



БУРГАС, 24 април 2012, вторник

БизнесЮг®

Брой 3 (608)
Година XXII

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd.
8000 Бургас
ул. Одрин, 15
тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

Балкани АК
2001
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

Лемна Екоинвест - България АД
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

София Франс Ауто - Бургас
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



MASTERHAUS
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

PARTNERSHIP

IPA Cross-Border Programme
CCI No: 2007CB16IPO008

Семинар по проект за трансгранично сътрудничество

На 19 март в изпълнение на проект „Мобилен трансграничен агро-център за иновативни практики, устойчиво развитие и превенция на рисковете“, реализиран съвместно от



БСТПП, „Агроуниверс - 2006“, ТПП Лозенград и Земеделска камара – Лозенград се проведе конференция на тема „Възобновяеми растения и суб-

трати: нов устойчив източник за био горива“. Той представи измененията на цените и производителността на различните мощности през (продължава на стр. 2.)

водство на енергия. Той представи



На 19 април в х-л „България“ се проведе бизнес семинар, организиран съвместно от УниКредит Булбанк, Българската търговско-промишлена палата и Бургаската търговско-промишлена палата. Кирил Стойчев и Даниел Енчев от УниКредит Булбанк представиха възможностите за финансиране на малки и средни предприятия по инициативата JEREMIE, която е отворена за кандидатстване до началото на 2014 г. и програмата „Енергийна ефективност и зелена икономика“ на Европейския съюз, която ще стартира в края на април т.г. Инж.д-р Ирина Терзийска от Европейския институт по труда запозна присъстващите с проекта REE_TROFIT по програма Интелигентна енергия Европа и програмата за обучение на специалисти в областта на енергийната ефективност. Бяха поставени въпроси от участниците относно равнищата на лихвените проценти по JEREMIE и тяхната устойчивост във времето, сроковете за възстановяване на средствата след верификация на изпълнението на инвестициите за подобряване на енергийната ефективност и източниците на финансиране на асистентите по оценка на проектите предложения и верификацията.

Как ще ги стигнем новаторите

Иновационна платформа ще съветва как се финансират нововъведения

Търсите специализирана информация за иновациите във вашата бранш. Желаете да намерите партньори, с които да поделите риска от научноизследователските търсения на експертите във вашата компания. Имате нужда от консултация и финансиране за нововъведения.



Тези и други подобни услуги предлага специално създадената „Иновативна платформа“, чийто официален старт бе обявен в понеделник, 9 април.

Тригодишен проект
Платформата е резултат от тригодишен проект (продължава на стр. 2.)

ΑΟΝΙ ΟΟ ΕΙΣΕΛΙΘΕΙΑ
BSave
056/810957
Отдалечено онлайн резервиране на данни

СВОБОДНА ЗОНА БУРГАС
тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com

Ivanova & Co Ltd.
Law & Business Consulting
ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД
град Бургас к-с "Славейков", офисград 126, до "Технополис", вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7
тел./факс: 00359 56 58 67 67, тел./факс: 00359 56 58 67 77
e-mail: office@ivanovawlawyers.com
e-mail: info@ivanovawlawyers.com
e-mail: ivanovasio@mail.bg

Как ще ги стигнем новаторите

Иновационна платформа ще съветва как се финансират нововъведения

(от стр. 1.) шен проект, наречен „Сътрудничество в Югоизточна Европа за финансиране и иновации“, с бюджет от 2.7 млн. евро, съфинансиран от Програмата за транснационално сътрудничество в Югоизточна Европа. В него участват България, Австрия, Гърция, Италия, Македония, Румъния, Сърбия, Словения, Унгария и Хърватия. След регистрация в платформата всеки заинтересуван ще имат достъп до специализирана информация, ще получават отговори на свои въпроси и съвети и ще могат да търсят финансиране за иновации.

„В резултат на проекта беше изградена регионална мрежа от организации с подчертана експертиза в областта на иновационната политика и прилагането на финансови инструменти за подкрепа на новаторски проекти“, обясни Райна Карчева, координатор на проекта за България. Според нея в резултат на анализа, направен в рамките на проекта, експертите са стигнали до извода, че всичко, свързано с иновациите в страната, може да се определи с една дума – „фрагментарност“. „Всичко е разпиляно, затова ефективността в областта на иновациите е страшно ниска“, обобща Карчева. И обясни, че „Иновационната платформа“ цели да поправи това, като събира и предлага информация

и знания, свързва хора и институции, работещи в областта на иновациите – мениджъри, обучители, посредници, консултанти, държавни и неправителствени експерти, както и общини, банки, университети, изследователски центрове.

България - догонваща страна

Според сравнителни данни на Европейската комисия България (заедно с Румъния и Латвия) има статут на догонваща страна в областта на иновациите. Относителният дял на българските компании, които предлагат новаторски продукти и услуги, е малко по-висок 26%, се посочва в доклад, изготвен по проекта. Декларираните от български компании иновации обикновено са от секторен или национален характер и не представляват новост за международния пазар, посочват авторите на доклада.

По данни на Европейската комисия едва 6.7% от учените в България са заети в производствения сектор при средна стойност за ЕС-15 – 49.7%, ЕС-25 – 47.3%, и САЩ – 80.5%. Патентната активност пък (брой патенти на 1 млн. население) поставя България на едно от последните места спрямо другите страни - членки на ЕС (с едва 0.8 коефициент). Страната ни обаче е преди Румъния (0.2), Люксембург (0.3) и Полша (0.7).

Според официални статистически

данни приблизително 0.4% от brutния вътрешен продукт в България се влагат в научни изследвания и това представлява едно от най-ниските нива в Европа. Затова в Националната си програма за реформи (2010-2013) България си е поставила за цел до 2020 г. инвестициите в научноизследователска и развойна дейност да достигнат 1.5 процента от БВП и е определила, че основните приоритети в областта на иновациите са в три сфери: информационни технологии; технологии, свързани със здравето; еко- и енергоефективни технологии.

Зависимости

По данни на Световната банка за 35% от предприятията в ЕС най-силно влияние върху иновационната им дейност имат новите екологични норми, които насърчават или налагат промени. Около 72% от европейските компании посочват, че факторите, свързани с търсенето (търсене от страна на клиентите, натиск от конкуренцията и други), в по-голяма степен влияят положително върху разработването и въвеждането на иновации в сравнение с факторите, свързани с предлагането. В България най-силно влияние върху иновационната активност (25% от предприятията от извадката) оказват новите изисквания, регулации или индустриални/технологични стандарти.

Правителството предлага нов Закон за статистика на вътрешнообщностната търговия със стоки

Правителството одобри проекта на нов закон за статистика на вътрешнообщностната търговия със стоки и предлага на Народното събрание да го приеме. Законопроектът урежда осъществяването на статистическа дейност за вътрешнообщностна търговия със стоки между България и държавите-членки на Европейския съюз в съответствие със съществуващите европейски регламенти в тази област.

В предлагания документ са въведени опростени административни процедури, които ще улеснят прилагането на закона от задължените лица и приходната администрация. Отпадат

голяма част от действащите разпоредби на национално ниво, които се съдържат в европейските регламенти. Те са били въведени, тъй като към момента на приемане на закона – 2006 г., България не е била член на ЕС и европейското законодателство не е имало пряка приложимост в националното ни законодателство. В тази връзка в проекта разпоредбите, съдържащи се в европейските регламенти, са посочени като препратки към съответния европейски нормативен акт и са включени само правилата, свързани с националната специфика.

По настояване на Интрастат операторите е променен срокът, в който всеки месец те подават в НАП своите декларации – от 10-о на 14-о число. По този начин се уеднаквяват сроковете за подаване на декларации по ДДС и Интрастат.

Удължава се и срокът, в който Интрастат операторите могат да извършват корекции в подадените данни – от три на шест месеца. Промяната ще способства за изготвяне на надеждна статистика и за улесняване на операторите при изпълнение на задължението им за подаване на Интрастат декларация с достоверни данни.

Семинар по проект за трансгранично сътрудничество

(от стр. 1.) последните 2 десетилетия и текущите и бъдещи инвестиционни проекти в областта на ВЕИ в България.

Последва лекция на тема „Финансови източници и европейски програми за енергийна ефективност“. Бе представен фонда за Енергийна ефективност и ВЕИ и неговата основна цел – да предоставя финансиране под фор-

мата на кредити и гаранции по кредити и консултиране за изпълнение на проекти за използване на ВЕИ и подобряване на енергийната ефективност, потенциалните ползватели, лимитите на отпусканите средства, условията и сроковете, при които се предоставят, размерите на лихвите, видовете дейности, допустими за финансиране, етапите на кандидат-

стване и последващ мониторинг и контрол, евентуалните рискове от използването на ВЕИ. В края на конференцията г-н Найденов от Асоциацията за енергийни анализи приветства организаторите за инициативата и запозна участниците от Турция със промените, необходими за сближаване на законодателството с това на Европейския съюз.

Осъвременяване на европейското законодателство в областта на несъстоятелността

Европейската комисия започна обществено допитване по осъвременяването на правилата на ЕС в областта на несъстоятелността. Съществуващите правила (Регламентът относно несъстоятелността) датират от 2000 г. и уреждат координацията между няколко страни от ЕС по отношение на фалитите — на дружества и физически лица. Резултатите от допитването ще помогнат да се определи дали и как трябва да се преразгледа сега действащият регламент, за да бъде стимулирана стопанската дейност и да бъде укрепен единният пазар на ЕС. Това е част от усилията на ЕС за запазване на работните места и насърчване на икономическото възстановяване, за устойчиво развитие и увеличаване на инвестициите, както е посочено в стратегията „Европа 2020“.

Обявяването в несъстоятелност е

част от живота в условията на динамична, модерна икономика. Около половината от предприятията оцеляват по-малко от пет години. През 2010 г. общо 220 000 стопански единици в ЕС са били в процес на ликвидация. Това означава, че всеки ден в Европа фалират около 600 дружества. Тази тенденция се запази и през 2011 г. Затова от първостепенна важност е да има съвременно законодателство и ефикасни процедури, с помощта на които предприятията с достатъчен икономически потенциал да могат да преодолеят финансовите трудности и да получат „втори шанс“.

Регламентът относно несъстоятелността от 2000 г. подобри правната сигурност и улесни съдебното сътрудничество при разглеждането на дела по трансгранична несъстоятелност. Въпреки това, след десетгодишно прилагане на регламента, важ-

ните изменения в областта на несъстоятелността в отделните национални законодателства и значителните промени в икономическата и политическата среда налагат той да бъде преразгледан.

Комисията се консултира с малки и големи предприятия, самостоятелно заети лица, работещи в сферата на несъстоятелността, съдебни органи, публични органи, кредитори, академични среди и с обществеността като цяло по отношение на опита им в областта на несъстоятелността и поспециално трансграничната несъстоятелност. Техните отговори ще помогнат на Комисията да определи дали и как да бъде подобрена и осъвременена сегашната правна рамка.

Допитването ще продължи до 21 юни 2012 г. на следния адрес: http://ec.europa.eu/justice/newsroom/civil/opinion/120326_en.htm

За какво ни е интернет

Потребителите ползват глобалната мрежа най-често за банкиране, пазаруване и търсене на работа

Банкирането, пазаруването и търсенето на работа са нещата, за които потребителите на интернет по света най-често използват глобалната мрежа. Това показва извършено в периода 7 - 21 февруари по поръчка на Reuters проучване на френската маркетингова компания Ipsos.

Банка в компютъра

Данните от проведеното сред над 19 хиляди потребители от 24 страни изследване показват, че близо 60% от хората са използвали интернет, за да проверят банковите си сметки и други финансови активи през последните 90 дни. Пазаруването онлайн е посочено като извършвана дейност от 48% от анкетираните, а 41% от хората са търсили работа по интернет.

„Лесно е. Можеш да го вършиш по всяко време на денонощието и за повечето транзакции не се начисляват такси“, обяснява по повод онлайн бан-

кирането Керън Готфрийд, мениджър проучвания в Ipsos Global Public Affairs, цитирана от Reuters.

Шампионите в това отношение са шведите, почти 90% от които използват електронно банкиране. Високи са и резултатите във Франция, Канада, Австралия, Полша, Южна Африка и Белгия, където около 75% от потребителите банкират онлайн. Според проучването най-често онлайн банкирането се ползва от по-възрастни потребители – между 54 и 60 години, с по-високо образование и доходи.

На пазар с мишка

Германците и британците пък са лидерите по отношение на пазаруването в мрежата. По 74% от хората в двете страни са си купили нещо по интернет в последните три месеца. Следват го 68% от шведите, 65% американците и 62% от южнокорейците. „Показателно е, че водещите четири

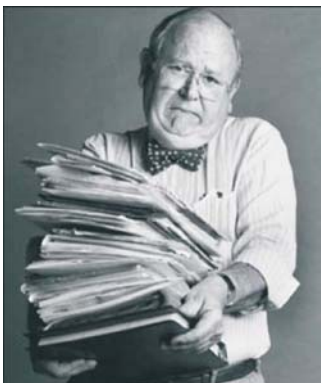
страни са все развити западни държави“, коментира Готфрийд.

Онлайн пазаруването е най-непопулярно в Саудитска Арабия, Мексико, Унгария и Русия, където 28% от потребителите или по-малко го практикуват. Като цяло обаче почти половината от хората по света са пазарували по интернет. Делът на потребителите, които търсят в мрежата информация за продукти, които смятат да купят, е още по-голям – 61%, показват резултатите от проучването. И в тази категория, подобно на електронното банкиране, най-голяма е групата на хората с по-високо образование и по-добри доходи.

Кликни за работа

Данните са показателни и по отношение на това колко са се променили нещата от времето, когато търсенето на работа ставаше главно през специализираните страници на вестниците, посочва Reuters. Според получените резултати 41% от хората са заявили, че използват интернет за търсене на работа.

Най-често до глобалната мрежа прибягват поляците (61%), следвани от унгарците, южноафриканците и мексиканците. Едва 17% от потребителите в Япония и 25% от тези в Южна Корея и Франция са предпочели мрежата като средство за търсене на работа. По думите на Готфрийд резултатите отразяват и ситуацията на пазара на труда в съответните страни. Доказателство е и фактът, че около половината от търсещите работа по интернет са на възраст под 35 години, несемейни и с по-ниски доходи, пише Reuters.



Оставете си време и за бизнес

**с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР
от БУСОФТ**



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

20.04.12.01 ВС КИТАЙ

Фирма от Китай, специализирана в производството на богата гама от защитни продукти за бебета и малки деца, като детски столчета за автомобили и други аксесоари за кола за деца, предлага сътрудничество на български фирми. Продуктите на компанията изпълняват ECE R44/04 стандарти и са подходящи за деца с различно тегло от новородени до 12 годишни. Фирмата има износ в над 80 страни по света. Компанията има опит в производството на висококачествени ISOFIX устройства за детски столчета за автомобили. Фирмата навлиза и на авиационния пазар с производство на космически компоненти. Има e-mail, URL.

20.04.12.02 ВС КИТАЙ

Китайска държавна фирма, работеща в областта на високите технологии, с богат опит в проучванията, развитието и производството на различни сегменти за двигатели, търси български партньори за съвместна дейност. Фирмата има партньори в Германия-GOETZE и Япония-NPR. Продуктите на фирмата намират приложение за автомобили, камиони, мотори и др. Има e-mail, URL.

20.04.12.04 ВС БЕЛГИЯ

Фирма от Белгия, търси контакти с български производители на сини стъклени бутилки. Има приложение. Има e-mail.

20.04.12.05 ВС МАКЕДОНИЯ

Фирма от Македония, производител и износител на бели и червени вина, проявява интерес от установяване на дългосрочни връзки с български партньори. Фирмата разполага с количества небрандирано червено и бяло вино, собствено производство, за износ. Възможност за бутилиране с етикет на възложителя. Има приложена информация с видове, количества и цени на вината. Има e-mail, URL.

20.04.12.06 ВС СЛОВАКИЯ

Търговска фирма от Словакия предлага широк асортимент от миещи средства, основно прахове за пране. Фирмата търси контакти с български вносители. Има e-mail.

20.04.12.07 ВС ПОЛША

Фирма от Полша предлага охладителни системи и съоръжения за преработка на пластмаса, мелници за преработка на технологични отпадъци. Има e-mail, URL.

20.04.12.08 ВС ПОЛША

Полска фирма предлага машини за хлебопроизводство и сладкарски изделия. Търси контакти с вносители на машини за хранително-вкусовата промишленост и производители на хляб, хлебни изделия и сладкарски продукти. Има e-mail, URL.

20.04.12.09 ВС ПОЛША

Фирма от Полша предлага внос в България на хранителни добавки за едър рогат добитък. Търси контакти с фирми-вносители на такива добавки. Има e-mail, URL.

18.04.12.01 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в производството на евтини изолационни фасади, търси дистрибутори в Европа.

18.04.12.02 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Великобританска фирма, специализирана в доставката и монтирането на басейни, сауни, уреди за спа-центрове, горещи вани, съоръжения за хидротерапия и уелнес предлага дистрибуция и франчайзинг.

18.04.12.03 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на домашно приготвени сладкиши, търси доставчици на захар, олио и маргарин.

18.04.12.04 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, която произвежда и продава огънати елементи от шперплат за изработката на седалки, мебели и профили, търси подизпълнители.

18.04.12.05 ЛИТВА

Литовска фирма произвежда топлоустойчиви дървени вани с пластмасова облицовка от вътрешната страна и търси търговски посредници.

18.04.12.06 ТУРЦИЯ

Турски производител на барабани от дърво и шперплат търси търговски посредници. Компанията също се интересува от логистични / транспортни услуги.

18.04.12.07 РУМЪНИЯ

Румънски търговец на едро търси партньори за джойнт венчър, с които да създаде зеленчукова ферма.

18.04.12.08 РУСИЯ

Руска фирма, която разработва, произвежда, продава и ремонтира медицинско оборудване и инструменти, търси търговски представители.

18.04.12.09 КИПЪР

Кипърска група от дружества произвежда и разпространява висококачествени хлебни и сладкарски изделия и търси дистрибутори с големи пекарни и контакти в сектора на кетеринг услугите, както и търговци на дребно и вносители на дълбоко замразени продукти.

18.04.12.10 ПОЛША

Полски производител на мултифункционални топлообменници за жилищни сгради търси подизпълнители или доставчици на защитно PVC за външно покритие на резервоара.

18.04.12.11 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Великобританска фирма за внос и търговия на едро с модни бижута, чанти и аксесоари търси дистрибутори в Европа.

12.04.12.01 ВС РУМЪНИЯ

Представител на фирма от Румъния, издател на икономически вестници и списания, търси специализирана българска печатница, за отпечатване на изданията им. Има e-mail, URL.

12.04.12.02 ВС ПОЛША

Полска фирма, доставчик на широк асортимент от плодови сокове и чай, предлага контакти на заинтересовани български вносители – търговци на едро. Има e-mail, URL.

12.04.12.03 ВС ГЪРЦИЯ

Фирма от Гърция се интересува от сътрудничество с български фирми, производители на алуминиеви врати и прозорци с цел внос на тези продукти в Гърция. Има e-mail, URL.

20.04.12.03 ВС КИТАЙ

Фирма от Китай, специализирана в производство на тъкани платове, търси контакти с български фирми от бранша и фирми, производители на облекла. Фирмата разполага с площ от 4.7 хектара и произвежда 30 милиона метра тъкани платове годишно. Продуктите на фирмата са над 20 вида в четири категории - чист памук, полиестер/памук, рами памук и изкуствена коприна. Има e-mail, URL.

12.04.12.04 ВС ТУРЦИЯ

Турска компания за търговия на метални и стоманени изделия и конструкции, производство на контейнери и складови съоръжения, предлага сътрудничество на заинтересовани български фирми от бранша. Има e-mail, URL.

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

12.04.12.05 ВС РУМЪНИЯ

Румънска компания за производство на облекла и текстилни изделия, търси български партньор за официален дистрибутор на продукцията си в България. Компанията работи от 1994г. и 95% от изделията са предназначени за износ във Великобритания, Италия, Германия, Франция и Испания. Фирмата е специализирана в производство на дамски облекла. Има e-mail.

12.04.12.06 ВС ФРАНЦИЯ

Френска компания търси контакти с български фирми, работещи в областта на електро оборудване и снабдяване. Има e-mail, URL.

12.04.12.07 ВС ИТАЛИЯ

Компания от Италия предлага дългосрочно бизнессътрудничество на български компании, основно производители, вносители и търговци на едро, с необходимост от ползване на големи складови площи. Компанията е проектант и производител на складови стопанства, съоръжения и оборудване от различни материали – алуминий, дърво и др. в зависимост от нуждите за съхранение на стоките. Компанията предлага производствени решения, съобразени с конкретните потребности на клиента. Има e-mail, URL.

11.04.12.01 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в производството на системи за контрол на нивото на прах и миризми, търси дистрибутори.

11.04.12.02 ПОЛША

Полска фирма, специализирана в пивоварство, търси търговски посредници.

11.04.12.03 ПОЛША

Полска фирма, специализирана в производството на замразени храни- предимно плодове и зеленчуци, сладолед и кнедли, както и в предоставянето на хладилни помещения и складове, търси търговски посредници.

11.04.12.04 ПОЛША

Полска фирма, специализирана в производството на мастила и тонери, търси търговски представители.

11.04.12.05 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в откриването на течове на питейна вода, търси дистрибутори и предлага съвместни научноизследователски дейности.

11.04.12.06 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, търгуваща с водещи марки оборудване за гражданско инженерство и изкопно оборудване втора употреба, търси дистрибутори в Източна Европа.

11.04.12.07 ЧЕХИЯ

Чешка фирма, специализирана в варяване, обработка и ремонт на съоръжения, предлага реципрочно производство.

11.04.12.08 ИЗРАЕЛ

Израелска компания, специализирана в проучвания, разработка и маркетинг на дермо-козметични продукти, търси търговски посредници в сферата на фармацевтията и козметиката.

11.04.12.09 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в производството и дистрибуцията на пособия за старчески домове и болници, търси търговски посредници.

11.04.12.10 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на високотехнологични машини, машинни части и инструменти, предлага услугите си като подизпълнител.

11.04.12.11 БЕЛГИЯ

Белгийски бижутер, търси производители бижута от стомана.

11.04.12.12 УНГАРИЯ

Унгарска фирма произвежда паркет и мебели и разполага с напълно оборудвани промишлени цехове, складове, работилници. Фирмата търси търговски посредници и дистрибутори.

11.04.12.13 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в търговията с всички видове сол, главно за омекотяване на вода и храна за животни, търси търговски посредници, партньори за транспорт / логистика и реципрочно производство.

11.04.12.14 ЕСТОНИЯ

Естонски дистрибутор на висококачествени средиземноморски хранителни продукти и алкохол (маслини, студено пресован зехтин, сушени домати, балсамов оцет, пипер, вино, спиртни напитки и др.) търси търговски посредници.

06.04.12.01 ВС ХОНГ КОНГ

Фирма от Хонг Конг търси контакти с български производители и износители на замразен гъши дроб. Компанията

се интересува от контакти с фирми с капацитет за регулярен износ на гъши дроб за Хонг Конг. При проявен интерес от страна на български фирми, СТИВ-Шанхай ще окаже необходимото съдействие. Има e-mail, URL.

06.04.12.02 ВС КИТАЙ

Фирма от Китай, производител на материали за шивашката промишленост, предлага сътрудничество на български шивашки предприятия и вносители на шивашки материали. Има e-mail.

06.04.12.03 ВС КИТАЙ

Логистична компания от Китай предлага транспортни и логистични услуги за стоки и товари до и от Китай на конкурентни цени. Има e-mail, URL.

06.04.12.04 ВС ГЪРЦИЯ

Фирма от Гърция търси дългосрочно сътрудничество с български фирми, производители на дървени пелети с размери 6 и 8 mm, отговарящи на стандарти (Onorm, DINplus etc.). Фирмата се интересува единствено от контакти с производители. Има e-mail, URL.

06.04.12.05 ВС ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма търси контакт с български производители и износители на екобрикети и дърва за огрев. Има e-mail.

06.04.12.06 ВС ПОЛША

Полска фирма, производител и търговец на козметични продукти, предлага сътрудничество на заинтересовани български вносители и дистрибутори. Има e-mail, URL.

06.04.12.07 ВС ПОЛША

Фирма от Полша търси контакти с български производители и износители на пелети от слънчогледови люспи. Има e-mail, URL.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОз®

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

Цените на пшеницата падат заради рекордно високите запаси

Ако реколтата в Европа се окаже слаба след големите студове през зимата, поевтиняването може да е по-малко от очакваното

Цените на пшеницата падат за втора поредна година заради продължаващото пренасящане на пазара, съобщава Bloomberg. Запасите на пшеница в световен мащаб нарастват до най-високите нива, които някога са достигани, а фермерите се подготвят да приберат третата най-богата реколта в историята, отбелязва агенцията. Според последните оценки на американското земеделско министерство запасите в световен мащаб вероятно са около 206.27 млн. тона, което е с 1.6% по-малко от миналия месец, но все още е най-високото ниво от 11 години.

Прогнози

Според прогнозите на Международния съвет по зърнените храни запасите на пшеница ще се увеличат със 7.1% до 210 млн. тона през тази година. Очакваната реколта от 681 млн. тона през следващата година пък е била надминавана само два пъти досега. Според анализаторите цените през четвъртото тримесечие няма да надхвърлят 6.38 долара на бушел (27 кг.). Някои експерти прогнозираят, че

цените могат да спаднат до 5.95 долара за бушел, което би било най-ниското ниво от 2009 г. насам.

Пшеницата отбеляза ръст през тази година, но печалбите бяха изтрити в началото на април, след като отпаднаха притесненията, че сушата в САЩ ще се отрази негативно на реколтата. Цените спадат продължително през последните четири години, когато бяха достигнали 13.495 долара за бушел.

Това спомага за ограничаване на цялостния ръст на цените на храните, които продължават да са близо до историческите рекорди, достигнати в края на 2010 и началото на 2011 г. От началото на годината котировките на пшеницата са отстъпили с 2.2% до 6.385 долара за бушел на борсата в Чикаго. През първото тримесечие средната цена е била 6.44 долара, което е с 19% по-ниско в сравнение със същия период на миналата година. Същевременно индексът на земеделските продукти Standard & Poor's GSCI е спаднал само с 0.3%, а световният индекс MSCI е нараснал със 7.2%.

Рекордна реколта

Макар Международният съвет по зърнените храни да прогнозира, че производството на пшеница в световен мащаб ще спадне с 2.2% за 12-те месеца до юни 2013 г., в същото време организацията очаква производството на зърнени храни като цяло да нарасне с 1.9% до рекордните 1.876 млрд. тона. Основен двигател на това увеличение ще е царевичата. Съветът по зърнените храни очаква търсенето на пшеница да се увеличи с 0.3% до 681 млн. тона. Прогнозираният спад на цените обаче може да не се сбъдне заради условията в Европа, която отговаря за около 20% от световното производство.

Според последните данни на Стария континент ще бъде прибрана 2.5% по-малко зимна пшеница заради щетите от големите студове. Реколтата в един от основните производители – Украйна, може да спадне до 10 млн. тона от 22 млн. тона миналата година. От друга страна, американските фермери са засели най-много пшеница от 2009 г. насам и реколтата може да нарасне с 8.3% до 2.165 млрд. бушела.

Цената на петрола остава под 125 долара засега

Очакванията развитите държави да отворят резервите си засега задържат ново поскъпване

През миналата седмица цените на петрола се понижиха, след като търговците бяха насочили вниманието си към новините, че развитите държави са готови да отворят резервите си, за да овладеят поскъпването. В същото време се оказа, че запасите в САЩ рязко са се повишили, пише Financial Times. Геополитическото напрежение в Близкия изток продължи да оказва натиск върху котировките, както и традиционният спад във физическия пазар на петрола, който се наблюдава през второто тримесечие на годината. В този период много рафинерии в Европа и Северна Америка започват и планови ремонтни дейности.

Котировките

През седмицата стойностите на нефта търсеха посока и в четвъртък суровият брент приключи търговията с ръст от 0.89% до 123.43 долара за барел, а американският лек се установи на 103.31 долара за барел, което е повишението от 1.84%. Великденските празници се отразиха на количествата изтъргувани обеми, а най-високата постигната стойност беше 125.97 долара за барел. Пониженията обаче са сезонни и не се очаква да се формира дългосрочна тенденция.

Резервите

Инвеститорите са заели предпазливи позиции заради очакванията САЩ, Великобритания, Франция и Япония

да се съгласят да отпуснат стратегическите си петролни резерви. По този начин страните целят да ограничат скока на суровия петрол, след като на 1 юли влизат в сила санкциите срещу иранския износ. Цените на петрола се понижиха в средата на седмицата, след като правителството на САЩ отчете скок в запасите до деветмесечен връх. Това успокои страховете от бъдещ недостиг. Запасите на суров петрол са се повишили с повече от 16 млн. барела от средата на март, което е най-голямото увеличение за период от две седмици от 11 години насам. Еталонът за суров петрол West Texas Intermediate с доставка през май спадна до 101.08 долара през седмицата, което е най-ниското му ниво от средата на февруари.

ЕК: Равнопоставеност на европейските компании при международен достъп до обществени поръчки

Компании от всички части на света могат да участват в повечето процедури за възлагане на обществени поръчки, организирани от публичните органи в страните от ЕС. Европейските предприятия обаче могат да участват само в търгове за доставка на стоки или услуги в някои страни. Това положение не е справедливо и Европейската комисия се надява да го промени с нов закон за обществените поръчки.

Разходите за обществени поръчки – придобиване на стоки или услуги от страна на публичен орган – възлизат на около 1 000 млрд. евро на година в световен мащаб. В ЕС през 2010 г. за обществени поръчки са изразходвани около 420 млрд. евро.

Около 84 % от тези средства са били достъпни за компании от всички части на света – само в секторите на комуналните услуги и отбраната съществуват ограничения за страните, от

които може да са участниците. За разлика от това, в САЩ чужди компании могат да участват в търгове само за 32 % от наличните 556,25 млрд. евро, като дялът в Япония е дори още по-нисък – 28 %.

Ограниченията се отнасят до сектори, в които ЕС е силно конкурентоспособен като строителство, обществен транспорт, производство на медицинско оборудване, електроенергия и (продължава на стр. 7.)

Анализаторите очакват понижение в цената на медта

Повишаването на запасите и оставащите опасения за рецесия в Европа пресират цената на индустриалните метали

Търговците на мед имат най-песимистични нагласи от два месеца насам, след като запасите, следени от по-големите борси за метали, нараснаха за първи път от пет седмици, а Goldman Sachs понижи препоръката си за инвестиции в стоки до неутрална, пише Bloomberg. Цената на индустриалния метал ще се понижи най-вероятно още тази седмица, показва анкета на новинарската агенция сред водещите търговци на мед. Запасите, които Лондонската метална борса следи, са се повишили с 1.4% към 27 март, което е първият седмичен ръст от 22 февруари. Повишават се и резервите в складове в Китай, който е най-големият консуматор на метала. Наличностите в складовете в Шанхай например

са се увеличили тройно от ноември 2011 г. Проучване на Barclays наскоро показва, че търсенето на мед от Китай ще забави ръста си до 5% тази година спрямо увеличилата се с 9.5% през 2011 г. консумация.

Натиск върху цените

Китай влияе силно на пазара на мед в ролята си на най-големия купувач. Натиск върху котировките оказва понижената прогноза за икономически ръст на страната от 7.5%, която премиерът Уън Дзябао обяви по-рано този месец. Допълнително влияние в негативната прогноза за цената на медта оказва и нестабилната икономика на Европа. Според анкетирания от Bloomberg икономисти рецесия в големите икономики на Стария континент

ще има. А Европа е „отговорна“ за 18% от търсенето на мед. Тези фактори надделяват над признаците за ускоряване на ръста на САЩ.

Част от уравнието

Според Джереми Бейкър, който управлява 925 млн. долара активи за фонда Belvista Commodity, икономическата перспектива в САЩ може и да се подобрява, но страната е твърде малка част от уравнието на световното потребление на тежки метали. „Нужно ни е някакво разтърсване“, заяви той, цитиран от Bloomberg. Въпреки песимизма на анализаторите обаче в петък котировките на медта се повишиха леко и на COMEX пазара тя се търгува с повишение от 1.05% до 383 долара за паунд.

Подновените опасения за кризата сринаха еврото

Доходността по 10-годишните испански държавни облигации превиши 6% за първи път от началото на годината

Еврото удари двумесечно дъно спрямо долара в понеделник заради опасенията, че влошаващата се ситуация в Испания може да даде нов тласък на дълговата криза в еврозоната. Към тези притеснения се прибавиха и разочароващите данни за заетостта в САЩ, както и забавянето на на ръста на китайската икономика през първото тримесечие до най-ниските нива от три години. В началото на търговията единната валута падна под 1.30 долара за пръв път от февруари, като същевременно достигна най-ниското си ниво спрямо британския паунд от 2010 г. насам и продължи поевтиняването си срещу йената за втора поредна сесия. Йената се засили спрямо всички основни валути, тъй като спадът на азиатските акции увеличи търсенето на безопасни активи. От своя страна китайския юан отслабна, тъй като централната банка разшири двойно диапазона, в който може да се търгува спрямо долара.

Отстъпление на еврото

По-късно по време на търговската сесия в понеделник еврото ограничи спада си до 0.46% и се разменяше срещу 1.318 долара, след като поевтиня до 1.2995 долара – най-ниското ниво от 16 февруари. След като в края на миналата седмица европейската валута поевтиня с 0.8% спрямо йената, в началото на тази спадна с още 0.6% до 105.18 йени. Според данните на Bloomberg еврото е загубило 6.1% от стойността си през миналата година, което е най-лошото представяне сред валутите на развитите икономики. За същия период йената е поскъпнала с 6.5%, а доларът – с 4.9%.

Испанска криза

Основна причина за отслабването на еврото в момента са опасенията на пазарите за икономиката на Испания. В понеделник доходността по 10-годишните испански държавни облигации превиши 6% за първи път от началото на годината. Лихвата по испанските дългови книжа достигна 6.098% спрямо 5.960% при закриването на

пазарите в петък. Това е най-високата доходност по дългосрочните книжа на Испания, откакто на власт е новото консервативно правителство на премиера Мариано Рахой. Инвеститорите се опасяват, че лихвите по испанските задължения могат отново да достигнат 7% - ниво, след което страни като Гърция, Португалия и Ирландия бяха принудени да поискат международна финансова помощ.

Европейските капиталови пазари останали предимно на положителни нива след значителните спадове през миналата седмица. Индексът на водещите европейски акции FTSE Eurofirst се повиши с 0.3% до 1030.69 пункта, след като отчете 1.6% загуба в петък. Това бе четвърта поредна седмична загуба за индекса. От своя страна испанският индекс IBEX 35 отчете спад от 0.45% до 7217.60 пункта. Глобалният индекс MSCI се понижи с около 0.3% след разпродажбите, предизвикани от разочароващите данни за растежа на Китай.

ЕК: Равнопоставеност на европейските компании при международен достъп до обществени поръчки

фармацевтични продукти. Комисията предлага при процедури за обществени поръчки на стойност над 5 млн. евро възлагащите органи да имат право да не допускат участници от страни извън ЕС, когато голяма част от стоките и услугите в рамките на поръчка не са обхванати от международни споразумения.

Ако орган иска да направи това, той трябва да информира Европейската комисия, която ще разполага с два месеца да реши дали искането е оправ-

(от стр. 6.)

дано. Оценката ще се основава на степента, в която процедурите за обществени поръчки в съответната страна извън ЕС са отворени за предприятия от Съюза.

Ако дадена държава редовно дискриминира европейските доставчици, Комисията може да се опита да намери решение чрез преговори. Ако не постигне успех, тя може да ограничи достъпа на компаниите от тази страна до пазарите на ЕС – например чрез ограничения, насочени към определен сектор, или като наложи наказателно

увеличение на цената на офертите на предприятията от страната.

Икономическата криза накарва няколко държави да въведат протекционистични мерки, дискриминиращи европейските компании. С предложението закон ще се осигури по-голяма равнопоставеност, като същевременно ще се увеличи бизнес възможностите за европейските компании в ЕС и извън него. Това ще помогне на по-малките предприятия да участват в процедури за обществени поръчки извън Съюза и за увеличаване на заетостта в ЕС.

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

GS1 BarCodes

tel: 056/810072; 056/810129

G Галди ООД

056 8447 12; 056 845309;
www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

Бургаската търговско промишлена палата разполага с информация за аас, ржентински фирми, желаещи сътрудничество с български партньори

За информация - тел.: 810129

Осъвременяване на европейското законодателство в областта на несъстоятелността

Европейската комисия започна обществено допитване по осъвременяването на правилата на ЕС в областта на несъстоятелността. Съществуващите правила (Регламентът относно несъстоятелността) датират от 2000 г. и уреждат координацията между няколко страни от ЕС по отношение на фалитите — на дружества и физически лица. Резултатите от допитването ще помогнат да се определи дали и как трябва да се преразгледа сега действащият регламент, за да бъде стимулирана стопанската дейност и да бъде укрепен единният пазар на ЕС. Това е част от усилията на ЕС за запазване на работните места и насърчаване на икономическото възстановяване, за устойчиво развитие и увеличаване на инвестициите, както е посочено в стратегията „Европа 2020„.



касни процедури, с помощта на които предприятията с достатъчен икономически потенциал да могат да преодолеят финансовите трудности и да получат „втори шанс„.

Регламентът относно несъстоятелността от 2000 г. подобри правна-

та сигурност и улесни съдебното сътрудничество при разглеждането на дела по трансгранична несъстоятелност. Въпреки това, след десетгодишно прилагане на регламента, важните изменения в областта на несъстоятелността в отделните национални законодателства и значителните промени в икономическата и политическата среда налагат той да бъде преразгледан.

Комисията се консултира с малки и големи предприятия, самостоятелно заети лица, работещи в сферата на несъстоятелността, съдебни органи, публични органи, кредитори, академични среди и с обществеността като цяло по отношение на опита им в областта на несъстоятелността и поспециално трансграничната несъстоятелност. Техните отговори ще помогнат на Комисията да определи дали и как да бъде подобрена и осъвременена сегашната правна рамка.

Обявяването на несъстоятелност е част от живота в условията на динамична, модерна икономика. Около половината от предприятията оцеляват по-малко от пет години. През 2010 г. общо 220 000 стопански единици в ЕС са били в процес на ликвидация. Това означава, че всеки ден в Европа фалират около 600 дружества. Тази тенденция се запази и през 2011 г. Затова от първостепенна важност е да има съвременно законодателство и ефи-

циентно законодателство и ефикасно съдебно сътрудничество при разглеждането на дела по трансгранична несъстоятелност. Въпреки това, след десетгодишно прилагане на регламента, важните изменения в областта на несъстоятелността в отделните национални законодателства и значителните промени в икономическата и политическата среда налагат той да бъде преразгледан.

Допитването ще продължи до 21 юни 2012 г. на следния адрес: http://ec.europa.eu/justice/newsroom/civil/opinion/120326_en.htm

В БСТПП постъпи информация от Дирекция „Бюро по труда“, че считано от 27.03.2012 има промяна в т.V на Методиката за изпълнение на Проект „Ново начало – от образование към заетост“, схема „Създаване на заетост на младежи чрез осигуряване на възможност за стаж“, с което се дава възможност на работодатели, при които е невъзможно да бъде определен наставник, назначен по трудово правоотношение в съответното предприятие, функциите на наставник да изпълнява и управител на търговско дружество, представляващ юридическо лице с нестопанска цел, занаятчия, едноличен търговец и друго физическо лице, осъществяващо стопанска дейност. Проектът дава възможност за наемане по трудово правоотношение на младежи до 29 години за стажуване по придобитата специалност за срок от 6 месеца, като разходите за работна заплата и свързаните с нея плащания се осигуряват от ЕСФ.

За информация - тел.: 812007

Бургаската търговско промишлена палата съдейства на фирмите при предоставяне на ваучери за храна на техните служители.

За информация - тел.: 816345

Бюро "ПРЕВОДИ" към БСТПП извършва преводи и легализация на бизнес документи. Извършват се и заверки в Консулски отдел на МВНР.

За информация - тел.: 810129

ПЕЧАТНИЦА

ПОЛИГРАФ БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 бургас baltika@abv.bg

✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:** многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.

✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:** листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОз®

Рекламно-информационно издание

За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12^Б 8000 гр. Бургас
телефон: 056 / 81 01 29
www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644, тел.: 056/812007, 056/810129, www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания