



БУРГАС, 8 декември 2009, вторник

БизнесЮг®

Брой 10 (585)
Година XIX

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

SEVAN Ltd. 8000 Бургас
ул. Одрин, 15
тел./факс: 056/813-188
e-mail: office@sevan-bg.com; www.sevan-bg.com

Балкани АК
2001
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

Лемна Екоинвест - България АД
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13
e-mail: lemna_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

София Франс Ауто - Бургас
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, www.sfa-burgas.bg



MASTERHAUS
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

Международен семинар

На 10.11.2009г. БСТПП съвместно с Почетното консулство на Руската Федерация в Бургас организира семинар на тема "Информационните възможности на мрежата за обмен на делова информация в системата на



търговско промишлените палати на Руската Федерация". Официални гости на мероприятиято бяха г-н Златко Димитров - Зам. областен управител, Почетния консул на Руската федерация в Бургас г-н Тонко Фотев и Председателя на Представителството на търговските палати на Русия на Балканите г-н Григори Ростовски. На семинара присъстваха

над 40 представители на бизнеса, местната администрация, неправителствения сектор и медиите. Възможностите за електронен обмен на данни и създаване на делови партньорства в интерактивна интернет страница бяха представени от г-жа Елена Столеренко - представител на ТПП на Русия. След презентацията на мрежата за обмен на информация на търговско - промишлените палати, присъстващите обсъдиха конкретни възможности за реализацията на съвместни бизнес проекти.

Ефективна енергия



На 19.11.2009г. Бургаската палата организира семинар на тема "Повишава не на конкурентноспособността на фирмите чрез оптимизиране на разходите за енергийни носители". На мероприятиято присъстваха фирми и организации, членове на Палатата, представители на местната власт, медиите. Основните теми на семинара засягаха възможността за оптимизиране на разходите за енергия, чрез газификация. Лекторите от фирма "Овергаз - изток" АД запознаха участниците с предимствата при използването на природния газ като енергиен източник, приложението му както в промишлеността, така и в бита и ползите му при опазване на околната среда.

Голям интерес предизвикаха темите за икономическите и екологични предимства на природния газ. Интересна на участниците бе насочен предимно към възможностите за повишаване на устойчивостта на бизнеса, значителното намаляване на разходите за енергия, въвеждането на нови технологии в областта на газифицирането и условията за обслужване и доставка на суровината.

Държавните регистри на марките и географските означения ще бъдат публични в интернет

Държавните регистри на марките и на географските означения ще бъдат публикувани в интернет, предвиждат предлаганите от правителството промени в Закона за марките и географските означения. Двама регистъра се водят и поддържат от Патентното ведомство и освен на хартиен носител те ще имат и електронна база данни, която ще се пу-



бликува на официалната интернет страница на административната структура.

С измененията в нормативната база ще отпадне експертната по същество, която се извършва служебно от Патентното ведомство. Тя ще бъде заменена със система, включваща:

(продължава на стр. 3.)



**СВОБОДНА
ЗОНА БУРГАС**

тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62
www.freezonebourgas.com



ХЛЕБОЗАВОДА БУРГАС

ИСТИНСКИЯТ ХЛЯБ

тел.: 056/81 07 07; факс: 056/81 09 48

В срок от 14 календарни дни ще може да се откаже сключен договор за потребителски кредит

В срок от 14 календарни дни потребителят ще може, без да дължи обезщетение или неустойка и без да посочва причини, да се откаже от сключения договор за кредит. Това предвижда утвърденият от правителството проект на Закон за потребителския кредит.



С него ще бъдат въведени изискванията на Директива 2008/48/ЕО относно договорите за потребителски кредит. Целта е защита на потребителите и равноправни условия за получаването на заеми. Приемането на нов закон е свързано с нарастването на броя и разнообразието на предлаганите кредитни продукти, включително и предоставянето на финансови услуги чрез съвременните средства за комуникация. Законът ще се отнася за кредитите от 400 лв. до 147 хил. лв. В момента нормативната уредба регламентира потребителските заеми от 400 лв. до 40 хил. лв.

Потребителите, които в 14-дневен срок се откажат от сключения договор, ще връщат на кредитора главницата и лихвата, начислена за периода от датата на усвояване на кредита до датата на възстановяване на главницата. Те трябва да направят това без неоправдано забавяне и не по-късно от 30 календар-

ни дни, считано от изпращането на уведомлението до кредитора за упражняване правото на отказ. По този начин се счита, че правото на отказ предоставя по-голяма възможност на потребителя да обмисли решението си за вземане на потребителски кредит и за по-голяма защита на неговите интереси.

С новия закон ще бъде въведена стандартизирана форма за предоставяне на преддоговорна информация - т. нар. "Стандартен европейски формуляр за предоставяне на информация за потребителския кредит". Всички кредитори задължително трябва да предоставят този формуляр преди сключване на договора за кредит. Чрез него потребителите ще могат да сравняват по-лесно предлаганите им условия от кредиторите, включително и в различните държави-членки. Заедно с преддоговорната информация, кредиторите е необходимо да дадат и екземпляр от проекта на договор за потребителски кредит.

