивото си от предходния месец, като влошаване на стопанската конюнктура се наблюдава единствено в сектора на услугите. Това става ясно от публикуваната днес информация на Националния статистически институт.

Промисленост

Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ през септември остава на равнището си от предходния месец. Анкетата регистрира известно подобрение на производствената активност през последните три месеца. Същевременно обаче осигуреността на производството с поръчки намалява, което е съпроводено и с понижени очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца.

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в отрасъла, са несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене от страната и от чужбина, посочени съответно от 52.3, 44.2 и 32.6% от промишлените предприятия.

По отношение на продажните цени очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

Строителство

В сравнение с август съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 4.1 пункта. Спо-

ред НСИ този факт се дължи на благоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец, като прогнозите им за следващите три месеца са дейността да се задържи на същото равнище. Последната анкета отчита увеличение в броя на клиентите със закъснения в плащането.

Несигурната икономическа среда и финансовите проблеми остават основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в отрасъла. През септември в сравнение с август се засилва отрицателното влияние на фактора „конкуренция в бранша“ (с 6.2 пункта).

Относно продажните цени в бранша преобладаващите очаквания са те да останат без промяна през следващите три месеца.

Търговия на дребно

Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 3.6 пункта спрямо предходния месец поради подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Относно продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца очакванията им са по-резервирано.

Факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността на предприятията, продължават да бъдат несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, макар през последния месец да се забелязва намаление на отрицателното им влияние.

По отношение на продажните цени мениджърите не очакват повишение през следващите три месеца.

Услуги

През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава със 7.6 пункта в сравнение с август, което се дължи на по-умерените очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко намалена, като и в очакванията за следващите три месеца анкетата регистрира известен песимизъм.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в отрасъла, като през последния месец се регистрира засилване на негативното им влияние. Относно продажните цени в сектора на услугите преобладаващите очаквания са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

„Син растеж„: ЕК представя перспективите за устойчив растеж, създаван от морския сектор и сектора на мореплаването

(от стр. 2.)

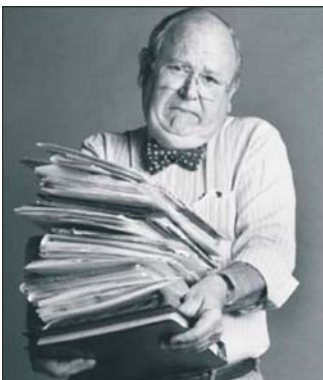
„Синият растеж„ е приносът на Интегрираната морска политика на ЕС към постигане на целите на стратегията „Европа 2020„ за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж.

Въз основа на своето Проучване относно „синия растеж„ Комисията изгради цялостна картина на икономическите мащаби и заетостта в морския сектор и сектора на мореплава-

нето в Европа и също така разгледа въпроса каква би могла да е реалната посока на развитие на тези сектори през следващите години и къде има особен потенциал за иновации и нови работни места.

Проучването установи, че крайбрежният и морският туризъм е най-големият свързан с морето сектор по брутната добавена стойност и заетост и се очаква той да нарасне с 2—3 % до

2020 г., а от кризисния туризъм се очаква до 2020 г. да създаде 100 000 нови работни места в сравнение с 2010 г. Тъй като се очаква инсталираната мощност за получаване на енергия от океана в световен мащаб да се удвоява ежегодно в близко бъдеще, пазарната реализация на технологиите за получаване на енергия от вълните и от приливите и отливите ще се подобри чрез намаляване на разходите за технологии. Според приблизителни оценки общият годишен оборот в добива на морски минерални ресурси се очаква да нарасне практически от нула на 5 млрд. евро през следващите 10 години и до 10 млрд. евро в периода до 2030 г. Аквакултурите в ЕС могат да допринесат за здравословен хранителен режим, ако може да се постигне същият темп на растеж, както извън ЕС. През следващите десетина години секторът на „сините„ биотехнологии трябва да започне да снабдява пазарите на масови продукти, включително козметични, хранителни и фармацевтични продукти, химикали и биогорива.



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР

от **БУСОФТ**



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

28.09.12.01 ВС ПОЛША

Фирма от Полша предлага цифрови домофони и видео домофони. Фирмата търси контакти с български търговци на такава техника.

