



БУРГАС, 30 август 2011, вторник

# БизнесЮг®

Брой 6 (602)  
Година XXI

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

## РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

**SEVAN Ltd.**  
8000 Бургас  
ул. Одрин, 15  
тел./факс: 056/813-188  
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

**Балкани АК**  
2001  
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

**Лемна Екоинвест - България АД**  
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13  
e-mail: lemna\_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

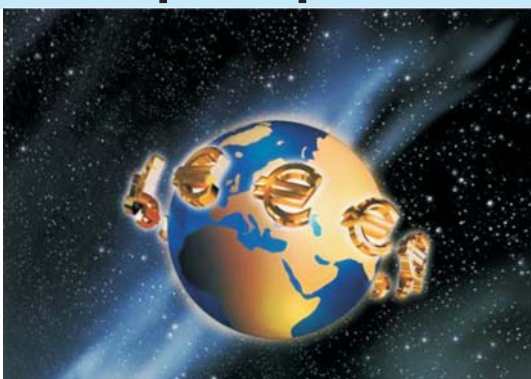
**София Франс Ауто - Бургас**  
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



**MASTERHAUS**  
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

### Демографията на българските предприятия

НСИ публикува интересни статистически данни за т.нар. демография на предприятията в България. В петгодишен период (2005-2009 г.) се разглежда изменението в броя на активните, новородени, оцелели и "умрели" предприятия, а също и промяната на заетостта в тях.



Видно е от изнесените данни, че броят на активните предприятия е растял стабилно през разглеждания период.

Единствено през 2006 г. и само за най-малките предприятия - тези с 0 наети (т.е. предприятия на самонаетите) е отчетено годишно намаляване. Като се изключи този факт, малките предприятия са се увеличавали най-бързо през годините. Освен това те заемат и най-голям дял в общия брой активни предприятия.

Конкретно, през 2009 г. над 80% от (продължава на стр. 2.)

### Стартира договарянето на минималните осигурителни прагове за 2012 г.

МТСП даде старт за започване на преговорите по договаряне на минималния осигурителен доход по икономически дейности и квалификационни групи професии за 2012 г. Експерти от БТПП ще участват в работната група по договарянето.

При договарянето на минималните осигурителни "прагове" от съществено значение е състоянието и перспективите за бранша.

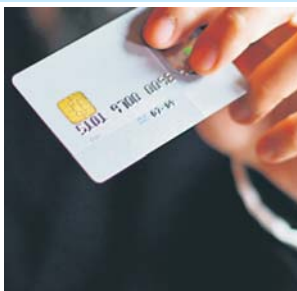
Министерският съвет прие с Решение No 246 от 15.04.2011г. основните макроикономически показатели и бюджетната прогноза за периода 2012-2014 г., която се ползва в процеса на договаряне между работодатели и синдикати. В Решението са изложени редица от общите параметри на развитието на националната икономика през договорния период:

- за 2012 г. се предвижда средногодишна инфлация от 3.3%, за 2013 г. и 2014 г. съответно 2.6% и 2.4%.
- предвижда се ръст на брутния вътрешен продукт от 4.1% или в номинално изражение БВП да възлезе на 80 835 млн.лв. през 2012 г., а през 2013 г. и (продължава на стр. 2.)

### Външната търговия на България, по данни на НСИ

#### Търговия с ЕС

През периода януари - май 2011 г. **износът на България** за ЕС се е увеличил с 48.7% спрямо същия период на предходната година и възлиза на 9.6 млрд. лв. Основните търговски партньори на България са Германия, Румъния, Италия, Гърция и Белгия, които формират 67.2% от износа за страни-членки на ЕС. Най-значително на-



растване се наблюдава в износа за Малта, Португалия, Дания и Белгия. Спад е регистриран при стоките, изнесени за Словакия.

През май 2011 г. износът за ЕС нараства с 38.5% спрямо същия месец на предходната година и надвишава 2.0 млрд. лева.

**Вносът на България** от ЕС за периода (продължава на стр. 3.)

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
GS1 BarCodes  
tel: 056/810072; 056/810129



**СВОБОДНА  
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62  
www.freezonebourgas.com

Ivanova & Co Ltd.

Law & Business Consulting

**ПРАВНА КАНОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД**

град Бургас к-с "Славейков",  
офиссграда 126, до "Технополис",  
вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7

тел./факс: 00359 56 58 67 67,  
тел./факс: 00359 56 58 67 77

e-mail: office@ivanovlawyers.com  
e-mail: info@ivanovlawyers.com  
e-mail: ivanovsiasie@mail.bg

## Демографията на българските предприятия

(от стр. 1.) активните предприятия в страната (327 647) са били малки - с до 4 наети лица в тях. Малко над 10% средно за разглеждания петгодишен период се пада на активните предприятия с "10 и повече наети лица". Тези предприятия обаче абсорбират най-голям брой заети - средно 3/4 от заетите за периода.

Любопитно е също, че през периода 2005-2009 г. най-много нови предприятия са създадени в сектор "Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети", а най-малко - в добивната промишленост.

През разглеждания период средногодишно са се раждали близо 20% от броя на активните предприятия. Това е доказателство за съществуването на сериозен предприемачески потенциал в България през последните години. Интересното е, че този "предприемачески дух" не е повлиян негативно от кризата, която в България се усети най-тежко през 2009 г. Може би едно от обясненията зад този странен феномен е, че всъщност новорегистрираните малки компании не се регистрират с цел реална икономическа дейност, а примерно с цел намаляване на данъчно облагане или избягване регистрация по ДДС.

Друг интересен момент в изследва-

нето на НСИ е за оцелелите предприятия. Потвърждава се тезата, че с отдалечаване от годината на раждане, броят на оцелелите предприятия значително намалява. Първите години са от решаващо значение за стартиращите фирми и оцеляването им зависи от много вътрешни и външни фактори. Това важи в най-голяма степен за малките предприятия, при които оцеляването е най-трудно. Както показват данните на НСИ, най-трудно оцеляват предприятията от секторите "Операции с недвижими имоти", "Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива" и "Добивна промишленост". В същото време, най-устойчиви се оказват предприятията от сектор "Финансови и застрахователни дейности" и "Преработваща промишленост".

През последните години в частния сектор са създадени голям брой нови фирми, но и много от тях са били принудени да прекратят икономическата им активност. През 2008 г. (единствената, за която има данни в изследването) са "умрели" 35 466 предприятия, като почти половината от тях (17 315) са били от сектор "Търговия, ремонт на автомобили, лични вещи и стоки за домакинството". Закриването на предприятията е довело до загубата на по-

чти 5% от заетите през годината. В изследването обаче не са споменават причините за умирането на предприятията.

Безспорно има още много какво да се направи за създаване на по-добра бизнес среда за предприятията в България. Броят на разрешенията и одобренията, които бизнесът трябва да получи и времето, което отнема, за да ги получи, са все неща, на които администрацията трябва да посвети повече усилия.

Бюрократията и корупцията налагат сериозни финансови тежести за фирмите. Тя намалява ефективността на фирмите и повишава техните разходи и рискове за правене на бизнес.

Също така, търговските спорове между фирми и техните клиенти се появяват редовно в хода на правене на бизнес. Решаване на тези спорове е предизвикателство при настоящото състояние на съдебната система. Трудовото законодателство също е доста тромаво и допълнително затормозява фирмената дейност.

За да има успешен бизнес, предприемачът трябва да може да черпи от пазар на гъвкава и квалифицирана работна сила. За съжаление, това продължава да е един от най-сериозните проблеми за предприятия в момента.

## Стартира договарянето на минималните осигурителни прагове за 2012 г.

(от стр. 1.) 2014г. - съответно на 86 480 млн.лв. и 92 089 млн.лв.

- с Постановление №180 от 30 юни 2011 г. правителството прие нов размер на минималната работна заплата за страната от 1 септември 2011 г. в размер на 270 лв.

- запазва се разпределението на осигурителните вноски по Кодекса за социално осигуряване между работодателя и работник в съотношение 60:40 за периода 2012 - 2014 г.

- запазва се размера на максимал-

ния осигурителен доход за всички осигурени лица на равнището от 2011 г. - 2000 лв. за периода 2012-2014 г.

Там където страните не могат да постигнат споразумение, съгласно правилата за работа на работната група ще се прилага административно увеличение със средния процент на договорените споразумения.

Прилагането на минималните осигурителни доходи по икономически дейности и квалификационни групи професии цели пресичането на неблагоприятна тенденция на формално осигуряване върху минималната работна заплата и нерегламентирано заплащане на по-високо трудово възнаграждение. В тази връзка договарянето на минималните осигурителни прагове ще доведе до по-голяма социална сигурност за работниците и служителите и по-справедлива конкурентна среда за работодателите.

БТПП поддържа връзка с браншовите организации, членуващи в Палатата, и координира с тях становищата/позициите, които ще бъдат защитавани в Работната група по договарянето.

БТПП поддържа връзка с браншовите организации, членуващи в Палатата, и координира с тях становищата/позициите, които ще бъдат защитавани в Работната група по договарянето.

## Нови правила за произход на стоките във всички преференциални търговски режими на ЕС

От 1 януари 2011 г. държавите-членки на ЕС прилагат променени правила за произход на стоките в областта на Общата система за преференции (преференции за развиващите се страни). Те бяха въведени с Регламент (ЕС) No 1063/2010 за изменение на Регламент /ЕИО/ No 2454/93.

Тези правила са опростени в духа на Програмата за развитие от Доха, в чийто контекст бе отчетена необходимостта от по-пълна интеграция на развиващите се държави в световната икономика чрез улеснен достъп до пазарите на развитите държави.

С вече действащите разпоредби на Регламент (ЕС) No 1063/2010 се въвеждат опростени правила за произход на стоките, които са дефинирани въз основа на спецификата на отрасъла, а не са определени въз основа на отделия продукт. В правилата за произ-

ход, заложен в Регламента, се правят и разграничения между най-слабо развитите държави и другите държави бенефициенти, така че да им се предостави действителна възможност да се възползват от преференциалното тарифно третиране. С общите разпоредби на регламента се установяват правилата за определянето на понятието "продукти с произход" и свързаните с

(продължава на стр. 4.)

## Външната търговия на България, по данни на НСИ

(от стр. 1.)  
да януари - май 2011 г. се е увеличил с 24.3% спрямо същия период на предходната година и възлиза на 10.1 млрд. лв. по цени CIF. Най-голям ръст е отчетен при вноса от Малта и Латвия. Най-голямо намаление се наблюдава при вноса от Финландия и Португалия.

Външнотърговското салдо (износ FOB - внос CIF) на България с ЕС за периода януари - май 2011 г. е отрицателно и възлиза на 532.5 млн. лева. По цени FOB/FOB (след елиминирание на разходите за транспорт и застраховки при внос на стоки) салдото е също отрицателно и достига 13.4 млн. лева.

Износът на България за ЕС, разпределен според Стандартната външнотърговска класификация, показва, че през първите пет месеца на 2011 г. в сравнение със същия период на предходната година са изнесени повече стоки във всички сектори. Най-голям ръст е отбелязан в секторите "Необ-

работени (сурови) материали, негодни за консумация (изкл. горивата)", "Химични вещества и продукти" и "Артикули, класифицирани главно според вида на материала".

При вноса от ЕС най-голям ръст е отчетен в секторите "Неообработени (сурови) материали, негодни за консумация (изкл. горивата)", "Мазнини, масла и восъци от животински и растителен произход", а най-нисък - в сектора "Минерални горива, масла и подобни продукти".

### Търговия с трети страни

През периода януари - юни 2011 г. износът на България за трети страни се е увеличил с 35.5% спрямо съответния период на предходната година и надвишава 7.2 млрд. лева. Основните търговски партньори на България са Турция, Сърбия, Русия, Република Македония, Китай и САЩ, които формират 51.2% от износа за трети страни. Значително нараства износът за ЮАР,

Индия и Канада. Спад е отчетен при износа за Сирия, Сингапур, Перу, Обединените арабски емирства, Албания и Индонезия.

През юни 2011 г. износът за трети страни намалява с 2.1% спрямо същия месец на предходната година и е 1.1 млрд. лева.

**Вносът на България** от трети страни за първите шест месеца на 2011 г. се е увеличил с 27.8% спрямо съответния период на предходната година и възлиза на 9.0 млрд. лева (по цени CIF). Най-голям ръст бележи вносът от Казахстан, Обединените арабски емирства, Сингапур, ЮАР, Република Корея и Египет. Най-голямо намаление се наблюдава при вноса от Перу, Канада и Виетнам.

През юни 2011 г. вносът на България от трети страни се увеличава с 27.6% спрямо същия месец на предходната година и достига 1.7 млрд. лева.

## Становище на НАП относно Закон за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване

Във връзка със Закона за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване (ДВ, бр. 60, от 05.08.2011 г.) Национална агенция за приходите публикува следното становище относно промените:

1. Чл. 4, ал. 5 от КСО - разпоредбата се изменя, в резултат на което лицата, изпратени на работа в чужбина от български посредник, могат да се осигуряват върху минималния месечен размер на осигурителния доход за самоосигуряващите се лица, определен със Закона за бюджета на държавното обществено осигуряване (ЗБДОО). До влизане на изменението в сила лицата чл. 4, ал. 5 от КСО можеха да се осигуряват върху избран месечен осигурителен доход между минималния месечен размер на осигурителния доход за самоосигуряващите се лица и максималния месечен размер на осигурител-

ния доход, определени със ЗБДОО за съответната година.

Изменението е в сила от 05.08.2011 г. - деня на обнародване на ЗИД на КСО в ДВ.

2. Чл. 6, ал. 1, т. 1 и 2 от КСО - разпоредбите са допълнени, вследствие на което в сила от 01.09.2011 г. размерите на осигурителните вноски за фонд "Пенсии" на ДОО, за лицата по чл. 69а от КСО, са определени, както следва:

о 20,8 на сто за родените преди 1 януари 1960 г.;

о 15,8 на сто за родените след 31 декември 1959 г.

Съгласно чл. 69а от КСО балерини, балетисти и танцьори придобиват право на пенсия при прекратяване на трудовото правоотношение, независимо от възрастта им, при 25 години осигурителен стаж на длъжност балерина, балетист или танцьор в културни орга-

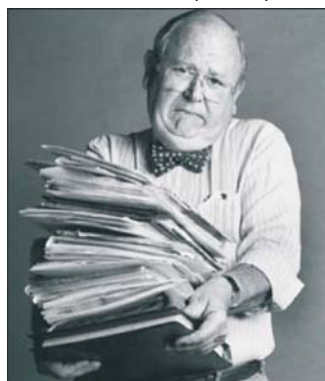
низации.

Културни организации по смисъла на чл. 69а от КСО са организациите, вписани в регистъра по чл. 14, ал. 4 от Закона за закрила и развитие на културата (чл. 18а, ал. 2 от Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж). В тази връзка следва да се има предвид, че достъпът до информацията в регистъра се осъществява чрез справка. Всеки може да поиска изготвяне на справка за вписаната информация след подаване на писмено искане до министъра на културата. Справката се предоставя в 14-дневен срок от подаване на искането.

Допълненията в чл. 6, ал. 1, т. 1 и 2 от КСО са във връзка с реда за зачитане на осигурителен стаж на лицата по чл. 69а от КСО. При определяне размера на пенсията за осигурителен стаж и възраст на тези лица осигурителният стаж, придобит след 31 декември 2010 г., се зачита за трета категория труд (основание чл. 18а, ал. 1 от Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж).

3. Чл. 6, ал. 3 от КСО - измененията и допълненията на разпоредбата са свързани с осигурителния доход на лицата по чл. 4, ал. 1, т. 9 от КСО (специализантите, които получават възнаграждение по договор за обучение за придобиване на специалност от номенклатурата на специалностите, определена по реда на чл. 181, ал. 1 от Закона за здравето). В резултат от промените осигурителните вноски за лицата

(продължава на стр. 8.)



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ  
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ  
СОФТУЕР  
от БУСОФТ



БУСОФТ  
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А  
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955



## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

**17.08.11.01 ВС КИТАЙ**

Китайска компания, доставчик на химически суровини с широко приложение за химическата промишленост, предлага контакти на заинтересовани вносители и производители от бранша.

**17.08.11.02 ВС ПОЛША**

Полска фирма, доставчик на машини и съоръжения за хранително-вкусовата промишленост, предлага сътрудничество на български вносители на оборудване за сектора, както и на производители от бранша.

**17.08.11.03 ВС ПОЛША**

Компания от Полша, производител и износител на работни обувки и ботуши със специално предназначение - предпазни, защитни, за работа при специални условия, предлага контакти на български търговци.

**17.08.11.04 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша, производител и износител на детски облекла, търси сътрудничество с български търговци на облекла.

**17.08.11.05 ВС ПОЛША**

Полска фирма желае да установи дългосрочно бизнессътрудничество с компании от България, производители и износители на картон.

**17.08.11.06 ВС СЛОВЕНИЯ**

Компания от Словения, разширява дейността си и търси дългосрочно бизнессътрудничество с български фирми. Компанията е производител и износител за европейския пазар на промишлено оборудване, заваръчни машини и инструменти, електро инструменти и др. Фирмата търси контакти с вносители на такава техника и оборудване. Компанията търси официален дистри-

бутор за България. Има представен в електронен вариант каталог за дейността и продуктите на фирмата.

**17.08.11.07 ВС ПАЛЕСТИНА**

Фирма от Палестина, търси контакти с български вносители и търговци. Компанията предлага ръчно изработени изделия за декорация - покривки, кърпи, домашен декоративен текстил и др.

**17.08.11.08 ВС УКРАЙНА**

Украинска компания предлага доставки за България на кафяви лигнитни въглища. Фирмата има капацитет за производство и доставка 30 000 тона на месец. Има приложена подробна спецификация.

**17.08.11.09 ВС ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Компания от Великобритания предлага сътрудничество на български фир-

## Нови правила за произход на стоките във всички преференциални търговски режими на ЕС

(от стр. 2.)  
 тях процедури и методи на административно сътрудничество при прилагането на схемата на общите тарифни преференции (ОСП), предоставена от Европейския съюз на развиващите се страни.

Въвеждат се някои нови определения на понятия като "държава бенефициент", "двустранна кумулация", "кумуляция с Норвегия, Швейцария или Турция", "регионална кумулация", "разширена кумулация", "взаимозаменяеми материали", "регионална група", "цена франко-завод", "максимално съдържание на материали без произход", "нето тегло", "износител", "регистриран износител", "изявление за произход".

Наред с действащата и сега двустранна кумулация на произхода на материали от ЕС и страна бенефициент по ОСП (чл. 84), Регламент 1063/2010 съдържа четири нови вида /случаи на кумулация. Всеки от тях може да се разглежда като значително усилие за опростяване на процедурите. На първо място е разширената кумулация със страните - партньори на ЕС по споразумението за свободна търговия. На второ - възможността за така наречената кръстосана регионална кумулация - между регионалните групи I (Бруней, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Филипини, Сингапур, Тайланд, Виетнам) и III (Бангладеш, Бутан, Индия, Малдиви, Непал, Пакистан, Шри Ланка). Третият важен момент е, че се създава нова регионална група за ку-

мулация - група IV, състояща се от четири "Меркосур" страни. В тази група влизат Аржентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай (чл. 86). Въвежда се и кумулация на произхода в страните бенефициенти на ЕС по ОСП с материали с произход от Турция. При определени условия продуктите, получени чрез използване на тази кумулация в страните бенефициенти и изнесени в ЕС, ще се възползват от преференциалното третиране. Регионалната кумулация между държавите от една и съща група се прилага само в случай, че са изпълнени определени условия, посочени в документа. В регламента са заложени и надеждни механизми за прилагане и контрол на всички нови случаи на кумулация. Измененията очертават и нови условия за прилагане на регионалната кумулация. Наред с въвеждането на IV регионална група Меркосур (чл. 86 и чл. 95, ал.4) регламентът въвежда и списък с материалите, изключени от регионалната кумулация (чл.86,ал.3). Опростени са досега действащите изисквания за прилагане на регионалната кумулация. Критерият за добавената стойност е премахнат. Единственото изискване за придобиване на произход от страната, в която се извършва кумулацията с материали с произход от други страни-членки от групата, е да бъдат осъществени обработки или преработки, които да надхвърлят операциите, описани в чл. 78 (1) (операции по недостатъчна обработка или преработка за придаване на

статут на продукти с произход). Страните от регионалната група следва да са поели задължение да спазват или да гарантират спазването на разпоредбите за придобиване на произход на продуктите и да оказват необходимото административно сътрудничество както по отношение на ЕС, така и помежду си. В практически план това означава, че ако страните от групи са уведомили ЕК, че са поели тези задължения, тази информация ще фигурира и в SMS системата и не е необходимо поемане на ново задължение за уведомяване на Комисията.

Увеличава се толерансът за използване на материали без произход от 10 на 15% тегловно за всички селскостопански продукти без тези, включени в глава 1 и 16 от ХС (чл. 79). Делът на разрешените материали без произход от глави 50-63 от ХС се увеличава на 15% от цената франко-завод на крайния продукт.

За земеделските и преработените земеделски продукти тегловната концепция предлага стабилност, която не може да бъде гарантирана от праговете, изразени в проценти от стойността, предмет на колебанията на валутите и на цените на световните пазари за тези продукти.

С влизане в сила на Регламент (ЕС) No 1063/2010 за изменение на Регламент /ЕИО/ No 2454/93 се очаква новите облекчени правила за произход да насърчат производството и търговията в развиващите се и най-бедните страни по света.

**ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ**

**БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО**

ми по реализация на стоки от Африка - какаови зърна, сусамово семе, масло от ший, ядки и др. Има приложена спецификация.

**17.08.11.01 ТУРЦИЯ**

Турска фирма е първият и единствен производител в Турция в областта на инвазивната кардиология с катетри и стентове, разработени от нея. Фирмата проектира, разработва и произвежда главно кардиологично ангиопластични катетри и SDS (Stent Delivery Systems). Фирмата се интересува от реципрочна дистрибуция и реципрочно производство. Също така предлага и търси партньори за подизпълнение.

**17.08.11.02 СЛОВАКИЯ**

Словашка фирма, дистрибутор на отоплителни и охладителни продукти, търси чуждестранни производители на компоненти и продукти, използвани в посочените по-горе системи. Фирмата предлага и се интересува от търговски посреднически услуги.

**17.08.11.03 ПОЛША**

Полски производител и вносител на висококачествени артикули за декорация на събития (сватби, рождени дни, Свети Валентин, Хелоуин, Нова година и т.н.) търси дистрибутори за своите продукти и предлага доставка на атрактивни цени.

**17.08.11.04 ПОЛША**

Полски търговски посредник в сферата на възобновяемите енергийни източници и дистрибутор на горивни катализатори, които се прилагат широко в енергетиката и топлоинженерството, предлага услугите си като представител / търговски посредник и предлага джойнт венчър.

**17.08.11.05 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, представител и дистрибутор на голям производител на основни алуминиеви сплави с гражданско, промишлено или военно приложение, търси представители / дистрибутори за своите продукти в ЕС и Турция. Фирмата осигурява транспорт / логистични услуги при поискване.

**10.08.11.01 ГЕРМАНИЯ**

Немска фирма подпомага европейски клиенти при навлизането на индийския пазар и търси партньори, за да разшири европейската си мрежа от контактни пунктове. Партньорите трябва да представляват дружеството и да спомагат за намирането на нови клиенти.

**17.08.11.06 СЛОВЕНИЯ**

Словенска фирма, занимаваща се с електрически инсталации, търси и предлага търговски посреднически услуги и се интересува от споразумения за джойнт венчър.

**17.08.11.07 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма, специализирана в планирането и доставката на машини и инсталации за преработка на мляко, търси търговски услуги в цяла Европа.

**17.08.11.08 ГЕРМАНИЯ**

Немска фирма, дистрибутор на пасти за зъби и други стоматологични хигиенни продукти от САЩ, предлага търговски посреднически услуги, сливане или продажба на част от компанията.

**17.08.11.09 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Великобританска фирма, специализирана в предоставянето на анти-бактериални продукти и спрейове за сектора на здравеопазването, иска да прехвърли дейностите бутилиране и опаковане на подизпълнител в Европа.

**17.08.11.10 РУМЪНИЯ**

Румънски производител на солидни дървени мебели за домове, градини, хотели и ресторанти търси дистрибутори.

**17.08.11.10 ВС КИТАЙ**

Китайска фирма желае да закупи розов посадъчен материал за изграждане на розови градини в Китай.

**17.08.11.11 ПОЛША**

Полски доставчик на картофи търси дистрибутори и търговци на едро, които снабдяват магазини, ресторанти и хотели с пресни картофи.

**10.08.11.01 ВС ГЪРЦИЯ**

Гръцка фирма, производител на професионални осветителни тела, предлага контакти на заинтересовани вносители.

**10.08.11.02 ВС ГЪРЦИЯ**

Компания от Гърция, производител на алуминий, предлага дългосрочно сътрудничество на заинтересовани фирми от България.

**10.08.11.03 ВС ГЪРЦИЯ**

Гръцка фирма, производител на спиртни напитки - основно вина и ракии, предлага сътрудничество на български производители и търговци от бранша.

**10.08.11.04 ВС ГЪРЦИЯ**

Компания от Гърция, производител на широк асортимент от вина и узо, пре-

длага контакти на български вносители - търговци на едро и дребно.

**10.08.11.05 ВС ГЪРЦИЯ**

Фирма от Гърция, производител на вина, предлага сътрудничество на заинтересовани български търговци.

**10.08.11.06 ВС ЕГИПЕТ**

Компания ситуирана в Египет, търгуваща с европейски фирми за употребявани машинни инструменти, желае да установи контакти с български фирми. Фирмата търси употребявани стругарски машини и инструменти.

**10.08.11.07 ВС ПАКИСТАН**

Компания от Пакистан, член на търговско-промишлената палата на Bahawalpur, Пакистан, предлага дългосрочни партньорски отношения с утвърдени български търговци. Фирмата е износител на ориз "Basmati", пресни плодове и зеленчуци - манго, фурми, ябълки, картофи, домати, лук и др.

**10.08.11.08 ВС ПОЛША**

Полска компания, производител на козметика, желае да установи контакти с български търговски фирми. Фирмата търси дистрибутор за България.

**10.08.11.09 ВС ПОЛША**

Фирма от Полша, производител на оборудване за магазини, предлага контакти на български фирми от бранша.

**10.08.11.02 РУСИЯ**

Руска фирма, специализирана в платените социални услуги и в организирането и провеждането на дейности за отход и развитие, търси франчайз партньори и предлага джойнт венчър.

**10.08.11.03 ИТАЛИЯ**

Италианска производител на овче и козе сирене търси търговски посреднически услуги, както и предлага продажба на цялата фирма.



При интерес към  
определена оферта,  
публикувана на страниците



моля обърнете се за по-  
подробна информация към:

**БсТПП, тел: 81-01-29**

## ДДС за доставка на стока за трета страна, транспортирана от територията на държава членка

На българска фирма, регистрирана по ЗДДС, предстои изпълнението на договор за доставка на стока в Алжир. Съгласно постигнатото споразумение с купувача на стоката, фирмата е поела задължение да поеме транспортните разходи за превода на доставката й до територията на Франция, откъдето той поема по-нататъшните разходи за превода й до Алжир. Как се квалифицира доставката, която извършва българската фирма при тези обстоятелства - ВОД, доставка с местоизпълнение извън територията на страната, или доставка по чл. 28, ал. 1 или ал. 2 от ЗДДС? Каква данъчна ставка следва да се приложи към нея и с какви документи следва да разполага фирмата като доказателство, че стоката е напуснала територията на страната?

При посочените обстоятелства доставката, която извършва българската фирма, не е нито ВОД, нито доставка с местоизпълнение извън територията на страната. В зависимост от това как е оформено митническото извеждане на стоката извън територията на страната и на Общността, за българската фирма тя ще бъде доставка по чл. 28, ал. 1 от закона, т.е. износ, облаган с нулева данъчна ставка, или доставка с местоизпълнение на територията на страната по чл. 6, ал. 3, т. 3 от закона, за която тя следва да си самоначисли данък с протокол по чл. 117, ал. 2 от закона. Какво определя приложимостта на всяка една от тези възможности?

Съгласно правилата на международните условия за доставка на Инкотермс при посочените фактологични обстоятелства доставката би се квалифицирала като доставка по условията на търговския термин DAF - "Delivered at Frontier.... named place at frontier", т.е. "Доставено до граница... посочено място на границата". При него в случая като място за доставката би следвало да се посочи митническият граничен пункт от френската граница, през който стоката ще напусне територията на ЕС. Независимо от това (т.е. дори в договора да липсва такава изрично посочване на посочения термин), при спазване на нормативноопределените митнически процедури и съответни заверки на документите, с които се извършва изпращането на стоката извън България и ЕС, нейната доставка може да се квалифицира като "износ", т.е. като доставка, облагаема с нулева данъчна ставка.

Основание за това са принципите, на които е подчинено движението на стоките и на територията на Общността и техният митнически статут. Според тях

в случая българската фирма извършва износ на стока по смисъла на чл. 28, ал. 1 и 2 от ЗДДС, независимо от това, че стоката напуска територията на ЕС през митнически пункт, находящ се на територията на държава членка, различна от България. В тази връзка е приложима дефиницията на понятието "Държава членка на действителния износ", дадена в т. 3 на □ 1 от ДР на Наредба - Н 17 от 13.12.2006 г. на МФ относно приложението на чл. 37 и чл. 38 от Регламент 2454/93 на ЕИО, във връзка с писменото деклариране на износа. В съответствие с нея: "Държавата членка на действителния износ" е държавата членка, от която стоките са били първоначално изпратени с цел износ, ако износителят не е установен в държавата членка на износа. Ако не участва друга държава членка, държавата членка на износ ще бъде същата, както и държавата членка на действителния износ."

В случая държавата членка, от която стоките са изпратени, е България и следователно, тъй като износителят не е установен във Франция, т.е. държавата членка, през митническата граница на която стоката напуска територията на Общността, "държава членка на износа" е България. За да се докаже законосъобразното прилагане на тази квалификация обаче, е необходимо стоката, доставяна от българската фирма на алжирския купувач, да напусне територията на страната при условията, реда за документирането и за заверката на митническите документи, предвидени за осъществяването на режим "Вътрешен общностен режим транзит (процедура T2 и T2F)". В тази връзка от датата на присъединяването ни към ЕС по отношение на режим износ се прилагат разпоредбите на чл. 161-162 от МК от Регламент (ЕИО) □ 2913/92 и чл. 788 - 796 от Регламент (ЕИО) □ 2454/93. При това се прилага разпоредбата на чл. 161 параграф 2 от МК, "Общностни стоки предназначени да бъдат изнесени се поставят под режим износ с изключение на стоките, поставени под режим пасивно усъвършенстване или транзит по чл. 163 и чл. 164".

За да има право да приложи нулева данъчна ставка за доставката си, в митническия документ, с който стоката напуска територията на страната, българската фирма следва да е посочена като износител, а като получател - алжирският й контрагент. При изпращането на стоки за трета страна през граничен пункт на държава членка, различна от държавата членка, откъдето

започва превозът на доставката й, митническото учреждение на първата ипращае ролята на отправно митническо учреждение, а това на държавата членка, от територията на държавата членка, през което тя напуска Общността - на изходно такова. При това митническите декларации за стоките се изпращат от едното учреждение до другото под режим общностен транзит като отправното митническо учреждение заверява формуляр 3 на декларацията и го връща на декларатора, след като постави печат с червено мастило с текст "Export" на всички екземпляри на транзитния документ или на друг заместващ документ. В случая отправно митническо учреждение ще е митническото учреждение на българската граница, през което стоката напуска територията на страната, а митническото учреждение, в което приключва режимът "вътреобщостен транзит" и се потвърждава изпълнението на направлението "износ", посочено в експортните документи, е френското митническо учреждение, през което стоката напуска територията на Общността.

Обръщаме изрично внимание на факта, че ако в случая българската фирма не спазва посочения порядък за документиране и заверка на митническите документи за осъществяване на доставката си, то изпращането на стоката до територията на Франция ще бъде квалифицирано като доставка по чл. 6, ал. 3, т. 3 от ЗДДС. Какви са тези доставки?

Такива са доставките, при които данъчно задължено лице изпраща или транспортира от територията на страната до територията на държава членка стоки за целите на икономическата си дейност в тази държава, без да е регистриран в нея за целите на облагането с ДДС (ако е регистриран в нея, доставката му е ВОД съгласно чл. 7, ал. 3 от ЗДДС и лицето ще дължи там данък за ВОП). Когато лицето не е регистрирано в държавата членка, където се изпращат стоките, за него възниква възмездна облагаема доставка с местоизпълнение на територията на страната (чл. 17, ал. 2 от закона) и то следва да си самоначисли за нея 20 на сто ДДС. Данъкът се начислява с протокол по чл. 117, ал. 2 от закона. В такъв случай при извършването на износа от Франция доставката на фирмата към алжирския й контрагент ще е доставка с местоизпълнение на френска територия, облагаема с нулева данъчна ставка. С нея фирмата ще формира облагаем оборот за целите на регистрацията си там, съобразно френското данъчно законодателство.



## Късата клечка

### Ефектът от забраната на късите продажби на ценни книжа в няколко европейски страни е съмнителен

Една от легендите на Уолстрийт гла-си как на 11 март 2008 г. неизвестен инвеститор залага 1.7 млн. долара, че акциите на инвестиционната банка Bear Stearns ще се сринат с над 50% в следващите няколко дни. По това време подобен ход е считан за чисто то-то, но невероятното се случва... За седмица една от най-уважаваните институции в Америка колабира и се продава за жълти стотинки на JP Morgan. А чрез тъй наречената къса продажба анонимният играч натрупва състояние от 270 млн. долара.

Днес е трудно да се каже дали тази история е истина, или е доста преувеличена. Но е факт, че след още по-гигантския колапс на друга инвестиционна банка - Lehman Brothers, няколко месеца по-късно късите продажби са временно забранени в САЩ. Сега събитията се повтарят, но този път в Европа.

В опит да предпазят банките си във време на най-волатилните пазари от 2008 насам Франция, Италия, Испания и Белгия наложиха 15-дневна забрана върху късите продажби на акции на банки и застрахователни компании. Гърция пък започна двумесечни ограничения на 9 август. Но анализаторите поставят под силно съмнение ползите от новите мерки. Забраната беше наложена заради нестабилните фондови пазари през последните седмици, когато нараснаха слухове, че големи европейски банки са застрашени. За няколко часа миналата седмица акциите на френската Societe Generale се сринат с 20%, последвани от други институции. Наложени се мениджъри и рейтингови агенции да опровергават ширещите се негативни информации. Така дойде ред и на политиките да действат и забраната беше наложена. Което доведе до поне временно стабилизиране на финансовите акции.

Късите продажби всъщност са своеобразен хазарт, че акциите на дадена публична компания ще се обезценят след време. Инвеститорът не притежава книжа, а само ги взима назаем от друг, продава ги на една цена и след спада им ги връща, след като ги купува на пазара на печалба. Противниците на късите продажби се противопоставят именно на идеята да се залага с нещо, което не е твое. А в някои среди е считано за проява на лош вкус да печелиш от неуспеха на други. Освен това има редица случаи, когато занимаващите се с къси продажби разпространяват слухове за състоянието

на компаниите, за да сринат акциите им. Но това вече е работа на регулаторите, които да установят дали има злоупотреби.

Въпреки доводите срещу тази практика, тя си е напълно редовна и легална операция. А и досегашният опит от външни ограничения върху пазара показва, че ефективността им е силно съмнителна. Всяко изкуствено решение е единствено временно. При такива пазарни сривове правителствата предпочитат да казват, че причината се крие в пазарните несъвършенства, а не в икономически проблеми. Манипулирането на системата често може да доведе до нова паника. Например, триседмичните ограничения върху късите продажби в САЩ след фалита на Lehman Brothers през есента на 2008 г. успокоиха инвеститорите точно за... ден, след което книжата на банките се понижиха с над 20%. Дори бившият председател на американската Комисия за ценни книжа (SEC) Кристофър Кокс призна след края на мандата си, че решението е било една от най-големите му грешки.

В сегашния случай въпросителните са още по-големи, тъй като няма общи координирани действия на европейските правителства, а само на няколко държави. Гиганти като Германия, Великобритания и Холандия не се включиха в акцията, без да обявят публично защо.

"Един от проблемите на регулаторната система е, че трябва да отговаря на политическата система. А политиките не разбират особено добре пазарите", заяви пред в. Christian Science Monitor Джеймс Ейнджъл, преподавател в Georgetown University. Според него в случай на турбуленция, изкушението винаги е да се обвиняват късите продажби. "Да ги забраниш не води до нищо добро, а само показва, че политическите лидери са изчерпали всякакви други мерки", допълва Ейнджъл. Анализаторът Скот Реглър пък припомня, че фондовият пазар се ръководи от търсене и предлагане и всяка намеса само отлага неизбежното. Кое-то означава, че инвеститорите ще продължат да продават акциите си в банките, докато не са убедени, че финансовото им положение се подобрява. А и пазарите затова са свободни: всеки, който мисли, че някой спекулативно залага срещу дадена компания без основание, винаги може да я подкрепи като купи нейни акции.

И според Цветослав Цачев, ръководител отдел "Анализи" в "Елана трей-

динг", мярката в Европа не е била ефективна. "Проблемът е не в ограничаването на късите продажби, а в отпадането преди години на правилото за осъществяването им само при по-висока цена за сделка спрямо последната котировка. Така спирането на късите продажби е винаги след като щетата е факт", казва Цачев.

Няма съмнение, че далеч по-правилна мярка е забраната на "голите" къси продажби (naked short sales), което означава да спекулираш с чужди акции още преди да си ги взел назаем. Германия още преди една година наложи ограничения върху тях, а сега настоява подобна промяна да бъде приета в целия Европейски съюз. Много страни и сега считат тази практика за незаконна. Същите държави обаче не забраняват търговията с други финансови инструменти, като застраховките срещу фалит на компании и държави (тъй наречените CDS), които всъщност са голи продажби, защото търгуващите с тях не държат облигации в съответните компании и държави. И именно затова експертите препоръчват по-силна регулация върху този вид трансакции.

Историята постоянно ни предоставя своите уроци, а урокът от 2008 г. беше, че забраната върху късите продажби не работи. Дали след няколко седмици изводът отново ще е същият или политиките отново ще настояват за изкуствена пазарна намеса?

### Малко разяснения

#### Какво са късите продажби?

Възможност за инвеститорите да печелят от спад на акциите. Те продават акции, които не притежават, с очакване да се обезценят и после ги купуват обратно на по-ниска цена и ги връщат на собственика им, като прибират печалбата.

#### Защо някой им дава акциите си?

Срещу определена такса. Дългосрочни инвеститори като пенсионни фондове и застрахователи държат акции, които дават "под наем", с което си увеличават приходите.

#### Кой играе най-много с къси продажби?

В много случаи това са хедж фондове, които "хеджират" някои от дългосрочните си инвестиции с къси продажби. Много други спекуланти също използват тази практика.

**G Галди ООД**  
 056 8447 12; 056 845309;  
[www.galdibg.com](http://www.galdibg.com); [galdibs@abv.bg](mailto:galdibs@abv.bg)

**ПАРКЕТНА ФАБРИКА**  
**ЕМКО-Г ЕООД**  
 тел/факс 056/841500, 0886/841102  
[www.emko-parquet.com](http://www.emko-parquet.com)

## Становище на НАП относно Закон за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване

(от стр. 3.)  
 по чл. 4, ал. 1, т. 9 от КСО се дължат върху получените възнаграждения, но върху не по-малко от минималната месечна работна заплата за страната. До влизане в сила на измененията и допълненията осигурителните вноски за тези лица се дължат върху получените, включително начислените и неизпла-



тените, брутни месечни възнаграждения или начислените месечни възнаграждения, но върху не по-малко от минималния осигурителен доход по основни икономически дейности и квалификационни групи професии.

Измененията и допълненията на чл. 6, ал. 3 от КСО са в сила от 01.09.2011 г.

**Уважаеми клиенти,**  
 Бургаската търговско промишлена палата Ви уведомява, че от края на м. Април 2011 г. заработи нов Център за професионално обучение към БСТПП.  
 Центъра предлага професионално обучение и квалификация по над 17 професии и повече от 20 специалности, както и курсове по чужди езици и компютърна грамотност.  
 Обучителния център притежава лицензия от НАПОО No 201112892 от 20.04.2011г.  
 Предлагаме Ви обучение на модул принцип с разработени програми по Ваше желание и с оглед задоволяване на специфичните нужди от квалификация на всеки клиент.  
 Центъра разполага с лицензирани ба-

зи за провеждане на теоретични и практически занятия водени от лектори от града и региона на високо професионално ниво.  
 Към обучителния Център на Палата се организират и провеждат краткотрайни обучителни семинари, лекции и конференции по различни теми, отговарящи на нуждите на съвременния бизнес и нарастващите изисквания на Европейския съюз.  
 За всяко проведено професионално обучение или преминал обучителен курс се издават съответните документи, отговарящи на Държавните образователни изисквания на Министерството на образованието.  
 За повече информация, моля свържете се с нас на тел. : 056/810072 - Бояряна Желева или на e-mail : [bstpp@abv.bg](mailto:bstpp@abv.bg).

Иван Маринов, 50 г.  
 земеделски производител

КАК КУПУВАМ НОВА ТЕХНИКА!

Спогели целта си, имаме решения!

КРЕДИТИ ЗА МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС  
 • ЛИХВИ ОТ 7.5 % ЗА КРЕДИТИ В ЕВРО  
 • ГЪВКАВИ УСЛОВИЯ

0800 14014 | [www.cibank.bg](http://www.cibank.bg) Част от КБС group

**Бюро "ПРЕВОДИ"**  
 към БСТПП  
 извършва преводи и легализация на бизнес документи.  
 Извършват се и заверки в Консулски отдел на МВНР.  
 За информация - тел.: 810129

**НОВА УСЛУГА!**  
 Бургаската търговско промишлена палата съдейства на фирмите-членове за получаване информация относно статута и надеждността на чуждестранни партньори  
 За информация - тел.: 810129

**Бургаската търговско промишлена палата** разполага с информация за панаири и изложения, провеждани на територията на **Експоцентър Москва** и може да окаже съдействие на своите членове за участие при преференциални условия.  
 За информация - тел.: 810129

**Бургаската търговско промишлена палата** разполага с информация за аргентински фирми, желаещи сътрудничество с български партньори  
 За информация - тел.: 810129

на 23. - 24. 09. 2011 г. в Чернигов, Украйна ще се проведе **Международен инвестиционен форум с презентация на възможностите за бизнес в региона**  
 За информация - тел.: 810129

**ПЕЧАТНИЦА**  
**ПОЛИГРАФ** БУРГАС  
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас [baltika@abv.bg](mailto:baltika@abv.bg)

✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:** многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.  
 ✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:** листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

**МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см**

**БизнесОг®**

**Рекламно-информационно издание**

За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12<sup>Б</sup>  
 8000 гр. Бургас  
 телефон: 056 / 81 01 29  
[www.bschamber.com](http://www.bschamber.com)

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,  
 тел.: 056/812007, 056/810129,  
[www.bschamber.com](http://www.bschamber.com)

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания