



БУРГАС, 21 декември 2010, вторник

БизнесЮг®

Брой 11 (596)
Година XX

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd.
8000 Бургас
ул. Одрин, 15
тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

**Балкани АК**
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

**Лемна Екоинвест - България АД**
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

**София Франс Ауто - Бургас**
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



MASTERHAUS
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ



Годишните награди на Бургаската търговско промишлена палата


На 15. 12. 2010 г., в тържествена обстановка, в Интерхотел България в Бургас бяха връчени годишните награди на Бургаската търговско промишлена палата (БСТПП). Открито от председателя на БСТПП инж. Цанко Иванов събитие събра на едно място представителите на икономическия, обществен и културен елит, държавната и местната власт и сродни организации от страната и чужбина.

Гости на тържеството бяха областният управител г-н Гребенаров, кмета на община Бургас Димитър Николов, посланика на Р. Естония Н. Пр. Рей Одекиви, Вицеконсула на Р. Турция в Бургас, ректори на висши учебни заведения, управители на фирми и организации.

Бургаската търговско промишлена палата вложи целия си потенциал през отминаващата 2010 г. за подпомагане на свои те членове за преодоляване последиците от кризата. Конкретните изчисления за това се изразяваха в оказваното съдействие на фирмите за разкриване на нови пазари, за въвеждане на иновации и нови технологии, в обучение

(продължава на стр. 3.)



**Бургаската търговско промишлена палата пожелава на своите членове и приятели весели празници и щастлива и успешна 2011 година.**


**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**

tel: 056/810072; 056/810129



**СВОБОДНА
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezoneburgas.com



НАГРАДИТЕ

На свое заседание на 13 Декември 2010 година Изпълнителния съвет на Бургаската търговско промишлена палата разгледа направените номинации и реши:

Направление Промисленост:

За отбелязан ръст в производството за запазване на пазарния дял на местни и чужди пазари и утвърждаване на нови пазари Статуетка и диплом се присъждат на фирма:

Трансвагон АД Бургас

За увеличаване на произведената и реализирана продукция и създаване на нови работни места почетна грамота получава фирма:

Нурсан отомотив ЕООД

Направление Транспорт и спедиция:

За постигнати добри финансови резултати в условията на криза дължащи се на намаляване на неприсъщи разходи, структурни реформи, запазване на товаропотока и активна договорна политика за привличане на нови клиенти статуетка и диплом получава:

Пристанище Бургас ЕАД

За добри финансови резултати, нови инвестиции и утвърждаване на нови пазари почетна грамота се присъжда на:

Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД

Направление Хранително вкусова промишленост:

За увеличаване на износа и утвърждаване на нови чуждестранни пазари Статуетка и диплом се присъждат на:

Винарска изба "Странджа - Шато Росеново" АД

За добри производствени резултати и запазване на пазарния дял в условията на икономическа криза почетна грамота получава:

Атлантик АД

Направление Строителство и търговия със строителни материали:

За значителни нови инвестиции, откриване на нови търговски обекти и увеличаване броя на клиентите, за мащабна благотворителна дейност насочена към подпомагане на болни деца и обществено значими прояви статуетка и диплом се присъждат на фирма:

Бошнаков ЕООД

Направление Лека промишленост и текстил:

За значително увеличаване на работните места и обема на стоковата продукция, реализираща се на 100% в Европейския съюз и САЩ статуетка и диплом се присъждат на:

Куш мода ООД

През 2010 г. Бургас бе обявен за "най-добро място за живеене в България" като основен принос за това има Община Бургас с нейната инвестиционна и социална политика и многообразните културни мероприятия. За това Бургаската палата присъжда статуетка и диплом на:

Община Бургас

Специалните награди на БСТПП - почетна грамота получава:

За инвестиции в ново технологично оборудване и въвеждане на нови производствени процеси Бургаската палата присъжда на фирма:

Елкабел АД

За активна и успешна дейност в областта на алтернативното решаване на междуфирмени спорове чрез метода на медиацията, и принос за запазване на доверието и коректните търговски взаимоотношения наградата се връчва на фирма:

Нов търговски център

За пълно и обективно отразяване дейността на БСТПП през 2010г. Бургаската палата награждава с почетна грамота:

Радио Фокус и журналистката Дона Митева от в-к Бургас Днес и Утре.

Годишните награди на Бургаската търговско промишлена палата

(от стр. 1.) и квалификация на персонала според конкретните нужди, провеждане на презентации и семинари, осъществяване на контакти с чуждестранни партньори.

Признание за нейните заслуги беше удостояването на БСТПП с годишната награда на Българска търговско промишлена палата - статуетка и диплом за приноса ѝ в утвърждаване на целите и задачите на единната палатска система и успехите ѝ на регионално и национално ниво.

Освен това, проведеното на 25 ноември 2010 г. Редовно Общо събрание на палатата даде висока оценка за дейността на Бургаската палата през изминалия 5-годишен период и единодушно



прие насоките за дейността за следващите 5 години, съобразени с условията на икономическа криза и регионалните особености на Бургаската икономика.

По създадена вече дългогодишна традиция Палатата отличава приноса към икономическия просперитет на регио-

на със своите годишни награди - статуетката "Порив", дипломи и почетни грамоти.

Присъдените награди са израз на признанието на най-престижната бизнес организация в региона към фирми и личности от различни области, подкрепящи усилията на палатата.

Защото въпреки икономическата криза и трудностите има фирми които инвестират в иновации и нови технологични решения, фирми, които значително увеличават производството и броя на работните места, фирми, които чрез реструктуриране и нови форми на мениджмънт са преодолели негативната тенденция и отново бележат положителни резултати.

Колкото повече, толкова повече

Новото в данъчно-осигурителните закони през 2011 г.

Големите фенове на модерните поредици филми и романи могат да ви изумят със знания за любимите си герои. Колкото и по-важни да са данъчните текстове, те не могат да се похвалят с фен общества. А и рядко някой неспециалист е наясно докъде е стигнало поредното предложение за промяна и какво точно се случва с него в парламента. За да си спестите понякога безкрайното ровене и търсене до достигане на последната истина, сега можете да прочетете най-важното за новите данъчни и осигурителни правила.

Пенсионната драма

Новата процедура как и кога можете да се пенсионирате вече е факт. От 1 януари българските граждани ще могат да се пенсионират, ако отговарят едновременно на две изисквания - навършена възраст и стаж. За мъжете това са

съответно навършени 63 г. и ако са осигурявани 37 г. За жените се изискват 60 г. и поне 34 г. стаж. По този начин ще отпадне така наречената точкова система, която досега ви даваше право, ако нямате необходимия стаж, да компенсирате с възраст. Това означава, че за да се пенсионирате веднага при навършване на необходимата възраст, трябва да започнете да работите без прекъсване на осигурителния стаж на 26 г. Ако сте балерина, балетист или танцьор в културна организация, от догодина ще имате право да се пенсионирате без значение от възрастта ви. Има само едно условие - да имате поне 25 г. специализиран стаж.

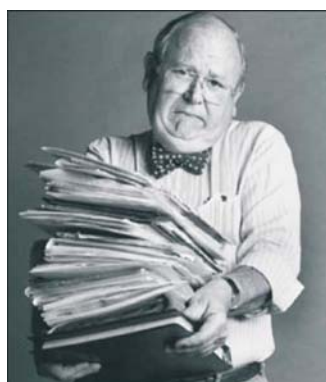
Тези промени, разбира се, не означават, че ще трябва да работите до края на живота си. С новостите в Кодекса за социално осигуряване (КСО) е дадена

възможността при навършване на 65 години да се пенсионирате, ако имате поне 15 години трудов стаж, независимо дали сте мъж или жена. КСО ви дава и опцията да компенсирате част от недостигащите ви години за пенсиониране, като си ги платите. Първата група хора, които могат да се възползват от нея, са тези с висше или полувисше образование. Те имат право да си купят толкова години стаж, колкото са били в университета (но не повече от 5 години). Но имайте предвид, че ако сте работили и сте се осигурявали, докато сте учели в университета, губите тази преференция. Но пък тогава попадате във втората категория хора и можете да си купите осигурителен стаж за пенсия, ако навършите изискваната възраст, но не ви достигат до 5 години стаж. Общо обаче не можете да купите повече от 5 години.

Цената на една година стаж се изчислява върху минималния осигурителен праг за самоосигуряващо се лице в годината, през която купувате. Ако например решите да правите такава покупка през 2011 г., ще ви излезе около 897 лв. за една година. Това са 17.8% (размерът на дължимите месечни пенсионни вноски) от месечния праг за самоосигуряващи се за 2011 г. - 420 лв. по 12 месеца. Другата важна особеност е, че за в бъдеще издължаването при такава покупка ще трябва да става само накуп.

Все по-осигурени

За тези, които не планират да се пенсионират (продължава на стр. 6.)



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР

от **БУСОФТ**



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

08.12.10.03 ВС УКРАЙНА

Украинска компания желае да установи дългосрочни контакти с български фирми, производители и износители на олио от растителен произход.

08.12.10.04 ВС РУМЪНИЯ

Компания от Румъния, производител на хляб и хлебни изделия, търси контакти с български производители на брашно, с възможности и капацитет за регулярни доставки на едро.

08.12.10.05 ВС ПОЛША

Компания от Полша, производител и износител на вани с хидромасаж и камини за вграждане, предлага контакти на заинтересовани български вносители.

08.12.10.06 ВС ПОЛША

Полска компания, производител и износител на дамска и мъжка конфекция, желае да установи контакти със заинтересовани български търговци.

08.12.10.07 ВС ВЬЕТНАМ

Компания от Виетнам, производител на напитки с алое вера, натурални плодови сокове, млечни и енергийни напитки, предлага доставки на конкурентни цени на заинтересовани български търговци от бранша. Фирмата притежава всички необходими сертификати за производство и качество на продуктите.

08.12.10.01 ВЬЕТНАМ

Виетнамска фирма, сертифицирана по международни стандарти, производител на енергийни и млечни напитки, плодови сокове и напитки от Алое Вера търси дистрибутори.

08.12.10.02 РУМЪНИЯ

Румънска винарна, специализирана в производството и дистрибуцията на своите продукти, както и дистрибуцията на вносно вино, търси агенти/ дистрибутори за своите продукти и предлага услугите си като дистрибутор на чуждестранни партньори.

08.12.10.03 ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма, занимаваща се с производство на машини и фурни за печене, се интересува от връзка с посредници, търговски агенти и дистрибутори, за да предостави продуктите си на европейски и трети страни.

08.12.10.10 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Британска фирма е специализирана в производството и дизайна на детски костюми за партита и специални случаи. Фирмата търси агенти, дистрибутори и представители на нейните продукти.

08.12.10.04 СЪРБИЯ

Сръбска фирма, специализирана в производството на дрехи, търси и предлага джойнт венчър и реципрочно производство.

08.12.10.05 РУСИЯ

Руска фирма, специализирана в устните и писмените преводи на техническа документация, предлага аутсорсинг дейности.

08.12.10.06 РУСИЯ

Руска фирма, занимаваща се с производството на естествени тонизиращи продукти, които стимулират деленето на основните клетки и защитават кожата от стареене и необичайни състояния, като целулит и разтягане на кожата, търси търговско- посреднически услуги и създаване на джойнт венчър.

08.12.10.07 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, произвеждаща лични предпазни средства за работа, търси посреднически услуги (вносители или дистрибутори, интересувачи се от продуктите на фирмата). Фирмата специално произвежда тапи за уши, които са цилиндрични филтри с двоен слой PVC пяна, без фталат и оцветени с благоприятни за околната страна пигменти.

08.12.10.08 ЛЮКСЕМБУРГ

Люксембургска агенция за недвижими имоти, занимаваща се с рекламата и продажбата на сгради (всички видове), търси партньори, интересувачи се от нейните местни продукти. От своя страна, фирмата предлага силно и трайно партньорство.

08.12.10.09 ИТАЛИЯ

Италианска фирма за напитки търси международни дистрибутори (желае посреднически услуги) за нова безалкохолна напитка, основана на органични земелски съставки.

24.11.10.03 ВС ЧЕХИЯ

Чешка фирма, занимаваща се с производство и продажба на багери-товарачи KOALA (wheeled loaders) и прилежащите им аксесоари, предлага за продажба лиценз за производство и проектиране на багер-товарач KOALA SN 650, включително и два багера SN 650 на обща стойност 450 хил. евро. Предлагат се също така и самостоятелни багери със стандартно оборудване на стойност 29 хил. евро. Багерът-товарач изпълнява най-високите изисквания, едновременно с това предлага надстандартно оборудване както на самата машина,

така и на кабината.

24.11.10.04 ВС УКРАЙНА

Украинска компания желае да установи дългосрочни контакти с български фирми, производители и износители на олио от растителен произход.

24.11.10.05 ВС РУМЪНИЯ

Компания от Румъния, производител на хляб и хлебни изделия, търси контакти с български производители на брашно, с възможности и капацитет за регулярни доставки на едро.

24.11.10.06 ВС ПОЛША

Компания от Полша, производител и износител на вани с хидромасаж и камини за вграждане, предлага контакти на заинтересовани български вносители.

24.11.10.07 ВС ПОЛША

Полска компания, производител и износител на дамска и мъжка конфекция, желае да установи контакти със заинтересовани български търговци.

24.11.10.01 ЕГИПЕТ

Малка египетска фирма, специализирана в производството на полиуретанови резервни части за военноморската промишленост и големи продукти, търси джойнт венчър с фирма от ЕС, за разширяване на дейността и експорт използвайки други производствени системи.

24.11.10.02 ПОЛША

Полска фирма, специализирана в производството на дървени елементи и брикети, търси търговски посредници.

24.11.10.03 ЧЕХИЯ

Чешка фирма, специализирана в производството на дървообработващи машини, Вик, мебели, градинско оборудване и галванизирани чрез горещо потапяне, предлага свободните си мощности за подизпълнителски дейности. Възможни са договорености за реципрочно производство или при взаимно съгласие, сключване на споразумение за капиталово обвързване чрез джойнт венчър. Възможно е и производство под търговската марка на партньора.

24.11.10.04 ПОЛША

Полска фирма, която произвежда китари, търси търговски посреднически услуги (дистрибутори, търговци на едро и дребно) и предлага услуги като подизпълнител/ аутсорсинг.

24.11.10.05 ТУРЦИЯ

Турска текстилна фирма, която има опит в производството на панделки, пре-

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

длага услугите си на фирми в текстилния сектор, производители на бельо и производители на опаковки, като подизпълнител в редица страни.

24.11.10.06 ЛИТВА

Литовска фирма, специализирана в производството на изделия от стъкло, търси търговски посреднически услуги.

24.11.10.07 ПОЛША

Полско МСП, специализирано в областта на акустиката, предлага услуги на подизпълнител. Фирмата е специализирана в акустични дизайнерски проекти за частни и обществени сгради. Фирмата предлага и акустични одити. Тя търси международни архитектурни дизайнерски офиси, които биха проявили интерес за съвместна дейност в областта на акустиката.

24.11.10.08 РУСИЯ

Руска фирма от Република Алтай, в югоизточната част на Руската федерация, която се занимава с отглеждане на Сибирски марали (едър бозайник от семейство Еленови) и запазването на невтвърдени маралови рога, които се използват като ценна суровина в производството на лекарства и диетични хранителни добавки. Фирмата предлага дейности като подизпълнител/ аутсорсинг на производители на лекарства и/или диетични добавки или създаване на джойнт венчър.

24.11.10.09 АРМЕНИЯ

Арменска фирма, специализирана в обработването на диаманти и злато, покупко-продажба на диаманти, златни ключета и бижутерия, търси търговски посреднически услуги, джойнт венчър и реципрочно производство. Фирмата се интересува и от франчайз и транспорт/логистика.

24.11.10.10 ЧЕХИЯ

Чешка фирма, специализирана в производството на прецизни машинни инструменти, релсови превозни средства и електроенергетиката, предлага своите дейности като подизпълнител и за аутсорсинг.

24.11.10.11 ПОЛША

Полска фирма, специализирана във внос и продажба на зърно, предлага своите търговски посреднически услуги на производители на зърно.

24.11.10.12 РУСИЯ

Руска фирма, специализирана в разработването на технологии и оборудване за втвърдяване на работната повърх-

ност на изделия, направени от стомана и сплави (плазмено нитриране, приложение на функционални покрития), търси партньор за джойнт венчър.

24.11.10.13 ИСПАНИЯ

Испанска фирма, специализирана в консултантски дейности в областта на планирането, технически и инженерни проекти, предлага подизпълнителски услуги и джойнт венчър. Фирмата предлага и дистрибуторски услуги за иновативни строителни продукти за Испания.

17.11.10.01 ВС АВСТРИЯ

Компания от Австрия, водеща в изграждането на водноенергийни инсталации и съоръжения, разширява дейността си и търси подизпълнители от България. Фирмата се интересува от български компании с капацитет за изработване на стоманени конструкции, метални плоскости, телени съоръжения и др. Има приложена подробна спецификация за подизпълнителите.

17.11.10.02 ВС ШРИ ЛАНКА

Компания от Шри Ланка, водещ производител и износител на плетени и тъкани шапки, шалове и др., предлага контакти на заинтересовани български вносители и дистрибутори. Компанията е сертифицирана и има възможности за изработване на изделия по поръчка на клиента.

17.11.10.03 ВС ИНДИЯ

Фармацевтична компания от Индия, производител на билкови екстракти и тинктури, хомеопатични продукти и билкова козметика, предлага сътрудничество на български вносители. Фирмата е със строго контролиран производствен процес и внедрена иновативна технология в производството на хомеопатични продукти. Има приложена брошура на артикулите.

17.11.10.04 ВС АРЖЕНТИНА

Аржентинска консултантска компания за земеделски проекти, желае да установи контакти с български фирми, проявяващи интерес от изпълнение на земеделски проекти, свързани с отглеждане на маслодайни култури, основно соя. Компанията има 20-годишен опит в дейността. Има приложено бизнес предложение за проекта.

17.11.10.06 ВС МАКЕДОНИЯ

Компания от Македония търси бизнес партньор от България, заинтересован от внос на плодове и зеленчуци от Македония. Има приложена продуктова листа.

17.11.10.01 ПОЛША

Полска фирма, работеща в отоплителната индустрия и фокусирана върху производството на отоплителни елементи за машини и устройства, търси дистрибутори и предлага своите услуги като подизпълнител.

17.11.10.02 ПОЛША

Полски производител на висококачествено оборудване за електричество и електротехнически системи търси възможности за подизпълнение или реципрочни производствени споразумения.

17.11.10.03 СЪРБИЯ

Сръбска фирма, производител на лепило и полиуретан за автомобилната и строителната индустрия, търси дистрибутори за продуктите си на международния пазар.

17.11.10.04 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Британска фирма, която е стартирала успешно софтуерен пакет за управление капацитета на сървър за виртуална и физическа ИТ среда, търси търговски посредници и/или джойнт венчър, за да развие своето предлагане в Европа.

17.11.10.05 БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА

Фирма от Босна, специализирана в производството на електрически превключватели, фасунги и друго електрическо оборудване, търси търговско-посреднически услуги.

17.11.10.06 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Британски разработчик и доставчик на рентгеново оборудване, метални детектори и оборудване за потискане на взривове (за безопасност) за едноразово разпознаване при товарни приложения търси агенти и дистрибутори. Фирмата предлага и търговско-посреднически услуги.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОг®

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

Общо събрание

В навечерието на връчването на годишните награди на Бургаската търговско промишлена палата, на 25-ти ноември, се проведе Редовно Общо събрание на членовете на палата.

Делегатите обсъдиха дейността на палатата през изминалия пет годишен период и единодушно приеха отчета за дейността на Управителния съвет и отчета за дейността на Контролния съвет. В хода дискусиата бе



подчертана ролята на палатата за подпомагане на фирмите при преодоляването на последствията от икономическата криза. Дейността на палатата в това отношение имаше конкретни измерения - оказване на съдействие при разкриването на нови пазари и въвеждане на нови технологии и иновационни технологични решения, обучениа и

преквалификация на фирмения персонал в зависимост от изискванията на пазарната ситуация, организиране на семинари и презентации, осъществяване на контакти с чуждестранни партньори. Признание за тази си дейност Бургаската палата получи не само от местния бизнес, но и от Българска търговско промишлена палата, която я

удостои за приноса ѝ за утвърждаване на целите и задачите на единната палатска система и за успехите ѝ на регионално и национално ниво с Годишната си награда - статуетка "Хермес" и грамота.

Впоследствие делегатите дискутираха и приеха Насоките за дейността на БСТПП през следващите пет години. Присъстващите изразиха мнение, че те са израз на една балансирана политика, основаваща се на икономическите реалности в региона и продължаващото въздействие на икономическата криза върху българските стопански субекти.

На Общото събрание на палатата бяха избрани нови Управителен и Контролен съвет. Зая председател на Бургаската търговско промишлена палата бе преизбран инж. Цанко Иванов.

Колкото повече, толкова повече

Новото в данъчно-осигурителните закони през 2011 г.

(от стр. 3.) сионират догодина, има друга новост - вноската за пенсия за най-масовата категория труд се увеличава с 1.8 процентни пункта до 17.8%. За тези, които работят на трудови договори, дължимите осигуровки се разпределят между работник и работодател. Ако например получавате заплата 1000 лв. и тази година месечно са ви удържали от нея по 71 лв. за пенсионно осигуряване, от догодина тази сума ще е по-висока с 8 лв.

Ако сте самоосигуряващо се лице, нещата стоят по малко по-различен начин. От догодина за самонаетите се въвеждат диференцирани минимални осигурителни прагове. Те ще се определят в зависимост от общата сума на доходите от 2009 г. Така ако тогава сте реализирали като самоосигуряващо се лице доход до 5400 лв. годишно, ще трябва да се осигурявате най-малко на 420 лв. догодина. Ако имате доход между 5401 лв. и 6500 лв., ще плащате осигуровки поне върху 450 лв. на месец. Следващият интервал е за доходи между 6501 лв. и 7500 лв., съответно с минимален осигурителен праг от 500 лв. Самонаетите, които през 2010 г. са реализирали до-

ход над 7500 лв., през 2011 г. ще трябва да се осигуряват на минимум 550 лв. на месец.

Ето и пример. Ако през 2010 г. сте взимали по 1000 лв. на месец и през 2011 г. се осигурявате върху цялата сума, ще дължите по 178 лв. на месец за пенсионни вноски. Това е с 18 лв. повече в сравнение със сумата за пенсия, която сте плащали през 2010 г. за същите доходи.

Винаги има още

За самоосигуряващите се, които са наели имот от физическо лице, от следващата година има още една промяна. Тя е записана в Закона за данъците върху доходите на физическите лица. Според нея наемателят, упражняващ например свободна професия, ще трябва подобно на юридическите лица да удържа и внася данъка в размер на 10% върху наема, който наемодателите дължат.

Други промени в КСО въвеждат по-дълъг период за изчисляване на осигурителния доход, върху който се смятат обезщетенията при майчинство, болнични и безработица. Така от другата година, за да получавате обезщетения за майчинство, ще се взима под внимание осигурителния ви доход през последни-

те 18 месеца. Досега се гледаха доходите само за 12 месеца назад. Увеличава се и срокът, на базата на който се изчисляват обезщетенията при безработица и болнични от 6 месеца на една година.

Добре е да не забравяте също, че с промените в Закона за местните данъци и такси от догодина може да се окаже, че сте длъжник на общината. Досега не се налагаше да плащате данък сгради за имот с данъчна оценка под 1680 лв. От 2011 г. обаче този праг отпада.

Всички обичат да почиват

Яснота вече има и по възникналия през тази година спор за отпуските. Първоначалното решение на правителството, взето през юли, беше хората с натрупан платен годишен отпуск да го губят, ако не го вземат до края на 2010 г. То обаче беше отменено от Конституционния съд. Така на практика всички натрупани дни платен отпуск до 30 юли 2010 г. няма да имат давностен срок. От натрупаните след този срок могат да се прехвърлят по 10 дни на година, но те ще трябва да се ползват до 2 години след това.

Те пак ще купуват

Какво ще търсят активните и платежоспособни клиенти според проучване на "Алфа рисърч"

Предстои ли съживяване на най-засегнатите от кризата браншове след силно свитото от потребление през последната година? Един от най-силните индикатори за промяна на поведението са потребителите с висок статус, които първи започват да проявяват по-висока активност. Това са клиентите, които задават тенденциите в развитието на па-

зара: хората от големите градове, с високи доходи и социален статус. Те са по-информирани от масовия кръг потребители, имат ясни предпочитания и не се притесняват да ги заявят.

"Алфа рисърч" попита точно тази група потребители за навиците и плановете им. Изследването се прави за първи път и се нарича Consumer Trendsetters

Insight (CTI). То е съсредоточено изцяло върху клиентите, които задават тенденциите в развитието на пазара. Сегментът на високостатусните активни потребители обхваща относително ограничена по обем част от хората в страната, поради което в стандартните проучвания е представен само като общо (продължава на стр. 7.)

Сделките на 2010

Над 30 компании смениха собствениците си през годината. Някои по принуда

Малко на брой, по-трудни и твърде често сключени под натиска на обстоятелствата - запознайте се със сделките на 2010 г. Те са разнородна компания - от водеща национална телевизия до производител на сокове с финансови проблеми. Общото между тях обаче е кризата, която в повечето случаи дърпаше цените им надолу - къде само заради променените пазарни условия, къде поради факта, че в някои от случаите продавачите бяха притиснати от кредитори да се разделят с бизнеса си.

Най-голямата сделка за годината се оказва дългоочакваната продажба на bTV. Собствениците на телевизията бяха обявили планове си още преди години, но едва сега сделката беше финализирана и така медията вече е собственост на Central European Media Enterprises (CME), в чието портфолио са още Про.БГ и Ринг.БГ.

Буквално в края на годината пък друга медийна новина раздвижи пазара - тази за излизането на германската групата ВАЦ от България. Продажбата на вестниците "24 часа", "Труд" и "168 часа" и още няколко вестника и списания тепърва ще бъде обект на внимание не само за журналистите от тези медии, а и за всички в сектора.

Отдавна планирана беше и продажбата на останалая миноритарен дял на Цветелина Бориславова в СИБанк на основния собственик - белгийската

KBC. Постепенното излизане на Бориславова от банката беше заложено като клауза още при продажбата на мажоритарния пакет през 2007 г. и се случи напълно по план - през 2009 г. тя се раздели с малка част от дела си, след това не взе участие в увеличаването на капитала на банката през лятото на 2010 г., а в началото на декември продаде и оставащите ѝ малко над 16%.

Иначе във финансовия сектор като цяло беше доста тихо и спокойно откъм сделки. Единствената друга голяма промяна дойде по външна линия - животозастрахователната "Алико", както и 40% от "ОББ-Алико" вече са собственост на новия американски животозастрахователен гигант MetLife, който финализира покупката на животозастрахователния бизнес на AIG срещу 16.2 млрд. долара.

Диктувана отвън смяна на собствеността се очаква при Българо-американска кредитна банка и при Нова Люблянска банка. В края на годината стана ясно, че БНБ е разрешила и продажбата на до 33% от капитала на бутиковата Тексимбанк, които ще бъдат взети от дългогодишния клиент и миноритарен акционер в институцията - оръжейната компания "Аркус".

Сред най-големите транзакции на годината е и продажбата на "Софийска вода", чийто мажоритарен собственик вече е френската Veolia. Компанията бе-

ше продадена в пакет с целия международен бизнес на досегашния собственик - британската United Utilities. Новият френски собственик плати общо 174.2 млн. британски лири за пакета, като от тях вероятно 150-160 млн. лв. са били именно за мажоритарния дял от 57.8% от българското дружество.

Раздвижване се усети и в телекомуникационния сектор, където най-активен беше "Мтел". Телекомът придоби интернет доставчиците "Спектър нет" и "МегаЛан" за общо 72 млн. евро, като по този начин недвусмислено афишира намеренията си да конкурира БТК в предоставянето и на интернет услуги.

Самата БТК засега остава без промяна в собствеността, въпреки че и при нея отдавна се търси нов купувач. Сред големите сделки, които вероятно ще се случат през 2011 г., са и още продажбата на ТЕЦ "Енел Марица-изток 3", веригата за техника "Техномаркет", както и бензиностанциите и нефтените бази на "Петрол".

За сравнително скромния обем сливания и придобивания си има много обективни причини. Обещаната, но несъстояла се приватизация обаче допринася чувствително към тенденцията. Нещо, което може бързо да даде тласък на корпоративните сделки, би било следващата година да видим нови акционери в "Булгартабак" и енергийните монополи.

Те пак ще купуват

Какво ще търсят активните и платежоспособни клиенти според проучване на "Алфа рисърч"

(от стр. 6.)

равнище, без да се открояват отделните му нюанси.

Точно за да се уловят детайлите, в изследването са обособени четири основни профила на този тип потребител. "Харчещи свободно" са хората, които купуват най-много и са индикатор за търсенето на нов продукт, "нови звезди" са тези, които първи започват да ползват по-устойчиво новите продукти и са индикатор за успешния им старт на пазара, "прецизно планиращи" планират по-прецизно потреблението си и са индикатор за момента, в който продуктите започват да навлизат сред по-широките сегменти, "харчещи избирателно" са тези, които спестяват от ползването на едни, за да плащат скъпо за любимите си категории, като по този начин очертават кои продукти успяват да се позиционират като значими за по-широк кръг потребители.

Новото изследване маркира някои основни тенденции за краткосрочното развитие на пазара. Така например в един от най-силно засегнатите от кризата браншове - пазарът на автомоби-

ли - през следващата година се очаква да настъпи леко раздвижване. През последните две години, когато дилърите на нови автомобили отчитаха непрекъснат спад на продажбите, потреблението е било силно съсредоточено в "харчещите свободно" (25%). В краткосрочен период се очертава, макар и лека, позитивна тенденция. Планираното закупуване на нови автомобили сред проучения сегмент нараства от 11% до 18%, като сред най-амбицираните да направят подобна стъпка е профилът на "харчещи избирателно" (23%). Позитивният сигнал за бранша се състои във факта, че продуктът им успешно се е позиционирал сред значимите и ценни категории. Пазарът обаче ще остане ограничен в рамките на високостатусните потребители, защото "прецизно планиращите", които са индикатор за разширяване на потреблението, в най-малък процент обмислят придобиването на нов автомобил.

Перспективите пред търговците на широкоекранни телевизори са по-оптимистични. Тази категория вече навлиза сред по-многобройните потребителски сегменти. Сред най-активно планира-

щите закупуването на широкоекранен телевизор се открояват по-консервативните "прецизно планиращи" (17%) - индикатор, че продуктът се превръща в стандарт за местния пазар. Малко различна е ситуацията с 3D телевизорите. Според данните от изследването те все още са в етапа на встъпване на пазара. Най-силно ориентирани към тях са профилите на "харчещи свободно" (14%) и "нови звезди" (11%).

Тенденциите в пазара на смартфони имат друг специфичен акцент. Въпреки че от години се продава на местния пазар, този продукт продължава да се ползва приоритетно от по-иновативно настроените потребители. Очакванията са, че продажбите ще запазят темпа си от последната година, като активност ще проявяват предимно най-високостатусните "харчещи свободно" (42%) и "нови звезди" (20%).

Позитивни са и перспективите по отношение на пътуванията зад граница. Средният брой на планираните пътувания нараства, като най-съществен ръст е налице сред профила на "прецизно планиращите".

G Галди ООД
 056 8447 12; 056 845309;
www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

ПАРКЕТНА ФАБРИКА
ЕМКО-Г ЕООД
 тел./факс 056/841500, 0886/841102
www.emko-parquet.com

Ivanova & Co Ltd.
 Law & Business Consulting
ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД
 град Бургас к-с "Славейков",
 офисграда 126, до "Технополис",
 вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7
 тел./факс: 00359 56 58 67 67,
 тел./факс: 00359 56 58 67 77
 e-mail: office@ivanovlawyers.com
 e-mail: info@ivanovlawyers.com
 e-mail: ivanovasio@mail.bg

Моменти от връчването на наградите



НОВА УСЛУГА!
Бургаската търговско промишлена палата
 съдейства на фирмите-членове за получаване информация относно статута и надеждността на чуждестранни партньори
 За информация - тел.: 810129

Бургаската търговско промишлена палата
 извършва експертни оценки на недвижими имоти, цели действащи предприятия, земеделски земи и горски терени.
 За информация - тел.: 810129

Бюро "ПРЕВОДИ" към БСТПП
 извършва преводи и легализация на бизнес документи.
 Извършват се и заверки в Консулски отдел на МВНР.
 За информация - тел.: 810129

ПЕЧАТНИЦА
ПОЛИГРАФ
 БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА
 ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ
 НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ -
 ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ
 ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6
 гр. Бургас
baltika@abv.bg

✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:**
 многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.

✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:**
 листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОz[®]

Рекламно-информационно издание

За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12^Б
 8000 гр. Бургас
 телефон: 056 / 81 01 29
www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,
 тел.: 056/812007, 056/810129,
www.bschamber.com

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес,
 Капитал и др. икономически издания