28.09.12.02 ВС ПОЛША

Полска фирма предлага препарати за почистване на автомобили. Препаратите са с марки Blux, Naturaphy, AutoLider. Фирмата търси контакти с български търговци на почистващи препарати за транспортни средства, автосервиси и дистрибутори.

28.09.12.03 ВС ПОЛША

Фирма от Полша предлага внос в България на машини за пекарни и сладкарска промишленост. Търси контакти с български фирми, производители на сладкарски изделия, както и с търговци на машини за сладкарската промишленост.

28.09.12.04 ВС ПОЛША

Полска компания търси контакт с български фирми, търговци на едро в областта на строителната промишленост.

28.09.12.05 ВС БАНГЛАДЕШ

Фирма от Бангладеш предлага на заинтересовани български вносители широк асортимент от облекла и кожени изделия. Фирмата търси контакти с български търговци на едро.

28.09.12.06 ВС РУМЪНИЯ

Румънска компания, специализирана в производство на хранителни добавки, разширява своята дейност и търси нови пазари. Компанията желае да установи дългосрочни бизнес контакти с български фирми, вносители и дистрибутори на хранителни добавки.

28.09.12.07 ВС ИНДИЯ

Индийска фирма, производител и износител на ръчно изработени изделия – сувенири от дърво, стъкло, мрамор, кожени изделия, домашен текстил, аксесоари и др., търси контакти с български вносители – търговци на едро и дребно на подаръчни стоки.

26.09.12.01 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Великобританска фирма, която изкупува големи количества мобилни телефони и други електронни устройства втора употреба и за рециклиране, търси аутсорсинг партньори в други европейски страни, които могат да й доставят стоките. Фирмата се интересува и от назначаване на търговски представители или от джойнт венчър.

26.09.12.02 ДАНИЯ

Датски дистрибутор на топлообменници търси разширяване на продуктовата си линия и предлага дистрибуция на нови продукти на датския пазар - помпи, контролно оборудване, клапани или други продукти в областта на индустриалните компоненти.

26.09.12.03 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в производството на пластмасови мебели за употреба на открито и закрито, търси дистрибутори в европейските страни.

26.09.12.04 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, производител на тесново оборудване за твърди магнитни (постоянно магнитни) и меки магнитни материали, търси дистрибутори в Европа.

26.09.12.05 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Фирма от Великобритания, специализирана в областта на безразрушителния контрол (NDT), търси търговски посредници и партньори за джойнт венчър за дългосрочно сътрудничество. Фирмата предлага и услугите си като подизпълнител на производителите и доставчици за получаване на NADCAP акредитация в Европейския съюз.

26.09.12.06 РУСИЯ

Руска фирма, специализирана в производството на мляко, търси партньори, заинтересовани от създаване на съвместно предприятие.

26.09.12.07 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

IT фирма от Лондон търси търговски партньори и / или партньори за съвместно предприятие за продуктите и приложенията си за видео наблюдение.

26.09.12.08 БЕЛГИЯ

Белгийска фирма, производител на иновативни прегрупиращи баркодове на лични карти от карти за лоялност, търси търговски и франчайз партньори за промоция и дистрибуция на продукта ѝ в европейските страни.

26.09.12.09 РУМЪНИЯ

Румънски производител и търговец на химически продукти, основно торове, иска да намери дистрибутори за стоките си или да дистрибутира подобни продукти на румънския пазар.

26.09.12.10 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Фирма от Великобритания, специализирана в производството лак за мебе-

ли от пчелен восък, търси европейски дистрибутори / агенти.

26.09.12.11 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в производството и дистрибуцията на врати за асансьори, кабинни за асансьори, системи за безопасност и модернизация на оборудване, търси доставчици в страните от ЕС и Турция, произвеждащи листови метални компоненти или взели от тези компоненти.

26.09.12.12 ПОЛША

Полска фирма, специализирана в производството на градински продукти (градински огради, външни и вътрешни кашпи, разнообразна декорация) от естествени материали (ракита, леска, бреза, слама, сено) търси дистрибутори в страните от ЕС.

26.09.12.13 МОЛДОВА

Молдовска фирма, специализирана в производството на селскостопански машини и отоплителни инсталации с био-маса, предлагаща и услуги за изграждане на метални конструкции по поръчка на клиента, търси дистрибутори. Фирмата предлага и подизпълнение за производство на резервни части и метални конструкции.