Разширяват се и задължителните реквизити, които договорите трябва да съдържат, като например условията за прилагане и промяна на лихвения процент в случаите, в които той не е фиксиран. Договорите трябва да съдържат

и предупреждение за последиците за потребителя при просрочие на вноските, клауза за правото на отказ от договора за кредит, срокът и условията за упражняването му. В документа изрично е необходимо да са посочени и извънсъдебните способности за решаване на спора.

За първи път в българското законодателство се въвежда и задължението на кредитора да извършва оценка на кредитоспособността на потребителя. За целта кредиторът трябва да извърши справка в Централния кредитен регистър или друга база данни, използвана у нас за оценка на кредитоспособността на потребителите.

Проектозаконът предвижда разпоредбите за преддоговорната информация, оценката на кредитоспособността на потребителите и разпоредбите по отношение на рекламата да се прилагат и за договорите за кредит, обезпечени с ипотека, договорите за кредит с цел придобиване или запазване правото на собственост върху земя или друг недвижим имот, включително и за сграда, която е построена или предстои да бъде построена.

С новия закон се предоставя и правото на потребителя по всяко време да погаси изцяло или частично задължението по договора, като кредиторът не може да откаже предсрочното им погасяване.

Очаквани промени в Кодекса за социално осигуряване

До 2 хил. лв. санкция за работодателя, забавил болничен

Работодателите да бъдат глобявани от 500 лв. до 2000 лв., ако забавят да представят в Националния осигурителен институт (НОИ) документите за болничен на някой от служителите си. Това гласят промени в Кодекса за социално осигуряване, които са внесени от кабинета в Народното събрание заедно с бюджета за 2010 г.

Сега често некоректни работодатели

бавят документите на служителите си за болнични, както и за получаване на обезщетения от държавата за бременност и майчинство. Затова с промените се слагат срокове, в които трябва да се представят в НОИ документите за изплащане на болнични, за обезщетения за трудоустрояване, бременност и раждане, както и за отглеждане на малко дете. Всички формуляри ще трябва да се дават от работодателите в НОИ до два работни дни след изплащане на дължи-

мите възнаграждения за месеца. Ако този срок бъде изпуснат или се представят формуляри с невярно попълнени данни, работодателят ще бъде глобяван от 500 лв. до 2000 лв.

Виновният служител от фирмата пък ще отнася глоба от 100 лв. до 1000 лв. Забавянето на документите от работодателите е основната причина за забавянето при плащане на болнични и обезщетения, пише в мотивите за промените.

Разрешителен ще е режимът за брокерски услуги и транзит на изделия с двойна употреба

Правителството прие предложения за промени в Закона за експортния контрол на оръжия и изделия и технологии с двойна употреба. С тях в нормативната уредба се прилагат разпоредбите на Регламент 428/2009 и на национално ниво се въвежда разрешителен режим за брокерски услуги и транзит на изделия с двойна употреба. Това ще е в сила в случаите, когато съществуват основа-

ния, че изделията, обект на тези дейности, могат да се използват за разработването и разпространението на оръжия за масово унищожение; когато са предназначени за ембаргови държави и са или могат да бъдат предназначени за военна крайна употреба.

Разрешенията за транзитен превоз и за брокерски услуги ще се издават от Междуведомствената комисия за экс-

портен контрол и неразпространение на оръжията за масово унищожение към министъра на икономиката, енергетиката и туризма.

С въвеждане на мерките в Регламент 428/2009 се изпълнява Резолюция 1540/2004 на Съвета за сигурност на ООН, свързана с прилагането на мерки за борба с тероризма, както и на Стратегията на ЕС срещу разпространението на оръжия за масово унищожение.

Организацията по прехрана и земеделие - ФАО, настоява за засилен контрол на безопасността на храните

Организацията на ООН по прехрана и земеделие (ФАО) настоява всички страни да създадат ефективни национални системи за безопасност на храните. Това стана ясно на световната среща на най-високо равнище за продоволствената сигурност, свикана от ФАО в Рим. В откритата на 16 ноември



пленарна сесия участваха 150 държавни и правителствени ръководители, сред които бе и българският министър на земеделието и храните д-р Мирослав Найденов.

В приетата от лидерите на страните членки декларация се посочва, че системите за безопасност на храните трябва да обхващат всички етапи на хранителната верига с участието на всички заинтересовани страни.

ФАО и правителствата трябва да отпускат необходимите средства за подкрепа на изпълнението на изискването за качеството на храните. Както и да се улесняват инвестициите от частния сектор за достигане на националните и международни изисквания за качество на храните. Допълнително ще бъде осигурена и подкрепа за международни програми, които допринасят за подобряване на безопасността на храните в

световен мащаб.

Както беше обявено от министър Найденов в началото на ноември, създаването на Агенция по храните в България се отлага временно заради липсата на средства в бюджет 2010 за стартиране на най-голямата структурна административна реформа в Министерство на земеделието и храните. Министърът обаче увери, че има готовност при добро изпълнение на бюджета в средата на идната година, да се започне реална работа по агенцията.

Държавни и правителствени ръководители се споразумяха за стремеж към задълбочен подход на продоволствената безопасност в световен мащаб. Това включва инвестиране в ключови сфери като устойчиво нарастване на селскостопанската продукция и продуктивност и погоям достъп до благоприятни и справедливи пазари. Също разширяване на търговията със земеделски продукти и устойчив ангажимент към снабдяването със спешни хранителни доставки, хуманитарна помощ и подкрепа за най-уязвимите населения. Освен това ще бъдат разгледани международните механизми за превенция на

внезапните скокове в цените и управление на неправомерната пазарна нестабилност.

Държавите трябва да насърчават иновативните механизми за финансиране на внос на храни в развиващите страни, които да са адекватни на внезапни неблагоприятни движения на разходите им по вноса на храни. Те трябва да се стремят и към повишаване на производителността и качеството на културите, основано на науката, устойчивите практики, по-доброто използване на ресурсите, защитата на околната среда и подобряването на екосистемите.

В приетата декларация в Рим се постигна широк консенсус по отношение на пълното и бързо елиминиране на глада в световен мащаб до 2025 г. Те са разтревожени от факта, че броят на хората, страдащи от недохранване и бедност в момента надвишава 1 милиард при очакван прираст на населението от над 9 милиарда през 2050 г.

Комбинираният ефект от продължителното и недостатъчно инвестиране в земеделието и продоволствената сигурност, ценовите тенденции и настоящата икономическа криза са довели до нарастването на глада и бедността. Затова се налага координираните международни усилия да заработят ефективно с цел изкореняване на глада и облекчаване на недохранването.

Държавните регистри на марките и географските означения ще бъдат публични в интернет

(от стр. 1.)

• експертиза на заявката, която ще се извършва само на абсолютни основания и ако заявката отговаря на изискванията ще се публикува в Официалния бюлетин на ведомството;

• в 3-месечен срок от публикацията лицата, които могат да възразят, ще трябва да направят това с писмена опози-



ция срещу регистрацията на марката. Тя ще се разглежда от трима експерти;

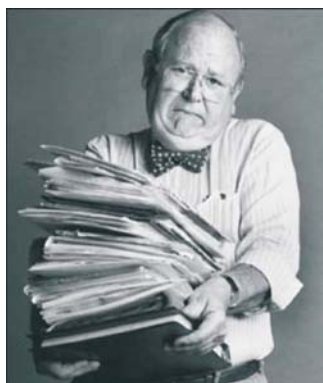
• когато не е подадена опозиция или тя е отхвърлена (изцяло или частично) като неоснователна с

влязло в сила решение, ще трябва да се вземе решение за регистрацията на марката.

Този модел на експертиза съответства на процедурата, която се извършва от Ведомството за хармонизация на вътрешния пазар, администриращо марката и дизайна на Общността.

Правилата, регламентиращи процедурата по опозиция, ще влязат в сила 12 месеца след обнародването на закона в Държавен вестник. През това време ще може да се организира разяснителна кампания за прилагането на нормативната база и новия режим за регистрация.

Друга промяна в закона предвижда таксите за заявяване, за експертиза и за регистрация, ако не бъдат заплатени в едномесечен срок, да се дължат в двоен размер до един месец след изтичане на определения срок. Когато таксата е заплатена в 1-месечен срок, ще трябва да се вземе решение за регистрацията на марката. Тя ще се вписва в държавния регистър, ще се публикува в Официалния бюлетин, а на заявителя ще се издава свидетелство за регистрация.



Оставете си време и за бизнес

с КОМПЮТРИ
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ
СОФТУЕР
от БУСОФТ



БУСОФТ
www.busoft.bg

Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

28.10.09.01 ПОЛША

Полско-немска фирма, работеща в строителния бранш, желае да бъде подизпълнител или основен изпълнител в строителни проекти, фокусирани върху мостови конструкции и системи за строеж от дървесен материал и дърво.

28.10.09.02 ГЕРМАНИЯ

Немска пакетираща фирма предлага подизпълнителски услуги за пакетиране на вносни стоки и складиране с фокус върху топли и студени напитки, захарни изделия, сладкарски изделия, деликатесни храни, ОТС за немския пазар.

28.10.09.03 УНГАРИЯ

Унгарско МСП, специализирано в производството на дезинфектанти (суперчист хлор диоксид), търси агенти за търговски посредници за дистрибуция на техните нови дезинфектанти.

28.10.09.04 ПОЛША

Полска фирма, работеща в областта на производството на висококачествено електрическо оборудване за тестове и измервания за енергийната индустрия и телекомуникациите, търси представител/агент в държавите от ЕС.

28.10.09.05 ЧЕХИЯ

Чешка фирма, специализирана в леене на метал, търси партньори за реципрочно производство, предлага поизпълнителски услуги и търси подизпълнители.

28.10.09.06 ИТАЛИЯ

Италиански клон на немска фирма, работеща в областта на козметика и добавки, търси партньори за съвместно предприятие. Фирмата също така предлага себе си за аутсорсинг и се интересува от продажба на дейността си.

28.10.09.07 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, специализирана в производството и търговията с облицовъчни камъни, гранит и мрамор, търси дистрибутори и франчайзинг за своите продукти.

