



БУРГАС, 10 август 2010, вторник

# БизнесЮг®

Брой 7 (592)  
Година XX

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
Безплатен абонамент за членовете на БсТПП

## РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

**SEVAN Ltd.**  
8000 Бургас  
ул. Одрин, 15  
тел./факс: 056/813-188  
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

**Балкани АК**  
2001  
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

**Лемна Екоинвест - България АД**  
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13  
e-mail: lemna\_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

**София Франс Ауто - Бургас**  
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



**MASTERHAUS**  
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

### Делово посещение

На 16.07.2010г. на делово посещение в Бургас пристигна бизнес делегация от гр. Чорлу Турция. Делегацията бе водена от Председателката на ТПП Чорлу и Околийския управител на Област Чорлу.



при Областния управител г-н Гребенаров и Кмета на Община Бургас г-н Николов присъстваха Генералния Консул на Р. Турция в Бургас г-жа Сибел Еркан и Председателя на БсТПП Цанко Иванов.

По късно същия ден Бургаската пала-

тите професионални сектори : Мини, каменни кариери, ел. енергия, производство на газ, строителни материали, текстилни изделия, кожени изделия, производство на цимент и дървен материал и хартия, търговия с горива, хранителни продукти, търговия с мебели и ел. уреди, транспортна дейност.

### Промени в Закона за промишления дизайн, в сила от 12.08.2010 г.



Патентното ведомство на Р България съобщи, че от 12.08.2010 г. влизат в сила промени в Закона за промишления дизайн, по-важни от които са следните:

- На първо място отпада изискването да се представя документ за съгласие от Министерството на отбраната или Министерството на вътрешните работи при искане, в случаите когато промишленият дизайн на продукт е свързан с отбраната и сигурността на страната. Такива дизайни ще се регистрират вече без съгласуване с Министерството на отбраната или с Министерството на вътрешните работи.

- Нов момент в закона са изискванията за новост и оригиналност на дизайн на продукт, който е част от съставен продукт. В този случай дизайнът, приложен към или включен в продукт, който е част от съставен продукт, се смята за нов или оригинален, ако включената в съставния продукт част остава видима при обичайната употреба на този продукт и видимите особености на частта отговарят на изискванията за новост и оригиналност.

### НСИ: През юли общият показател на бизнес климата се повишава

През юли 2010 г. общият показател на бизнес климата се повишава с 1.4 пункта спрямо юни поради подобряване на бизнес климата в промишлеността и сектора на услугите, съобщи НСИ.

**Промишленост.** Съставният показател "бизнес климат в промишлеността" през юли 2010 г. нараства с



2.3 пункта в сравнение с предходния месец. Това се дължи на по-оптимистичните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Оценката за настоящата производствена активност също се подобрява (балансовият показател се покачва (продължава на стр. 2.)

**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
GS1 BarCodes  
tel: 056/810072; 056/810129



**СВОБОДНА  
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62  
www.freezonebourgas.com



**ХЛЕБОЗАВОДА БУРГАС**

**ИСТИНСКИЯТ ХЛЯБ**

тел.: 056/81 07 07; факс: 056/81 09 48

## НСИ: През юли общият показател на бизнес климата се повишава

(от стр. 1.) с 3.9 пункта). Очакванията за бизнес състоянието и дейността през следващите месеци обаче са по-умерени в сравнение с изразените мнения през миналия месец. По отношение на очакванията за персонала все още има намерения за съкращаване сред 12.5% от предприятията.

Средното натоварване на мощностита в промишлеността през юли намалява с 0.6 пункта в сравнение с април и достига 67.9%. Предприятията съобщават за излишък от мощности с оглед на очакваното търсене през следващите месеци.

През юли основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене.

В положителна посока са предвижданията за износа през следващите три месеца. По-благоприятно се оценяват също конкурентните позиции на предприятията както на вътрешния пазар, така и на пазарите в страните във и извън Европейския съюз.

По отношение на продажните цени в промишлеността през следващите три месеца няма очаквания за повишение.

**Строителство.** През юли 2010 г. равнището на съставния показател "бизнес климат" се понижава с близо един пункт поради влошените оценки за настоящото бизнес състояние на предприятията. По мнение на стопанските ръководители има намаление на строителната дей-

ност в сравнение с предходния месец, като и прогнозите за следващите три месеца са по-неблагоприятни, независимо че делът на предприятията, които очакват производството да нарасне, е 27.4%. Същевременно се предвижда по-нататъшно съкращаване на персонала. Спрямо юни леко се е намалил броят на клиентите със закъснения в плащанията.

Настоящата осигуреност на производството с поръчки е малко по-добра отколкото през юни. Производственият график е осигурен с договори за по-голям период от време в сравнение с три месеца по-рано - 5.7 месеца при 4.5 за април. Очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца обаче са по-песимистични отколкото преди три месеца.

Основните проблеми, които пречат на дейността на строителните предприятия, продължават да са несигурната икономическа среда, недостигът на финансови средства и недостатъчното търсене, като през юли особено се засилва негативното влияние на първия фактор при известно отслабване на влиянието на другите два фактора.

Относно цените в строителството предвижданията на строителните предприемачи са в посока на запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

**Търговия на дребно.** Низходящата тенденция на съставния показател "бизнес климат" продължава и през юли -

равнището му е с половин пункт под това за предходния месец. Настоящото бизнес състояние на предприятията се подобрява, но са влошени очакванията за следващите шест месеца. По данни от бизнес анкетата търговците на дребно имат по-слаби очаквания за увеличаване на продажбите през следващите три месеца. Като цяло очакванията на предприемачите за поръчките към доставчиците са също песимистични.

Недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда продължават да бъдат основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в сектора.

**Услуги.** През юли съставният показател "бизнес климат" в сектора на услугите" нараства с 4.0 пункта в сравнение с предходния месец, което се дължи на подобрените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По-благоприятни са и оценките за настоящото търсене на услуги, но очакванията за следващите три месеца са по-песимистични.

Несигурната икономическа среда е най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията в сектора. Вторият по тежест фактор е конкуренцията, чието негативно влияние нараства през юли с 5.3 пункта в сравнение с предходния месец.

По мнение на мениджърите през следващите три месеца не се очаква повишение на продажните цени в сектора на услугите.

## Ваучери за обучение на безработни ще се издават при стартиране на обучението

С цел да се повиши ефективността при прилагането на ваучерния механизъм чрез облекчаване на прилаганата процедура, оптимизиране на реда за издаване и изплащане на ваучери и на осъществявания контрол, правителството прие промени в Постановлението за определяне на условията и реда за предоставяне на ваучери за обучение на безработни и заети лица по приоритетни оси 1 и 2 по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси 2007 - 2013".

За да се постигне по-добро обвързване между търсене и предлагане на обучение се променя редът за издаване на ваучери. Те ще се предоставят на одобрените лица при стартиране на обучението, след като обучаващата организация и лицето са постигнали съгласие относно графика за провеждане на конкретното обучение. Това ще гарантира провеждане на избраното обучение в оптималното време както за лицата, та-

ка и за работодателите и обучаващите институции. Създават се предпоставки за по-висока ефективност на обученията и своевременно реализация на получените знания и умения.

С оглед гарантиране спазването на изискванията на европейското и националното законодателство се въвежда допълнително изискване към обучаващите организации, които могат да обучават срещу ваучери - да нямат задължения към Агенция по заетостта и други финансиращи публични институции въз основа на виновно неизпълнение на договор за предоставяне на финансови средства по предприемачески финансови инструменти, структурни фондове на Европейския съюз, средства от държавния бюджет и др.

Чрез изменението се регламентира срок до 60 дни от предоставяне на документите в Агенцията по заетостта, в рамките на които Агенцията ще заплаща на доставчика на обучение стойно-

ста на представените ваучери за приключили обучения.

Финансирането на дейностите по Постановлението ще се осигури в рамките на изпълнение на проекти по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ОП "Развитие на човешките ресурси".

С въвеждането в края на 2009 г. на механизма за финансиране на обучението на заети и безработни чрез ваучери се създадоха предпоставки за включване на голям брой лица в обучение за придобиване на квалификация и ключови компетентности, за по-голяма гъвкавост при отчитане на потребностите на пазара на труда от нови умения и за по-бърза интеграция на лицата в нови сфери на икономическа дейност в условията на икономическа криза.

Механизмът с успех се прилага по стартирани схеми в рамките на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси".



## Няма да купувам сега

Чак през 2011 г. може да се очаква съживяване на ритейл сектора в Централна и Източна Европа

Когато хората нямат пари, първото нещо, което ограничават, е потреблението си. С изключение на най-важните стоки като храни и напитки всичко останало - дрехи, техника и т.н., остава на заден план. Тази тенденция се усети с пълна сила в страните от



Централна и Източна Европа през последната година, а само спадът беше различен, показва доклад на аналитаторската компания Candole Research.

Според авторите на проучването продажбите на дребно са намалели в пет от шестте изследвани държави в ЦИЕ през 2009 г. Годината беше изключително тежка за всички икономики от региона, като най-голям беше сривът от 7.1% на румънския БВП. Единствено Полша отчете леко покачване на икономическото производство. Безработицата остава висока, а реалният растеж на заплатите е минимален или никакъв. Високата инфлация и до днес продължава да е проблем в страни като Румъния и Унгария, които дори рискуват стагфлация, коментират от Candole. Две държави (България и Румъния) продължават да са в рецесия и през 2010, Унгария е излязла от нея "само на хартия", докато Словакия и Чешката република са прекалено зависими от германската икономика. Според Candole само Полша може да е относително спокойна за икономиката си заради огромния си вътрешен пазар.

Авторите на изследването са

### Най-големи песимисти

за продажбите на дребно в България през тази година. След срива от 8.7% през 2009 г. прогнозите за 2010 г. сочат свиване от 6.7% - най-големия в региона. Като основна причина за негативните очаквания се посочва състоянието на

трудния пазар у нас. Безработицата е скочила с 3 процентни пункта до 9.9% през април и предвижданията на Candole са тя отново да нарасне през третото тримесечие след края на ефекта от сезонните фактори. По-скъпото кредитиране също се отразява върху потреблението на домакинствата, които се въздържат от големи покупки. През 2009 г. единствено продажбите на храна и напитки отбелязват леко повишение (2.3%), но във всички останали сегменти сривът е значителен. Търговията в специализираните магазини (като например веригите за техника и мебели) отчиташе спад всеки месец. Най-малък беше в продажбите на козметика и лекарства без рецепта (-0.4%). При дрехите понижението е 9.9%, а най-страшно е при електрониката (-15.9%) и при компютрите (18.9%). Експертите на Candole прогнозираят, че дъното е било достигнато през януари-февруари тази година и сривът ще продължи до март 2011 г., когато най-вероятно търсенето ще нарасне.