26.09.12.14 СЛОВЕНИЯ

Фирма от Словения, специализирана в производството на специално защитно облекло за горски работници, търси търговски посреднически услуги (представител или дистрибутор) за продуктите си.

21.09.12.01 ВС КИТАЙ

Китайска фирма предлага авто диагностични инструменти на българския пазар.

21.09.12.02 ВС ЕГИПЕТ

Египетска фирма предлага висококачествени кожи (от камили, овце, кози, крави) на конкурентни цени.

21.09.12.03 ВС ВИЕТНАМ

Фирма, производител на хранителни продукти и напитки, предлага: енергийни продукти, сок от алое вера, плодови сокове, кокосова вода, соево мляко, ядки кашу, черен и бял пипер, сушени плодове.

19.09.12.04 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма произвежда антибактериални кърпи за почистване със сребърни йони. Фирмата търси партньори за дистрибуция (по-специално за директен маркетинг) в Европа.

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

21.09.12.04 ВС КИТАЙ

Китайска компания предлага широка гама от продукти: поцинкована стомана, студено валцувана ламарина, поцинкована ламарина.

19.09.12.02 ДАНИЯ

Департамент на датски технологичен институт има технологично ноу-хау и лаборатории за микроенкапсулация - метод, разработен за защита и осигуряване на високо качество, активни вещества и съставки. Департаментът търси хранителни, фармацевтични и/или биотехнологични фирми, които се интересуват от използване на института като подизпълнител в техническото разработване или производството на техните продукти.

19.09.12.03 ПОЛША

Полска фирма, специализирана в производството, дизайна и инсталацията на продукти от масивно дърво (стълби, врати, мебели), търси търговски посреднически услуги, търси възможности за реципрочно производство и предлага подизпълнение/ аутсорсинг.

19.09.12.05 УНГАРИЯ

Унгарска фирма, работеща в областта на изследванията и разработването на измервателни системи, предлага свободния си изследователски и лабораторен капацитет за подизпълнение.

19.09.12.06 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Британски доставчик на продукти за баня, разширява бизнеса си в Европа и търси търговци на едро, дистрибутори, търговци на дребно и агенти в областта на доставките в сектори продукти за баня и здравеопазване.

19.09.12.07 СЪРБИЯ

Сръбска фирма, специализирана в производството и преработката на на гъби Шитаке и преработка на зеленчуци (салатно цвекло, хрян и продукти от хрян) търси дистрибутори.

19.09.12.08 РУМЪНИЯ

Румънска фирма в сферата на добив, сортиране и транспортиране на пясък и баласт, желае да закупи оборудване за производство и транспортиране на бетон за своя собствена употреба, както и за дистрибуция. Фирмата предлага и транспорт на бетон и материали от бетон на местно и регионално ниво.

14.09.12.02 ВС ИЗРАЕЛ

Фирма предлага на българския пазар

широка гама от материали - HD, MB, CD и др., както карти, кабели и други комуникационни материали.

14.09.12.06.ВС УНГАРИЯ

Унгарската фирма, занимаваща се с изграждането на соларни паркове и слънчеви системи, търси партньори за прилагането на тези системи, както и партньори за писането на приложения, ресурсни координатори, мениджър проекти, ръководители на проекти за финансови и професионални консултации.

19.09.12.09 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, специализирана в ръчното рязане на камък и твърд варовик, производството на мивки от дялан камък, масивни каменни стъпала, скулптури, фонтани, търси партньори за реципрочно производство.

19.09.12.10 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, разположена в Палермо, Сицилия, притежава туристическа резиденция с добре обзаведени апартаменти с тоалетна, душ, всекидневна и кухненски бокс и типични вили в средиземноморски стил с тераси и солариум. Фирмата търси партньори, които да промотират курорта.

19.09.12.11 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в сградното и гражданското строителство търси партньори за джойнт венчър в цяла Европа.

19.09.12.12 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, специализирана в дистрибуцията на сирене, млечни продукти и вино, търси търговски агенти, представители, дистрибутори.

19.09.12.13 ФРАНЦИЯ

Френски производител на временни заграждения, железни лостове, пътни бариери, указателни табели и т.н., търси доставчици и партньори за производство на продуктите, при спазване на изискванията за качество.

19.09.12.14 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в механичната обработка (обща механични операции) и изпълнението на метални конструкции, предлага дейности по подизпълнение.

19.09.12.15 СЪРБИЯ

Сръбска фирма, специализирана в проектирането и производството на естетични материали за лице, тяло,

обезкосмяване, стерилизатори и медицинско оборудване, търси агенти и дистрибутори в чужбина. Всички продукти отговарят на стандартите за качество ISO 9000 и CE -маркировката.

14.09.12.01 ВС ФРАНЦИЯ

Френска фирма търси български производители на обувки.

14.09.12.03 ВС ИЗРАЕЛ

Израелска фирма, специализирана в разработването и производството на дървени и алуминиеви ролетни врати и вноса на дървени врати, търси партньори за създаване на смесено предприятие.

14.09.12.04 ВС ИЗРАЕЛ

Израелска компания предлага своите услуги в разработването на софтуер за средни и големи IT компании.

14.09.12.05.ВС КИТАЙ

Китайска фирма производител на клапани и вентили предлага на българския пазар широка гама от продукти.

14.09.12.07.ВС КИТАЙ

Китайска фирма предлага на българския пазар пластмасови изделия и метални части, богат продуктов асортимент - ABS, PP,PC, PS, PVC.

14.09.12.08.ВС КИТАЙ

Китайска фирма - производител на продукти за безопасност на автомобили, предлага камери за задно виждане, сензори за паркиране, DVR.

12.09.12.01 ФРАНЦИЯ

Водещ френски производител на детски облекла предлага възможности за франчайзинг в цяла Европа, Тунис, Турция, Египет, Украйна, Армения, Молдова и Русия.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОз®

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

Световните цени на храните са нараснали с 1.4% за месец

Поскъпването идва след два последователни месеца, през които имаше задържане на цените

Цените на храните в световен мащаб са нараснали с 1.4% през септември, заради по-високите цени на месото, млечните продукти и зърнените храни, съобщиха от Организацията по прехрана и земеделие към ООН (Food and Agriculture Organization - FAO).

Поскъпването идва след два последователни месеца, през които имаше задържане на цените, посочват от организацията. Възможно е тази зима да се стигне до недостиг на хранителни продукти, най-вече заради голямата суша, засегнала зърнените култури в американския Среден Запад, Европа и Централна Азия. Това води и до прогнозата от страна на FAO за спад в глобален мащаб на производството на зърнени култури през тази година.

Новата прогноза е, че през 2012 г. ще бъдат произведени 2.286 млрд. тона зърнени култури, което ще означава 2.6% спад в производството спрямо 2011 г. Същевременно световното потребление продължава да расте, посочват от FAO. Всичко това би довело до значително намаляване на световните резерви от зърнени култури до края на 2013 г.

Абдолреза Абасиан, старши икономист във FAO, смята, че цените на храните ще останат високи и колебанията на пазарите ще се запазят. „Повисоките цени вече станаха устойчиви. Така че е много малко вероятно да видим нормализиране на цените в скоро време,“ каза той пред Reuters.

„Колебанията на цените вече са но-

вата реалност и дори е възможно да се засилят допълнително през следващите месеци“, допълни Абасиан.

Цените на зърнените култури са нараснали с 1% през септември спрямо предходния месец, като увеличението при пшеницата и ориза не успява да компенсира спада при царевица.

Цените са на месото са повишили с 2.1% само за месец, като особено силно е покачането при свинското и птичето месо.

Цените на млечните продукти са се увеличили със 7%, което е най-голямото месечно увеличение от януари 2011 г. насам. Захарта обаче се е понижавала с 4.2%, което е отражение на по-добрата реколта от захарна тръстика в Бразилия, най-големия износител на захар в света.

Главният икономист на МВФ: Кризата ще продължи цяло десетилетие

Редуцирането на дълговете в Европа е неизбежно, но това трябва да става без да се задушава икономиката, смята Оливие Бланшар

Най-малко 10 години ще отнеме излизането на световната икономика от кризата, започнала през 2008 г. Тази прогноза направи главният икономист на Международния валутен фонд (МВФ) Оливие Бланшар в интервю, цитирано от Reuters.

Бланшар е говорил пред унгарския сайт Portfolio.hu, като интервюто е проведено на 18 септември, но е било публикувано по-късно, уточнява агенцията. В него главният икономист на МВФ заявява, че Германия ще трябва да допусне по-висока инфлация и реално засилване на покупателната способност на своите граждани, като част от решението на проблемите на Европа.

„Въпреки, че в момента акцентът се поставя върху проблемите на Европа, Съединените щати също имат фискален проблем, който остава нерешен към днешна дата“, заявява той.

„Все още не може да се говори за загубено десетилетие... Но със сигурност на световната икономика ще й отнеме най-малко десет години, спрямо началото на кризата, за да си върне предишната форма“, посочва Бланшар.

„Япония също е изправена пред много трудно намаляване на фискалния дефицит, което ще й отнеме десетилетия. Китай вероятно ще успее да се погрижи за силното покачване на цените на активите си, въпреки забавянето на икономическия ръст, но ние не предвиждаме твърдо приземяване“, добавя той.

Според него Европейската централна банка (ЕЦБ) трябва да позволи нарастване на инфлацията за блока като цяло, а страните от ядрото би трябвало да допуснат по-висока инфлация от 2% - нещо, което среща силна съпротива в Германия, където все още в де-

бата за промяната на лихвените проценти се споменава хиперинфлацията от 20-те години на миналия век.

„Малко по-висок процент инфлация в Германия трябва да се разглежда като необходим и желателен“, казва Бланшар. „Имайки предвид свитото търсене и мандата на ЕЦБ за осигуряване на стабилност на цените, това не е началото на хиперинфлация“, каза той.

Коментирайки дълговата криза, Бланшар заявява, че редуцирането на дълговете в Европа е било неизбежно, но това трябва да става без да се задушава растежът, като страните са призовани да балансират между тези две цели.

„Ако го правиш прекалено бавно, пазарът смята, че не си достатъчно сериозен в намеренията си. Ако пък го правиш твърде бързо, убиваш икономиката. Така че за всяка страна трябва да се намери правилния път към фискална консолидация“, каза той.

Европейски оперативни програми

(от стр. 1.)

презентации на процедурите той разясни правилата за допустимост на кандидатите, дейностите и разходите, както и размерите на безвъзмездното финансиране.

Лекторът обясни необходимостта от зелена икономика с факта, че България е сред страните с най-висока енергоемкост на единица БВП в ЕС, което понижава конкурентоспособността на родната икономика и налага търсенето и прилагането на разнообразни подходи за повишаване на енергийната ефективност. В бургаски регион от възможностите по гранта

„Енергийна ефективност и зелена икономика“ могат да се ползват предимно микро, малки и средни предприятия с основна икономическа дейност в сектор „Хотелиерство и ресторантьорство“, а размерът на безвъзмездното финансиране достига до 2 млн. лв. на проект.

В тази връзка презентации изнесоха и представители на „Електролукс“ и „Овергаз Си Ен Джи“ АД. Грантът „Социални иновации в предприятията“ е предназначен за малки, средни и големи предприятия и осигурява 100 % безвъзмездна помощ в размер от 50000 до 390000 лв. на проект. Сред

допустимите дейности по грант „Безопасен труд“ са анализ на състоянието и проектиране на организацията на трудовата дейност, закупуване на лични предпазни средства и специално работно облекло, разработване на стандарти за безопасни условия на труд, а максималният размер на безвъзмездната финансова помощ е 200000 лв. В заключение бяха представени и грантовете „Подкрепа за развитието на клъстерите в България“ и „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги.“

Еврозоната с най-висока безработица от създаването си

Показателят в България продължава да е много над средния в Европейския съюз

Безработицата в еврозоната и Европейския съюз (ЕС) остава на рекордно високи нива и през август, а броят на хората загубили работата си се увеличава. Продължаващата трета година дългова криза, която в някои страни вече тласна икономиката към рецесия, кара компаниите да съкращават работни места, а мерките на правителствата за допълнително оряждане на разходите не пораждават оптимизъм, както в бизнеса, така и в потребителите, съобщава Reuters.

Безработицата в 17-те страни, споделящи еврото, остава за трети пореден месец на нива от 11.4% от трудоспособното население през август, като още 34 хлд. души са били без работа през последния летен месец, показват данните на Европейската статистическата служба Евростат.

Това прави общо 18.2 млн души, които са без работа в еврозоната, като това е най-високото ниво на безработица от създаването на еврото през 1999 г. Иначе общо 25.5 млн. души са били без работа в целия ЕС, или 10.5% от трудоспособното население, ниво което също е рекордно и се задържа цяло лято.

В България безработните остават на същото ниво като през юли (12.4%), сочат данните на Евростат, но трай-



ната тенденция за нарастването им от последните шест месеца може дори да се засили заради края на лятото и временната заетост.

Дълговата криза, която започна в Гърция и след това се разпространи към други страни от еврозоната, погълщайки Ирландия, Португалия, Кипър и много по-голямата икономика на Испания, срива бизнес доверието на Стария континент и подкопа способностите на компаниите да създават работни места.

Сега общоевропейският стремеж за намаляване на дълговете и бюджетните дефицити кара правителствата да свиват разходите си и да съкращават персонал, което в комбинация с високата инфлация и ограниченото банково кредитиране води до още по-тежък удар върху домакинствата.

Това не е дъното

Безработицата може да надхвърля 19 млн. в началото на 2014 г., или около 12% от работната сила в еврозоната, според ново проучване на консултантската компания Ernst & Young. Компанията прогнозира, че този процент може да нарасне до 27% в задлъжнялата Гърция. „В тази трудна среда, компаниите вероятно ще редуцират служителите си допълнително с цел да запазят производителността и рентабилността си“, се казва още в проучването.

„Просто няма достатъчно растеж в еврозоната, който да създаде достатъчно работни места, което означава и че нивото на безработицата все още не е достигнало своя пик,“ каза за Bloomberg преди излизането на данните Томас Костерг, икономист в Standard Chartered Bank в Лондон. „Най-тревожна е тенденцията на увеличаване на броя на безработните в основни страни като Германия, които доскоро бяха тих пристан, избягвайки кризата“.

Миналия месец ЕЦБ заяви, че очаква икономиката на еврозоната да се свие през тази година с 0.4%, в сравнение с предишната си прогноза за минус 0.1%. Банката също така намали наполовина прогнозата си за растеж за 2013 г. до скромните 0.5%.

Рецесията в еврозоната изглежда неизбежна

И през септември активността в частния сектор продължава да се свива

Намаляването на новите поръчки и увеличаването на съкращенията през последния месец чертаят мрачна картина за еврозоната, показват данните на лондонския институт за финансова информация Markit, които изготвят месечния индекс на мениджърските поръчки (PMI). Според данните им стойността на комбинирания индекс PMI за еврозоната се е понижавала до 46.1 пункта за септември в сравнение с 46.3 пункта през август, предава Reuters. От агенцията отбелязват, че продължаващото намаляване по всяка вероятност предвещава завръщане на рецесията в еврозоната през третото тримесечие на 2012 г.

На практика, крайната стойност на индекса за изминалия месец е по-висока от очакваните 45.9 пункта. Въпреки това обаче тя остава под приеманите като граница 50 пункта през последните 13 месеца (с едно изключение). По правило стойностите над това равнище се приемат за индикация за растеж на икономиката, а под

него – отразяват свиване. Данните за септември показват най-ускорения темп на намаляване на новите поръчки за последните три години, докато при съкращенията на персонал свиването е с най-бързи темпове от януари 2010 г. насам, пише Reuters. Като цяло, данните показват, че приетите от Европейската централна банка (ЕЦБ) агресивни мерки за съживяване на икономиката все още не дават реален резултат, отбелязва агенцията.

„Вместо да се разсее, облакът на несигурността, надвиснал над бизнес инвестициите и потреблението, се съгъства“, коментира главният икономист на Markit Крис Уилямсън. Според него е малко вероятно през четвъртото тримесечие икономиката да се завърне към растеж. По думите му, въпреки забавянето на свиването на бизнес активността в Германия, надеждите за скорошно възстановяване са били попарени от рязкото влошаване на ситуацията в компаниите от Франция, Италия и Испания, които

са трите най-големи икономики в еврозоната след Германия.

Индексът на поръчките в сферата на услугите се е свил до 46.1 пункта през септември спрямо отчетените през август 47.2 пункта, което е най-ниската му стойност от над три години. Същевременно, очакванията на бизнеса за предстоящата година са на най-ниското си равнище от разгара на кризата в началото на 2009 г. насам, посочва Reuters.

Евентуално бързо съживяване на потреблението също изглежда слабо вероятно с оглед на рекордно високата безработица в еврозоната – 11.4% за август.

„Несигурността може би е в това дали политиките ще успеят да постигнат повишаване на доверието на бизнеса и потребителите, което да намали скоростта на свиване, или пък темповете на влошаване ще се засилят допълнително до края на годината“, отбелязва Уилямсън, цитиран от агенцията.

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

GS1 BarCodes

tel: 056/810072; 056/810129

G Галди ООД

056 844712; 056 845309;
www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

ПАРКЕТНА ФАБРИКА

ЕМКО-Г ЕООД

тел/факс 056/841500, 0886/841102
www.emko-parquet.com

Посещение в Одрин

На 4-ти юли 2012 г. делегация на Бургаската търговско промишлена палата, водена от нейния председател инж. Цанко Иванов, посети Одрин, Турция. Посещението бе по покана на ТПП Одрин и във връзка с откриването на регионален панаир за селскостопанска техника и преработващи машини.



На работна среща, на която присъстваха членове на ръководството и част от екипа на БСТПП и Одринската ТПП председателите на двете палати – г-н Цанко Иванов и г-н Чемил Гюлер направиха преглед на развитието на връзките между двата регио-

на. Бе отбелязана ролята на двете палати за двустранните отношения и набелязани мерки за подобряването на съвместната дейност.

Срещата бе проведена и с Генералния консул на Република България в Одрин – г-н Любомир Попов. На нея председателят на БСТПП информира Генералния консул за дейността на БСТПП в подкрепа на икономическите връзки между фирми от двете държави, а от своя страна г-н Попов разясни най-новите промени във визовия режим на България. Бяха обсъдени и мерки за улесняване на трансграничния бизнес.



Свободна зона Бургас предлага рекламна площ от 12 кв.м. на

съвместен щанд на специализираното изложение Logitrans 2012, което ще се състои в периода 15 -18 ноември в **Експо Център Истанбул**.
За информация: 056/84 20 47,
e-mail: info@freezonebourgas.com
www.freezonebourgas.com

Националното търговско изложение **„ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ“** ще се проведе за 18^{ти} път от 20 ноември – 03 декември 2012 г. в зала Универсиада, София. Фирмите проявяващи интерес за участие трябва да са с българска регистрация и гарантиран български произход на представените стоки.

За информация: 056/81 01 29,
e-mail: lilly_gotcheva@abv.bg
tkovchazova@abv.bg

Мисията на МВФ за България: Благоразумната и стабилна фискална политика трябва да се обвърже с растежа на икономиката

Увеличаване на фискалния резерв и ограничаване на възможностите за ранно пенсиониране на фона на все по-високите разходи на НОИ и застаряване на населението, са препоръки за 2013 г. на Международният валутен фонд в края на редовната си мисия у нас.

МВФ прогнозира растеж на българската икономика от 1% за 2012 г. и 1,5% за 2013 година. Очакванията на експертите се дължат на по-високото вътрешно потребление, което се наблюдава и значителното подобре-



ние на българския износ. МВФ не променя и своите предвиждания за 2012 г. за бюджетния дефицит - 1,3% и средната инфлация от 2,6%. Това заяви по време на заключителната среща на редовната мисия по член IV от учредителния договор на институцията ръководителят на мисията на МВФ за България Катрина Пърфийлд.

От МВФ смятат, че благоразумната и стабилна фискална политика, която се води от българското правителство и създава доверие у инвеститорите,

трябва да се обвърже и с растежа на икономиката. Като основни двигатели Пърфийлд препоръча инвестициите в инфраструктурни проекти и усвояването на средствата от Европейския съюз.

Експертите на МВФ коментираха и необходимостта от промяна на законодателството, свързано с обявяване на несъстоятелност.

Според Пърфийлд трябва да се премахне възможността за обявяване във фалит със задна дата, което ще подобри значително бизнес средата и ще увеличи предсказуемостта при сключването на частни договори.

ПЕЧАТНИЦА

ПОЛИГРАФ БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 бургас baltika@abv.bg

✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:** многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.

✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:** листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОз®

Рекламно-информационно издание

За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12^Б
8000 гр. Бургас
телефон: 056 / 81 01 29
www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,
тел.: 056/812007, 056/810129,
www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания