



БУРГАС, 26 юни 2012, вторник

# БизнесЮг®

Брой 4 (609)  
Година XXII

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

## РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

**SEVAN Ltd.**  
8000 Бургас  
ул. Одрин, 15  
тел./факс: 056/813-188  
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

**Балкани АК**  
2001  
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

**Лемна Екоинвест - България АД**  
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13  
e-mail: lemna\_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

**София Франс Ауто - Бургас**  
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



**MASTERHAUS**  
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

### Презентация на индонезийската икономика

На 21 юни Индонезийското посолство и Бургаската търговско-промишлена палата организираха презентация на актуалния бизнес климат на Индонезия, която се проведе в хотел „Нептун Бийч“, в курортния комплекс Слънчев Бряг.

В приветствено слово кметът на Несебър г-н Николай Димитров изрази задоволство, че общината за втори път



е домакин на подобен форум. Той разказа за усилията за развиване на историческия, религиозния и конгресния туризъм, така че комплексът да работи на пълен капацитет целогодишно и пока ни Посланика на Индонезия г-н Бунян Саптомо на посещение за да го запознае със забележителностите на Несебър и с дейностите по съхраня-

(продължава на стр. 2.)



На 07 май в Морското казино на Бургас, със съдействието на Бургаската търговско-промишлена палата, се състоя среща с Томислав Дончев – министър по управлението на средствата от Европейския съюз. Присъстваха областният управител Константин Гребенаров, кмета на Община Бургас, председателят на БСТПП инж. Цанко Иванов, представители на бизнеса, културата и широката общественост.

Сред главните обсъждани теми бяха степента на усвояване на европейски пари в черноморския град, възможностите за кандидатстване за европейски средства и бизнес атмосферата в Бургас. Именно на тази среща беше лансирана идеята, станала по-късно реалност, чрез решение на Министерския съвет, Изпълнителната агенция па рибарство и аквакултури да бъде преместена в нашия град.

### Българо-руски икономически връзки

На 14.06.2012 г. в БСТПП се проведе среща с Българо-руската търговско-промишлена палата с участието на Кмета на Община Бургас г-н Димитър Николов, търговския представител на Руската федерация в България г-н Игор Илингин, почетния консул на Русия г-н Тонко Фотев, изп. директор на „Лу-



койл-Нефтохим Бургас“ АД г-н Андронов и други ръководители и представители на водещи предприятия от региона. Основните цели на срещата бяха запознаване с икономическите и инвестиционни възможности в Община Бургас и определе-

(продължава на стр. 2.)

**ΑΟΝΙ ΟΟ ΕΙΣΕΛΙΘΕΙΑ**  
**BSave**  
056/810957  
Отдалечено онлайн резервиране на данни



**СВОБОДНА  
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62  
www.freezonebourgas.com

**Ivanova & Co Ltd.**

Law  
&  
Business  
Consulting

**ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА  
И СЪДРУЖИЕ" ЕООД**

град Бургас к-с "Славейков",  
офисграда 126, до "Технополис",  
вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7  
тел./факс: 00359 56 58 67 67,  
тел./факс: 00359 56 58 67 77

e-mail: office@ivanovlawyers.com  
e-mail: info@ivanovlawyers.com  
e-mail: ivanovasio@mail.bg

## Презентация на индонезийската икономика

(от стр. 1.) ването му като паметника на световното културно наследство в списъка на Юнеско. Кметът изрази надежда, че след срещата ще се създадат нови контакти и приятелства за привличане на инвеститори, както в областта на туризма така и в хранителната промишленост.

Н.Пр. Бунян Саптомо представи Индонезия като най-голямата държава архипелаг, на кръстопътя между Азия и Австралия, с 237 млн. души население, над 300 етнически групи и пове-

че от 700 местни езици и диалекти. Независимо от световната икономическа криза развиващата се страна има 6% икономически растеж за изминалата година благодарение на вътрешното си потребление. БВП е USD 800 млрд с планове за да достигне USD 3,8-4,5 трилиона през 2025 г. Добрата фискална политика поддържа бюджетния дефицит на равнище от 3% от БВП и външния дълг в размер на 14% от БВП. Експортните приходи на Индонезия се формират от петрол, при-

роден газ, палмово масло, въглища, каучук, туризъм. Индонезия има особен интерес да развива туризма си – страната е на трето място в света по биоразнообразие, има 11 позиции в списъка на световното културно наследство на Юнеско, чудесна дестинация за спа, голф, сърф, гмуркане и разглеждане на повече от 100 национални паркове.

След презентацията гостите имаха възможност се насладят на традиционни индонезийски ястия и танци.

## Българо-руски икономически връзки

(от стр. 1.) ляне на мерки и взаимодействия между търговско-промишлените палати и местната власт за превъзможване на съществуващите ограничения пред търговско-икономическото сътрудничество.

Председателят на БСТПП инж.Цанко Иванов подчерта, че независимо от обективните условия в България и големите предизвикателства на световната икономическа криза, има отрасли на икономиката, които са в състояние да предложат на заинтересовани руски партньори изгодни и разнообразни търговски оферти. Той отбеляза нарасналия интерес на руски граждани към недвижими имоти и допълни, че в регистъра на БТПП са записани 270 руски търговски представителства, 18 руски и смесени българо-руски фирми от Бургаски регион.

Кметът на Бургас г-н Николов пред-

стави града като един от най-динамично развиващите се, с принос от 25% към държавния бюджет. Предизвикателството на настоящето е да се намират възможности в сложната глобална обстановка, без да се чакат само инициативи от ЕС, допълни той и припомни неотдавнашното посещение на делегация от гр.Вологда в Бургас, както и текущото посещение на бургаска делегация в Русия с атрактивни предложения за инвестиции в „Логистичен парк – Бургас“.

Доцент Добрев подчерта, че у нас руските туристи харчат три пъти повече от западните, както и че българският туризъм трябва да се рекламира по-активно в Русия. Той предложи на бургаските бизнесмени пълно съдействие за информационен обмен чрез сайта на БСТПП, презентации във всички 174 регионални ТПП в Ру-

сия, както и за разкриване на търговско представителство там.

По време на дискусиата стана ясно, че основният проблем пред българския внос в Русия са митата, а визовият режим е основната пречка пред руските граждани да почиват и работят в България. Бяха изказани противоречиви мнения дали качеството на българските стоки и услуги е достатъчно високо за руските потребители, както и по отношение на основния подход за активизиране на търговско-икономическите отношения – чрез по-силно българско присъствие на руския пазар, или чрез привличане на руски потребители и инвеститори в България.

В резултат на срещата се оформиха насоки за бъдещо сътрудничество между двете палати в областта на информационния обмен и организирането на посещения на бизнес делегации в двете страни.

## Жените и бизнеса

На 22.05.2012 г. в сградата на БСТПП се проведе втора поредна среща на жени с активен бизнес и съдействащи за развитието на бизнеса с представителки от сектора на производството, услугите, образованието и областната администрация в лицето на на зам.областния управител г-жа Златина Дукова. Основна тема на срещата беше жените като работодатели и връзката между образованието и професионалната реализация.

Председателят на Палатата инж.-Цанко Иванов приветства участничките и припомни някои статистически данни за трудовата заетост на жените в региона, съотношенията между жените и мъжете в различните стопански и обществени сфери, тенденциите за навлизане на жени в някои т.нар. мъжки професии като професиите в армията, полицията, съда, прокуратурата, дипломатията. Той подчерта и плюсовете на жените в работната среда като уменията по-добре да преценят хората, способността да поддържат екип, да балансират крат-

косрочните фирмени цели с дългосрочните интереси.

Зам.председателят на Палатата г-жа Радостина Иванова откри дискусиата с въпросите за ролята на образованието в професионалната реализация и достатъчно квалифицирани ли са кадрите. Професор Анастасова от БСУ и доц.Миткова от у-тет „Проф.д-р Асен Златаров“ споделиха опита и наблюденията си върху стажа и реализацията на своите студенти. Зам.-областния управител г-жа Дукова изрази от една страна задоволството си от възможностите по програмата „Старт в кариерата“, по която в Общината през 2011 г. са назначени четирима икономисти и юристи, а от друга страна - съжаление, че работодателите не ползват тази програма. Г-жа Кина Шереметова каза, че в дружества с държавно участие като „Информационно обслужване“ АД бизнес плановете трябва да се изпълняват много стриктно, включително и в частта им за структурата на персонала и равнището на средната работна зап-

лата. В този смисъл всяко възползване от програмите за насърчаване на заетостта ще предизвика отклонение от бизнес плана.

Бяха изразени противоположни мнения относно чуждестранните инвеститори като работодатели, но по въпросите за ролята на семейството като основен фактор за формиране на правилна ценностна система у подрастващите по отношение на прехода от образованието към заетостта, насърчаването на студентите да стажуват, независимо дали им се заплаща или не, предимствата на ранната професионална ориентация, дискутиращите бяха единодушни.

В резултат на срещата се разкриха възможности за партньорства по съвместни проекти, наемане на работа и вероятното въвеждане на осигурения стаж като критерий за годишните награди на БСТПП. Г-жа Радостина Иванова закри срещата с призив към участничките да отправят предложения за теми, около които да се организират бъдещите дискусии

## Недопускане на дискриминация от работодател при колективно трудово преговаряне

гл. ас. Радостина Иванова

Колективният трудов договор има все по-важно значение за изпълнението на функциите на синдикалните организации в предприятията: защита на трудовите и осигурителни интереси на работниците и служителите. Затова е обяснима тенденцията за увеличаване на исканията от тях за сключване на колективни трудови договори. **Тези договори се сключват само между работодател и синдикални организации в предприятие.** Не е предоставено право на представителите или на общото събрание на работниците и служители да сключват такива договори. В тях се уреждат само по-благоприятни трудови и осигурителни условия за работниците и служителите отколкото в техните трудови договори или от предвидените в закона.

Работодателите имат задължения относно колективното преговаряне, които са длъжни да спазват. Те нямат задължение непременно да сключват колективен трудов договор съгласно действащото в България трудово законодателство, но имат задължение да преговарят за сключването му. Това задължение е уредено в чл.52 ал.1 т.1 от КТ. Когато работодателят не го изпълни, той може да бъде привлечен към отговорност за плащане на обезщетение на основание чл.52 ал.2 от КТ. Преговорите могат да бъдат провеждани по начин, уговорен между работодателя и синдикалите като няма определен в закона срок за сключването им.

Когато обаче при работодател има няколко синдикални организации, те могат да изискват от него да встъпва в преговори за колективен трудов договор по подготвен от тях общ проект. В случай че синдикалните организации са подготвили общ проект за колективен трудов договор и му го представят с покана за започване на пре-

говори, той е длъжен да започне да преговаря. Относно изпълнението на задължението за преговаряне, работодателят има права спрямо синдикалните организации. Работодателят има право да изисква информация относно действителния брой на членовете на синдикалната организация.

Макар в закона да не е уредено изрично, работодателят може да откаже да преговаря докато не получи информация относно законното учредяване на синдикалните организации. Това е приел в някои свои решения Върховният административен съд (ВАС). Когато установи, че синдикалната организация не е учредена или не изпълнила предпоставките за създаването си съгласно предвидения ред в нейния устав, работодателят може да откаже да встъпи в преговори. ВАС приема, че работодателят може сам да установи, че синдикалната организация не е създадена по предписания ред, съгласно решение Решение □ 2133 от 25.02.2008 г. на ВАС по адм. д. □ 7973/2007 г., V о.. работодателят може законно да откаже да встъпи в преговори.

Задължението на работодателя да преговаря възниква само, когато всички синдикални организации в предприятието му представят покана и общ проект за колективен трудов договор. Когато проектът не е от всички синдикални организации, той е длъжен да изследва дали организацията/ите, които не са се включили в проекта са го направили по своя воля. Причините за неучастието са важни, за да се избегне незаконното изключване на един или повече синдикати от колективното преговаряне. Ако изключените от общия проект синдикални организации имат собствени проекти за колективен трудов договор, работодателят може законно да откаже да преговаря и да укаже на всички синдикати да представят на общото

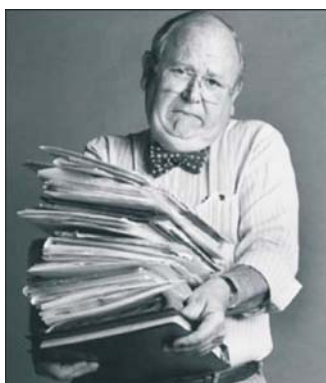
събрание на работниците и служителите проектите си. Общото събрание на работниците и служителите е органът, който решава кой проект: създаденият от няколко синдиката или някой от отделните проекти на синдикални организации трябва да бъде представен на работодателя за преговори.

Ако работодателят не направи това, колективният трудов договор, който бъде подписан ще е сключен с нелегитимирана страна и не може да прояви желаното от него правно действие. Изключените от преговарянето синдикални организации биха могли да претендират, че са поставени в условия на дискриминация съгласно чл.4 от Закона за защита от дискриминация по повод колективното преговаряне. Дискриминация ще е налице и когато работодателят изключи някой от синдикалните организации от общия проект за колективен трудов договор.

Разногласията между синдикалните организации относно създаване на общ проект за колективен трудов договор може да се дължат на различни поводи. На пръв поглед няма причини да имат разнопосочни интереси, но разногласията произтичат от съдебни дела или желание за привличане на повече членове. Няма задължение за синдикатите в закон да създават общ проект за колективен трудов договор. Работодателят също не може при неразбирателство между синдикалните организации да ги помирява или да присъединява тези, които са нежелани като партньори в общ проект. Единствената възможност е да им укаже да представят проектите си на общото събрание на работниците и служителите.

Такива проблеми не възникват когато при работодателя има една синдикална организация, работодателят е длъжен да встъпи в преговори за колективен трудов договор, когато получи покана и проект от нея. Задължението си той трябва да изпълни в едномесечен срок от поканата, освен ако при него има действащ колективен трудов договор и не остават 3 месеца до изтичане на срока му. Единствената синдикална организация не е длъжна да представя проекта си на общото събрание на работниците и служителите за приемането му. След изтичането на този срок, работодателят е в забава и дължи обезщетение.

Авторът на материала е юрист, преподавател по право в Бургаския Свободен Университет и зам. председател на Бургаската търговско промишлена палата



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ  
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ  
СОФТУЕР

от **БУСОФТ**



**БУСОФТ**  
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А  
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

**18.05.12.02 ВС ЕГИПЕТ**

Компания от Египет, производител и износител на домашен текстил, промишлени тъкани, прежди и др., търси контакти със заинтересовани български вносители и производители на облекла и текстилни изделия. Има e-mail.

**18.05.12.03 ВС СЪРБИЯ**

Инвестиционна компания от Сърбия, работеща в областта на недвижимите имоти търси партньори за изграждане на най-големия индустриален парк в Сърбия. Има приложена презентация на проекта. Има e-mail, URL.

**18.05.12.04 ВС БАНГЛАДЕШ**

Фирма от Бангладеш, производител и търговец на текстилни тъкани, детски облекла, домашен текстил и др., търси контакти с български вносители. Има e-mail.

**18.05.12.05 ВС ТУРЦИЯ**

Турска компания, търгуваща със строителна техника и резервни части, търси контакти с потенциални български клиенти и търговци на строителна техника. Има e-mail, URL.

**18.05.12.06 ВС ТУРЦИЯ**

Турска компания, производител на акрилни прежди, тъкани и килими, предлага сътрудничество на заинтересовани български вносители. Има e-mail, URL.

**18.05.12.07 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша предлага тапицирани мебели и матраци. Компанията търси контакти с български търговци от бранша. Има e-mail, URL.

**16.05.12.01 ИТАЛИЯ**

Италианска ИКТ фирма открива новостартиращо предприятие (с фокус мрежи, базирани на общи интереси и софтуерни решения като услуга в сферата на фитнеса). Фирмата търси партньори, които се интересуват от проекта и желаят да се включат в него чрез джойнт венчър, сливане, обмен на акции, придобиване на част или цялата фирма.

**16.05.12.02 ГЪРЦИЯ**

Гръцка фирма предлага висококачествени и традиционни гръцки продукти (предимно маслини и мед). Фирмата търси търговски посредници и партньори за джойнт венчър.

**16.05.12.03 АВСТРИЯ**

Австрийска фирма произвежда инте-

лигентен софтуер за по-добра ефективност на енергийната инфраструктура. Фирмата търси дългосрочно сътрудничество с водни електроцентрали в Европа и предлага продажба на софтуера на чуждестранни предприятия, предоставяне на консултантски услуги и подизпълнение при въвеждането на иновативния процес с цел оптимизиране производството на енергия.

**16.05.12.04 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма, специализирана в научните, образователните и развлекателните дейности, предлага подизпълнение на чуждестранни партньори. Също така се интересува от джойнт венчър с музеи и изложбени центрове.

**16.05.12.05 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Фирма от Великобритания, която произвежда и продава на дребно съвременни стоки за бита, търси търговски посредници в Европа. Фирмата също предлага дистрибуция на европейски производители мебели, осветителни тела, аксесоари за бита, чрез техния онлайн магазин.

**16.05.12.06 СЪРБИЯ**

Сръбска фирма, специализирана в производството на свързващи, затягащи и резервни части от неръждаема стомана, търси дистрибутори и агенти, както и партньори за джойнт венчър.

**16.05.12.07 РУМЪНИЯ**

Румънски производител на мъжко, женско и детско бельо от вълна, памук или акрил, търси търговски посредници за разширяване на пазарата си и предлага производствените си възможности на потенциални партньори.

**16.05.12.08 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в производството на иглолистна дървесина, търси търговски посредници и предлага доставки на производители, които се нуждаят от нарязан дървен материал.

**16.05.12.09 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в производството и търговията с рибни продукти, търси дистрибутори, доставчици, купувачи, както и партньори за джойнт венчър.

**16.05.12.10 ТУРЦИЯ**

Турска фирма, специализирана в про-

изводството на всякакви бои, търси партньори за джойнт венчър за производството на бои, епоксидни и акрилно-полиолни смоли и предлага подизпълнение.

**11.05.12.01 ВС ПОЛША**

Полска компания предлага доставки на машини за профилиране на покривни покрития. Търси контакти с фирми от строителния бранш. Има e-mail, URL.

**11.05.12.02 ВС ПОЛША**

Компания от Полша предлага внос за България на фармацевтични и козметични продукти, произведени на базата на натурални суровини. Търси контакти с български фармацевтични компании и фирми, производители и дистрибутори на фармацевтични и козметични продукти. Има e-mail, URL.

**11.05.12.03 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша търси контакти с български фирми от туристическия бранш, агенции за развитие и насърчаване на туризма, туроператори. Има e-mail, URL.

**09.05.12.01 ЧЕХИЯ**

Чешки производител на пластмасови продукти за домакинството и градината търси дистрибутори в Европа. Фирмата е специализирана в разработване, тестване и опаковане на пластмасови продукти с висока издръжливост.

**09.05.12.02 ТУРЦИЯ**

Турски производител на завеси търси дистрибутори и партньори за джойнт венчър.

**09.05.12.03 ПОЛША**

Полска фирма произвежда мебели и части от мебели, които продава свободно, както и на световен лидер в производството на мебели. Фирмата търси дистрибутори, предлага подизпълнение и се интересува от реципрочно производство с други европейски фирми.

**09.05.12.04 ЛИТВА**

Литовска компания, специализирана в продажбата на едро и дребно на хранни и домакински препарати, предлага услугите си като дистрибутор.

**09.05.12.05 ИТАЛИЯ**

Италианска компания, която произвежда цифрови системи за боядисване, търси дистрибутори и предлага готови решения за технологии, хардуер, софтуер и химични продукти.

**ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ**

**БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО**

**09.05.12.06 ГЕРМАНИЯ**

Немско предприятие е разработило мултифункционален показалец (fingerling), базиран на патентован операционен елемент, който може да се използва за сензорни екрани и отключващи панели. Сравнен в интелигентните ръкавици, показалецът има много предимства и може да се използва, когато ръцете трябва да бъдат предпазени от студ, топлина или други негативни влияния и в същото време трябва да се работи с техническо или електронно оборудване. Предприятието търси дистрибутори и партньори за лицензионен договор.

**09.05.12.07 ПОЛША**

Полска фирма, специализирана в ресторантьорските и хотелиерските услуги, както и в продажбата на хранителни продукти, определени от полското Министерство на селското стопанство като „традиционни продукти за региона“, търси европейски дистрибутори от хранителния сектор.

**09.05.12.08 ПОЛША**

Малък полски производител на вратовръзки и папийонки предлага продажба на цялата компания или продажба на дял от компанията.

**09.05.12.09 ТУРЦИЯ**

Турски производител на текстил търси търговски агенти, представители и дистрибутори.

**09.05.12.10 ТУРЦИЯ**

Турски производител на неръждаема стомана и ремонтни скоби за подводни петролопровода и газопроводи търси дистрибутори и партньори за джойнт венчър и подизпълнение.

**04.05.12.01 ВС КИТАЙ**

Фирма от Китай, един от най-големите производители и износители на санитарни материали, основно марли, пластири, ортопедични материали и други медицински консумативи, предлага сътрудничество на заинтересовани български вносители и търговци от бранша. Има e-mail, URL.

**04.05.12.02 ВС МАКЕДОНИЯ**

Компания от Македония предлага прясно пролетно салатно зеле. Фирмата търси контакти с български вносители и зеленчукови борси. Има приложена спецификация. Има e-mail.

**04.05.12.03 ВС ЧЕХИЯ**

Чешка компания разпродава италиански трансформатори от фотоволтаич-

на централа в Македония. Трансформаторите не са използвани до момента. Фирмата търси контакти със заинтересовани български клиенти. Има e-mail, URL.

**04.05.12.04 ВС ГЪРЦИЯ**

Фирма от Гърция търси контакти с български фирми, износители на брикети и въглища за барбекю. Има e-mail, URL.

**04.05.12.05 ВС ИЗРАЕЛ**

Фирма от Израел, производител на медицинска козметика, изготвена на основата на естествени натурални продукти, търси контакти с български вносители и дистрибутори на козметични продукти. Има e-mail, URL.

**04.05.12.06 ВС ШРИ ЛАНКА**

Компания от Шри Ланка търси контакти с български фармацевтични фирми и фирми, доставчици на медицинско оборудване и консумативи. Компанията желае дългосрочно партньорство и внос на фармацевтични продукти в Шри Ланка. Има e-mail, URL.

**04.05.12.07 ВС РУМЪНИЯ**

Компания от Румъния, производител на луксозни дървени мебели - маси, столове, скринове, бюра и др., търси контакти с български фирми, износители на дървен материал - основно бук и дъб. Има e-mail.

**02.05.12.01 РУМЪНИЯ**

Фирма от Югоизточна Румъния, специализирана в строителния сектор, предлага подизпълнение в сферата на строителните работи и предимно поставяне на изолация.

**02.05.12.02 ПОЛША**

Полска фирма, специализирана в производството на кисело зеле и кисели/мариновани краставици и други зеленчуци, търси търговски представители.

**02.05.12.03 РУМЪНИЯ**

Румънски производител на пластмасови опаковки, търси партньори, които да продават продуктите им в чужбина и предлага реципрочно производство.

**02.05.12.05 ЛАТВИЯ**

Латвийска фирма, специализирана във висококачествени дигитални услуги (трансформиране на документи върху хартиен носител в дигитален формат) търси фирми, които предлагат подобни услуги и предлага услуги-

те си на архиви, библиотеки, издателства и други.

**02.05.12.04 РУМЪНИЯ**

Румънски производител на козметика по уникален метод, на основата на екстракти от някои насекоми, търси специализирани фирми, които да разпространят продукта.

**02.05.12.06 ПОЛША**

Полски производител на машини и оборудване за хранителната индустрия, особено за обработка на месо, търси международно партньори. Фирмата търси търговски посреднически услуги, предлага подизпълнение и се интересува от реципрочно производство.

**02.05.12.07 ПОЛША**

Полски производител на миещи и дезинфекциращи препарати за поддържане нивото на хигиена в мандри и месопереработващи заводи, пекарни, сладкарници, детски градини и за дома, търси агенти и дистрибутори в Европейските страни.

**02.05.12.08 ПОЛША**

Полски производител на висококачествени промишлени клапи търси търговски посреднически услуги и предлага дистрибуция на промишлена арматура. Фирмата се интересува от реципрочно производство и аутсорсинг.

**27.04.12.01 ВС ПОЛША**

Полска фирма предлага машини за хлебопроизводство и сладкарски изделия. Търси контакти с вносители на машини за хранително-вкусовата промишленост и производители на хляб, хлебни изделия и сладкарски продукти.



При интерес към  
определена оферта,  
публикувана на страниците



на  
**БизнесОг**<sup>®</sup>  
моля обърнете се за по-  
подробна информация към:

**БсТПП, тел: 81-01-29**

## Хедж фондовете залагат за поскъпване на суровините

### Инвеститорите очакват централните банки да предприемат нова серия мерки за стимулиране на икономиката

Хедж фондовете увеличават залозите си за поскъпване на суровините на фона на растящите спекулации, че централните банки ще обявят нови икономически стимули, съобщава Bloomberg. В резултат цените спряха спада си, а златото отчете най-дългата си серия на поскъпване от август насам. Данните на щатската Комисия по търговията със стокови фючърси показват, че мениджърите на фондове са увеличили комбинирания си дълги позиции към 18 американски фючърси и опции с 9.1%. През седмицата, завършила на 12 юни, са сключени 587 327 такива сделки, като преди това търговията бе спаднала до най-ниското си ниво от началото на годината. Сделките със злато са достигнали шестседмичен връх, а залозите за поскъпване на среброто са достигнали най-високото си ниво от началото на май.

#### Отново поскъпване

Индексът Standard & Poor's GSCI, който обхваща 24 суровини, спадна за пет поредни сесии до 13 юни, но впоследствие започна да поскъпва и изтри загубите си от началото на месеца. Показателят нарасна с още 0.2% в понеделник. От своя страна международ-

ния индекс MSCI отбелязва ръст от 1.7% през миналата седмица и още 0.3% в понеделник. Goldman Sachs Group прогнозира 29% възвращаемост през следващата година от суровините, включени в индекса S&P GSCI. Според анализаторите на банката европейските политики ще успеят да овладеят ефектите от дълговата криза, а САЩ и Китай ще продължат възстановяването си, което „измества цените рискове на високо ниво“.

Залозите за поскъпване на златото растат за трета поредна седмица, което е най-дългото увеличение от февруари. Нетните дълги позиции са се увеличили с 1.3%, докато увеличението при залозите за поскъпване на среброто са се увеличили с 12%. Златото поскъпва вече 11 поредни години, като през тази година увеличението е 3.9%. Инвеститорите се ориентират към благородния метал като застраховка срещу инфлацията, която се очаква да се увеличи при нова вълна от стимули на централните банки. Същевременно нетните дълги позиции спрямо суровия петрол спадат за шеста поредна седмица. Цената на петрола спадна до 83.88 долара за

барел в началото на седмицата в сравнение със 110.55 долара, достигнати през март.

#### В очакване на Фед

През последните две седмици към стойността на глобалните капиталови пазари са добавени 1.5 трлн. долара, което до голяма степен се дължи на очакването Федералният резерв и други централни банки скоро да предприемат мерки за стимулиране на икономическата растеж. Цените на суровините се увеличиха с повече от 80% между декември 2008 г. и юни 2011 г., когато Фед наля 2.3 трлн. в икономиката в два тура на „количествено облекчаване“ и свали лихвите до рекордно ниско ниво. „Пазарите сигнализират, че очакват някакво облекчаване на паричната политика от централните банки.

Това обикновено се отразява много добре на цените на определени активи, особено суровините“, коментира Питър Сорентино, старши мениджър във фонда Huntington Asset Advisors. На 19 юни започва двудневно заседание на Фед, като някои представители на институцията заявяват, че се обмислят нови мерки с основна цел сваляне на безработицата под 8%.

## Все по-често онлайн

### Интернет настига телевизията като предпочитана медия

Българите прекарват по шестнайсет часа седмично в интернет. Това превръща средата във втората най-популярна след телевизията, която се гледа - 23.2 часа седмично, докато радиото се слуша 11.7 часа. Хората отделят по 4.1 часа седмично за четене на вестници, а за списания 3.7 часа. Като цяло потреблението на интернет в Европа е общо 14.8 часа седмично, повече от час по-малко, сравнено с България (за повече данни виж таблицата).

Това показват резултатите от общоевропейско проучване „Mediascore Европа 2012“, превърнало се за рекламната индустрия в един от основните източници на информация за медия потреблението. Те бяха представени от Алисън Фена, вицепрезидент „Проучвания и маркетинг“ на IAB Европа, на закрито заседание на Интерактив адвъртайзинг бюро България (IAB България).

Също както и на останалите пазари, споделеното потребление е основна характеристика за използването на медиите. В България 36% от мъжете и 38% от жените използват интернет, докато гледат телевизия. Възрастовата група, която прекарва най-голям процент от времето си в интернет, докато гледа телевизия, е тази от 16 до 24 години - 48%. Следват 25-34-годишните - 44%, 35-44 години - 39%, и 45-54 години - 37% от времето си използват интернет, докато гледат телевизия.

#### Влияние на интернет

Седмичното медия потребление в България е 98% в полза на телевизията, 49% радио, следвано от списанията, които са предпочитани от 26% от българите, 52% вестници и 48% интернет. Влиянието на глобалната мрежа в България е силно. 51% от потребителите в национален мащаб споделят,

че интернет им помага да избират по-добрите продукти и услуги, докато за 72% интернет е начин да поддържат връзка с приятели и роднини.

Интересен факт за България е, че 37% от потребителите споделят, че онлайн пространството им помага да управляват здравето си. През последните шест месеца един интернет потребител в България е направил средно 9.3 покупки на обща стойност 117 евро (виж графиката).

Проучването покрива целия спектър на използването на различни медии - от радио и телевизия, през преса и списания, до интернет, включително чрез компютри, мобилни устройства, планшети и конзоли.

За България онлайн проучването е изпълнено от Global Park/GMI при 1000 респонденти, а омнибус изследването офлайн е извършено от TNS с 500 респонденти.

## Кредитирането - развитие в застои

### Лошите и реструктурирани заеми достигат близо 10 млрд. лв. в края на май

23.65% е делът на лошите и реструктурирани кредити от заемите за фирми и домакинства в края на май 2012 г.

Според представители на банковия сектор сложната икономическа обстановка продължава да оказва задържащ ефект върху апетита за инвестиции и потребление както на бизнеса, така и на домакинствата.

Пореден месец на застои в кредитирането показват данните на БНБ за май 2012 г. Ниски ръстове на отпуснатите заеми, плавен темп на нарастване на просрочия и реструктурирани кредити, продължаващ растеж на депозити. Това са тенденциите, които характеризират банковата система. И в това няма нищо учудващо.

Натрупаната инерция при банките изисква повече време за промяна на посоката, а на този етап в икономиката не се наблюдават предпоставки за това. Тъкмо напротив – средата продължава да се характеризира с непредвидимост, както външна, така и вътрешна, фирмите и домакинствата са несигурни за бъдещите си приходи, не предприемат инвестиционни начинания.

На практика данните потвърждават наблюденията на представители на банковия сектор, според които сложната икономическа обстановка продължава да оказва задържащ ефект върху апетита за инвестиции и потребление както на бизнеса, така и на домакинствата.

#### Затвърждаване на тенденцията

Затова и през изминалия месец данните не са много по-различни от наблюдаваното през предходните. Запазва се лекият ръст в кредитирането за корпоративния сектор, който обаче по-скоро се отдава на единични

сделки, създаващи впечатление за цялостно нарастване на портфейла, отколкото на оформяща се тенденция за плавно възстановяване.

През май нарастването на фирмените заеми е с 295 млн. лв. до 33.9 млрд. лв. спрямо предходния месец (6.1% ръст на годишна база), докато жилищните и потребителските заеми се увеличават съответно с 6 млн. лв. до 8.8 млрд. лв. и с 5 млн. лв. до 7.5 млрд. лв. Добрата новина е, че все пак това е третият пореден месец с ръст в кредитирането, след като началото на годината не беше никак оптимистично – два поредни месеца на спад във всички сегменти.

На годишна база темпът на нарастване при жилищните заеми се задържа малко над нулата – през май 0.4% спрямо май миналата година при около 2-2.5% годишен ръст до неотдавна. Кредитите за потребление показват намаляващ годишен темп – те са с 1.2 на сто по-малко спрямо същия месец на миналата година.

В същото време депозитите продължават да се увеличават, като и те запазват темпа си – през май фирмените са се увеличили със 7.2% на годишна база и достигат 13.8 млрд. лв., а на домакинствата спестяванията достигат 32.1 млрд. лв., като запазват двуцифрения си годишен темп на нарастване – 13.6 на сто през май.

#### Бавен, но продължаващ ръст на просрочията

При просрочията движението също не е много по-различно от установилото се в изминалата поне половин година – успокояващ се темп на нарастване с известни месечни корекции, които по-скоро са резултат на трансформации в портфейлите с ед-

нократен ефект. Общият обем на т.нар. лоши и реструктурирани кредити в края на май е 9.905 млрд. лв., а делът им достига 23.65% от обема на заемите за фирми и домакинства.

Нарастването на годишна база е с 25.15 на сто, а за един месец са се увеличили със 161.4 млн. лв., което е формирано от нарастването на фирмените просрочия. За един месец те се увеличават със 152 млн. лв. до 6.4 млрд. лв. Намаление се наблюдава при потребителските лоши и реструктурирани заеми – с 13.8 млн. лв. до 1.464 млрд. лв. Това може да е резултат на отписване на заеми от портфейла, на продажба на фирми за събиране на вземания или евентуално подобрене в обслужването. Просрочията при жилищните кредити нарастват със 17.5 млн. лв. до 1.8 млрд. лв.

Лошите и реструктурирани заеми включват просрочия над 90 дни и редовни заеми, които са предоговорени заради проблеми в обслужването им, според методологията на БНБ. Няма данни за това каква част от този обем са само реструктурираните кредити. От централната банка публикуват единствено данните, като не коментират какво стои зад статистиката като обяснение на движенията.

БНБ обаче посочва, че данните за реструктурираните и с просрочие в обслужването кредити не показват общо класифицираните рискови експозиции, нито конкретно дела на обслужваните заеми (тези с просрочия над 90 дни). Източник на такава информация са тримесечните надзорни данни на БНБ. Обемът на необслужваните кредити (с просрочия над 90 дни) към края на март е 9.1 млрд. лв., а делът им достига 16.21%.

## Европарламентът подкрепи новите правила за икономическо управление в Еврозоната

Новото законодателство в областта на икономическото управление трябва да бъде насочено към повече растеж, а разширените правомощия на Европейската комисия по отношение на бюджетите на държавите от еврозоната трябва да подлежат на засилен демократичен контрол, заявиха членовете на Европейския парламент вчера, приемайки позицията на Парламента за втория пакет за икономическо управление - т. нар. „two pack“.

Най-големите промени спрямо предложенията на ЕК са новата глава за координиране на емитирането на държавни дългови инструменти, включително частичното обединяване на дълг в еврозоната, както и правната защита на страните, изправени пред заплахата от изпадане в неплатежеспособност.

Сред ключовите предложения е създаването на Европейски фонд за обратно изкупуване на дълг, който да групира заедно дълговете на всички членки на еврозоната, които надхвърлят 60% от техния БВП. В момента размерът на тези дългове възлиза на около 2,3 трлн. евро.

Упражняването на новите увеличени правомощия на Комисията ще бъде наблюдавано отблизо от държавите членки и от Европейския парламент, така че да се гарантира надзор, отчетност и законност. За тази цел даването на увеличени правомощия трябва да се подновява на всеки три години, така че Европейският парламент или Съветът да бъдат в състояние да ги отменят.

Усилията по съкращаване на разхо-

дите в държавите от които се очакват значителни съкращения, не трябва да навредят на инвестициите в образованието и здравеопазването, особено в страните в тежки финансови затруднения. Комисията също ще трябва да оцени и страничните ефекти, за да се увери, че трудностите на дадена държава не се дължат на лоша политика, провеждана на друго място в Еврозоната.

Държавите членки също ще се трябва да предоставят подробна информация за потенциала за създаване на работни места и икономически растеж на техните инвестиции, както и графици за намаляване на дефицита, които да се задействат при изключителни обстоятелства или при тежка икономическа криза.

**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
 GS1 BarCodes  
 tel: 056/810072; 056/810129

**G Галди ООД**  
 056 8447 12; 056 845309;  
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

**Бургаската търговско промишлена палата** разполага с информация за аас, ржентински фирми, желаещи сътрудничество с български партньори  
**За информация - тел.: 810129**

**PARTNERSHIP**

IPA Cross-Border Programme  
 CCI No: 2007CB16IPO008

**Трансгранично сътрудничество**

Проектът "Мобилен транс-граничен агро-център за иновативни практики, устойчиво развитие и превенции на рискове" по програмата за транс-гранично сътрудничество между България и Турция, в който Бургаската търговско промишлена палата е водещ партньор, навлезе в своята заключителна фаза.

В Къркларели бе подписано и споразумение, гарантиращо устойчивостта на проекта. В него партньорите – Бургаската палата, сдружение Агроуниверс, ТПП Къркларели и Земеделската камара в Къркларели се споразумяха да продължат обмена на информация и добри практики и да съдействат за реални контакти меду агробизнесмени от двете страни на границата, като координиращата роля се поема от БСТПП.

Проведен бе последният от планираните двудневни семинари на тема: „Обмяна на агро информация за добри практики и превенции на риска в трансграничната зона“ в Малко Търново и заключителните мобилни обучения в България и Турция.

Подробно за хода на проекта ще ви информираме в извънреден брой на „Бизнес Юг“, а тук ви предлагаме малка галерия от снимки, отразяващи проведените дейности.



С писмо от офиса на търговското аташе към Посолството на Република Ирак в София сме информирани за следното:

1. Търговската служба на Ирак няма да приема проформа фактури в бъдеще.
2. Когато дадена фирма желае да завери търговски фактури или сертификати за произход, ще се изисква застрахователната полица за транспортиране на стоката до Република Ирак.

В настоящия момент се приема копие на застрахователната полица, но има вероятност в бъдеще да се изисква представяне на оригинал.

Предоставяме Ви настоящата информация за да се съобразите с нея, в случай, че имате намерение да осъществявате търговски взаимоотношения с Република Ирак.

**Бургаската търговско промишлена палата** съдейства на фирмите при предоставяне на ваучери за храна на техните служители.  
**За информация - тел.: 816345**

**Бюро "ПРЕВОДИ" към БСТПП** извършва преводи и легализация на бизнес документи. Извършват се и заверки в Консулски отдел на МВНР.  
**За информация - тел.: 810129**

**ПЕЧАТНИЦА ПОЛИГРАФ БУРГАС**  
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ  
 056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас baltika@abv.bg  
 ✓ ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ: многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.  
 ✓ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ: листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети  
**МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см**

**БизнесОz**  
 Рекламно-информационно издание  
 За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12<sup>Б</sup> 8000 гр. Бургас телефон: 056 / 81 01 29 www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644, тел.: 056/812007, 056/810129, www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания