



БУРГАС, 12 октомври 2010, вторник

БизнесЮг®

Брой 9 (594)
Година XX

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd.
8000 Бургас
ул. Одрин, 15
тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

Балкани АК
2001
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

Лемна Екоинвест - България АД
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

София Франс Ауто - Бургас
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



MASTERHAUS
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

От март 2011 г. влиза в сила новата правна система за регистрация на марки

Патентното ведомство на Република България напомня, че със Закона за изменения и допълнения на Закона за марките и географските означения (ЗМГО), при-



ет на 26.02.2010 г. и публикуван на 10 март 2010 г. в Държавен вестник, основно ще се променят условията, при които ще се регистрират марките в България чрез въвеждането на опозиционна система. Тази система влиза в сила след изтичането на 12 месеца от обнародването на закона в Държавен вестник, а именно от 10 март 2011 година.

Наред с това от 10 юни 2010 г. вече действат някои изменения и допълнения към ЗМГО, касаещи най-общо процедурите, които се провеждат в Патентното ведомство и сроковете за тяхното изпълнение. Уточнени са някои от абсолютните основания за отказ на регистрация на марки, а също така са внесени известни облекчения при заявяването на марки, какъвто е случаят с претендиране на цвят и др.

Най-съществените изменения, обаче, (продължава на стр. 2.)

Европейският парламент даде зелена светлина за новата структура на финансовия надзор в ЕС

След като повече от година се бори за осъществяването на радикална реформа на европейския финансов надзор, Европейският парламент одобри на 22 септември



2010 г. законодателния пакет по въпроса, чрез който от 2011 г. ще се осъществят коренна промяна в начина на наб-

людение и контрол над банките, фондовите борси и застрахователните компании в ЕС.

Ще бъдат създадени три нови европейски надзорни органа (ЕНО), които ще заменят настоящите надзорни комисии. Те ще имат значително по-

(продължава на стр. 2.)

СЪОБЩЕНИЕ

Управителния съвет на Бургаската търговско промишлена палата (БСТПП) на основание чл. 22, ал.1 от Устава на БСТПП и чл. 26, ал.1 от ЗЮЛНЦ свиква редовно Общо събрание на членовете на БСТПП на 25.11.2010г. (четвъртък) от 15,00 часа в зала "Компас" на хотел "България" гр. Бургас при следния дневен ред:

1. Отчет на Управителния съвет на БСТПП за дейността и финансовите резултати на Палатата за периода 2005 - 2010г.
2. Доклад на Контролния съвет на БСТПП за периода 2005 - 2010г.
3. Приемане на Насоки за дейността на БСТПП за периода 2010 - 2015г.
4. Бюджет на БСТПП за периода 2010 - 2015г.
5. Избор на членове на Управителния съвет на БСТПП
6. Избор на членове на Контролния съвет на БСТПП

При липса на кворум, на основание чл. 22 ал. 4 от Устава на БСТПП и на чл. 27 от ЗЮЛНЦ, Общото събрание ще започне от 16,00 часа на същото място и дата и ще се проведе при същия дневен ред независимо от броя на присъстващите членове.



Отпуска фирмени кредити при изгодни условия без такса проучване и такса за оценка на обезпечението.

Ул. "Алеко Богориди", No 60, гр. Бургас
Тел./факс (056) 828 456; GSM: 0879 35 00 14
www.teximbank.bg

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
GS1 BarCodes
tel: 056/810072; 056/810129



СВОБОДНА
ЗОНА БУРГАС

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezezoneburgas.com

От март 2011 г. влиза в сила новата правна система за регистрацията на марки

(от стр. 1.)
предвиждат коренна промяна в режима, по който ще се предоставя право върху марка за територията на Република България, следвайки националното законодателство като се премахва служебната проверка за наличие на предходни права върху марки и се въвежда т.нар. "опозиция", което ще бъде в сила от 10 март 2011 г. Опозицията е възможност за препятстване на евентуална регистрацията на заявена марка от лица, притежатели на предходни права върху марки, по отношение на заявената марка. По този начин се въвежда промяна в разпределението на задълженията между публичния и частния сектор по отношение предоставянето на закрита върху марките, която ще доведе до ускоряване на регистрацията на марки.

Проверка за наличие на предходни права върху заявените за регистрацията марки няма да се извършва служебно в Патентното ведомство, като задължението и отговорността за това се предос-

тавя на самите притежатели на тези правни права. По този начин заинтересованите кръгове, които най-добре могат да преценят дали дадена марка може да представлява някаква заплаха за собствената им реализация, ще бъдат и активните участници в процедурата по регистрацията на марките, като се избегне до минимум възможността за неправилна преценка на експерти от Патентното ведомство, които често нямат информация за реалното пазарно състояние. Положителното в случая е, че преценката се прави от самите притежатели на права, които най-добре знаят какви последици би имало за развитието на техния бизнес появяването на пазара на марка, идентична или сходна на тяхната.

Информацията за публикуваните марки може да се следи на сайта на Патентното ведомство на адрес: www1.bpo.bg:8080/bpo_online/jsp/start.jsp, където се публикува в електронен формат Бюлетина, както и в сис-

темата BPO-online за марките по национален ред, където в реално време може да се следи статуса на заявените и регистрирани марки. За международните регистрации по реда на Мадридската система с действие на територията на Република България проверка може да се направи и в сайта на СОИС на следния адрес: www.wipo.int/romarin/, а за марките на ЕС на адрес: oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/databases/searchCTM.en.do в електронната база данни на OHIM.

За подпомагане на бизнес средите Патентното ведомство предоставя като услуга, срещу определена такса, извършването на проучвания за наличие на предходни права.

За повече информация - интернет страницата на Патентно ведомство www.bpo.bg, от която също могат да се информират за предстоящите мероприятия по разяснителната кампания по прилагане на новата правна система за регистрацията на марки.

Европейският парламент даде зелена светлина за новата структура на финансовия надзор в ЕС

(от стр. 1.)
леми правомощия в сравнение с консултативния характер на настоящата система, като техните компетенции могат да нараснат, благодарение на клаузата за преразглеждане. Ще бъде създаден също така Европейски комитет за системен риск (ЕКСР), който ще има задачата да наблюдава и предупреждава за натрупването на системен риск в европейската икономика.

Правомощия на ЕНО

Ако националните надзорни власти не могат да постигнат съгласие помежду си, ЕНО ще могат по свое усмотрение да вземат правно задължително решение, изискващо от националните регулатори да предприемат конкретни действия. Ако те не приложат това решение, ЕНО могат да приемат ново решение, насочено този път към засегнатата финансова институция, с което се изисква тя да предприеме необходимото действие за спазване на правото на ЕС.

ЕНО ще имат правомощия за наблюдение над това как националните надзорни органи изпълняват своите задъл-

жения съгласно правото на ЕС, ще могат да изпращат инструкции по този въпрос, и като крайна мярка, директно да инструктират дадена финансова институция да предприеме необходимите действия за спазване на нейните задължения, включително преустановяване на дейността.

Защитата на потребителите - в центъра на законодателството

По настояване на евродепутатите, в центъра на новото законодателство залегнаха мерки за защита на потребителите. ЕНО ще имат правомощия да разследват определени видове финансови институции и продукти, като например "токсични" продукти, или определени финансови дейности (например т.нар. "голи" къси продажби), да оценяват рисковете, които те създават на финансовия пазар, и да издават предупреждения, когато е необходимо. Когато специфично финансово законодателство дава такава възможност, ЕНО могат временно да ограничават или забраняват определени "вредни" финансови дейности или продукти, и след това

да поискат от Комисията да ги забрани за постоянно.

Европейски комитет за системен риск (ЕКСР)

ЕКСР ще определи общ набор от индикатори, които да позволи единна оценка на риска от определени транснационални финансови институции и да направи по-лесно идентифицирането на видовете риск, които те носят.

Роля на Европейския парламент

Депутатите успяха също така да засилят ролята на ЕП за демократичен контрол над цялата надзорна система. Така ЕП ще има право на вето относно назначаването на председателите на ЕНО, и ще има право на мнение при определянето на техническите стандарти и мерките за прилагане.

Законодателните текстове дават право на Комисията, ЕНО и ЕКСР да искат от Съвета да обяви извънредна ситуация. Парламентът също ще има такова право, чрез своите резолюции и въпроси, по същия начин, по който във всяка друга област може да иска вземането на определени решения от Съвета и Комисията.

Икономисти очакват 3.8% икономически ръст догодина

Икономическият ръст в България през 2010 г. ще бъде 0,3%, а през 2011 г. - 3,8 на сто (в проектобюджета за 2011 г. правителството е заложило 3.6 на сто). Това прогнозираят икономисти от Агенцията за икономически анализи и прогнози.

Основен двигател за този растеж ще

бъде износьт. Вътрешното търсене ще се свие през 2010 г. През 2011 г. инвестициите ще нараснат с 6.8 на сто, но ще останат доста под обемите преди кризата, смятат от агенцията.

Вътрешното потребление ще започне да се възстановява през 2011 г., с изв-

стено закъснение след като икономика-та започне отново да нараства. За цялата 2010 г. се очаква спад на вноса. През 2011 г. вносьт на стоки и услуги ще се увеличи, но с по-ниски темпове спрямо износа, прогнозираят от агенцията. Инфлацията ще стигне до 4.9% в края на 2010 г., и ще се натрупа най-вече от цените на хранителните стоки.

Кога се носи отговорност за дължим, но неплатен ДДС от друго лице

Транспортна фирма на ЕТ зарежда гориво от бензиностанция, която ѝ издава фактури с начислен ДДС. Фирмата упражнява правото си за приспадане на начисления ѝ данък, тъй като извършва с горивото облагаеми доставки. Органите по приходите обаче оспорват това ѝ право и искат от нея да възстанови сумата на приспадания данък за доставки за минали периоди на стойност над 60 000 лв. Мотив за констатацията им е обстоятелството, че ДЗЛ, което е доставяло горивото на бензиностанцията, не е внасяло дължимия данък. Имат ли в случая органите по приходите основание да оспорят на фирмата правото на данъчен кредит и да искат от нея да възстанови приспаданияте суми?

Обстоятелства, изложени в запитването, формират условия за прилагане на солидарната отговорност на ДЗЛ, регламентирана в разпоредбата на чл. 177 от ЗДДС. Според нея всяко регистрирано по ЗДДС лице - получател по облагаема доставка, отговаря за дължимия и невнесен данък от друго регистрирано лице, доколкото е ползвало право на приспадане на данъчен кредит, свързан пряко или косвено с дължимия, но невнесен данък.

Очевидно е, че при посочените обстоятелства транспортната фирма е ползвала данъчен кредит, по облагаема доставка, която е свързана с дължим, но неплатен данък. Това обаче не означава, че при това за органите по приходите възниква автоматично правото да изискват от нея солидарна отговорност за извършеното нарушение. Още повече да търсят реализация на тази отговорност чрез искане за възстановяване на приспадания данък. В този смисъл запитването поражда известно съмнение относно достоверността на дадената информация. Основание за това заключение ни дават следните аргументи:

1. Разпоредбата на чл. 177 има за цел да предотврати и/или ограничи извършването на данъчни измами с ДДС чрез неправомерно ползване на данъчен кредит от верижни облагаеми доставки между недобросъвестни фирми. Солидарната отговорност на ДЗЛ за дължим, но

невнесен данък от други лица обаче може да се реализира само при наличието на сложен състав от предпоставки. Освен това, наличието на тези предпоставки следва да бъде установено в съответно ревизионно производство и аргументирани в ревизионен акт по реда на чл. 117-120 от ДОПК. В този смисъл без ревизионно производство, осъществено спрямо транспортната фирма - получател на облагаеми доставки, за който предходен доставчик не е начислявал данък, не би могло да се търси солидарна отговорност по чл. 177, ал. 1 от ЗДДС. В запитването не се дава информация да е извършено такова производство, при което да е установено, че:

- то се извършва с цел доказване на солидарна отговорност по реда на чл. 117 от ЗДДС във връзка с издаден акт на предходен доставчик за установяване на задължение по реда на чл. 106 от ДОПК;

- е изпълнено изискването на чл. 117, ал. 2 от закона и е доказано недвусмислено, че солидарно отговорното лице е знаело, или е било длъжно да знае, че данъкът няма да бъде внесен. Това изискване следва да е доказано от ревизиращия орган по реда на ДОПК. За целта той трябва да докаже, че дължимият данък по ал. 1 не е ефективно внесен от който и да е предходен доставчик по облагаема доставка на същата стока (в случая лицето, доставило горивото на бензиностанцията); и

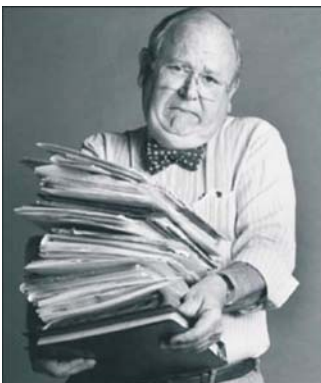
- облагаемата доставка е привидна, забикаля закона или е на цена, която се отклонява значително от пазарната.

2. Към момента на издаване на ревизионния акт, с който е установено наличието на тези предпоставки за реализиране на солидарна отговорност на проверяваното лице, съответното данъчно задължение следва да не е погасено. По силата на чл. 177, ал. 6 от ЗДДС това означава, че към този момент следва да не е реализирана солидарната отговорност на прекия получател по доставките, за които дължимият данък не е внасян (в случая бензиностанцията). Транспортната фирма е следващ участник във веригата от облагаеми достав-

ки, за които не е внасян данък, но е ползван данъчен кредит. Претенциите на данъчните органи може да бъдат насочени към нея едва след като докажат, че опитите им да съберат дължимите вземания от предишните участници във веригата са били неуспешни. В случая е трудно да се възприеме, че е възможно бензиностанцията да не носи отговорност по чл. 117 от ЗДДС, а фирмата да носи такава.

В запитването на транспортната фирма не се дава информация по нито един от посочените въпроси. Въпреки това не е изключена възможността от нея да бъде търсена солидарна отговорност. Но от изложеното е очевидно, че, за да се реализира тази възможност, следва да бъде изпълнена цялата поредица от изисквания на ДОПК по въпроса (заповед за ревизия, ревизионен доклад, ревизионен акт и пр.), които имат за адресат именно нея. Освен това особеният ред за доказване на солидарната отговорност изисква да бъдат установени всички обстоятелства, регламентиращи в чл. 177 от ЗДДС, като условие за нейното реализиране. Поради това твърдението на фирмата, че в резултат на участието ѝ във веригата от доставки, в която някой от участниците дължи данък, органите по приходите искат от нея да възстанови приспадания данък е съмнително. Още повече, че в указанията на НАП за прилагането на чл. 177 от ЗДДС, дадено в т. IV -1 на писмо изх. No 24-00-9 от 30.06.2009 г., е посочено изрично, че: "Доколкото ревизионното производство за реализиране на отговорността по чл. 177 ЗДДС не довежда до възникване на данъчни задължения, а довежда до определяне на отговорност, то лицата, чиято отговорност е ангажирана по реда на чл. 177 ЗДДС, не стават носители на данъчно задължение". В този смисъл дори солидарната отговорност на фирмата за дължимия, но невнесен данък за горивото да е доказана, тя няма да бъде реализирана по пътя на възстановяване на ползвания от нея данъчен кредит. За целта със съответния ревизионен акт ще ѝ бъде определен размер на чуждия дължим, но непогасен към момента на издаването на акта ДДС, за погасяването на който тя е солидарно отговорна.

В правото на данъчната администрация е да търси солидарна отговорност от ДЗЛ за несъбрани чужди данъчни задължения по ДДС. В такива случаи лицата трябва да имат предвид, че законсьобразната реализация на тази им отговорност може да бъде осъществена единствено чрез гореизложените нормативен порядък и да изискват неговото прилагане. За целта е целесъобразно те да се запознаят с писмо изх. No 24-00-9 от 30.06.2009 г. на НАП, в което е дадено тълкуване на реда и сложния фактологичен състав, който дава право на данъчната администрация да търси от ДЗЛ такава отговорност.



Оставете си време и за бизнес

**с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР**

от БУСОФТ



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

15.09.10.01 ВС РУСИЯ

Руската компания ЗАО НПО "Европа-Биофарм" търси инвеститори, както и фирми, заинтересовани от създаване на съвместно предприятие за производство на фармацевтични препарати с производствения капацитет на компанията. "Европа-Биофарм" има натрупан опит в разработката и реализацията на иновативни технологии и продукти. Притежателят на собствената суровинна база, микробиологична и аналитична лаборатории.

15.09.10.02 ВС ЛАТВИЯ

Компания от Латвия, търгуваща със санитария за бани и мебели за домашно обзавеждане, желае да установи контакти с български производители. Фирмата търси доставчици на оборудване за бани, основно мивки и тоалетни чинии, а така също и на чугунени отоплителни печки.

15.09.10.03 ВС УКРАЙНА

Украинска компания с предмет на дейност обработка на мрамор, гранит и дървен материал, предлага дългосрочно бизнессътрудничество на български фирми, производители и износители от бранша. Компанията е производител на каменни и мраморни арки, камини, стандартни дървени къщи, беседки, пейки и др. Има приложена презентация на дейността на фирмата.

15.09.10.04 ВС ПОЛША

Полска компания, работеща в областта на медицинското оборудване, основно за спешна медицинска помощ, предлага бизнес партньорство на български фирми. Компанията доставя медицинско оборудване, произведено и отговарящо на съвременни високи стандарти. Фирмата предлага диагностична апаратура, медицински уреди и сервизно обслужване на конкурентни цени.

15.09.10.05 ВС КИТАЙ

Компания от Китай, производител и износител на: - диспенсери за питейна вода; - машини и системи за бутилиране (трапезна вода, сок, безалкохолни напитки); - системи за пречистване на вода; - опаковачи и термофолизиращи машини за опаковки; - етикетирани машини за самозалепващи и PVC етикети; - машини за бутилки, тапи, помпи и други аксесоари, предлага доставка на заинтересовани български вносители.

15.09.10.06 ВС

ТУРЦИЯ Турска компания, производител и износител на селскостопански машини, желае да установи контакти с български фирми - потенциални купува-

чи и търговци на земеделски машини.

15.09.10.07 ВС ПАКИСТАН

Компания от Пакистан, износител на ориз и други зърнени култури и хранителни стоки, предлага контакти на български вносители.

15.09.10.08 ВС ЧЕХИЯ

Чешка фирма, производител и износител на трезори, сейфове и каси за обществени и лични цели, предлага своите продукти на потенциални български партньори.

15.09.10.09 ВС РУСИЯ

Руска компания, специализирана в разработване на иновационни лекарствени средства и хигиенни продукти, проявява заинтересованост от реализация на своята продукция в България. Компанията предлага на български търговски партньори иновационни зъбни четки със светодиоди и медицински лечебно-профилактични зъбни пасты, произведени по уникална разработка на руски учени. Компанията предоставя презентационни материали.

15.09.10.01 ИТАЛИЯ

Италиански научноизследователски институт разработва проект в рамките на конкурс за изследване по Седма рамкова програма в полза на МСП. Проектът се състои в развиване на проста, евтина и лесна за използване диагностична апаратура за ранно откриване на замърсителите в млякото. Бактериалните спори, които могат да присъстват в суровото мляко, могат да повлияят върху качеството на сиренето със значителна загуба на продукт. Научноизследователската група търси европейски индустриални партньори за развитие и тестване на диагностичната апаратура.

15.09.10.02 СЛОВАКИЯ

Словашка фирма за изследвания и производство в областта на отопление, вентилация и климатизация е изобретила малка помпа за вътрешно отопление на въздух и вода с три вида мощност (7, 10 и 14 kW) с висока енергийна ефективност, особено подходяща за жилищни нужди. Коефициентът на ефективност на термопомпата е 3,5 и в проекта е включено сертифициране. Изследването и развиването на употребата на нови охлаждащи течности се извършва в момента. Фирмата търси лицензиране, понататъшно технологично развитие или споразумение с техническа помощ.

15.09.10.03 ПОЛША

Полска фирма търси технология за спо-

яване на сводове на рамки и крила на PVC профили. Търсената технология трябва да бъде снабдена с едновременна заваряваща система от четири свода под прав ъгъл. Фирмата търси партньор за търговско споразумение с техническа помощ.

15.09.10.04 ИСПАНИЯ

Испански търговски агент с опит в сектора на декорациите и модерните мебели, предлага своите търговски посреднически услуги на фирми от тези сектори, които искат да продават своите продукти на испанския пазар.

15.09.10.05 ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма, специализирана в млечни продукти (сирене фета, йогурт, кашкавал и бяло сирене за различно ползване) търси търговски посредници с цел износ на продуктите на фирмата.

15.09.10.06 ПОЛША

Полска фирма, специализирана в производството на електромагнитни клеми, прекъсвачи, електрически превключватели, предлага подизпълнителски дейности в производството или производството на крайни продукти. Фирмата търси също дистрибутори на своите продукти.

15.09.10.07 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, специализирана в производство на специфично оборудване за автоматично пречистване на водата в басейни, търси дистрибутори (търговци на едро и дребно).

15.09.10.08 ФРАНЦИЯ

Френска фирма, специализирана в производството на продукти за домашни любимци и конюшни, търси дистрибутори на продукти и храни за животни. Продуктовата гама на фирмата включва шампоани, балсами, парфюми, масла, одеколони и др., съвременна линия от козметични продукти за животни.

15.09.10.09 СЛОВАКИЯ

Словашка фирма, специализирана в хранителния сектор, произвежда различни видове продукти на прах и търси партньорство за реципрочно производство. Фирмата предлага и търси търговски посреднически услуги (агенти, представители, дистрибутори) и реципрочно производство.

15.09.10.10 УНГАРИЯ

Унгарско МСП, специализирано в производството, инсталацията и услугите за филтърни елементи и филтърни устройства, търси търговски посредници и

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

възможности за подизпълнителство. Фирмата предлага своите услуги за дистрибуция.

15.09.10.11 СЛОВАКИЯ

Словашка фирма, специализирана в производство, настройка, ремонт и поддръжка на измервателни уреди, оборудване (напр. пробивни машини, фрези и др.) и машини (напр. пробивни машини, шлифовъчни машини, стругове и др.), търси сътрудничество за реципрочно производство на тези продукти и търговски посреднически услуги в областта на поправката на уреди, калибриране, лизинг на машини и оборудване, модификация на микрометри.

15.09.10.12 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството и продажбата на фибростъкло и закален полиестер, търси партньор от ЕС от същата област на дейност за съвместно сътрудничество с цел увеличаване на продуктовата гама на румънската фирма и изгодно дислоциране на определен процент от производството за чуждестранната фирма.

15.09.10.13 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на бельо за мъже, жени и деца, търси представител/ дистрибутор на своите продукти.

15.09.10.14 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма е специализирана в планиране, проверка, инсталиране и поддръжка на водопроводни системи, апарати, контейнери и цистерни, както и стоманени конструкции и системи за доставка на мрежи, електроцентрали и индустриални системи. Отделът на фирмата за планиране и изграждане осигурява инженерни услуги за изграждане, управление и завършване на проекти и търси разработчици на строителни проекти в България, Хърватска, Румъния, Руската Федерация и Словения с цел съвместни предприятия или да бъде техен подизпълнител.

15.09.10.15 АРМЕНИЯ

Арменска фирма, специализирана в проектиране и инсталиране на вентилационни и аспираторни системи, слънчеви и био отоплителни тела, търси търговски посреднически услуги. Фирмата се интересува също от съвместно предприятие или възможности за сливане и желае да стане подизпълнител.

15.09.10.16 АРМЕНИЯ

Арменска фирма, специализирана в

производството на консерви от плодове и зеленчуци, търси търговски посреднически услуги.

15.09.10.17 ПОЛША

Полска ИТ фирма, специализирана в създаването на уеб сайтове, онлайн магазини и графични услуги, търси партньори, които се нуждаят от този вид дейности и предлага подизпълнителство.

15.09.10.18 ПОЛША

Полска агенция за недвижими имоти търси партньори за търговски посреднически услуги, които се интересуват от промоция на имоти на полския пазар.

15.09.10.19 ПОЛША

Полска консултантска фирма, специализирана в търговско посредничество, предлага помощ като представител в намирането на чуждестранни инвеститори в текстилния и мебелния сектор и подизпълнителство под формата на създаване на търговски споразумения.

15.09.10.20 ШОТЛАНДИЯ

Шотландска фирма произвежда сокол робот, който се използва като средство за пропъждане на птици като гълъби и чайки, за да не кацат и да не гнездят върху сградите. Фирмата иска партньори, които са готови да работят като дистрибутори за произвеждането и продажбите на продукта. Потенциалният партньор трябва да има опит в индустрията за контрол на вредителите.

15.09.10.21 СЪРБИЯ

Сръбска фирма, дистрибутор на железария, инструменти и аксесоари, търси бизнес сътрудничество с чуждестранни фирми. Сръбската фирма предлага услуги като дистрибутор, сливане или размяна на акции, джойнт венчър и търси франчайз, който все още не е представен в Сърбия. Също така фирмата се интересува от придобиването на цяла фирма или на част от нея.

15.09.10.22 РУСИЯ

Руска фирма (кредитен посредник), предоставяща услуги на МСП в областта на кредитирането и на редица други консултантски услуги, предлага партньорство чрез логистични и транспортни услуги и също така проявява интерес от купуването на фирма или част от нея.

15.09.10.23 РУСИЯ

Руска фирма, произвеждаща луминесцентно осветително оборудване, търси партньор за основаване на джойнт венчър.

15.09.10.24 РУМЪНИЯ

Румънска фирма желае да закупи 1000 тона пшенични трици и 500 тона белев слънчоглед.

08.09.10.01 ВС ПОЛША

Компания от Полша желае да установи контакти с български фирми, производители или дистрибутори на охранителни и алармени системи. Фирмата е най-големия дистрибутор на такива системи за Полша и проявява интерес от установяване на дълготрайни контакти в България.

08.09.10.02 ВС РУСИЯ

Компания от Русия за детски облекла, специализирана в изработване на връхни детски облекла, желае да установи контакти с български шивашки фабрики. Фирмата предлага дългосрочно сътрудничество.

08.09.10.03 ВС ГЪРЦИЯ

Гръцка фирма търси контакти с български производители и търговци на дамски облекла.

08.09.10.04 ВС ТУРЦИЯ

Турска компания, производител и износител на стоманени тръби, предлага контакти на заинтересовани български фирми. Годишният капацитет на фирмата е 80 000 т.

08.09.10.05 ВС ТУРЦИЯ

Компания от Турция, производител и търговец на домашни уреди и домакински стоки, предлага контакти на заинтересовани български вносители.

08.09.10.06 ВС УКРАИНА

Украинска компания, производител и износител на електроди, предлага контакти на заинтересовани български вносители.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците



моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

Фактури за проверка

Какво да направя, ако ми назначат данъчна ревизия

След шума около обявените от Националната агенция за приходите проверки на известни личности много хора останали са с впечатлението, че славата върви ръка за ръка с данъчните инспектори. Всъщност въобще не е необходимо да сте фолкпевица или футболист, за да ви потърсят от приходната агенция.

Но дори и да ви съобщят, че започва ревизия на вашите доходи, не трябва да се притеснявате, защото това е стандартна процедура, която може да се случи на всички. Важното е да знаете какви са ви правата и как можете да реагирате.

Първо да си поговорим

При данъчна проверка на физически лица обикновено се съпоставят декларираните доходи, платените данъци и осигуровки, задълженията по ДДС (ако сте регистрирани по закона за ДДС) и т.н. Проверяващите могат да направят справка за стойността на имуществото ви. В случаите, в които не могат да придобият ясна представа откъде сте финансирали покупките си или намерят несъответствие между дължимите и платените суми, ще ви потърсят да предоставите документи, които да доказват произхода на парите ви. От този момент нататък започва така наречената данъчна ревизия. В такива ситуации основно могат да попаднат самоосигуряващите се лица (т. нар. свободни професии - адвокати, счетоводители, земеделци и т.н.). Работещите на трудови дого-

вори също не са застраховани и ако например се осигуряват и плащат данъци на заплата 1000 лв. месечно, а имат имущество на много по-висока стойност, също могат да бъдат обект на интерес от страна на данъчните.

"Първо проверяваното лице трябва да подпише, че е уведомено, че започва ревизията. Може да ви повикат в НАП или да ви изпратят писмо, дори по електронен път", пояснява Невена Ковачева, данъчен мениджър в Ernst&Young. От момента, в който подпишете, че сте уведомени, започва да тече срок, в който трябва да предоставите изискваните от данъчните документи. Обикновено този срок е посочен в заповедта за ревизия. Той не може да е по-малко от седем дни, а ако не е посочено нищо конкретно, е 14 дни.

"Тези проверки представляват разговор с представители на НАП, които разглеждат вашите документи", разяснява Преслав Недев, счетоводител на свободна практика. Така ви се удава възможност да обясните на проверяващите всички подробности, за които биха питали - например, че къщата ви не е закупена с лични средства, а е наследство, и т.н. Допълнителни документи, които може да ви поискат, са фактури за извършени услуги и договори. Такива проверки може да се извършват и ако приходите на някой самоосигуряващ се надхвърлят прага от 50 хил. лв. и трябва

да се регистрира по закона за ДДС, а не го е направил. Понякога е възможно да сте достигнали минимума по ДДС с малко и да не сте обърнали внимание, затова е хубаво да си следите всички документи и получени възнаграждения. Но без значение дали сте регистрирани или не, процедурите и сроковете при ревизия са еднакви и същи. Добра идея е например да си пазиате всички документи, фактури и т.н. Обикновено данъчните изискват оригинали, като след проверката ви ги връщат. По закон ревизията продължава до 3 месеца, а при по-сложни случаи с повече документация (например търговски отношения с чужбина) може да се удължи до 6 месеца.

Ето нашето становище

След като приходната администрация приключи проверката, ви връчва ревизионен доклад, който съдържа резултатите от ревизията. "Той е нещо като чернова на ревизионния акт. В него е описано подробно какво е установено. Имате възможност да възразите срещу откритията на служителите на НАП и да предоставите допълнителни документи", каза Невена Ковачева. Няма обаче ясно предвиден формат как да стане това. От агенцията изчакват да възразите до 14 дни, след което ще ви издадат ревизионен акт. "Възражението трябва да е писмено, но няма конкретна форма. Адресира се до тези, които са извършвали (продължава на стр. 7.)

Мисли стратегически

В търсене на дългосрочни решения за клиентите си, рекламните агенции разкриват нови позиции

Заедно със стремежа на рекламните агенции да отговорят адекватно на нуждата от дигитални маркетингови решения пазарът стигна и до необходимостта от по-различно планиране на комуникациите. Заради кризата, а понякога и въпреки нея агенциите искат да покажат на клиентите си, че отдавна не са просто изпълнители, а стратегически партньори за бизнеса им. Илогично откриват нови позиции за хора, които да мислят визионерски за марките на своите клиенти.

"Стигнахме до точката, в която от нас се очаква много повече от един криейтив, PR или медия продукт, а се иска да помагаме на клиентите си в планирането на комуникациите и маркетинга им", коментира Левена Лазарова, която от юни тази година заема позицията на планинг директор в групата на Ogilvy. Преди това оглавява PR агенцията в холдинга, а има и дълъг опит като акаунт. В новата си роля тя ще отговаря за всички дисциплини в рамките на групата. "До този момент всеки работеше в сферата, в която е добър, но ни липсваше обединяваща функция и човек, който да ми-

сли интегрирано за всичко, което правим", обяснява тя. Казва, че за целта е нужна голяма доза проактивност - да се сещаш какво да предложиш на клиентите си много преди те да са го помислили. И още да предвиждаш тенденциите на пазара, да разчиташ сигналите, които той ти подава, и да предлагаш на клиентите си дългосрочни мислене. Левена Лазарова ще трябва както да открива нови бизнес възможности сред съществуващите клиенти на Ogilvy, така и да търси нови клиенти за портфолиото на агенцията.

С подобна задача на позицията "стратегически криейтив директор" се е заел и Богдан Русев в MAG Advertising (вероятно си го спомняте като главен редактор на "Капитал Light"). Самият той на шега определя новата си позиция като пионерска, но смята, че опитът му като творчески директор ще му помага много. "Най-видимата част от работата ми ще са спечелените рекламни конкурси, както когато доктор Хаус спасява човека със странната болест, но всекидневната ми работа ще е за съществуващите ни клиенти", обяснява той. И добавя:

"Понякога и т.нар. стари клиенти имат нужда от отношение като към нови, тоест трябва да ги печелиш всеки ден, макар и неформално." По думите му рекламните агенции имат склонността да се изхавяват, когато работят дълго за даден клиент, но ако имат ясен план какво ще правят по месеци за него в следващите две години, това ще запази интереса им и ще освежава връзката им с рекламодателите.

Изпълнителният директор на MAG Advertising Кремена Стоименова описва ролята му така: "Стратегическият директор е човекът с най-широката гледна точка: той трябва да преведе мисловно марката от точката с проблемите и неизвестните до точката с решението, като предвиди целия път - всички завои и изчаквания, транспортните средства и дори настроението по пътя." Стоименова казва, че е от ключово значение този човек винаги да си задава въпроса коя е следващата стъпка, и смята, че именно това е един от големите проблеми на рекламния бранш в България. "Няма изградена традиция, експертно ноу-хау и навик да се мисли дългосрочно за марките", категорична е тя.

Фактури за проверка

Какво да направя, ако ми назначат данъчна ревизия

(от стр. 6.)
 проверката, посочва се кое точно се обжалва, интересът, описват се допълнителните документи и т.н.", допълва още Ковачева. В такива случаи е най-добре просто да бъдете максимално изчерпателни и точни в аргументите си. Някои данъчни експерти препоръчват дори да се обръщате по възможност към конкретни законови текстове, като аргументирате протеста си. При такива ситуации може да се обърнете към специалисти - данъчни консултанти, адвокати, счетоводители. Възразяването срещу доклада става пред териториалната дирекция на НАП. То трябва да е адресирано до същите представители, които са извършили ревизията. Те трябва да ви отговорят в нов 14-дневен срок. Може да изпратите възражение то си и по електронен път, условието е

да притежавате електронен подпис. Накрая ви се издава акт, който съдържа крайното становище на разследващата комисия от НАП. "Ревизията или проверката винаги завършват с издаването на акт, като не е задължително да дължите нещо накрая. Възможно е и да нямаме никакви санкции", пояснява Недев. В случай че имате връчен акт с критикия, които според вас не са верни, можете да обжалвате отново в 14-дневен срок. Този път се обръщате към дирекция "Обжалване и управление на изпълнението" (ОУИ). Важно е това да е посочено в жалбата ви, но реално изпращате документите си на едно и също място - в териториалната дирекция на НАП, и те оттам нататък придвижват документите ви до съответните експерти по служебен път. Започва да тече нов, 45-дневен срок, в който актът трябва

да бъде потвърден, непотвърден или изменен. Така например от възражението ви може да бъде уважена само една част, а другите неща да останат, както са ги описали ревизорите. Ако не получите становище от ОУИ в предписания от закона срок, се счита, че ви се отказва преразглеждане на акта. Тогава ви остава да си търсите правата по съдебен път пред административния съд. Дали си заслужават разходите по делото обаче е въпрос на ваша лична преценка. "При съдебни дела от този тип може да се поиска възстановяване на разходите за адвокат", добавя още Ковачева. А колко време може да трае процесът зависи изцяло от сложността на делото и графици на съдиите. Така че преценете хубаво цената и възможните разходи за при такава ситуация, преди да потърсите адвокат.

Точки в портфейла

Търговците на дребно създават нови програми за запазване на клиентите си

Отдавна отминаха времената когато, стигайки на касата в магазина, клиентите чуваха първо "следващият, моля". Тази знаменита реплика беше изместена от по-приятното и модерно "имате ли клубна карта". По-приятното, защото парите отдавна вече не са единственото средство за пазаруване - то може да става и с "точки". А по-модерното, защото в последните години почти всяка голяма търговска верига предлага на своите клиенти карти, с които те могат да се възползват от различни специални промоции. Така все повече хора вече държат сметка и за "спестяванията" си в картите.

Освен това с кризата и по-ожесточената борба за клиенти големите вериги стават все по-изобретателни в предложенията към клиентите си. Практически за търговските вериги е много по-изгодно да задържат старите си клиенти, отколкото да се опитват да спечелят нови. Така всъщност се раждат така наречените схеми за лоялност.

По този начин един от най-големите търговци в световен план, английският хипермаркет Tesco, си е извоювал голям пазарен дял и сериозна преднина

пред конкурентите си. Програмата на Tesco е доста често употребявана - с всеки платен на касата паунд клиентът печели точка. Когато достигне определен брой точки, може да ги размени за ваучер с определена стойност, който да ползва при пазаруване. Така междувременно веригата събира индивидуална информация за предпочитанията на клиентите си и изпраща например по пощата купони за отстъпки при покупки на продукти, които често този специален клиент купува.

Сходни стратегии прилага и най-голямата европейска верига хипермаркети Carrefour Group. Новото предложение на Carrefour е програма за отстъпки за стоки в най-ниския ценови сегмент. С клубна карта в магазините на The Dia Group, част от групата на Carrefour, могат да се ползват отстъпки от цените на 200 вида стоки, които се определят всеки 15 дни.

На свой ред и немската компания Metro AG, която е трета в света по приходи от продажби, предлага различни възможности и предпочитания на притежателите на специална клубна карта. Основната стратегия за засилване на потребителската лоялност на Metro AG,

както и много от големите компании в Германия, е работата заедно с компанията Loyalty Partner GmbH, която предлага услугата Payback. Това представлява предлагане на специална клубна карта, която събира точки от покупки в различни търговски обекти като бензиностанциите Aral, веригата дрогерии DM, компанията за кухненски уреди WMF, хипермаркетите Real, търговските центрове Galeria Kaufhof и др.

От другата страна на Атлантическия океан най-големият търговец в света, американската верига Walmart, прилага още една схема за подобряване на отношенията си с клиентите. Освен отстъпки с купони, кодове за отстъпки при пазаруване в интернет и т.н. компанията предлага на клиентите си кредитни карти със своето лого, които носят разнообразни отстъпки и достъп до промоции, когато се ползват за пазаруване. С цел да засили отношенията с клиентите си компанията навлиза във финансовия сектор, като предлага на кредити на малкия бизнес и др.

Така и въпросът "имате ли клубна карта" скоро може да остарее и да бъде заменен от нещо по-приятно и полезно.

До 31 март 2011 г. се удължава срокът за подаване на заявления за възстановяване на ДДС от ЕС

Удължава се срокът, в който българските фирми, които имат право да си възстановяват ДДС от страни от ЕС, могат да подадат исканията си по електронен път в НАП.

Българските дружества могат да поискат да им се възстанови платеното в ЕС през миналата година ДДС до 31 март 2011 г., а не до 30 септември 2010 г., както беше досега.

Според писмо от Европейската комисия, промяната в европейската дирек-

тива ще влезе с обратна сила от 1 октомври, като аналогични промени ще бъдат направени и в българската Наредба No Н-9 за възстановяването на ДДС на данъчно задължени лица, неустановени в държавата членка по възстановяване, но установени в друга държава-членка на Общността.

Според европейското законодателство от тази година исканията за възстановяване на ДДС от български фирми към приходните администрации на

страните от ЕС се подават само по електронен път.

Това става чрез електронна услуга, която НАП предоставя на български дружества, регистрирани по Закона за данък върху добавената стойност, които имат право да възстановяват ДДС за стоки и услуги от страни-членки от ЕС. Искането за възстановяване на ДДС се изпраща от НАП до съответната държава-членка от Общността, отново по електронен път.

G Галди ООД
 056 8447 12; 056 845309;
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

ПАРКЕТНА ФАБРИКА
ЕМКО-Г ЕООД
 тел./fax 056/841500, 0886/841102
 www.emko-parquet.com

Ivanova & Co Ltd.
 Law & Business Consulting
ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД
 град Бургас к-с "Славейков",
 офиссграда 126, до "Технополис",
 вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7
 тел./факс: 00359 56 58 67 67,
 тел./факс: 00359 56 58 67 77
 e-mail: office@ivanovalawyers.com
 e-mail: info@ivanovalawyers.com
 e-mail: ivanovasio@mail.bg

Търговия с финансови продукти - нови правила на ЕС за по-безопасни пазари

Предложените промени в правилата на ЕС ще направят търговията с извънборсови деривати и късите продажби по-безопасни и по-прозрачни.

Реформите са част от серия от мерки, предприети от Комисията с цел създаване на по-хармонична и стабилна финансова система в ЕС след глобалната икономическа криза.

Предложенията, обявени на 15 септември 2010 г., ще намалят риска и ще помогнат за координиране на превантивните мерки между страните от ЕС, според комисаря за вътрешния пазар Мишел Барние.

Един от предложените закони ще задължава инвеститорите да осъществяват сделките с извънборсови деривати чрез централни контрагенти. За сделките трябва се докладва на централни регистри под надзора на новия Европейски орган за пазара на ценни книжа.

Вторият закон ще изисква всички къси продажби* на ценни книжа да бъдат отбелязвани като такива на борсите. Инвеститорите, държащи определени



количества продадени на късо ценни книжа, ще трябва да разкриват позициите си на регулаторните органи и на пазара. В предложението се предвижда регулиране и на късите позиции за държавен дълг, получени чрез суапове за кредитно неизпълнение.

Предложенията сега трябва да бъдат разгледани от Европейския парламент и Съвета по икономически и финансови въпроси. Ако бъдат приети, регламентите ще се прилагат от 1 юли 2012 г. Допълнителна информация - на ec.europa.eu/internal_market/securities/short_selling_en.htm

ети, регламентите ще се прилагат от 1 юли 2012 г. Допълнителна информация - на ec.europa.eu/internal_market/securities/short_selling_en.htm

* Къса продажба има, когато продавачът продава ценна книга, която не притежава, с намерението по-късно да я купи обратно, за да може да я достави. Непокрита къса продажба има, когато преди извършването на късата продажба продавачът не е взел назаем ценните книжа и не си е осигурил вземането им назаем преди сетълмента.

НОВА УСЛУГА!
Бургаската търговско промишлена палата
 съдейства на фирмите-членове за получаване информация относно статута и надеждността на чуждестранни партньори
 За информация - тел.: 810129

Бургаската търговско промишлена палата
 извършва експертни оценки на недвижими имоти, цели действащи предприятия, земеделски земи и горски терени.
 За информация - тел.: 810129

Бюро "ПРЕВОДИ" към БСТПП
 извършва преводи и легализация на бизнес документи.
 Извършват се и заверки в Консулски отдел на МВНР.
 За информация - тел.: 810129

ПЕЧАТНИЦА
ПОЛИГРАФ
 БУРГАС
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ
 056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас
 baltika@abv.bg
 ✓ ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ: многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.
 ✓ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ: листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети
МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОг®
 Рекламно-информационно издание
 За реклами: ул. "А. Каравелов", 12^Б
 8000 гр. Бургас
 телефон: 056 / 81 01 29

За контакти: ул. А. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,
 тел.: 056/812007, 056/810129,

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес, Капитал и др. икономически издания