При Румъния положението не е по-добро от България. Страната отчете един от най-големите спадове на продажбите на дребно през 2009 г. - 10.4%. През тази година се очаква пазарът да се свие с още 4.6%, като достигне нивата от 2007 г. Основната причина за слабото представяне на ритейл сектора според Candole са обявените правителствени мерки за ограничаване на разходите, които оказват влияние върху потреблението. Особеното в случая с Румъния е, че единствените два сегмента с растеж през 2009 г. са продажбата на дрехи, които отчетоха двуцифрен растеж, и онлайн поръчките на стоки, които се възползваха от предлаганите до-

бри цени през интернет. Авторите на доклада предвиждат възстановяване през 2011 г.

Спадът на ритейл пазара в Чешката република достигна 6% през 2009 г. след години на стабилен растеж. Силният местен пазар допринесе за по-лекото преминаване на бурята. Прогнозите на Cadbole са за ръст от 0% през тази година, тъй като населението постепенно възвръща потребителските си навици. През 2009 г. продажбите на храни, напитки и тютюневи изделия бяха най-имунизирани срещу икономическото забавяне, както и козметиката и лекарствата.

Икономическата криза настъпи най-бързо в Унгария, още преди 2009 г. и в номинално изражение спадът на ритейл продажбите през миналата година беше по-малък от други държави - 3.7%. Но ако се сметне и инфлацията, сривът е 4.2%. Безработицата в страната е на най-високото равнище от 1995 г. насам, а финансите на домакинствата са в тежко положение, не на последно място и заради взетите потребителски и ипотечни кредити в чужда валута, което ги оскъпи с до 20%. Растежът на икономиката се блокира и от споразуменията с международни финансови институции, чиито строги условия не позволяват маневри на правителството. Candole Research прогнозира, че спадът на продажбите на дребно през тази година ще е 2.4%.

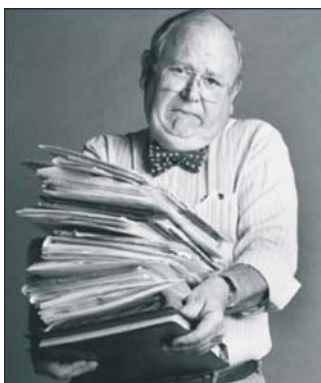
Словакия отчете

### Най-големия срив

на продажбите на дребно от целия регион през 2009 г. - 11.9%. Макар безработицата да остава много висока (12.5%), търсенето бавно се възстановява и експертите очакват ритейл потреблението да се покачи до края на годината. Общата прогноза на Candole е за ръст от 2% през 2010 г.

Полша беше единствената страна, която отчете скок на продажбите на дребно през миналата година благодарение и на икономическия растеж от 1.7% - единственият в ЕС. Въпреки високата безработица от 13% условията на трудния пазар не се влошиха, както се очакваше. Храните, напитките и тютюневите изделия бяха и продължават да са основният двигател на ритейл сектора. Очакваният растеж на продажбите през тази година е 0.8%.

Възстановяването на страните от региона продължава с различни темпове в зависимост от местните особености и проблеми. Но за експертите от Candole истинско съживяване на ритейл сектора може да се очаква чак през 2011 г.



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ  
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ  
СОФТУЕР

от **БУСОФТ**



**БУСОФТ**  
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А  
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

**14.07.10.01 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма, производител на домашни уреди за отопление търси посредници в цяла Европа.

**14.07.10.02 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма, производител на гумени уплътнители и профили, търси посредници и разпространители и директни клиенти по целия свят.

**14.07.10.03 ПОЛША**

Полска фирма, специализирана в производството на ролетни транспаранти срещу крадци и продажба на прозоречни капаци и транспаранти, навеси, комарници, входни и гаражни врати, търси търговски посредници и доставчици на различни видове прозоречно оборудване.

**14.07.10.04 ПОЛША**

Полска фирма, специализирана в производството на висококачествени екстериорни входни дървени врати и интериорни дървени врати, както и прозорци, търси търговски дистрибутори на своите продукти в чужбина. Фирмата предлага също подизпълнителско и аутсорсинг сътрудничество.

**14.07.10.05 ГЕРМАНИЯ**

Немски производител на висококачествен твърд порцелан за хотели и ресторанти, носител на награди по проектиране, специалист в огнеупорни предмети и чаши за всички видове кафе и чай, търси посредници и търговци на едро във всички страни от ЕС и извън него. Изисква се опит в областта на ресторантьорството, хотелски бизнес и посудата за хранене.

**14.07.10.06 ПОЛША**

Полска фирма, специализирана в рециклиране и обработка на пера и пух, търси реципрочно производство на изделия с пух и пера.

**14.07.10.07 ГЪРЦИЯ**

Гръцка фирма, занимаваща се с обработка на листов метал (рязане, огъване, валячно огъване и др.), произвеждаща улуци за вода от мед, ugniox, галванизирани и от алуминий, както и системи за прибиране на реколта за домашна употреба и модули за рециклиране на вода и за напояване, търси дистрибутори или представители.

**14.07.10.08 ПОЛША**

Полска фирма, специализирана в шлифоване на ковано желязо като подизпълнител, търси търговски посреднически услуги, транспорт и технологично

сътрудничество. Освен това фирмата се интересува от сливане и реципрочно производство. Фирмата обмисля също продажба на част от бизнеса и предлага подизпълнителски/ аутсорсинг дейности.

**14.07.10.09 ПОЛША**

Полска фирма специализирана в производство и продажба на детски обувки, търси търговски посредници и подизпълнители от цяла Европа, Русия, Украйна, Беларус и други фирми, които желаят да започнат бизнес сътрудничество.

**14.07.10.10 ПОЛША**

Полска фирма, специализирана офсетов печат на постери, брошури, диглани, каталози, ръководства и етикети, търси международни партньори. Фирмата би желала да работи като подизпълнител.

**14.07.10.11 ПОЛША**

Една от водещите полски фирми, специализирана в производството на различни видове кабелни терминали и конектори, както и инструменти за електрически механизми, търси търговски посредници, за да продава своите продукти в цяла Европа и желае да работи като подизпълнител.

**14.07.10.12 ФРАНЦИЯ**

Френска фирма, занимаваща се с конзолни игри, аксесоари за iPhone и стерео системи, търси европейски дистрибутори. Възможно е и реципрочно разпространение.

**14.07.10.13 ПОЛША**

Полска фирма произвежда стълбове, палисади и други елементи, които се използват в градинарството и отглеждането на плодове, и търси търговски посредници.

**14.07.10.14 БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА**

Босненска фирма, специализирана в производството на електрическо оборудване и инсталация на електрически системи, търси съвместно предприятие.

**14.07.10.15 БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА**

Босненска консултантска фирма, специализирана в маркетингите проучвания, бизнес разузнаване, навлизане на пазари, експорт, разработване на стратегии и бизнес, предлага търговски посреднически услуги и подизпълнителски/ аутсорсинг дейности.

**14.07.10.16 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма, произвеждаща и

продаваща аксесоари за баня, търси агенти, дистрибутори и представители на реципрочна основа.

**14.07.10.17 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма произвежда висококачествено вино и търси агенти и дистрибутори за своя продукт.

**14.07.10.18 ИТАЛИЯ**

Италианска фирма, специализирана в планиране, изграждане и управление на заводи и системи за обработка на общински и индустриални твърди отпадъци, търси да получи подизпълнителски и аутсорсинг дейности в цяла Европа.

**14.07.10.19 УНГАРИЯ**

Унгарска фирма, специализирана в обработката на дърво, търси търговски посреднически услуги, съвместно предприятие или подизпълнителски дейности. Фирмата е отворена за придобиване на част от фирмата или сливане на продажби.

**14.07.10.20 УНГАРИЯ**

Унгарска фирма, специализирана в областта на технологии за инжекционно модулиране на метал, търси партньори за реципрочно производство.

**14.07.10.21 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в консултации за бизнес управление, се интересува от сътрудничество за търговски посреднически услуги и подизпълнение.

**14.07.10.22 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в производството на полузавършени и готови части от PTFE и прости или сложни технически пластмаси, се интересува от подизпълнителски дейности.

**14.07.10.23 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, производител на газирани и минерална вода, търси търговски партньори за дистрибуция на продукцията си в България.

**14.07.10.24 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в инженерство, което се отнася до индустриални инсталации и автоматизация, търси подизпълнителство и създаване на съвместно предприятие с подобна фирма или реципрочно производство.

**14.07.10.25 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в ИТ услуги, поддръжка, консултантски услуги и подпомагане, търси франчайз на подобна фирма с цел създаване на съв-

**ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ**

**БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО**

местно предприятие или желае да стане подизпълнител на подобна фирма.

**14.07.10.26 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в дейности по гражданско инженерство и услуги, свързани с това, търси партньор за създаване на съвместно предприятие или желае да стане подизпълнител на партньор с подобна дейност.

**14.07.10.27 РУМЪНИЯ**

Румънска фирма, специализирана в разработване на мобилни комуникационни системи, търси партньор за създаване на съвместно предприятие или желае да стане подизпълнител на партньор с подобна дейност.

**14.07.10.01 ВС ПОЛША**

Компания от Полша предлага доставка на транспортни ленти за минната и енергийната промишленост. Има e-mail, URL.

**14.07.10.02 ВС ПОЛША**

Полска компания, производител и износител на комплексно модерно оборудване за училища и детски градини, предлага контакти на заинтересовани български вносители и търговци. Има e-mail, URL.

**14.07.10.03 ВС ПОЛША**

Полска компания предлага машини за производство на самозалепващи се флоксографни етикети. Има e-mail, URL.

**14.07.10.04 ВС ПОЛША**

Компания от Полша желае да установи контакти с български производители и износители на памучна прежда, платове за шиене на работни дрехи и билкови препарати. Има e-mail, URL.

**14.07.10.05 ВС РУМЪНИЯ**

Румънска компания, доставчик на газирани и минерална вода, търси официален дистрибутор за България. Има приложена спецификация. Има e-mail.

**14.07.10.06 ВС РУМЪНИЯ**

Компания от Румъния, производител на индивидуални сглобяеми дървени къщи, групови туристически селища, сгради за селскостопанска дейност и др., изработени по нови съвременни технологии, предлага дългосрочно сътрудничество на заинтересовани български компании от строителния бранш. Има e-mail, URL.

**14.07.10.07 ВС ТУРЦИЯ**

Турска компания, специализирана в производство и износ на PC бутилки и галони за минерална вода, за домакин-

ски и промишлени нужди, търси дългосрочни партньори от България - вносители, дистрибутори или официални представители. Има e-mail, URL.

**14.07.10.08 ВС ПОЛША**

Компания от Полша предлага монтаж на механични котли, тръбопроводи, стоманени конструкции. Има e-mail, URL.

**14.07.10.09 ВС ПОЛША**

Компания от Полша, производител и износител на блиндирани врати за апартаменти и строителен обков, предлага дългосрочно сътрудничество на заинтересовани вносители. Фирмата търси официален дистрибутор за България. Има e-mail, URL.

**14.07.10.10 ВС ПОЛША**

Полска компания износител на екологични торове Calio и Creme Clean, предлага контакти на заинтересовани български фирми. Има e-mail.

**07.07.10.01 ВС ПОЛША**

Компания от Полша желае да установи контакти с български туристически и транспортни фирми, основно за извършване на туристически автобусни превози. Има e-mail, URL.

**23.06.10.03 ВС ЙОРДАНИЯ**

Компания от Йордания, производител и износител на полиетиленови опаковки, кухненски съдове и прибори, сервизи и др., изработени от пластмасов материал, желае да установи контакти с български вносители и търговци на домакински съдове. Има e-mail..

**07.07.10.03 ВС ИТАЛИЯ**

Компания от Италия, отглеждаща голямо разнообразие от целогодишни сортове ябълки, търси контакти с търговци на едро. Компанията притежава всички необходими сертификати. Предлага конкурентни цени. Има e-mail, URL.

**07.07.10.04 ВС ПОЛША**

Полска компания предлага ножове за селскостопански машини. Има e-mail, URL.

**07.07.10.06 ВС РУМЪНИЯ**

Компания от Румъния, производител и търговец на мъжки, дамски и детски ризи, а така също униформени облекла, предлага контакти на заинтересовани вносители. Има e-mail, URL.

**07.07.10.07 ВС ТАЙЛАНД**

Компании от Тайланд, производители на интериорна декорация, подаръчни сто-

ки, детски играчки, консервирани плодове, зеленчуци и риба, предлагат контакти на български вносители. Компаниите са дългогодишни членове на Тайландския департамент за насърчаване на търговията. Има e-mail.

**07.07.10.08 ВС ИСПАНИЯ**

Испанска компания, производител на технически инсталации, предлага сътрудничество на български дистрибутори и търговци на едро. Има e-mail, URL.

**23.06.10.03 ВС ЙОРДАНИЯ**

Компания от Йордания, производител и износител на полиетиленови опаковки, кухненски съдове и прибори, сервизи и др., изработени от пластмасов материал, желае да установи контакти с български вносители и търговци на домакински съдове. Има e-mail.

**23.06.10.04 ВС ЛАТВИЯ**

Латвийска фармацевтична компания, производител и износител на фармацевтични продукти - лекарства, санитария и др., желае да установи дългосрочни контакти с български фирми от бранша. Компанията притежава всички необходими сертификати. Има приложен профил на фирмата. Има e-mail, URL.

**23.06.10.05 ВС БЕЛГИЯ**

Белгийска компания търси български производители или търговци на пчелен мед. Компанията има интерес към закупуване на пчелен мед от видовете акациев, липов и полифлорен (многоцветен).

**23.06.10.06 ВС УНГАРИЯ**

Компания от Унгария, производител и износител на над 400 модела мъжки, дамски и детски спортни облекла, облекла за фитнес и водни спортове, предлага контакти на заинтересовани български вносители.



При интерес към  
определена оферта,  
публикувана на страниците



моля обърнете се за по-  
подробна информация към:

**БсТПП, тел: 81-01-29**



## Правилата за ДДС при "продажба на загуба"

Една от съществените икономически категории, на които се основава системата за функциониране на ДДС, е данъчната основа на доставките, тъй като от нея зависи размерът на дължимия данък за всяка облагаема доставка. Поради това, че в действащата редакция на ЗДДС липсва разпоредба, според която данъчната основа на облагаемите доставки на стоки не може да бъде по-ниска от тяхната себестойност, у някои данъчно задължени лица се създаде измамното чувство, че вече не съществува никаква връзка между размера на данъчната основа при придобиване или при внос и посочените стойности. В действителност за разлика от отменената редакция на ЗДДС, в тази, която е в сила след 1 януари 2007 г., връзката не е изрично регламентирана, но е пренесена индиректно в разпоредбите на закона, относно реда за данъчното облагане на доставките, в две направления:

- чрез специалния ред за определяне на данъчните основи при определени видове доставки и обстоятелства; и
- посредством обстоятелствата, при които дадени доставки се квалифицират като "опит за отклонение от данъчно облагане".

### 1. Данъчна основа според специалния ред за определянето ѝ при някои доставки

Основните регламенти на специалния

ред за определяне на данъчната основа за някои видове доставки са посочени в чл. 27 на ЗДДС. Специфични изисквания, ограничаващи произволното определяне на размера на стойността, върху която следва да се начислява ДДС при определени обстоятелства, се съдържат и в някои други разпоредби на закона. Такива са например тези на чл. 26, ал. 7, чл. 55, ал. 1 и 2, чл. 127, ал. 4, чл. 151, ал. 3 и др. на закона, както и тези, произтичащи от дефиницията на понятието "безвъзмездни доставки", дадена в т. 8 на пар. 1 от неговите ДР.

1.1. В отклонение от общия ред за определяне на данъчните основи на доставките, регламентиран в чл. 26, посочените разпоредби определят ред, според който при доставки:

- на стоки по чл. 6, ал. 3 и чл. 7, ал. 4 (свързани съответно с безвъзмездно предоставяне на стока и вътреобщностна самодоставка на стока); земя, която е урегулиран поземлен имот по смисъла на Закона за устройство на територията (без тази - прилежащ терен към стари сгради); нови сгради или части от тях и прилежащия им терен, данъчната основа на доставката не може да бъде по-ниска от данъчната основа при придобиването на стоката или от себестойността ѝ, а в случаите, при които стоката е внесена - от данъчната основа при вноса ѝ (чл. 27, ал. 1 на закона);
- на безвъзмездни услуги по чл. 9, ал.

3 на закона данъчна основа е сумата на направените преки разходи, свързани с извършването ѝ (чл. 27, ал. 2 на закона);

- между свързани лица; на стоки и/или услуги по чл. 111 (за целите на облагането на определени налични стоки и услуги при дерегистрация на данъчно задължените лица); и при безвъзмездни доставки на услуги по чл. 9, ал. 2, т. 4 (за ремонт или подобрения от държател/ползвател на предоставен за ползване актив), при които данъчна основа следва да бъде пазарната цена на доставките (чл. 27, ал. 3 на закона).

1.2. Пазарната цена на предоставяните стоки и /или услуги, изчислена към датата, на която данъкът за доставката им става изискуем, следва да бъде и данъчната основа за доставки по сделки, при които плащането се извършва изцяло или частично със стоки или услуги, т.е. при бартер във всичките му възможни практически проявления в стопанската практика (чл. 26, ал. 7 на закона).

1.3. При извършването на доставки по силата на комисионни или консигнационни договори данъчната основа за облагане доставката на стоката от комитента на комисионера е поставена във връзка с размера на данъчната основа на доставката ѝ от комисионера на третото лице. В случай, че се различава от (продължава на стр. 7.)

## НАП: Плащания над 5000 лв. и заплати само по банков път

Националната агенция за приходите настоява за законодателна забрана за разплащания в брой на суми над 5000 лв. Паричните трансфери, превишаващи тази стой-



ност задължително да се извършват с банков превод, съобщи изпълнителният директор на НАП Красимир Стефанов. Друго предложение е свързано с това всички трудови възнаграждения на работещите в България също да бъдат превеждани по банков път, вместо, както е масово разпространено в момента, в брой. Според Стефанов именно укриването на търговските дружества в страната са в основата на трудовите възнаграждения, изплащани "под масата". Комбинацията от ограничаването на разплащанията в брой и свързването на всички касови апарати в страната със системите на НАП има потенциал да извади на светло близо 90% от укриваните до момента обороти, смята още директорът на приходната агенция. Друго предложение на Националната

агенция за приходите е да се даде възможност за извършване на т.нар. ревизии по аналогия за осигурителни вноски. Според сега действащото законодателство органите по приходите могат да облагат с данъци стопански субекти, за които е доказано, че техни конкуренти със сходен предмет на дейност и местоположение имат много по-различни приходи и печалби. В момента данъчните закони не позволяват ревизии по аналогия за осигуровки. Ако това се промени, ще е възможно за дружества, работещи при подобни икономически и пазарни условия, осигурителните вноски на служителите да бъдат определени от инспекторите на база информация за осигурителния доход на конкурентни фирми. Например, в два хотела с еднаква категория, намиращи се в съседство на Черноморието, рецепционистите получават 420 лв. в единия и 1300 в другия за абсолютно идентична работа. С евентуално приемане на промените в

закона, ревизорите на НАП ще могат служебно да определят дължимите осигуровки на по-високата от двете бази.

Пакетът с предложения за промени в законодателството се подкрепя от браншовите, работодателските организации и социалните партньори и може да бъде гласуван още на следващото заседание на Министерски съвет, съобщи още директорът на НАП.

Спешно е необходим достъп на органите по приходите до кредитните досиета в банките, каза още Красимир Стефанов. Общозвестно е, че по време на кредитния бум фирмите представяха в банките данни от т.нар. "черно" счетоводство, докато информацията, подадена в официалните данъчни декларации пред НАП няма нищо общо с тази, депозитната на НАП има десетки случаи на фирми с нулева печалба, на които безпроблемно са отпуснати кредити за стотици хиляди евро. Ако ревизорите на НАП получат достъп до кредитните досиета, реалната информация за оборотите на фирмите ще послужи за облагането на истинските им приходи с данъци.

## Правилата за ДДС при "продажба на загуба"

(от стр. 6.) последната, на датата на възникването на данъчното й събитие възниква основание за изменението й (чл. 127, ал. 4 във връзка с чл. 6, ал. 2, т. 4 от закона).

1.4. За доставките на стоки втора употреба, извършени на територията на страната за периода 1 януари 2007 - 31 декември 2009 г. от дилър, който не е прилагал специалния ред за облагане маржа на цената им, а общия такъв, данъчната основа на доставките не може да бъде по-ниска от данъчната основа при придобиването на стоката или от данъчната им основа при внос (чл. 151, ал. 3 на закона). След промяната на закона, в сила от 1 януари 2010 г., това изискване отпадна и остава данъчната основа на тези доставки да се определя по реда на чл. 26 и 27 от закона.

1.5. Предвид реда за определяне размера на ДДС при внос, при който база за изчисляването му е митническата стойност на внасяната стока (чл. 55, ал. 1 и 2 на закона), считаме, че е излишно да се коментира наличието на неразривна връзка между стойността на самата стока и данъчната основа на доставката й.

### 2. Връзката данъчна основа - нормативни разпоредби за отклонение от данъчно облагане

В основните ни данъчни закони изрични нормативни разпоредби, които дефинират онези обстоятелства и пара-

метри на доставките, които за целите на облагането се квалифицират като "отклонение от данъчно облагане", фактически се съдържат само в ЗКПО (чл. 16 на закона). В ЗДДС няма директни текстове, които правят връзка между данъчната основа на доставките и обстоятелства, които дават основание условията и стойностите, послужили като база за нейното определяне, да се квалифицират като "отклонение от данъчно облагане". Нещо повече - за разлика от чл. 77 на ЗДДФЛ, който изрично препраща към разпоредбите на чл. 16 от ЗКПО, той не съдържа такава препратка. В същото време обаче следва да се приеме, че във всички случаи, при които обстоятелствата и параметрите на доставките дават основание да се оцени, че облагаема доставка е на цена (респективно с данъчна основа), която значително се отклонява от пазарната (чл. 117, ал. 3, т. 2 на ЗДДС), са налице предпоставки за съмнения, че такива отклонения съществуват.

Наличието на договорености между данъчно задължени лица за заемане за ползване или за друго безвъзмездно предоставяне за ползване на материални или нематериални блага, които се квалифицират като отклонение от данъчно облагане (чл. 16, ал. 2, т. 2 на ЗКПО), също има практически проекции върху задълженията им, свързани с начисляването на ДДС. Така напри-

мер при безвъзмездно предоставяне на помещение и/или оборудване от страна на възложител на поръчка за изработка, се приема, че за целите на облагането с ДДС въпросното предоставяне представлява облагаема доставка на услуга. Потвърждение на това заключение дава и решение No 83 от 05.01.2005 г. на ВАС по казус, свързан с данъчно облагателен акт, в който данъчните органи са квалифицирали предоставянето на такова помещение като облагаема доставка на услуга. Съдът е потвърдил акта, като в решението си е приел, че данъчна основа на "безвъзмездно" предоставената услуга следва да е пазарната цена за временното наемане на помещението, определена по метода на сравнимите цени между независими търговци.

Изложението дава основания да се направи заключение, че при облагането на доставките с ДДС правилата за ограничаване размера на данъчната основа при продажба на загуба са отпаднали, но отмяната им не бива да се хиперболизира. Очевидно е, че във всички случаи, при които данъчната основа на дадена доставка се отклонява от пазарната стойност на съответния вид стока или услуга без наличието на основателни и документално обосновани причини, са налице съответни данъчни механизми за коригиране на отклонението.

## Комисията запазва правото на данъкоплатците за възстановяване на ДДС

На 15 юли 2010 г. Европейската комисия прие предложение да удължи срока за подаване на заявления за възстановяване на ДДС за 2009 г. С оглед на отбелязаното закъснение в изпълнение от страна на държавите-членки на новите процедури за възстановяване на ДДС, които влязоха в сила на 1 януари 2010 г., Комисията предлага да се удължи времето, в което данъкоплатците могат да подават своите заявления за възстановяване на ДДС. Същевременно Комисията предлага да се хармонизират някои елементи на националните уеб-портали за възстановяване на ДДС, за да се подобри тяхната съвместимост и да станат по-достъпни за данъкоплатците.

Директивата за възстановяване на ДДС урежда възстановяването на ДДС за бизнес разходи, извършени от данъчнозадължени лица в държава-членка, различна от държавата-членка, в която са установени. С директивата се въвежда електронна система, с помощта на която данъчнозадълженото лице подава заявлението за възстановяване на данъка чрез уеб-портал, разработен от държавата-членка, в която то е установено. Държавите-членки трябваше да пуснат този портал в действие на 1 януари 2010 г.

Някои държави-членки обаче закъсняха с въвеждането на уеб-порталите, а други срещнаха редица технически проблеми при тяхното стартиране. В

резултат на това данъчнозадължените лица не можаха да подадат своите заявления за възстановяване.

Поради това забавяне и с цел да се запази правото на данъкоплатците да припадат ДДС е необходимо да се променят крайният срок (от септември 2010 г. на март 2011 г.) за подаване на заявленията за възстановяване на разходи, направени през 2009 г.

Освен това поради разминаващите си мнения на държавите-членки относно техническото приложение на директивата е необходимо да се създаде ефективен механизъм за хармонизиране на някои подробности изисквания в тази област. За целта Комисията предлага да бъде оповомощена да приема технически разпоредби, необходими за постигане на пълна оперативна съвместимост на тази паневропейска схема, след положително становище в този смисъл от Постоянния комитет по административно сътрудничество.

Текстът на предложението може да се прочете на: [ec.europa.eu/taxation\\_customs/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm)

## Над 124 млн. лв. са разплатени на бизнеса чрез ББР

Към 22 юли 2010 г. във временния регистър на Министерството на финансите са вписани 593 валидни удостоверения на фирми по Механизма за уреждане на задължения по републиканския бюджет.

Общата стойност на подадените заявления е за 145,1 милиона лева.

До този момент през Българската банка за развитие са разплатени 124,3 млн. лева на бизнеса по сключени с ББР 495 договора за цесия.

**G Галди ООД**  
 056 8447 12; 056 845309;  
[www.galdibg.com](http://www.galdibg.com); [galdibs@abv.bg](mailto:galdibs@abv.bg)

**ПАРКЕТНА ФАБРИКА**  
**ЕМКО-Г ЕООД**  
 тел./факс 056/841500, 0886/841102  
[www.emko-parquet.com](http://www.emko-parquet.com)

**Ivanova & Co Ltd.**  
 Law & Business Consulting  
**ПРАВНА КАНТОРА "ИВАНОВА И СЪДРУЖИЕ" ЕООД**  
 град Бургас к-с "Славейков",  
 офиссграда 126, до "Технополис",  
 вход А, ет.3, офиси No 6 и No 7  
 тел./факс: 00359 56 58 67 67,  
 тел./факс: 00359 56 58 67 77  
 e-mail: [office@ivanovalawyers.com](mailto:office@ivanovalawyers.com)  
 e-mail: [info@ivanovalawyers.com](mailto:info@ivanovalawyers.com)  
 e-mail: [ivanovasio@mail.bg](mailto:ivanovasio@mail.bg)

## Отслабнали, но още здрави Банките все още са на печалба, но тя се топи

По-голяма част от печалбата на банките идва от разликата между цената, която те плащат за парите и лихвата по заемите им. Така приходите им зависят от кредитирането, каквото почти няма. Има обаче договорени лихви по депозити, които трябва да се изплащат.



на капитал, предоговаряне на кредити). Механизмите за подпомагане обаче са краен брой, а проблемните кредити продължават да растат.

Досега вътрешните корпоративни и външните регулаторни механизми успяха да запазят здравето на

банковата система добро. Но когато те вече бъдат на изчерпване (а и никой не е казал, че вече не са) банките ще се окажат непреодолимо подвластни на случващото се в реалната икономика. Ако състоянието ѝ се подобри в следващите месеци, това ще даде повече свобода и за фирмите, а оттам и за банките. Ако обаче стагнацията се задържи или задълбочи, много въпроси ще трябва да получат своя отговор. Като например как фирмите ще обслужват заемите си, как банките ще покриват просрочията по заемите, как ще отпуснат кредитирането, за да финансират фирмите, които да правят бизнес, от който да си погасяват кредитите. И всъщност това ще е най-реалният стрес-тест на системата.

Според цифрите на този етап банките "удържат положението", но силите им са изцедени. Регулаторът БНБ подкрепи по адекватен начин системата, като увеличи възможностите им за маневриране (антициклични мерки за освобождаване на ликвидност, освобождаване

банковата система добро. Но когато те вече бъдат на изчерпване (а и никой не е казал, че вече не са) банките ще се окажат непреодолимо подвластни на случващото се в реалната икономика. Ако състоянието ѝ се подобри в следващите месеци, това ще даде повече свобода и за фирмите, а оттам и за банките. Ако обаче стагнацията се задържи или задълбочи, много въпроси ще трябва да получат своя отговор. Като например как фирмите ще обслужват заемите си, как банките ще покриват просрочията по заемите, как ще отпуснат кредитирането, за да финансират фирмите, които да правят бизнес, от който да си погасяват кредитите. И всъщност това ще е най-реалният стрес-тест на системата.

**НОВА УСЛУГА!**  
**Бургаската търговско промишлена палата**  
 съдейства на фирмите-членове за получаване информация относно статута и надеждността на чуждестранни партньори  
 За информация - тел.: 810129

**Бургаската търговско промишлена палата**  
 извършва експертни оценки на недвижими имоти, цели действащи предприятия, земеделски земи и горски терени.  
 За информация - тел.: 810129

**Бургаската търговско промишлена палата**  
 съдейства на фирмите - членове на палатата за публикуването на годишните счетоводни отчети според изискванията на Закона за счетоводството.  
 тел.: 810129, 810072, 816345

**ПЕЧАТНИЦА**  
**ПОЛИГРАФ**  
 БУРГАС  
 ОСЪЩЕСТВЯВА ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ - ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ  
 056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6 гр. Бургас  
[baltika@abv.bg](mailto:baltika@abv.bg)  
 ✓ ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:  
 многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.  
 ✓ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:  
 листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети  
**МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см**

**БизнесОг®**  
  
**Рекламно-информационно издание**  
 За реклами: ул. "А. Каравелов", 12<sup>Б</sup>  
 8000 гр. Бургас  
 телефон: 056 / 81 01 29

За контакти: ул. А. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,  
 тел.: 056/812007, 056/810129,

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес,  
 Капитал и др. икономически издания