25.11.09.04 ИСПАНИЯ

Испанска фирма, произвеждаща продукти за фонтани и напояване, търси търговски посредници.

28.10.09.08 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, експерт в производството на подправки и билки, търси дистрибутори, както и партньори от месната/рибната/птицефермерската индустрии, които се интересуват от сътрудничество или за продажба на продукти-

те, да обогатят своето портфолио, или за съвместно разработване на нови продукти.

28.10.09.09 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма от хранително-преработвателната промишленост, разполагаща с дългогодишно традиционно ноу-хау като фамилна фирма за върхов марков асортимент от продукти като супи и яхнии, готови ястия в консервени кутии или дълбокозамразени сосове в стъклени чаши, търси търговски посредници, вносители, дистрибутори и представители и предлага своя експертен опит като подизпълнител.

28.10.09.10 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, произвеждаща подови, стенни и таванни радиаторни системи за отопление и охлаждане, търси търговски услуги в цяла Европа.

28.10.09.11 ИТАЛИЯ

Италианска фирма, доставчик на услуги за видео под наем и продажби чрез автоматизирани машини за продажба на DVD, търси агенти за промоция на оборудването ѝ за отдаване на видео под наем.

28.10.09.12 ЧЕХИЯ

Чешка фирма, специализирана в производството на алкохолни напитки, безалкохолни напитки и плодови сиропи, търси дистрибутори.

28.10.09.13 ГЕРМАНИЯ

Немска търговска фирма, специализирана в областта на навеси от стъкло и неръждаема стомана, търси търговски посреднически услуги в страни от ЕС.

28.10.09.14 ЛИТВА

Литовска туристическа агенция, предлагаща услуги за индивидуални и групови пътувания, търси търговски посреднически услуги.

11.11.09.01 ДАНИЯ

Известна датска аукционна къща за предмети на изкуството, антики и домашен лукс предлага своите услуги като търговски посредник и дистрибутор на европейски производители на широк кръг от специализирани продукти/уникати.

11.11.09.02 ДАНИЯ

Датска фирма, специализирана в производството, проектирането и дистрибуцията на аудио и hi-fi оборудване, търси дългосрочно партньорство с чуждестранни фирми, осигуряващи професионална дистрибуция на аудио и видео

техника на търговци на дребно и търговски вериги.

11.11.09.03 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на метални продукти, търси партньори в ЕС. Фирмата търси подизпълнителство или дейности по аутсорсинг.

11.11.09.04 УНГАРИЯ

Унгарска фирма, специализирана в изграждането и реновирането на сгради, дограма, тапициране и инженерство, предлага да бъде подизпълнител със своята производствена и строителна дейности в областта на дограмата и тапицерския си отдел без серийно производство. Фирмата може да произвежда и малки количества.

11.11.09.05 УНГАРИЯ

Унгарска фирма, специализирана в изграждането и реновирането на сгради, дограма, тапициране и инженерство, би искала да продаде голяма индустриална площ, която е подходяща за строеж на логистичен център. Фирмата също търси сътрудничество с партньори с цел създаване на обща фирма.

11.11.09.06 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в огъването на тръби, търси търговски посредници в Европа, които имат близки контакти с фирми в областта на огъването, лазерните технологии, формуването на тръби и които искат да затворят или разширят своя обхват от услуги.

11.11.09.07 УНГАРИЯ

Унгарска фирма предлага своите услуги като подизпълнител. Фирмата търси партньори, които имат нужда от свободен капацитет за рязане, заваряване, машинна обработка, боядисване, сглобяване на стоманени части за производство на оборудване като земекопни машини, теглички, транспортни средства, строителни машини и за стоманени конструкции като мостове, предприятия, железопътни линии и др.

Унгарска фирма, работеща в областта на вътрешната и международната търговия, търси партньори за търговски посредници с цел дистрибуция на пресни ябълки в Босна и Херцеговина, България, Румъния и Черна Гора.

11.11.09.09 ГЕРМАНИЯ

Немска фамилна средно голяма фирма, работеща в областта на разработване-

ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

то и производството на ултразвукови устройства и дезинфектанти и почистващи препарати, търси търговци и търговски посредници, специализирани в медицинска технология и лабораторни продукти.

11.11.09.10 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на отоплително оборудване и индустриална стомана, търси партньор за представител или дистрибутор.

11.11.09.11 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в изграждането на всякакви видове жилищни и други сгради, търси партньор с цел създаване на съвместно предприятие със същия профил.

18.11.09.01 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма в сектора на машиностроенето търси партньори за сътрудничество с опит в строенето на заводи и обработка на отпадни води за реципрочни производствени споразумения. Фирмата търси също така партньор за сътрудничество за дистрибуция на конструкции и управление на обработка на отпадни води.

18.11.09.02 ИСПАНИЯ

Каталунска фирма за индустриални машини и машини за околната среда е специализирана в проектиране и конструиране на предприятия за преработка на отпадни води. Фирмата търси търговски агенти или представители, желаещи да разпространяват техните продукти в следните региони: Европа, Чили, Египет и САЩ. Освен това, фирмата се интересува от започване на преговори със заинтересовани фирми, които да доведат до споразумения за съвместно предприятие.

18.11.09.03 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в сектора на отлети гумени части, гумено-метални спойки и шаблонни силиконови части за автомобилната индустрия, енергийния сектор, производството на оборудване и инструменти, търси партньори за реципрочно производство.

18.11.09.08 ИТАЛИЯ

Италианска занаятчийска фирма, занимаваща се печено кафе, търси посредници и дистрибутори за своите продукти.

18.11.09.04 СИРИЯ

Сирийска фирма, специализирана в производството на многообразие от

шалове и покривала с високо качество и с възможност за производство на таква с всякакъв дизайн, пожелан от клиента, търси партньори за дистрибуция на продуктите си в Европа.

18.11.09.05 ИСПАНИЯ

Каталунска фирма, основана през 1974, е специализирана в производството, дистрибуцията и инсталацията на оборудване за офиси, складове и предприятия. Желаят да преговарят за споразумения за дистрибуция и откриване на франчайз с фирми, намиращи се на следните пазари: Източна Европа, Португалия, Франция и Германия.

18.11.09.06 ШВЕЦИЯ

Шведски дизайнер с повече от 20 години опит в бизнеса е разработил ултра модерни кухненски ножове, както за професионално, така и за домашно ползване. Ножовете са с най-добро качество и функционалност. Фирмата търси дистрибутори на ножове в Европа.

18.11.09.07 РУМЪНИЯ

Румънска фирма, специализирана в производството на дървени къщи, домове, градински и вилни постройки, гаражна и градинска мебел, магазинни инструменти и всички видове продукти от дърво, търси партньор сред страните от ЕС, който да стане агент/ представител/ дистрибутор на нейните продукти на чуждите пазари.

18.11.09.09 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, произвеждаща растително масло като храна и като гориво, търси търговски посредници и партньори за съвместно предприятие и също предлага подизпълнителски дейности.

18.11.09.10 ИСПАНИЯ

Опитна семейна фирма от Каталуния произвежда сготвено и пакетирано месо, използвайки комбинация от традиции и иновации. Фирмата търси търговски посредници, желаещи да дистрибутират техните продукти в Европа и Близкия изток.

25.11.09.03 ИСПАНИЯ

Испанска фирма, произвеждаща предварително сготвени блюда, търси търговски посредници.

18.11.09.11 МАЛТА

Малтийска компания, помага на отделите по поддръжка да прилагат ефективна превантивна програма за поддръжка. Програмата помага чрез три задачи по планиране, съставяне на графици и координиране с цел: намаляване гре-

шките на машините и увеличаване продуктивността на работната сила. Компанията търси търговски посредници.

18.11.09.12 ГЕРМАНИЯ

Немска фирма, специализирана в производството на каучукови изделия, предлага производство на технически каучукови стоки за секторите: инженеринг на околната среда, електрическа промишленост, машиностроено и хранително-вкусова промишленост. Фирмата търси други производители на технически каучукови изделия и композитни материали за реципрочни споразумения за производство.

18.11.09.13 ИСПАНИЯ

Каталунска фирма (Испания) с 25-годишен опит е специализирана в клинична практика, както и в производството на лекарства, смески и ваксини (фармацевтични продукти, биологични и хранителни смески) за ветеринарни нужди. Фирмата разширява обсега на своята дейност и желае да намери потенциален търговски посредник за пазарите в Европа, САЩ и Чили.

25.11.09.01 ЛАТВИЯ

Латвийска фирма, която произвежда натурални, здравословни и доставящи удоволствие възглавници с билков чай, търси търговски посредник.

25.11.09.02 ИСПАНИЯ

Испанска фирма за производство дървени врати и корнизи търси търговски посредници.

25.11.09.06 ПОЛША

Водеща полска фирма, специализирана в производството на прибори за еднократна употреба и тънкостенни чинии от пластмаса, търси дистрибутори на продуктите си в цяла Европа.



При интерес към
определена оферта,
публикувана на страниците

на
БизнесОz®

моля обърнете се за по-
подробна информация към:

БсТПП, тел: 81-01-29

Данъци 2010 Какво не се случи

Тази година традиционно горещите дискусии около промените на данъчните закони преминаха под знака на кризата. Тя сякаш оправда за известно време отлагането на голямата тема относно това как въпреки ниските данъчни ставки България не се превърна в инвеститорски рай поне от данъчна гледна точка. Покрай многото идеи, ориентирани главно към увеличаване на събираемостта, на заден план останаха старите болки на бизнеса, които са и най-добрият индикатор какво може да направи страната по-привлекателна данъчна дестинация.

Без настоящият материал да има претенции за представителност и изчерпаемост, в него опитам да маркирам някои от темите, по които тече дискусия в общественото пространство. Сигурен съм, че бизнесът има какво да добави.

Облекчения без утежнения

Ако по някакъв начин болните данъчни теми за бизнеса трябваше да се класират, със сигурност сред номинациите със сериозни претенции за първо място щеше да попадне процедурата за приложение на международни Спогодби за избягване на двойното данъчно облагане (СИДДО). Отдавна датират опитите на администрацията да наложи превантивен контрол върху прилагането на облекчения, гарантирани от тези спогодби, нещо, което в повечето държави по света не съществува. След като в миналото тези опити бяха парирани на подзаконово ниво от ВАС, администрацията успя да закове процедура-

та не къде да е, а в Данъчно-процесуалния кодекс (заменен от сегашния Данъчно-осигурителен процесуален кодекс - ДОПК). На практика приложението на международни договорености, които според конституцията имат приоритет пред националното право, е поставено в зависимост от приложението на тромава бюрократична процедура. В хода на тази процедура се проверява не само основанието за облекчението по СИДДО, но и наличието на място на стопанска дейност, непазарни цени и други потенциални нередности. Като капак на всичко благоприятното становище за наличието на основания за прилагане на облекчение няма обвързваща сила и може да бъде преразглеждано при ревизия.

В това отношение почти всички искат едно - процедурата по предварителен контрол да се отмени. Тук-там се чуват гласове за компромисни варианти (например да остане по желание, но становището на администрацията да има обвързващ ефект), но те са по-скоро резултат от упорството на държавата по въпроса.

Оправданието, че се контролира "изтичането на националния капитал", давано често от администрацията, на практика рядко върви. Вместо избора между загубата на доходи и бюрократичните формалности, обвързани със срок, чуждестранните доставчици предпочетоха да договорят така наречените нетни клаузи, което бързо се превърна във водеща практика. По силата на подоб-

ни договорки уговорената цена подлежи на промяна, в случай че данък за нея би се дължал в България. Така цената на неприложеното данъчно облекчение остава за българския контрагент.

По-ниско, по-просто ДДС

Постоянно повдиган въпрос са ставките на ДДС. От една страна, се иска намаляване на общата ставка от 20%. От друга, различни браншове настояват за намаляване на ставките за различни стоки и услуги и дори за освобождаването им.

Докато въпросът за общата ставка е по-скоро политически, срещу редуцираните ставки има достатъчно силни аргументи против, които са от техническо естество - усложняване и оскъпяване на ДДС системата, предпоставки за измами и други.

Големият проблем на този, замислен преди повече от половин век като неутрален към бизнеса, данък е, че той отдавна не е такъв. Напротив, прилагането на съвременния ДДС се е превърнало в дейност, която консумира значителни ресурси на регистрираните лица. И ако това е необходимо зло, не така се възприемат агресивните практики по възстановяването му, които често го превръщат в пряк разход, при това непризнат. Спорно е дали законодателни мерки могат да решат проблема с многобройните недобре мотивирани ревизионни актове и бавните ревизии. Все пак недвусмислена крачка в тази посока би било регламентирането на лихви (продължава на стр. 7.)

Банките продължават да печелят, но много по-малко отпреди

Ако във финансовия сектор се използваше характерния за военните език, сигурно докладът пред управителя на БНБ в края на септември би звучал по следния начин: "Господин гувърнор, в банките тримесечната проверка е проведена. Личният състав е налице с изключение на геройски преустановилият дейността си в България клон на румънската Банк Леуми". Всъщност, макар и да не използват професионалния армейски жаргон, напоследък на финансовите институции в страната се налага да спазват не по-малко стриктна дисциплина, като в ролята на строгия старшина е централната банка. Оказва се обаче, че затягането на редиците не е било напразно и в края на първите девет месеца състоянието на сектора остава сравнително стабилно, особено на фона на сътресенията, които преживяха финансовите от други държави.

Дотук почти добре

Добрата новина за българските банки е, че макар и да изтъняват с все по-ус-

корени темпове, като цяло печалбите на повечето от тях все още остават с положителен знак (виж таблицата). Лошата е, че тенденцията, която очертават последните статистически данни на БНБ, не вещае особено безоблачни дни до края на годината. За периода юли-септември четири от опериращите в страната 29 кредитни институции отчитат отрицателен финансов резултат, а други осем пък са спечелили под един милион лева. Основната причина за стопяването на печалбите е продължаващото увеличаване на т.нар. лоши кредити в системата. През последните дванадесет месеца делът на заемите, които не се обслужват редовно, нарасна осезаемо и в края на септември вече достига 6.27% от общия обем на отпуснатите кредити за бизнеса и за домакинствата. За сравнение, година по-рано този процент беше едва 2.2% (виж графиката). Ръстът доведе до необходимостта банките да заделят все повече провизии срещу евентуални бъдещи

загуби, което естествено се отрази и върху финансовите им показатели. В резултат едва 123 млн. лв. от натрупаната от началото на годината печалба в сектора (622 млн. лв. към края на септември) са генерирани през последните три месеца.

Макар и положението да не изглежда съвсем розово, настроението сред финансистите не е минорно. Показа го и управителят на БНБ Иван Искров, който в речта си по време на Годишната среща на бизнеса и правителството подчерта, че банковата система в страната остава стабилна. По думите му, макар и да са отчели спад на печалбите си с над 40% на годишна база, банките са успели да покрият провизиите за лоши кредити и увеличените лихви по привлечените средства. В допълнение Искров изтъкна, че капиталовата адекватност на системата в момента е по-висока дори и от отчитаното преди кризата. Според статистиката в края на септември

(продължава на стр. 7.)

Данъци 2010 Какво не се случи

(от стр. 6.)
за забавено възстановяване, независещи от хода на ревизиите.

Регистър на добрите данъкоплатци

В пряка връзка с темата за възстановяване на ДДС е и отколешната мечта за регистър на добрите данъкоплатци. Статут на добър платец ("одобрен икономически оператор") се признава при определени условия за митнически цели, като на "добрите" се разрешават различни облекчения, например обмיתяване на избрано от тях място.

Вярно, има отделни подразделения на НАП, обслужващи големи и средни данъкоплатци, но това не гарантира преференции за данъкоплатци с чисто досие. Напротив, често изрядни данъкоплатци остават с впечатлението, че поредната мярка, приета срещу измамите, се използва срещу тях. Например има случаи, когато солидарната отговорност - инструмент, замислен да защити интересите на държавата срещу веригите за източване на ДДС, е насочвана и срещу коректни платци.

Облекчени санкции

В последните години санкциите за данъци в България намаляват - двойният размер на неначисления ДДС стана еднократен, глобата за скрито разпределение на печалбата падна от 50 на 20% и т.н. Макар че невини се налагат, все още обаче доста от санкциите по българските данъчни закони звучат стряскащо, при все че независимо от тях се налага и законната лихва. Това стимулира неволно прегрешили данъкоплатци да опитват да прикриват грешки, които невини органите по приходите мо-

гат да открият при ревизия. Така държавата губи не само глобата, но и данъци и лихви.

Облекчен режим, освобождаващ от глоби данъкоплатец, открил нарушение и внесъл сам данъка с лихвите, би имал за последствие увеличаване на събираемостта на данъците, подобно на ефекта от намаляването на ставките на корпоративния и личния данък. Подобни облекчения има в доста европейски страни.

Огледални корекции

Според ДОПК при ревизия органите по приходите трябва да установяват както задължения, така и права на данъкоплатците (принцип на обективност). Все още обаче данъчните ревизии са най-вече инструмент за събиране на пари. Това само по себе си изглежда естествено, но поражда грешна нагласа у данъкоплатците и макар че от известно време в публични изявления НАП ги нарича клиенти, те едва ли се чувстват като такива.

Практика е при откриване на грешки от едната страна на сделка, да не се коригира служебно резултатът на насрещната страна - например отказът на данъчен кредит за купувач не води до огледална корекция на ДДС за внасяне на продавача. Проблемът би възникнал и при откриване на подобни грешки при сделки между местни лица в ревизии за трансферно ценообразуване, които вероятно ще зачестят предвид активността на НАП в тази посока.

Практическите спорове относно такива корекции биха могли да бъдат преодолени, ако законът регламентира вля-

зъл в сила ревизионен акт на едно лице като основание за корекция на резултата на друго.

Едно гише

По време, когато се говори за свързване на касовите апарати с приходната администрация, все още при много процедури, свързани с подаване на документи в данъчната администрация, се налага представянето на вече подадени документи - договори, справки и дори данъчни декларации. Обяснимо това коства допълнителни усилия и разходи.

Време за реакция

Не на последно място българският данъкоплатец би искал предварително да е подготвен за промени, които го засягат. Стана традиция формите на данъчни декларации да се публикуват след началото на новата година, когато срокът за подаването им вече тече. И ако това не е такъв проблем, доста по-сериозна е ситуацията с промени, които изискват настройки на счетоводните системи. С някои изключения традиционно промените в данъчните закони се обнародват през декември, което често не оставя достатъчно време за реакция.

Не напразно едно от най-честите искания при обсъжданията на промените за 2010 г. беше просто те да бъдат ясни по-рано, особено по отношение на имплементирането на обемните промени по ДДС, наложени от промяна в европейските правила.

Някъде в пожеланията остава и надеждата за минимален срок за обнародване на данъчни промени преди влизането им в сила, какъвто има в други европейски държави - например 45 дни в Унгария

Банките продължават да печелят, но много по-малко отпреди

(от стр. 6.)
равнището ѝ е 17.34% при регулаторно изискването в България 12%.

От своя страна, управляващият директор на Ситибанк за България Стефан Иванов също е оптимист за резултатите на кредитните институции. "Смятам, че и тази година банковият сектор в страната ще запази своята стабилност и като цяло няма да излезе на загуба", посочва той. "Това ще помогне към капиталовите резерви на сектора да продължават да бъдат добавяни допълнителни буфери, за да може да сме сигурни, че дори и в един по-песимистичен сценарий по отношение на необслужваните кредити, банките ще останат ликвидни и ще поддържат нива на капиталова адекватност над регулаторно изискуемите", допълва Иванов.

Малко надолу

Добра новина през последното тримесечие има и за клиентите на финансо-

вите институции. Макар и бавно, банките започнаха отново да обръщат внимание на почти замразената си напоследък кредитна дейност. Така, към края на септември общият обем на банковите заеми към бизнеса и домакинствата е с близо един милиард лева повече от отчетеното към полугодieto. Най-осезаем е ръстът при потребителските заеми, чийто обем е с 3.8% по-голям в сравнение с края на юни.

Същевременно обаче цената на предоставянето от кредитните институции финансиране все още остава относително висока, особено в сравнение с равнищата си отпреди кризата. Положителното е, че през септември статистиката вече отчита минимално понижаване на лихвите по отпусканите нови заеми. Основен фактор за запазването на тази тенденция ще е намаляването на лихвите и по депозитите, които от началото на кризата нараснаха значител-

но в резултат на междубанковата борба за привличане на ресурси. Напоследък обаче все повече представители на сектора обръщат внимание на факта, че този канал за набиране на финансиране вече се е изчерпал, което се вижда и от почти непроменения обем привлечени депозити в последните месеци. Това на практика създава условия за постепенно намаляване на предлаганите от банките лихви по спестовни продукти, а оттам и на тези по кредитите.

Възможностите за създаване на условия, които да позволят на банките да намалят лихвените си проценти, вече са обект на дискусии между представителите на сектора и правителството. Според финансовия министър Симеон Дянков сред предпоставките за повестияването на заемите е и например намаляването на ниво на т.нар. CDS (застраховка срещу фалит на страната) в резултат на по-ниския политически и икономически риск за България.

G Галди ООД
 056 8447 12; 056 845309;
 www.galdibg.com; galdibs@abv.bg

ПАРКЕТНА ФАБРИКА
ЕМКО-Г ЕООД
 тел/факс 056/841500, 0886/841102
 www.emko-parquet.com

БУРГАСКА ТЪРГОВСКО
 ЧЛЕНСТВО В ОБЩНОСТНОТО
 ПУБЛИЧНО ПРАВО
 КОЛЕКТИВНО
 ПРЕДПРИЯТИЕ
 БУРГАСКА ТЪРГОВСКА ПАЛАТА
 GS1 BarCodes
 tel: 056/810072; 056/810129

От 1 януари 2010 г. разплащанията по имотни сделки ще стават само по банков път

От 1 януари 2010 г. всички разплащания по имотни сделки ще се осъществяват само по банков път, предвиждат предложени от правителството промени в Закона за нотариусите и нотариалната дейност. Продавачът и купувачът ще извършват плащанията по специална банкова сметка на нотариуса или сметка в избор на тях банка.



нотариуса се представя заверен препис от платежните документи, когато са извършени плащания преди нотариалния акт.

Условията за внасяне на сумите по специалната банкова сметка на нотариуса и за нареждания за плащания от нотариуса ще се уреждат с писмено споразумение между нотариуса и страните по сделката. Предвидено е да не се допуска принудително изпълнение върху паричните средства по специалната банкова сметка за задължения на нотариуса, за да се запазят интересите на страните.

Предложеният режим за плащане по

банков път при сделките с недвижими имоти гарантира достоверността на плащанията, както и получаването от страната по сделката на дължимата й сума. Той възпрепятства възникването на съдебни спорове между страните, което ще допринесе за обезпечаване на правна сигурност при възмездни сделки с недвижими имоти.

Новите разпоредби ще допринесат също така за предотвратяване укриването на истинската цена при сделките с недвижими имоти и за облагане с данък при придобиване на имущество по възмезден начин по действително уговорената цена.

Законопроектът ще противодейства на изпирането на пари и изясняване произхода на средствата по сделката.

Законопроектът ще противодейства на изпирането на пари и изясняване произхода на средствата по сделката.

Годишни награди

За пореден път Бургаската търговско промишлена палата ще отличи в края на годината фирми и институции, допринесли за развитието на регионалната икономика и подобряването на бизнес климата. През 2009 г., белязана от световната икономическа и финансова криза, основни критерии в номинациите на Бургаската палата ще бъдат увеличаване или запазване на производството или извършваните дейности, съхраняването на работни места, усилия за преодоляване



не последствията от кризата.

Престижните награди се връчват на специална церемония и увенчават усилията на мениджъри, ръководители и техните екипи през отминаващата трудна година.

По този повод БСТПП призовава своите членове, желаещи да се включат в номинацията за наградите на Бургаската палата да дадат своята заявка в нашите офиси в срок до 14 декември 2009 г.

За допълнителна информация - тел.: 812007 и 810072.

Бургаската търговско промишлена палата

извършва експертни оценки на недвижими имоти, цели действащи предприятия, земеделски земи и горски терени.

За информация - тел.: 810129

Бюро "ПРЕВОДИ" към БСТПП

извършва преводи и легализация на бизнес документи.

Извършват се и заверки в Консулски отдел на МВНР.

За информация - тел.: 810129

ПЕЧАТНИЦА
ПОЛИГРАФ
 БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА
 ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ
 НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ -
 ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ
 ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95 ул. Георги Шагунов" 6
 гр. Бургас
 baltika@abv.bg

✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:**
 многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.

✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:**
 листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см

БизнесОз®

Рекламно-информационно издание

За реклами: ул. "А. Каравелов", 12^Б
 8000 гр. Бургас
 телефон: 056 / 81 01 29

За контакти: ул. А. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,
 тел.: 056/812007, 056/810129,

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес,
 Капитал и др. икономически издания