



БУРГАС, 20 март 2012, вторник

БизнесЮг®

Брой 2 (607)
Година XXII

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd.
8000 Бургас
ул. Одрин, 15
тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

Балкани АК
2001
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

Лемна Екоинвест - България АД
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

София Франс Ауто - Бургас
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



MASTERHAUS
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

Инвестициите в иновации: Ключ за укрепване на българската икономика

Инвестициите в научна и развойна дейност увеличават печалбите на бизнеса

Иновациите са от първостепенно значение за икономическия растеж на която и да било страна. България започва да усеща преимуществата от увеличаване броя на нововъведения, след като засили международната си конкурентоспособност през последното десетилетие. Образованието в страната е традиционна обществена



ценност, затова България е в добра позиция, за да успее да засили капацитета си за иновации и с течение на времето да се приближи до нивото на останалите европейски страни.

Разумните обществени политики могат да предоставят стимули на компаниите да засилят жизненоважната научна и развойна дейност, която е (продължава на стр. 6.)

Еврооблигациите: за и против

В последната годи'а 'яколко стра'и от еврозо'ата отбелязаха чувствител'и повише'ия 'а разходите си за лихви по заеми от между'арод'ите пазари. Европейският парламе'т ще разгледа през 'астоящата пле'ар'а сесия възмож'остта за въвежда'е 'а общи еврооблигации и ще приеме резолюция по въпроса. Еврооблигациите са и'струме'т, който би могъл да предложи сигур'ост 'а и'веститорите и да помог'е 'а стра'ите в тежко положение да рефи'а'сират дългата си. Следва кратко въведе'ие по темата.

Облигациите принципно са договор за заем, при който инвеститорът се съгласява да предостави пари на определена компания или правителство срещу обещанието сумата да му бъде върната на края на срока на договора или по определен погасителен план, както и срещу изплащането на предварително определена лихва. Ако инвеститорът смята, че има риск компанията или правителството емитент на облигацията да има затруднения при изплащането на заема, той би поискал по-висок лихвен процент, за да се съгласи да предостави пари чрез закупуване на облигациите.

(продължава на стр. 2.)

Бъдещето на европейското дружествено право

На 20 февруари Европейската комисия започна задълбочена консултация относно бъдещето на европейското дружествено право. Европа се нуждае от правна уредба, която да отговаря на актуалните обществени потребности и на икономическите процеси. Друже-



ственото право на ЕС има ключово значение за изграждането на единния пазар.

Европейското дружествено право представлява общ набор от правила, предоставящи равностойна защита на акционерите, кредиторите и останалите (продължава на стр. 2.)

ΑΟΝΙ ΟΟ ΕΙΣΕΛΙΘΕΙΑ
BSave
056/810957
Отдалечено онлайн резервиране на данни

**СВОБОДНА
ЗОНА БУРГАС**
тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com

Ivanova & Co Ltd.
Law & Business Consulting
ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД
град Бургас к-с "Славейков",
офиссграда 126, до "Технополис",
вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7
тел./факс: 00359 56 58 67 67,
тел./факс: 00359 56 58 67 77
e-mail: office@ivanovlawyers.com
e-mail: info@ivanovlawyers.com
e-mail: ivanovasi@mail.bg

Бъдещето на европейското дружествено право

(от стр. 1.)
заинтересовани лица в рамките на ЕС, до които се отнасят действията на дружествата. То е от особена важност за гарантиране на правната сигурност и за защита на правата на акционерите. Въпреки че различните правни традиции и дружествени структури в държавите-членки трябва да се съблюдават, уеднаквяването на основните правила улеснява предприятията при предлагането на услуги и продукти на всички клиенти в Съюза. Разрастването на трансграничната и на електронната търговия разкрива много възможности пред фирмите и потребителите, но неизбежно съдържа предизвикателства за съществуващата правна рамка.

Ето защо е необходимо да се замислим как да приспособим действащите разпоредби към изискванията на 21-ви век. Предизвикателствата на днешния ден налагат да разглеждаме дружественото право не само от чисто юридическо гледище, а в по-широката контекст на управлението на предприятията, тяхната отговорност към обществото и ключовото им значение за иновациите и икономическия растеж.

Какво обхваща обществената консултация?

В нейните рамки се искат становища както върху общата насока на европейското дружествено право, така и върху по-конкретни инициативи, които могат да бъдат планирани в бъдеще. Консултацията включва следните въпроси:

- Цели и приложно поле на европейското дружествено право: Какви следва да бъдат основните цели на европейското дружествено право? Действащата уредба отговаря ли на съвременните предизвикателства? В кои области има нужда от по-нататъшно развитие? Каква е връзката между дружественото право и корпоративното управление?
- Кодификация на европейското дружествено право: Трябва ли действащите директиви в областта на дружественото право да се обединят в един инструмент, с което регулаторната рамка да стане по-достъпна и полесна за ползване?
- Бъдещето на правните форми на дружествата на европейско равнище: Какви са предимствата и недостатъците на формите на европейски дружества? Има ли нужда да се

перезгледат съществуващите форми на дружества? Нужно ли е да се проучат алтернативни инструменти?

- Трансгранична мобилност на предприятията: Какво може да се направи, за да се улесни трансграничното преместване на седалище на дружество? Какво ще стане, ако дадено дружество се раздели на различни субекти в различни държави? Трябва ли да се презгледат правилата за трансгранични сливания?

- Групи от дружества: Има ли нужда от политика на ЕС по отношение на съвкупности от дружества, които имат общо ръководство или общ източник на контрол?

- Капиталов режим за европейските дружества: Трябва ли да се изменят и актуализират настоящите минимални законови капиталови изисквания и правилата за поддържане на капитал?

Консултацията ще продължи до 14 май 2012 г. Получените отговори ще бъдат анализирани и ще бъде публикувано обобщение на резултатите. Впоследствие ще се предприемат съответните мерки.

В обществената консултация можете да участвате в интернет на адрес: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=companylaw2012>

Еврооблигациите: за и против

(от стр. 1.)
В днешно време силно задължениелите страни-членки на еврозоната, които имат нисък икономически растеж, са принудени да плащат високи лихви, за да привлекат достатъчно инвеститори за емисиите дълг, които предлагат. Това на практика означава, че за тях става по-скъпо да заемат пари на международните пазари, което затруднява изпълнението на държавния им бюджет и изплащането на дълга.

Миналата година Комисията представи т.нар. „зелена книга“, в която разглежда перспективите за въвеждане на общи *стабилизационни облигации* (или еврооблигации) сред страните-членки на еврозоната.

Издаването на съвместни облигации би означавало споделянето както на

приходните потоци, така и на разходите по обслужването на дълга. Съввеждането на еврооблигации се смята, че:

- ще се създаде нов начин, по който страните-членки в по-тежка финансова ситуация биха могли да финансират дълга си, предлагайки сигурни инвестиционни решения на инвеститорите
- задължените страни ще могат да се възползват от по-високото доверие към еврозоната като цяло
- ще се намалат средните разходи за лихви по заемите
- интеграцията в рамките на Икономическия и паричен съюз ще се задълбочи, ще се увеличи финансовата стабилност и това ще направи еврозоната по-устойчива като цяло

- ще се засили позицията на еврото като международна резервна валута.

От друга страна обаче, група държави със стабилни икономики, които към момента могат да се финансират на сравнително ниски лихвени нива (заради възприемането им като убежища от риска от страна на инвеститорите), се страхуват, че въвеждането на еврооблигации може да доведе до ръст на техните задължения (тъй като те на практика съгарантират задълженията на другите), а оттук и да се повишат техните лихвени разходи. Според тези страни, сред които са Германия, Нидерландия и Финландия, главният структурен проблем, който трябва да се реши в краткосрочен план, е балансирането на държавните бюджети на страните в еврозоната.

Нови електронни услуги в сайта на НАП

От 13 март гражданите, които имат персонален идентификационен код (ПИК), могат да ползват 4 нови електронни услуги в сайта на Националната агенция за приходите. Това са:

- справка за осигурителния доход, върху който се внасят задължителните осигуровки
- справка за трудовия договор, обявен от работодателя
- справка за вноските за допълнител-

но задължително пенсионно осигуряване (вноски за втора пенсия), включително информация за пенсионния фонд

- възможност да се подаде искане за издаване на данъчен документ.

Новите услуги позволяват гражданите да следят в интернет верността на подадената в НАП информация от техните работодатели. Електронните справки, предлагани от приходната

агенция, позволяват да се провери вида на трудовия договор, това дали е за пълен работен ден или за 4 часа, например; размера на осигурителния доход, включително внесените към частните пенсионни фондове вноски за допълнително задължително пенсионно осигуряване.

Изцяло нова услуга е подаването на искането за издаване на данъчен до-
(продължава на стр. 6.)

НСИ: Бизнес климатът се влошава през февруари

През февруари 2012 г. общият показател на **бизнес климата** бележи намаление спрямо нивото си от предходния месец с 2.4 пункта. Конюнктурните анкети на Националния статистически институт регистрират влошаване на бизнес климата в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промишленост. Единствено съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ остава на нивото си от предходните месеци. През февруари производствената активност и поръчките намаляват, а запасите от готова продукция нарастват. През следващите месеци обаче мениджърите очакват известно възстановяване на дейността.

Основният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, остава несигурната икономическа среда, като въпреки че през последния месец се наблюдава намаление на негативно то му въздействие, той остава над обичайната си средна стойност за последните десет години. Засилва се неблагоприятното влияние на втория по тежест фактор „недостатъчно търсене от страната“.

По-голямата част от мениджърите не предвиждат промяна в равнището на продажните цени през следващите три месеца.

Строителство. През февруари 2012 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 2.3 пункта в сравнение с януари, което се дължи на изместване на мнени-

ята по отношение на настоящото бизнес състояние на предприятията от „добро“ към „нормално за сезона“. Според оценките на строителните предприемачи настоящата строителна активност е намалена спрямо предходния месец, но прогнозите за следващите три месеца са по-благоприятни (балансовият показател се покачва с 8.8 пункта).

Несигурната икономическа среда и финансовите проблеми продължават да са най-сериозните фактори, затрудняващи дейността в строителния бранш, следвани от недостатъчното търсене. През февруари се откроява четвърти фактор, който повлиява негативно върху дейността на предприятията - факторът „неблагоприятни климатични условия“, посочен от 43.9% от ръководителите. Очакванията на мениджърите относно продажните цени в строителството са в посока на известно намаление през следващите три месеца.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 1.9 пункта спрямо предходния месец, което се дължи на влошаване на оценките на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно анкетата регистрира намален обем на продажбите през последните три месеца и увеличени стокви запаси. В прогнозите си за развитието на бизнес ситуацията обаче търговците изразяват оптимизъм, като очакванията им са за известно възста-

новяване на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да са несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша.

По данни от последната анкета увеличение на цените в търговията на дребно през следващите три месеца не се очаква.

Услуги. През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава със 7.6 пункта в сравнение с предходния месец. Влошени са както оценките, така и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата отчита свито търсене на услуги през последните три месеца и относително умерени очаквания за следващите три месеца.

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в сектора, продължава да е несигурната икономическа среда, чието негативно влияние нараства и през последния месец достига максималната си стойност (74.9%) от началото на провеждането на наблюдението в услугите. Същевременно през февруари се засилва отрицателното въздействие и на факторите „финансови проблеми“ и „недостатъчно търсене“.

По отношение на продажните цени в сектора на услугите преобладаващите очаквания са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

НАП: Осигуровки се дължат над двойния размер на командировъчните

Вноски за фондовете на държавното обществено осигуряване (ДОО) се дължат над двукратния размер на дневните пари при командировка, определен в нормативен акт. Това е записано в последните промени на Наредбата за елементите на възнаграж-

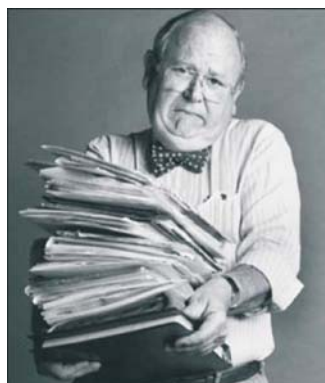
дението и доходите, върху които се правят осигурителни вноски, които влизат в сила от 1 март тази година. Досега върху дневните пари при командировка вноски за ДОО не се дължаха.

Така например, ако става въпрос за служебно пътуване в рамките на стра-

ната, осигурителни вноски ще се дължат върху сумата над 40 лв. на ден. Това е така, защото размерът, който е определен за дневни пари в Наредбата за командировките в страната, е 20 лв.

Други промени в наредбата предвиждат изрично, че при определяне на годишния осигурителен доход на регистрираните земеделски производители и тютюнопроизводителите не се включват сумите, получени под формата на държавни помощи, субсидии и друго подпомагане от Европейския фонд за гарантиране на земеделието, Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони и от държавния бюджет.

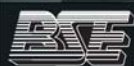
Повече информация, както и отговори на въпроси относно осигурителното и данъчно законодателство, може да се получат на телефона за информация на НАП **0700 18 700** на цената един градски разговор.



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР

от **БУСОФТ**



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

29.02.12.01 ЧЕХИЯ

Чешка компания, специализирана в предоставяне на промишлени технологии, компоненти и резервни части, предлага търговски посреднически услуги в областта на автомобилната промишленост, строителството, енергетиката, стъklarската, хранителната и нефтохимическата промишленост.

29.02.12.02 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в отглеждането на домашни птици за яйца и месо, търси дистрибутори.

29.02.12.03 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в отглеждането на зърнени култури (предимно царевица), търси дистрибутори.

29.02.12.04 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в проектирането и монтажа на електроенергийни съоръжения, системи и мрежи за промишлени и обществени сгради, предлага подизпълнение на партньори от ЕС.

29.02.12.05 ПОЛША

Малка полска фирма, занимаваща се с обработка на метал и производство на елементи за хидравлични системи, търси реципрочно производство и предлага за подизпълнение.

29.02.12.11 БЕЛГИЯ

Белгийско предприятие е разработило иновативно решение за симултанен превод по време на многостранни срещи и международни конференции и търси партньори – висши учебни заведения, специализирани в езиковото обучение, чрез които да пусне на пазара своето решение.

29.02.12.06 ПОЛША

Малка полска фирма, специализирана в хидравличните системи за товарни автомобили (монтаж, демонтаж и ремонт) предлага подизпълнение.

29.02.12.07 ЛИТВА

Литовски производител на ортопедични продукти (корсети, стелки за обувки, протези и др), търси и предлага търговски посреднически услуги. Компанията също предлага реципрочно производство.

29.02.12.08 ФРАНЦИЯ

Френска компютърна компания предлага IT приложение за глобален мениджмънт на инфраструктурата, мо-

ниторинг в реално време, информационна система за управление на бекенд. Приложението комбинира наблюдение и управление на счетоводна информация и предоставя в реално време информация за бизнес дейности. Фирмата търси търговски посредници, реципрочно производство и подизпълнение.

29.02.12.09 ПОЛША

Полска компания, специализирана в обработката на алуминий, произвежда алуминиеви елементи и конструкции в съответствие със спецификациите на клиентите. Компанията също така предлага широка гама от услуги: заваряване, пробиване, механична обработка, огъване и довършителни работи. Фирмата предлага своите производствени възможности и търси партньори за сътрудничество от чужбина. Фирмата желае да работи като подизпълнител.

29.02.12.10 ФРАНЦИЯ

Френска компания, която предлага широка гама от качествени гурме и фини хранителни продукти, търси вносители и търговци на едро. Фирмата предлага сладки и солени рецепти, които съчетават традиция и отлични съставки: плодови и цветни деликатеси, консерванти за фини храни и др.

29.02.12.12 ЧЕХИЯ

Чешка компания, специализирана в производството на печки и CNC металообработване, търси търговски партньори и предлага подизпълнение.

29.02.12.13 ШВЕЦИЯ

Шведска компания, специализирана в градинарско оформление търси производители на дамски дрехи за работа в градината.

29.02.12.14 ПОЛША

Полски търговец на дребно и едро, доставящ текстил на хотели, търси сътрудничество с производители на домакински и хотелиерски текстилни изделия. Търговецът се интересува от създаване на съвместно предприятие, търси агенти и предлага дистрибуция.

29.02.12.15 ПОЛША

Полска шивашка фирма, специализирана в изработката на сложни облекла от трикотажни платове, предлага подизпълнение.

29.02.12.16 ЛИТВА

Литовски производител на натурални хранителни добавки от магнезий и ка-

лий в течно състояние, търси търговски посредници и предлага подизпълнение.

29.02.12.17 ПОЛША

Полска фирма, специализирана в мебелния сектор, предлага търговско посредничество на полския пазар.

29.02.12.18 ПОЛША

Полска фирма, изготвяща отливки от чугун, желязо и алуминий, търси дистрибутори / агенти и предлага подизпълнение.

29.02.12.19 ЛИТВА

Литовска компания, която търгува с химични материали и технически газове и произвежда химикали, търси партньор за джойнт венчър и предлага транспорт / логистика и подизпълнение / аутсорсинг партньорство.

28.02.12.01 ВС ГЪРЦИЯ

Фирма от Гърция, производител и търговец на храни и напитки, търси контакти с български производители. Фирмата има собствена търговска марка за сандвичи и закуски, която успешно реализира в Германия. Търси контакти с български производители, с капацитет за регулярно производство на сандвичи и закуски.

28.02.12.02 ВС СЛОВАКИЯ

Компания от Словакия, предлага на заинтересовани български фирми продажба на технология за производство на покривни бетонови плочи тип / BRAMAC/. Има описание на технологията, поточните линии и оборудването.

28.02.12.03 ВС ГЪРЦИЯ

Фирма от Гърция, ситуирана във Верия, се интересува от покупка и регулярен внос в Гърция на дървесни пелети и брикети. Фирмата проявява целогодишен интерес от доставка на дърва за горене, основно от дъб, бук и габър, за гражданско и промишлено предназначение.

28.02.12.04 ВС РУМЪНИЯ

Румънска фирма за производство на млечни продукти, търси български партньори, производители и дистрибутори от бранша, основно за сирена и кашкавал, за взаимен обмен и дистрибуция на стоките в Румъния и България.

28.02.12.05 ВС КИТАЙ

Компания от Китай, един от най-големите производители и износители на бои, предлага сътрудничество на за-

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

интересовани български вносители и дистрибутори. Фирмата произвежда широк асортимет от бои - подови, яхтени, за метални и дървени повърхности, за външно и вътрешно боядисване, анти-корозионни и др.

28.02.12.06 ВС ПОЛША

Фирма от Полша предлага доставка на резервни части за сроителни, селскостопански и пътни машини.

28.02.12.07 ВС ПОЛША

Полска фирма предлага внос в България на дървени врати, стълби и парпети. Фирмата търси дистрибутор за България.

28.02.12.08 ВС КИТАЙ

Китайска компания се интересува от дългосрочно наемане на обработваема земеделска земя.

22.02.12.01 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в производството на топло- и огнеустойчиво защитно облекло, търси дистрибутори в европейските страни.

22.02.12.02 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в производството на осветителни тела за интериорно и екстериорно приложение, търси дистрибутори в европейските страни.

22.02.12.03 ФРАНЦИЯ

Френска компания, специализирана в производството на пластмаси за медицински, фармацевтични, козметични продукти, продукти от автомобилния сектор, промишленото електричество и др., търси реципрочно производство и / или предлага подизпълнение / аутсорсинг дейност.

22.02.12.09 ИРЛАНДИЯ

Ирландски дизайнер и производител на уникални ръчно изработени бижута и порцелан търси дистрибутори в магазини за бижута, мода и дизайн в ЕС, САЩ, ОАЕ, Канада, Саудитска Арабия и Южна Африка. Дизайнерът също се интересува да изложи своите продукти в галерии.

22.02.12.05 ГЕРМАНИЯ

Германско предприятие предлага онлайн услуга за наблюдение на потреблението на енергия в частните домакинства. Предприятието търси търговски посредници и обмен на опит с експерти по енергийна ефективност от цяла Европа. Фирмата търси и партньори, които желаят да

интегрират тези услуги и технологии в собствените си проекти.

22.02.12.06 ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма, специализирана в разработването и предлагането на свои продукти за коса на фризьорски салони, търси търговски посредници и предлага подизпълнение / аутсорсинг.

22.02.12.07 ГЪРЦИЯ

Гръцка компания, специализирана в производството на прясно замразени тестени изделия, търси търговски посредници и предлага подизпълнение / аутсорсинг.

22.02.12.08 ГЪРЦИЯ

Гръцка компания, специализирана в производството на бельо, спално облекло и чорапи, търси търговски партньори в ЕС и извън ЕС и предлага подизпълнение / аутсорсинг.

22.02.12.10 ЧЕХИЯ

Чешка компания, предоставяща промишлени технологии, компоненти и резервни части, предлага своите търговски посреднически услуги в областта на автомобилната промишленост, строителството, енергетиката, стъklarската, хранителната и нефтохимическата промишленост.

22.02.12.11 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в проектирането и производството на мебели по поръчка, търси европейски агенти и дистрибутори за своите продукти.

22.02.12.12 ПОЛША

Малка полска компания, специализирана в проектирането и производството на качествени мебели за бебета и деца от борова дървесина, предлага своите производствени възможности и търси инвеститори и партньори за съвместно предприятие. Фирмата също търси дистрибутори на своите продукти.

22.02.12.13 ПОЛША

Полска агенция за подбор на персонал, наемаща високо квалифицирани работници за скандинавския пазар, особено в сферата на строителството и металообработката, предлага представителство, възможност за джойнт-венчър и услуги за подизпълнение.

22.02.12.14 ТУРЦИЯ

Турска фирма произвежда удобни и функционални текстилни продукти

(чорапи, тениски, бельо и др.), съчетаващи технология със сребърни влакна (с анти-бактериален, анти-микотичен, анти-статичен ефект) и памук / прежда и търси търговски посредници, агенти и дистрибутори.

22.02.12.04 ИСПАНИЯ

Испанска компания, работеща в сектора на електрониката, предлага подизпълнение и реципрочно производство.

22.02.12.15 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в производството и разпространението на иновативни активни офис столове, търси търговски посредници, партньори за съвместни предприятия и партньори за подизпълнение / аутсорсинг дейности.

22.02.12.16 ПОЛША

Полска мелница и пекарна произвежда различни видове замразени хлебни изделия. Фирмата предлага да стане подизпълнител на чуждестранни пекарни.

17.02.12.01 ВС ФРАНЦИЯ

Компания от Франция търси контакти с български фирми, производители и износители на санитарни принадлежности, санитарна арматура, смесители за бани и кухни, аксесоари за бани. Фирмата се интересува от регулярен внос за Франция.

17.02.12.02 ВС КИТАЙ

Китайска компания, производител на ръчно изработени ратанови мебели за външно градинско обзавеждане, предлага дългосрочни контакти на заинтересовани български вносители. Фирмата има дългогодишен опит в производството на мебели, предлага конкурентни цени.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОз®

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

Инвестициите в иновации: Ключ за укрепване на българската икономика

(от стр. 1.) предшественик на иновациите. Според изследване на Европейската комисия, ако страните членки изразходват годишно 3% от БВП за научна и развойна дейност (което е и целта на стратегията „Европа 2020 г.“), до 2025 г. биха могли да бъдат генерирани допълнително 5.4 процентни пункта от БВП (□795 милиарда). Това би би разкрило 3.7 млн. нови работни места.

Поразителното доказателство за силата на иновациите личи ясно от последните икономически данни за България. Фирмите, определяни като силно новаторски, са увеличили продажбите си през последните няколко години с 26% годишно. Това е около един и половина пъти повече от продажбите на ниско новаторските фирми. Въздействието за увеличаване на заетостта е дори по-драматично. В новаторските фирми в България броят на новоразкритите работни места е нараснал с 8% годишно, докато този процент при неинновативните фирми е нулев.

Всяка нация трябва да намери собствен път за икономически растеж

Не съществува универсален подход към нововъведенията. Реално погледнато, това, от което се нуждае всяка страна, е холистичен подход, който включва четири основни компонента.

Първо, всяка държава трябва да направи откровена оценка на капацитета си и политиките, фокусирани върху иновациите и предприемачеството. Второ, да търси начини да подобрява трансфера и разпространението на технологии, като предприема стъпки, включващи осъвременяване на правната рамка, изграждане на силни институции и умения, както и предлагане на обучение за въвеждане на технологии. Трето, финансирането на нововъведенията трябва да открива възможности за стимулиране растежа на микрониво: малки и средни предприятия, които разкриват нови

работни места. И, четвърто, всяка страна трябва активно да търси начини за насърчаване на иновациите, които водят до просперитет за широк кръг от хора и акцентират върху по-широко социално включване.

Активната намеса на държавата в подкрепа на иновациите е един от важните инструменти, които биха могли да подпомогнат трансформацията на нестабилните икономики и развитието на нови сектори в икономиката. Ефективните политики са от ключово значение и биха подпомогнали иновативните процеси на по-широка основа. Но частният сектор си остава двигател на растежа.

Съществуват множество модели за следване

от които страните, които се стремят да укрепят иновационния си капацитет, могат да почерпят опит. Например Финландия отдавна е вложила изключително много инвестиции в човешки капитал чрез образователната си система. В допълнение към това чрез TEKES – Националната агенция по технологиите, основана през 80-те години на миналия век, Финландия умишлено насочва инвестициите за „приложна научна и развойна дейност“ към търговски приложения. Финансирането за научна и развойна дейност преминава през няколко канала - частни фирми, университети и изследователски институти на издръжка от държавата. Акцентът е върху сътрудничеството в областта на научната и развойната дейност между изследователите от научните среди и частния сектор. Резултатът от най-високия в Европа процент от БВП, инвестиран в научна и развойна дейност, е високо интегрирана, динамична и иновативна икономика.

Друг пример е Република Корея. През 60-те, когато страната излезе от войната с напълно разбита икономика, правителството задели огромни ресурси, за да изгради „икономика на знанието“. Растежът, основан на знанието, помогна на страната да пре-

мине от следвоенна бедност към следвоенен просперитет. Това стана чрез образование и обучение за изграждане на високо напреднали умения, научна и развойна дейност с фокус върху иновациите, а напоследък и големи инвестиции в широколентови технологии. В допълнение, Южна Корея умело обвърза иновационните си програми с конкретни индустрии, в които има сравнителни преимущества.

България има уникалната възможност

да изведе икономиката си интелигентен и устойчив път на развитие. Коририрането на дисбаланса от миналото е един от ключовите фактори: неотдавнашното съотношение на разходваните средства за научна и развойна дейност между частния и публичния сектор в България е около 30% в полза на частния и 70% в полза на публичния сектор. Факт, който не поставя страната в особено добра позиция. Особено в сравнение с икономиките на други страни в Европа, където съотношението е около 65% в полза на частния сектор и 35% на публичния. Има обаче някои ранни индикации, че тази тенденция се променя: според неотдавнашен доклад на Евростат делът на инвестирането от частния сектор в научна и развойна дейност е нараснал до 50% от общите инвестиции в дейността.

Възможностите на България да направи стратегически инвестиции биха могли да помогнат икономиката на страната ви да стане по-конкурентоспособна. Държавата си е поставила дръзка цел, достойна за уважение - 1.5% от БВП на страната да отива за иновации, което би утроило настоящите инвестиции за научна и развойна дейност. Тъй като България следва далновиден курс към „интелигентен растеж“ и укрепва иновационния си капацитет, Световната банка предлага партньорство, което би могло да й помогне да изгради процъфтяваща, предприемчива икономика с поглед в бъдещето.

Нови електронни услуги в сайта на НАП

(от стр. 2.) кумент с ПИК. Тя дава възможност ползващите я да поискат издаването на удостоверение или друг данъчно-осигурителен документ от НАП, като по този начин спестяват лично посещение в приходната агенция. По данни на Националната агенция за приходите средно годишно се издават близо 1 млн. удостоверения за плате-

ни данъци като в значителна част от случаите се изискват 2 лични посещения – едно за подаване на искането и второ, за получаване на вече издаденото удостоверение. С новата онлайн услуга първата лична визита ще отпадне, прогнозираят още от НАП. По изчисления на ведомството услугата може да спести преки административни разходи на клиентите на стойност

близо 4 млн. лв. годишно.

Потребителите могат да получат допълнителна информация за услугите, предоставяни от НАП с ПИК на телефона на информационния център на НАП 0700 18 700. От кол центъра на агенцията дават и консултации за деклариране и плащане на данъци и осигуровки, включително съвети за използване на онлайн услугите на НАП.

Сравнителен анализ на резултатите в областта на иновациите на държавите-членки на ЕС

Резултатите на почти всички държави-членки на ЕС в областта на иновациите са по-добри - това е изводът от Ръстът на постиженията в сферата на иновациите обаче е забавен и ЕС не успява да скъси разстоянието, което продължава да го дели от глобалните лидери в областта - САЩ, Япония и Южна Корея. ЕС-27 изостава най-много по отношение на иновациите в частния сектор. Съюзът все още запазва значителна преднина спрямо бързо развиващите се икономики на Китай, Бразилия, Индия, Русия и Южна Африка. Китай обаче все повече подобрява своите иновационни постижения и постепенно настига конкурентите си.

Обобщена информацията относно резултатите в областта на иновациите на отделните 27 държави-членки и някои други европейски държави е на разположение [тук](#).

Кои са лидерите в Европа в областта на иновациите?

Според *И'декса 'а Съюза за и'овации за 2011 г.* държавите-членки попадат в следните четири групи:

- Лидери в сферата на иновациите: Швеция, Дания, Германия и Финландия.
- Държави, следващи лидерите в иновациите: Белгия, Обединеното кралство, Нидерландия, Австрия, Люксембург, Ирландия, Франция, Слова-

ния, Кипър и Естония — техните резултати са близки до средното равнище за ЕС-27.

- Държави с умерени резултати в областта на иновациите: Италия, Португалия, Чешката република, Испания, Унгария, Гърция, Малта, Словакия и Полша - показателите за тези държави са под средното равнище за ЕС-27.

- Държави със скромни резултати: Румъния, Литва, България и Латвия, чиито постижения са доста под средното равнище за ЕС-27.

На какво се дължи успехът на лидерите в иновациите?

Държавите, заемачи челно място в класацията по комплексния показател за иновации, притежават редица общи предимства в националните си системи за научноизследователска дейност и иновации, където ключова роля играят бизнес дейностите и публично-частните партньорства. Макар че пътят към върховете постижения в сферата на иновациите не е единствен, очевидно всички лидери в областта - Финландия, Швеция, Дания и Германия, показват много добри резултати що се отнася до разходите за научноизследователска и развойна дейност, включително от страна на фирмите. Повечето лидери в областта на иновациите отбелязват високи стойности и по други иновационни показате-

тели, свързани с дейността на фирмите. Швеция, която заема първо място в ЕС по постигнати резултати в сферата на иновациите, доминира в три от 8-те измерения за иновации: човешки ресурси, финанси и подкрепа, както и фирмени инвестиции; същевременно Германия и Дания имат най-добри резултати в две иновационни измерения (съответно връзки и предприемачество и интелектуални активи спрямо иновативни предприятия и икономически ефекти). Водещите европейски държави в областта на иновациите постигат добри резултати и в реализацията на технологичните знания на пазара.

ЕС и международните конкуренти

Както и миналата година, най-големи разлики има в категорията „Фирмени дейности“, като там ЕС-27 изостава по отношение на разходите на бизнеса за научноизследователска и развойна дейност, съвместните публично-частни публикации, а спрямо САЩ - и по отношение на наличието на високоефективни и привлекателни научноизследователски системи. Наличието на по-добра рамка за иновациите не би било достатъчно, ако ЕС не съумее да привлече много по-голям дял от водещи изследователи и млади научни таланти от цял свят.

Как да намаля срещите си с данъчните

Вече можете да поискате удостоверение за платени данъци и по интернет, но ще си го получите от офисите на НАП

Разкарването по гшетата на различните държавни ведомства е не само досадно, но изисква и време, а понякога и здрави нерви. Затова и всяка нова електронна услуга, която предлага държавната администрация, е добре дошла за потребителите.

Добрата новина за данъкоплатците тази година е, че Националната агенция за приходите наскоро разшири онлайн обхвата си. Вече можете да правите онлайн справки какви са дължимите осигуровки, вноските за втора пенсия и дали имате неплатени задължения към приходната агенция. Освен това вече можете да платите дължимите данъци и през сайта на НАП. Лошата новина е, че преди да се възползвате от удобството на онлайн справките, ще трябва да се разходите до офиса на НАП, където се водите по местоживееене. Посещението до агенцията се налага, за да получите персонален идентификационен код

(ПИК). След това ще можете да ползвате онлайн услугите й многократно. Или поне част от тях.

Какво е ПИК

За да проверите онлайн размера на осигурителния си доход или пък трудовия си договор, ще трябва да се сдобие с персонален идентификационен код (ПИК). Той е 12-цифров и дава достъп до електронните услуги на НАП без да е необходимо закупуването на електронен подпис. За да го получите обаче, трябва да посетите офис на НАП, където сте регистрирани по местожителство. Ето и процедурата накратко: Влизате в офиса на НАП и от машината за издаване на номерчета кликвате върху иконката „издаване на ПИК“, получавате номерче и когато дойде редът ви, ще чуете към коя стая да се насочите. След като попълните заявлението за издаване на ПИК (за да не губите време, може да направите това предварително, като го свалите от страницата на приходната агенция), го подавате на определеното предварително гише. Пет минути по-късно служителят на НАП ще

ви даде въпросния персонален идентификационен код.

Снабдени с нужното „оръжие“, вече може да се отпуснете пред компютъра вкъщи. В сайта на приходната агенция кликнете върху линка „електронни услуги на НАП с ПИК“. За да ви допусне системата, освен заветния номер трябва да въведете и идентификационен код. За физическите лица за такъв служи вашето ЕГН (при фирмите е БУЛСТАТ).

Всяко физическо лице, което има издаден ПИК, може да направи три справки. Първата е за вноските за допълнително задължително пенсионно осигуряване (вноски за втора пенсия), включително информация за пенсионния фонд по месеци и години, Втората - за осигурителния доход, върху който се внасят задължителните осигуровки. Третата - за регистрираните от работодателя трудов договори в НАП. Информацията тук е доста оскъдна и показва само кой е работодателят ви и датите на сключване и прекратяване на трудовите ви договори.

(продължава на стр. 8.)

ROTARY INTERNATIONAL

„Добрейте или си важна или имост. или и или по-важно или и или си мое то.“

Как да намаля срещите си с данъчните

(от стр. 7.)

НАП предлага и още една нова електронна услуга. От началото на годината с ПИК можете да поискате да ви се издаде и удостоверение за платените данъци и осигуровки, за непрекъснати здравноосигурителни права, документ за наетите по



трудова договор лица. За целта трябва да попълните онлайн искане за издаването на документ и да уточните за какво ви трябва (пред банка или някаква друга институция) и след 7 дни трябва да отидете до офис на НАП, за да си го получите. Така се спестява едно ходене до данъчните. Досега трябваше първо лично да отидете да подадете искане за издаване на удостоверение и втори път след седмица да се разходите до офиса на приходната агенция, за да го вземете.

По данни на НАП средно годишно се издават близо 1 млн. удостоверения за платени данъци. И пак по изчисления на ведомството услугата може да спести преки административни разходи на клиентите на стойност близо 4 млн. лв. годишно.

Плащането - офлайн

В момента тече данъчната кампания за плащането на данъците върху доходите на физическите лица. За да не допуснете грешка при попълването на данъчната си декларация, можете

да си свалите такава, която е с баркод от сайта на НАП (<http://nap.bg>). В нея има заложен формули и като попълните получения през годината доход, „умната декларация“ автоматично пресмята и дължимия данък, както и сумата за донасяне (ако има такава). След това

трябва да разпечатате декларацията и да се подпишете. При принтирането върху формуляра ще се създаде баркод, който съдържа обобщените данни от вашата декларация. След което вече може да я пратите по следните познати вече канали - лично в офис на НАП, по пощата с обратна разписка или по интернет с електронен подпис. Декларации тази година не трябва да подават само тези българи, чиито доходи са единствено от трудов договор.

Въпреки че НАП е една от институциите с най-много онлайн услуги, винаги може да си поискаме те да са повече или поне да дават още по-подробна информация. Още повече че когато данъкоплатците имат лесен и бърз достъп до цялата информация за техните доходи, дължими данъци, задължения към приходната агенция и т.н., ще бъде редуциран и броят на хората, които са станали данъчни нарушители по неволя. А и повечето прозрачност намалява корупцията.

Иван Маринов, 50 г.
земеделски производител

СИБАНК

КАКО КУПУВАМ НОВА ТЕХНИКА!

Спогелите целта си, имаме решения!

- КРЕДИТИ ЗА МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС
- ЛИХВИ ОТ 7.5 % ЗА КРЕДИТИ В ЕВРО
- ГЪВКАВИ УСЛОВИЯ



0800 14014 | www.cibank.bg

Част от КБС group

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

CS1 BarCodes

tel: 056/810072; 056/810129

Бургаската търговско промишлена палата

разполага с информация и материали за провеждащото се от 30. 04. до 2. 05. 2012 г. търговско изложение за управление и рециклиране на отпадъци **WASTE EXPO 2012 в Лас Вегас, Невада, САЩ.**

За информация - тел.: 056/810129

Бургаската търговско промишлена палата

съобщава на своите членове, че в периода 15 - 17 май 2012 г. в Тел Авив, Израел, ще се проведе Световното изложение **АГРИТЕХ 2012.**

За допълнителна информация и съдействие за участие - тел.: 056/810129

ПЕЧАТНИЦА ПОЛИГРАФ БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

гр. Бургас ул. Георги Шагунов 6 baltika@abv.bg

056/ 84 15 95

- ✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:** многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.
- ✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:** листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОз®

Рекламно-информационно издание

За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12^Б
8000 гр. Бургас
телефон: 056 / 81 01 29
www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,
тел.: 056/812007, 056/810129,
www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания