



БУРГАС, 16 ноември 2010, вторник

БизнесЮг®

Брой 10 (595)
Година XX

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd. 8000 Бургас
ул. Одрин, 15
тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

Балкани АК
2001
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

Лемна Екоинвест - България АД
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

София Франс Ауто - Бургас
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



MASTERHAUS
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

Международна проява

Поредна проява на активността на Бургаската търговско-промишлена палата в международен план бе проведеното миналата седмица посещение



на група земеделски производители от Бургаски регион в Лозенград, Турция. Делегацията, водена от председателя на БСТПП инж. Цанко Иванов посети регионалната Земеделска камара и Сто-

ковата борса на Лозенград, институции с които БСТПП традиционно поддържа активни контакти в интерес на своите членове. С ръководствата на Земеделската камара и Стоковата борса бяха дискутирани принципните пътища за задълбочаване на сътрудничеството в аграрния (продължава на стр. 2.)

Презентация на проект

На 28 октомври Бургаската търговско-промишлена палата организира пресконференция, на която бе представен финансиран от ОП



"Развитие на човешките ресурси проект "Повишаване на обществената нетър-

пимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ", осъществяван и

със съдействието на БСТПП. (продължава на стр. 2.)

СЪОБЩЕНИЕ

Управителния съвет на Бургаската търговско-промишлена палата (БСТПП) на основание чл. 22, ал.1 от Устава на БСТПП и чл. 26, ал.1 от ЗЮЛНЦ свиква редовно Общо събрание на членовете на БСТПП на 25.11.2010г. (четвъртък) от 15,00 часа в зала "Компас" на хотел "България" гр. Бургас при следния дневен ред:

1. Отчет на Управителния съвет на БСТПП за дейността и финансовите резултати на Палатата за периода 2005 - 2010г.
2. Доклад на Контролния съвет на БСТПП за периода 2005 - 2010г.
3. Приемане на Насоки за дейността на БСТПП за периода 2010 - 2015г.
4. Бюджет на БСТПП за периода 2010 - 2015г.
5. Избор на членове на Управителния съвет на БСТПП
6. Избор на членове на Контролния съвет на БСТПП

При липса на кворум, на основание чл. 22 ал. 4 от Устава на БСТПП и на чл. 27 от ЗЮЛНЦ, Общото събрание ще започне от 16,00 часа на същото място и дата и ще се проведе при същия дневен ред независимо от броя на присъстващите членове.

Материали за събранието са на разположение в офисите на БСТПП и на интернет сайта на палатата: www.bs chamber.com

Ivanova & Co Ltd.

ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД

град Бургас к-с "Славейков",
офиссграда 126, до "Технополис",
вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7

тел./факс: 00359 56 58 67 67,
тел./факс: 00359 56 58 67 77

e-mail: office@ivanovlawyers.com
e-mail: info@ivanovlawyers.com
e-mail: ivanovsie@mail.bg

Law
&
Business
Consulting

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
GS1 BarCodes
tel: 056/810072; 056/810129



СВОБОДНА
ЗОНА БУРГАС

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezezoneburgas.com

ЕК стартира консултация относно възможностите за подобряване на европейския пазар на одитни услуги

Европейската комисия на 13 октомври 2010 г. започна широка консултация относно ролята на задължителния одит и средата на провеждането му. След финансовата криза трябва да си зададем въпроса дали ролята на одиторите не може да се разшири, за да се намалят евентуалните нови финансови рискове в бъдеще. Освен това кризата извади на бял свят някои слабости в одитния сектор, които се нуждаят от по-задълбочен анализ. Тези мерки в областта на одита са част от усилията на Комисията да извлече поуки от кризата и да реформира финансовия сектор. По-специално Комисията иска да обсъди дали одитите осигуряват правилната информация на всички финансови участници, дали има открити въпроси по отношение на независимостта на одитните фирми, дали има рискове, свързани с концентрацията на пазара, дали надзор на европейско равнище би могъл да е полезен и как може най-добре да се отговори на конкретните нужди на малките и средните предприятия.

Задължителният одит означава проверка на счетоводните отчети на дружеството така, както се изисква от правото на ЕС. Одиторите разполагат със законови правомощия да провеждат задължителни одити. Целта на одита е да

се предостави становище относно достоверността и точността на финансовите отчети на дружествата, които се проверяват в пълна независимост от одитираното дружество. Поради това независимостта на одиторите следва да бъде в основата на одитния процес.

В резултат специално на банковата криза възникна въпросът дали ролята на одиторите може да се разшири, за да се намалят евентуалните нови финансови рискове в бъдеще. Целта е със "Зелена книга" да стартират широки консултации, за да се установи кои промени в одитната политика ще са, може би, необходими.

Комисията смята, че редица области трябва да се анализират по-задълбочено, а именно:

- независимостта на одиторите - не е ясно дали одиторите действат наистина независимо и критично, когато проверяват финансовите отчети на дадено дружество, което същевременно е техен клиент или потенциален клиент за несвързани с одита услуги;

- доверието, което заинтересованите лица могат да имат по отношение на одитираните финансови отчети. За целта следва да се установи дали има евентуално "разминавания в очакванията" на заинтересованите лица по отноше-

ние на обхвата и метода на одита;

- потенциалът за системен риск поради голямата степен на концентрация в одитния сектор (какви биха били последиците за финансовата система като цяло, ако едно от големите одитни дружества се закрие?);

- ролята на надзорните органи и въпросът дали националният надзор е действително ефективен;

- потенциалът за истински вътрешен пазар на одитни услуги и премахването на пречките, поради които понастоящем одитите се извършват главно в рамките на националните пазари. В тази връзка следва да се проучи по-подробно идеята за "европейски паспорт за одиторите";

- конкретните нужди на малкия бизнес - да се осигури съответното прилагане на правилата по отношение на МСП.

Коментарите към Зелената книга могат да се изпращат до 8 декември. На базата на тези отговори в продължение на 2011 г. Комисията ще прецени нуждата от евентуални мерки. Отговорите на Зелената книга могат да се изпратят до E-mail: markt-greenpaper-audit@ec.europa.eu. Зелената книга е публикувана http://ec.europa.eu/internal_market/auditing/otherdocs/index_en.htm

Агенция по заетостта: Безработицата продължава да намалява

През септември 2010 г. безработицата в страната продължава да намалява за седми пореден месец и е 9.03% (спад с 0.11% на месечна база).

Фактор за намаляването ѝ е значителният ръст в броя на започналите работни места безработни лица в резултат на успешното трудово посредничество по разкриване и усвояване на работни места на първичния пазар на труда, особено в образованието, във връзка с начало-

то на учебната година, отчитат от Агенцията по заетостта.

Регистрираните само през септември безработни в бюрата по труда са 30 930. Сред новорегистрираните нараства дела на освободените от сферата на хотелиерството и ресторантьорството, от транспорта и съобщенията и от дейностите с операции на недвижими имоти.

На работа през месеца са постъпили 13 908 безработни. Те се увеличават

спрямо август с 2666 лица. Характерното за септември повишено търсене на първичния пазар на специалисти за началото на учебната година променя структурата на постъпилите на работа в посока на увеличаване дела на започналите работни специалисти и особено - с висше образование.

Най-много места през месеца са обявени в преработващата промишленост (2831), в административни и спомагателни дейности (2596), в образованието (2076) и в търговията (1443).

През септември продължително безработните лица на пазара на труда са 119 587, като те съставляват 35.7% от всички безработни.

Равнището на безработица и през септември остава по-ниско от средното за страната в 11 области: София-град - 3.51%; Бургас - 5.51%; Габрово - 6.08%; Варна - 6.49%; Стара Загора - 6.97%; Пловдив - 7.93%; Велико Търново - 8.37%; Русе - 8.62%; Перник - 8.71%; Добрич - 8.76%; Хасково - 8.87%.

В 17 области равнището на безработица е над средното за страната, а най-високите му стойности продължават да се отчитат в областите: Смолян - 16.91%; Търговище - 15.36%; Монтана - 15.02%; Видин - 14.38%; Шумен - 14.19%; Разград - 13.52%; Силистра - 13.11%; Враца - 12.97%; Пазарджик - 11.98%; Ловеч - 11.96%.

Международна проява

(от стр. 1.)

сектор между двата погранични региона. Бяха обсъдени и възможностите за съвместни екологично чисти производства, условия за които съществуват и от двете страни на границата. Акцент бе поставен и върху обмяната на опит за въвеждането на нови и развитието на съществуващи производства в селскостопанския сектор, както и за развитието не само на производството на растителна и животинска продукция, но и за изграждането на преработващи мощности, което би повишило конкурентноспособността на предприятията от аграрния сектор.

В последствие са състояха двустранни срещи между български земеделски производители и техни турски колеги, на които бяха набелязани конкретни форми за сътрудничество между фирми от двете страни на границата.

Презентация на проект

(от стр. 1.)

Събитието беше открито от инж. Цанко Иванов, председател на Бургаска търговско-промишлена палата. Участник в пресконференцията беше още г-н Ташо Ташев, главен експерт от отдел "Икономически анализи и политики", БТПП, София, който представи проекта, резултатите от проучването, както и значимостта им за региона.

Основно бяха презентирани резултатите от анализа на едно от най-масштабните анкетни допитвания, осъществявани в България. Изследването представи данни за дела на нерегламентирано получаваните възнаграждения и за частичните заплащания по трудов договор в страната.

Акцент беше поставен върху нивото на информираност на работодателите и служителите относно техните трудови права.

ЕП одобри срок от 30 дни за разплащане

На 20 октомври 2010 г. Европейският парламент подкрепи споразумението със Съвета относно въвеждането на 30-дневен срок за уреждането на забавени плащания. Законодателството трябва да подкрепи малките и средни фирми, които често се сблъскват със сериозни финансови затруднения поради закъснели разплащания от страна на други фирми или за извършени обществени поръчки.

Като общо правило, срокът за публичния и частния сектор за плащане по сделки за услуги или стоки ще бъде 30 дни. Депутатите през цялото време се стремяха да избегнат оставянето на "пролуки" в законодателството и успяха да гарантират, че изключения от общото правило ще се приемат само при изключителни обстоятелства.

В контекста на настоящата икономическа криза, забавените плащания за услуги или стоки могат да доведат до фалит някои фирми с натрупани закъснели вземания. За да подкрепи малките и средни предприятия в Европа, които са особено уязвими спрямо закъснели плащания от клиенти, преговарящите от страна на ЕП успяха да постигнат споразумение със Съвета за обновяване на директивата за забавените плащания, която да затегне сериозно правилата относно сроковете. Ново-

то законодателство с докладчик Barbara Weiler (С&Д, Германия) беше прието с 612 гласа "за", 12 "против" и 21 "въздържали се".

Новите периоди за разплащане

Крайният срок за разплащане при договорни отношения между частни фирми е 30 дни, освен ако в договора изрично не са посочени други срокове. Ако и двете страни са съгласни, е възможно този срок да бъде удължен до 60 дни или дори за по-дълъг период, ако не представлява явна злоупотреба по отношение на кредитора.

За плащанията на публичните власти към бизнеса стандартният срок също е 30 календарни дни. Ако двете страни искат да удължат срока, това може да стане при изричното съгласие на двете страни и ако е "обективно обосновано от специфичното естество или особеностите на договора, като при всички случаи срокът не надвишава 60 календарни дни".

Изключения за здравеопазването

Държавите членки могат да осигурят известна гъвкавост на обществените структури, предоставящи здравни услуги, които могат да удължават законния срок за плащане до 60 календарни дни. Това произтича от специалния характер на структури като държавни болници, които до голяма степен се финансират

от плащания от страна на системата за социална сигурност.

Наказателни лихви и процедури по проверка

Депутатите успяха да постигнат също така сериозни отстъпки относно наказателните лихви при забавени плащания (основният лихвен процент плюс най-малко 8%), както и за обезщетения за разноси по събирането на вземанията.

Максималната продължителност на процедурата за приемане или проверка при търговските сделки като общо правило не трябва да надвишава 30 календарни дни. При особено сложни договори, процедурата за проверка може и да надвишава 30 дни, ако това е изрично посочено в договора или тръжните документи и ако "то не представлява явна злоупотреба по отношение на кредитора". Тази специална клауза беше внесена в законодателството от ЕП, за да се гарантира, че периодът за проверка не се използва като претекст за ненужно забавяне на плащанията.

Следващи стъпки

Законодателното споразумение сега трябва официално да бъде прието и от Съвета. Новата директива ще влезне в сила 20 дни след публикуването и в Официалния вестник на ЕС. Държавите членки ще разполагат с две години за въвеждане на новите мерки.

МОТ: Предкризисните нива на заетостта ще се възстановят най-рано през 2015 г.

Годишният доклад за 2010г. на Международната организация на труда (МОТ) - "World of Work Report", сочи, че след три години на криза глобалната икономика е започнала да расте, а много държави са регистрирали подобрене на трудовите си пазари. Най-видима е тази тенденция за икономиките от Азия и Латинска Америка. Заетостта в развиващите се пазари трябва да се увеличи само с още 8 млн. души, за да се достигнат предкризисните нива.

Въпреки подобрението обаче в повечето държави ситуацията се е влоши-

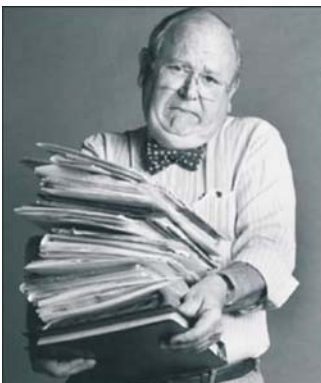
ла, пише МОТ. Според проучването, при настоящите политики в развитите икономики, заетостта от годините преди кризата ще бъде достигната най-рано през 2015 г. вместо през 2013 г., както е прогнозирано в миналогодишния доклад. В нововъзникващите и развиващи се пазари се очаква заетостта да достигне предкризисните нива още през тази година.

В 35 страни, за които се разполага с информация, около 40% от търсещите работа са безработни в продължение на повече от 1 година и поради това съществува риск от отчаяние, загуба на са-

мочувствие и дори психични проблеми. Според доклада основните причини за продължаващото влошаване на ситуацията на трудовите пазари са две. Първо, фискалните стимули, които спасиха икономиката от катастрофа, се изтеглят прекалено рано. Второ и по-важно, фундаменталните причини за кризата все още не са отстранени. МОТ предупреждава, че в поне 25 държави по света вече са регистрирани социални вълнения, свързани с кризата и липсата на работа.

МОТ изчислява, че от началото на кризата през 2007 г. досега около 30-35 млн. души в световен мащаб са загубили работата си. Според организацията глобалната безработица ще достигне 6.5% през настоящата година, което се равнява на 213 млн. души. Според нея са нужни три политики за излизане от кризата чрез създаване на работни места. На първо място трябва да се увеличат инициативите, насочени към намаляване на безработицата с фокус към уязвимите групи като младите хора.

Втората мярка е по-силното обвързване на заплатите с продуктивността на служителите. Третата е финансовите реформи да бъдат проведени така, че спестяванията да бъдат насочени към по-продуктивни инвестиции и устойчиво понижение на безработицата.



Оставете си време и за бизнес

**с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР**

от БУСОФТ



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

03.11.10.01 ВС МАКЕДОНИЯ

Компания от Македония предлага доставки на ориз. Фирмата прилага спецификации.

03.11.10.02 ВС МАКЕДОНИЯ

Компания от Македония предлага доставка на киви. Фирмата желае да установи контакти с български търговци на едро.

03.11.10.03 ВС ИТАЛИЯ

Компания от Италия, търговец на завивки и възглавници от гъши пух, предлага бизнессътрудничество на български фирми. Компанията търси български фирми, обработващи гъши пух за изработка на спално бельо и фирми, производители на завивки и калъфи за възглавници.

03.11.10.04 ВС МАЛАЙЗИЯ

Компания от Малайзия е производител и износител на смазочни масла с приложение в автомобилната промишленост, корабостроенето и др. машинни производства. Компанията желае да установи контакти с потенциални купувачи.

03.11.10.05 ВС ИНДИЯ

Компания от Индия е износител на билки и подправки, земеделски култури - основно ориз "Басмати", храни за птици и домашни любимци, декоративни цветя и ръчно изработени подаръчни стоки. Фирмата търси контакти с български търговци - вносители на едро и дребно.

03.11.10.01 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в производството на машинни части, изграждане на машинни съоръжения, отдел за разтоварване на кораби (хидравличен еслакатор), машина за рязане на мрамор, машина за обработване на бетонни повърхности, вятърни турбини, търси търговско-посреднически услуги.

03.11.10.02 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в производството на метални опаковки, метален офсет, метални капачки за широк обхват от този сектор, търси търговско-посреднически услуги (агент или дистрибутор) за сектора на опаковките.

03.11.10.03 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в дизайн и производство на оборудване за агро-хранителния сектор, по-специално оборудване за лаборатории за мини мандри и мини производители на храни, търси производители на храни и мандри с цел споразумения за съвместно

производство в държавите от ЕС и някои държави извън съюза.

03.11.10.04 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, произвеждаща типична италианска паста, търси вносители, агенти и дистрибутори.

03.11.10.05 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, намираща се в Северна Франция, е специализирана в намиране на оптични и високотехнологични решения за улавяне на светлина и предоставяне на комфорт в архитектурни пространства. Фирмата търси агенти и представители, специализирани в техническо стъкло и гама от върхови материали.

03.11.10.06 ТУРЦИЯ

Турска фирма, специализирана в производството на алуминиеви радиатори, търси партньори, за да разпространяват продуктите ѝ.

03.11.10.07 ТУРЦИЯ

Турска фирма в Мерсин, произвеждаща резервни части, механизми и допълнителни части за машини, произвеждащи IS стъкло, търси агенти, представители и дистрибутори в европейските държави и е готова да създаде джойнт венчър или реципрочно производство и сливане на фирми/ размяна на акции или продажба.

03.11.10.08 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в производството на пижами и дрехи за мъже и жени, търси търговско партньорство.

03.11.10.09 ТУРЦИЯ

Турска фирма в Мерсин, произвеждаща обработени ядки, сладко от моркови, локум, сушени плодове и турско кафе, търси партньори за джойнт венчър, особено в европейските държави, както и дистрибутор, агенция и представител. Фирмата може да осигури франчайзинг и е готова за сътрудничество като поддоставчик за потенциални партньори.

03.11.10.10 БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА

Босненска фирма, специализирана в производството на части за автомобилния пазар (направени чрез леене, коване, щамповане, пресоване и обработване) предлага/ търси джойнт венчър и предлага подизпълнителски/ аутсорсинг дейности.

03.11.10.11 ТУРЦИЯ

Турска фирма в хранителната индустрия, произвеждаща специализирани

машини за обработване на храни, търси и предлага търговско-посреднически услуги, реципрочно производство и джойнт венчър. Фирмата предлага и своите производствени услуги като подизпълнител.

03.11.10.12 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на продукти в сферата на управлението на водите - за пречистване на питейна вода, за управление на отпадъчни води; производство на пожарогасители и изделия от метал и сплави, търси търговски посредници.

03.11.10.13 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, в сферата на възстановяемите енергийни източници, предлага компоненти и завършени фотоволтаични, соларотермални хидро и геотермални системи. Фирмата търси надеждни партньори от страната.

27.10.10.01 ВС НИГЕРИЯ

Компания от Нигерия, износител на дървени въглища и сусамово семе, желае да установи дългосрочни партньорски взаимоотношения с български вносители от съответните браншове. Компанията търси контакти с български производители на земеделски култури. Фирмата е член на търговско-промишлената палата на Лагос и Нигерийския съвет за насърчаване на износа.

27.10.10.02 ВС ПОЛША

Полска фирма предлага доставка на селскостопанска техника.

27.10.10.03 ВС ГЪРЦИЯ

Гръцка компания, производител на осветителни тела и огледала, желае да установи контакти с български фирми, производители на декоративни огледала.

27.10.10.04 ВС ТУРЦИЯ

Компания от Турция, производител на рамки за очила, търси бизнес партньори от България с опит в дистрибуцията на рамки и разработена търговска мрежа.

27.10.10.05 ВС ПОЛША

Компания от Полша търси контакти с български производители и износители на орехи.

27.10.10.09 ВС ГЪРЦИЯ

Гръцка компания, специализирана в изграждане на летни ваканционни селища, предлага бизнес сътрудничество на български фирми от бранша. Строителната компания е в процес на търсене на

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

евентуални партньори и инвеститори за реализацията на нов проект за строителството на ваканционно селище разположено на Халкидическия полуостров. Има приложен бизнес план на проекта.

27.10.10.06 ВС ПОЛША

Компания от Полша търси контакти с български производители и износители на рапица.

27.10.10.07 ВС ШРИ ЛАНКА

Компания от Шри Ланка желае да закупува от български производители и търговци медицинска апаратура и фармацевтични продукти.

27.10.10.08 ВС ШРИ ЛАНКА

Компания от Шри Ланка търси контакти с български фирми, износители на транспортна, селскостопанска техника и резервни части.

27.10.10.10 ВС МАКЕДОНИЯ

Компания от Македония, производител и износител на ябълки, търси контакти с български търговци на едро. Фирмата разполага с над 70 тона ябълки.

27.10.10.01 ИСПАНИЯ

Испанска фирма, специализирана в производството на облекло и аксесоари, по-специално в производството на рамки и слънчеви очила, търси дистрибутори с опит в този сектор. Фирмата предлага подизпълнителска дейност.

27.10.10.02 ИСПАНИЯ

Испанска фирма, специализирана в производството на очила по рецепта, слънчеви очила и рамки, търси европейски партньори в сферата на оптиката като дистрибутори, търговски агенти, търговци на едро или вериги магазини, които да продават продуктите ѝ.

27.10.10.04 ИСПАНИЯ

Испанска фирма, специализирана в производството и проектирането на декорации и декоративни елементи за подаръци, изработени от огнеупорно стъкло, търси дистрибутори, за да продават продуктите на фирмата в ЕС. Обмисля се също така и джойнт венчър, сливане на предприятия или размяна на акции с друга фирма.

27.10.10.05 ИСПАНИЯ

Испанска фирма в сферата на производството на електроразпределителни и контролни апарати, специализирана в производството и разпространението на бутони и индикаторни лампи, желае да намери дистрибутори в Германия, Ру-

мъния, България и Чешката Република.

27.10.10.06 ИСПАНИЯ

Испанска фирма, специализирана в иновационния туризъм, търси туристически агенти, организации на събития или комуникационни фирми, с цел да представят и разпространяват туристическите им услуги в Испания. Фирмата е отворена за реципрочни споразумения за същите услуги.

27.10.10.07 ПОЛША

Полски частен производител на каучук и продукти от метал и каучук предлага услугите си като подизпълнител на европейски фирми и търси дистрибутори на своите продукти. Силно предпочитани са партньори от Русия и Беларус.

27.10.10.08 ТУРЦИЯ

Турска фирма, произвеждаща резервни части и аксесоари за шаси (за моторни превозни средства), търси търговски посредници и предлага договор за подизпълнение за споменатия сектор.

27.10.10.09 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, специализираща в производството на ръчно изработени настилки, ръбове на басейни и циментова мебелировка, както и фолио от микроцимент, търси дистрибутори и търговски агенти.

27.10.10.10 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в производството на печени бисквити, търси дистрибуторски услуги.

27.10.10.11 СЪРБИЯ

Сръбска фирма е специализирана в производството на плодове и опаковки за плодове. Фирмата предлага продажба на цялата фирма или части от нея на перспективен партньор от чужбина (сътрудничество тип придобиване).

27.10.10.12 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в производството на иновативни органични спирачни накладки и синтетични спирачни подложки за влакове, трамваи, метро, автобуси, камиони и др., търси дистрибутори.

27.10.10.13 ТУРЦИЯ

Малка турска фирма, специализирана в производството на интерактивни бели дъски, търси дистрибутори в много страни.

27.10.10.14 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, работеща в областта на технополимерните приложения,

търси дистрибуция на своите продукти и търси споразумения за подизпълнение (търсене на подизпълнителство).

27.10.10.15 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, работеща в сектора на възобновяемата енергия, търси доставчици на суровини и машини, особено във фотоволтаичния, хидро и биомаса секторите.

20.10.10.01 ВС ПОЛША

Компания от Полша предлага доставка на обръчи за алуминиеви джанти. Фирмата търси контакти с български търговци от бранша.

20.10.10.02 ВС ПОЛША

Полска компания предлага доставка на транспортни ленти, използвани в минната и енергийната промишленост. Фирмата търси дългосрочни партньори от съответните сектори.

20.10.10.03 ВС ПОЛША

Компания от Полша, доставчик на вентилационни системи и хладилни камери, желае да установи дългосрочно партньорство с български фирми, вносители - търговци на едро и дребно.

20.10.10.04 ВС ГЪРЦИЯ

Компания от Гърция желае да установи контакти с български фирми - производители и търговци на мебели.

20.10.10.05 ВС СЛОВЕНИЯ

Словенска компания, представител на популярна немска марка дамски и мъжки облекла, желае да установи контакти с български търговски вериги. Фирмата предлага изключително атрактивни условия за съвместна дейност.

20.10.10.06 ВС ИСПАНИЯ

Испанска компания, производител на профили от неръждаема стомана, търси официален дистрибутор за България.



**При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците**

**на
БизнесОг®**

**моля обърнете се за по-
подробна информация към:**

БсТПП, тел: 81-01-29

Препоръки на НАП към Интрастат операторите при деклариране на вътрешнообщностни сделки по ЗДДС

1. Дружество, което извършва транспортни услуги с място на изпълнение извън територията на страната. В този случай, когато предмет на доставка по фактурите са транспортни услуги дружеството следва да подаде VIES декларация като декларира транспортни услуги с място на изпълнение извън територията на страната. В СД по ЗДДС, дружеството посочва извършените транспортни услуги в кл.17-данъчна основа на доставки на услуги по чл.21,ал.2,чл22-24 с място на изпълнение на територията на друга държава членка.

2. Много често дружествата неправилно декларират извършени услуги по реда на чл.21,ал.2 в кл.15 - ВОД на стоки. Много често декларират ВОД на стоки, вместо извършени услуги с място на изпълнение извън територията на страната. Тъй като тези доставки са услуги с място на изпълнение извън територията на страната, ЗЛ следва да ги посочи в кл.17 на СД по ЗДДС, а във VIES - декларациите да посочи извършените услуги в колона - Доставка на услуги по чл. 21, ал. 3 и чл. 22 - 24 от ЗДДС с място на изпълнение на територията на друга държава членка.

3. Много дружества, които са получатели на услуги по реда на чл.21,ал.3 от ЗДДС - когато получателят на услуги е данъчнозадължено лице, ги отразяват в СД по ЗДДС като ВОП на стоки, а не като услуги. В дневника за продажби по ЗДДС ги посочват в колона - услуги по реда на чл.82, ал.2-5 от ЗДДС.

Дружествата следва да посочват коректно получените и извършените доставки.

4. Дружество "А" от Словакия е производител на нови автомобили и възнамерява да сключи договор за доставката им с Дружество "Б" от България. От своя страна Дружество "Б" възнамерява да продаде тези автомобили на Дружество "В" от България, което от своя страна в последствие продава автомобилите на дружество, установено и регистрирано за целите на ДДС в друга държава-членка. Движението на стоките се осъществява единствено от производителя - дружество А от Словакия до последния собственик в съответната страна-членка. Съгласно чл.62, ал.2 от ЗДДС, мястото на изпълнение на вътрешнообщностното придобиване е на територията на страната, когато лицето придобива стоките, е регистрирано по ЗДДС и е осъществило придобиването им под идентификационния номер, издаден в страната. В този случай Дружество "Б" следва да начисли ДДС за вътрешнообщностно придобиване, освен ако разполага с доказателства, че вътрешнообщностното придобиване на

стоките е обложено в държавата членка, в която стоките са пристигнали или е завършил превозът им. В този случай в дневника за продажби ще се отрази ВОП на стоки, без да има физическо преминаване на стоките през границата на България, т.е за Дружество "Б" няма да възниква задължения за регистрация по система Интрастат.

5. Когато едно лице е посредник в тристранна операция, много често в СД по ЗДДС не се попълва колоната посредник в тристранна операция. Когато българско дружество е посредник в тристранна операция няма физическо преминаване на стоки през границата на България. Често пъти лицата начисляват ДДС, като издават протокол по реда на чл.117 от ЗДДС за фактурата, която им е издал прехвърлителят и като основание за издаване на протокола посочват ВОП. В този случай няма осъществен ВОП, и българското дружество не следва да издава протокол за самоначисление, защото е посредник в тристранна операция, ДДС се дължи от придобивателя. Само в случаите, в които се окаже, че придобивателят не е начислил дължимия ДДС за съответната доставка, дължимият данък ще се търси от посредника в тристранната операция, т.е от българското дружество. Във VIES декларациите, посредниците трябва да отбелязват, че са посредник в тристранна операция, което много от дружествата не го правят, а посочват ВОД на стоки.

6. Дистанционните продажби са една от формите на "вътреобщностна търговия със стоки". Дистанционни продажби са налице, когато регистрирано по ДДС лице в държава членка доставя стоки на нерегистрирано за целите на ДДС лице в друга държава членка, и за тези стоки не може да бъде приложен режимът на вътреобщностно придобиване.

Най-разпространените случаи на дистанционни продажби са каталожната търговия, продажби по пощата и по Интернет.

При облагане на дистанционните продажби се изхожда от общия принцип на облагане на стоките между държавите в Общността, а именно, стоките да се облагат в държавата по местоназначение на стоката, там където тя се потребява. За да бъде изпълнено това изискване, предвид обстоятелството, че купувачите са нерегистрирани лица и не са задължени да начисляват данък при вътреобщностно придобиване, доставчикът, извършващ дистанционни продажби, би следвало да се регистрира във всяка страна членка, където има купувачи. По този начин ще се начислява данъкът, който се прилага в съответната държава членка.

Поради факта, че тези доставки са нерегулярни и предназначени за нерегистрирани лица, в Шеста директива е регламентирано, че в законодателството на всяка държава трябва да се определи т.нар. "праг за дистанционни продажби", който варира от 35 000 евро до 100 000 евро. За България този праг е 70 000 лв. (35 000 евро).

Това означава, че доставчиците, които извършват дистанционни продажби, са задължени да се регистрират по ДДС в държавата членка по местонахождение на купувачите, когато размерът на извършените от тях продажби за годината надхвърли определения от всяка държава "праг за дистанционни продажби". За тази цел тези доставчици ще трябва да следят поотделно прага на всяка държава членка, за която осъществяват такива продажби.

Когато извършваните от българските доставчици дистанционни продажби не са достигнали прага на дистанционните продажби в държавите членки, от които са нерегистрираните им купувачи, българските доставчици ще начисляват българския размер на ДДС (20%) за дистанционните продажби, които извършват на своите чуждестранни нерегистрирани купувачи.

7. Ако дружество купува скрап от български дружества, съгласно чл.163а от ЗДДС, данъкът е изискуем от получателя - регистрирано по ЗДДС лице, независимо дали доставчикът е данъчнозадължено или данъчнонезадължено лице. Начисляването на данъка се извършва от получателя с издаване на протокол по реда на чл.117 от ЗДДС и съответно попадат в кл.12 на СД по ЗДДС.

В този случай в колона ДО на ВОП в СД по ЗДДС, може да има включени протоколи за самоначисление на данък покупка на скрап от български дружества.

8. "Дружество А" продава на немско дружество стоки, които след това немското лице продава на сръбско дружество. Движението на стоките е от България до Сърбия, т.е няма физическо преминаване на стоките през границата на България. За българското дружество не възниква задължение по система Интрастат. За целите на ДДС: българското дружество издава на немското дружество фактура с двадесет процента начислен ДДС, тъй като няма движение на стоки от България към европейска държава. Немското дружество изнася стоките от България за Сърбия чрез негов акредитиран представител, т.е в случая немското лице извършва износ, като издава фактура с нулева ставка. За българското дружество тази продажба на стоки не е ВОД.

Спящи или мъртви

Около 900 хил. фирми ще имат още шест месеца за пререгистрация в Търговския регистър

За три години съществуване на Търговския регистър едва 30% от фирмите се пререгистрираха. Останалите близо 900 хил. еднолични търговци и дружества или са отлагали до последния срок, или не развиват дейност и явно нямат намерение да се пререгистрат. За да реши проблема, държавата реши да даде бонус от още шест месеца и се отказва от скъпото си задължение да ликвидира неспазилите срока фирми. Тези промени бяха гласувани от правителството през седмицата, а идеята е да минат през парламента до края на следващия месец.

Последният влак

Вялата на пръв поглед пререгистрация на фирми в Търговския регистър се дължи на различни причини. Всъщност истински активните компании отдавна са мигрирали към регистъра. При пасивните най-често става въпрос за търговци, които са се регистрирали като такива с определена цел, а не с идеята да развиват активна бизнес дейност, се посочва в мотивите към законопроекта. Много е вероятно еднолични собственици и да са напуснали границите на България и да са оставили неактивни своите фирми тук. Има и такива, които заради страх от данъчни ревизии така и не са предприели обявяване на процедура по ликвидация, но все още съществуват като стопански обекти само на хартия, коментират юристи.

Българската администрация е направила опит пререгистрацията да става бързо и безплатно. Например справката за актуалното състояние, която трябва да издадат окръжните съдилища, е безплатна, а Агенцията по вписванията

не изисква такса за пререгистрация. Въпреки това не всички предприемачи имат ресурса да се занимават с документацията по вписването. Ако се обърнат към юридическа кантора, те ще заплатят за услугата между 80 и 150 лв. "Няма формирана тарифа за тази услуга, но тъй като цената за услугата по регистратора е между 150 и 300 лв., колегите адвокати обикновено взимат по-малко за пререгистрация", обяснява адвокат Александър Иванов, специалист в търговското право.

Пътят на ликвидацията

Ликвидацията на фирмите, които не са пререгистрирани, ще става по различен начин за две групи стопански обекти. Едноличните търговци и клоновете на чуждестранни компании попадат в първата. Те няма да бъдат служебно пререгистрирани, както е ставало досега, а ще бъдат заличени или закрити, като фирмените им дела ще се съхраняват от окръжните съдилища. "Това е възможно, защото кредитори на еднолични търговци могат да търсят вземанията си от физически лица, а при клоновете отговорността пада върху компанията майка", коментира адвокат Иванов. До края на месец септември 2010 г. от 122 хил. еднолични търговци пререгистрация са направили около 25 хил., сочат данни на Агенцията по вписванията.

Във втората група на стопанските субекти, които не са се пререгистрирали, попадат дружествата (ООД, АД и др.) и кооперациите. Ако не направят това до края на юни следващата година, техните собственици ще бъдат ограничени да се разпоредят с имущество и банкирови сметки - т.е. няма да могат да правят

бизнес. Единствените изключения са плащания към НАП или за трудови възнаграждения). Списъкът на тези търговци ще бъде обявен на електронната страница на Агенцията по вписванията в началото на октомври 2011 г. След публикуването му кредиторите (държавата, банки, други дружества или служители на фирмата, които не са получили възнагражденията си) ще са свободни да поискат обявяване в ликвидация, но трябва да финансират със собствени средства процедурата. За целта фирмата ще може да се пререгистрира, но веднага ще влезе в процедура по ликвидация. Разходи за това ще бъдат платени приоритетно на първо място, след като имуществото на дружеството бъде разпродадено.

Всички компании, към които не са предявени претенции от заинтересувани лица, ще бъдат заличени след пет години. Според адвокат Александър Иванов заличаването на дружества по този начин не отговаря на въпроса какво ще се случи с тяхната собственост. "Всяко имущество, което няма собственик, практически става държавно, което е почти форма на национализация", коментира той.

Други слабости по така гласувания от Министерския съвет законопроект засягат ролята на ликвидатора на дружествата. "Ликвидатор трябва да бъде физическо лице, вписано като управител. Това могат да са хора, напуснали страната или покойници. При такава ситуация кредиторът трябва да подаде искане за нов ликвидатор, което създава изключителна административна тежест в процеса", коментира Иванов.

Правителството прие промени в Закона за електронния документ и е-подпис

Министерският съвет прие проект за промени в Закона за електронния документ и електронния подпис, които бяха внесени от Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Новите текстове имат за цел да хармонизират българската нормативна база с европейската и да бъде избегната наказателна процедура от Европейската комисия.

Българските е-подписи ще бъдат признавани в Европа, а удостоверенията, издадени в Европейския съюз, ще са валидни у нас, след приравняване на изискванията към сертификатите. Промените отменят "универсалния е-подпис", който е валиден единствено в България.

Премахват се ограничителните изисквания към удостоверението за квалифициран подпис.

Въвежда се европейският Регламент за акредитацията и надзор на пазара като доброволната акредитация на доставчици на удостоверителни услуги ще се осъществява от Българската служба за акредитация.

Промените в закона улесняват доставчиците на е-подписи, тъй като регистрационният режим за започване на дейност се заменя с уведомителен. Удостоверителите ще могат да присъединят информационните си системи към единната инфраструктура на е-управление и към ключови регистри. Регламентиран

е за пръв път режимът за издаване на е-удостоверение за време.

Промените са насочени и към защита на интересите на потребителите. Те ще доведат до засилен конкуренция, което е предпоставка за подобряване на качеството и намаляване на цените на услугите. Потребителят в електронния оборот получава по-добра защита от недоброръчно поведение на насрещната страна, тъй като вече няма да бъде необходимо да чака потвърждение за получаване на изявление. Въвежда се по-висок размер на някои глоби за доставчиците като превантивна мярка при евентуални злоупотреби с правата на клиентите.

G Галди ООД
 056 8447 12; 056 845309;
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

ПАРКЕТНА ФАБРИКА
ЕМКО-Г ЕООД
 тел/факс 056/841500, 0886/841102
 www.emko-parquet.com

Нови аспекти на Глобалните стандарти

В началото на месеца Бургаската търговско промишлена палата организира поредния семинар за областта, касаещ приложението на стандартите GS1 в производството, търговията и услугите, маркирането на стоки и логистични единици, електронен обмен на данни, идентификация.



GS1 ЗА ИДЕНТИФИКАЦИЯ. МАРКИРАНЕ НА СТОКИ И ЛОГИСТИЧНИ ЕДИНИЦИ С БАРКОДОВЕ" се проведе през втория семинарен ден в конферентната зала на Бургаската палата. Програмата на семинара бе съобразена със спецификата на региона и с предмета на дейност на фирмите, заявили участие. Темите се отличаваха от тези на проведени предишни семинари и засягаха въпроси свързани с глобалните нива на локации, електронното фактуриране, идентификацията на стоки и услуги, електронния обмен на данни.

Поради големия интерес на производствени и търговски фирми от региона към тази тематика, мероприятияето бе проведено в разширен двудневен формат - през първия ден бяха дадени изнесени консултации на фирми, проявяващи интерес към специфични аспекти, свързани с конкретната им дейност. Тези практически консултации бяха изцяло съобразени с конкретните въпроси, поставени от фирмите, и имаха за цел оптимизиране на работата на звената, отговарящи за маркировка, обмен на данни, маркетинг и спедиция.

Присъстващите активно се включиха в дискусиите и определиха семинара като "надграждащ" след проведените в няколко общини на Бургаска област мероприятията. Те дадоха и висока оценка на дейността на Бургаската палата за популяризиране на Глобалните стандарти и най-вече на многобройните възможности за тяхното приложение, пред които все по-често се изправя бизнеса в региона.

Теоретичното обучение на тема "БАРКОДОВЕ - ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ВИДОВЕ. МЕЖДУНАРОДНИ СТАНДАРТИ

Работна среща



На 15-ти ноември Бургаската търговско промишлена палата бе посетена от група експерти на Европейския съюз, водена от зам. областния управител Златина Дукова. Цел на визитата беше запознаване с опита на БСТПП в работата с малки и средни предприятия, обмен на добри практики и набелязване на стратегия за евентуално бъдещо сътрудничество по въпросите, касаещи въвеждането на нови технологии, обучение на персонала и създаване на връзки с инвеститори на МСП. Председателят на БСТПП инж. Цанко Иванов и екипа на палатата запознаха гостите с методите на работа и подхода към малките и средни предприятия и със специфичната структура на сектора в Бургаски регион.

В края на работната среща бе взето решение контактите между двете институции да продължат и да прераснат в съвместни дейности, насочени към развитието на малкия и среден бизнес в региона.

НОВА УСЛУГА!
Бургаската търговско промишлена палата
 съдейства на фирмите-членове за получаване информация относно статута и надеждността на чуждестранни партньори
 За информация - тел.: 810129

Бургаската търговско промишлена палата
 извършва експертни оценки на недвижими имоти, цели действащи предприятия, земеделски земи и горски терени.
 За информация - тел.: 810129

Бюро "ПРЕВОДИ" към БСТПП
 извършва преводи и легализация на бизнес документи.
 Извършват се и заверки в Консулски отдел на МВНР.
 За информация - тел.: 810129

ПЕЧАТНИЦА
ПОЛИГРАФ БУРГАС
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ
 056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас
 baltika@abv.bg
 ✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:** многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.
 ✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:** листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети
МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОг®
 Рекламно-информационно издание
 За контакти: ул. "Л. Каравелов", 12^Б
 8000 гр. Бургас
 телефон: 056 / 81 01 29
 www.bschamber.com

За контакти: ул. Л. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,
 тел.: 056/812007, 056/810129,

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания