



БУРГАС, 12 май 2009, вторник

# БизнесЮг®

Брой 5 (580)  
Година XIX

ИЗДАНИЕ НА БУРГАСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
Безплатен абонамент за членовете на БСТПП

## РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАНИЕ

 **Райфайзен**  
**БАНК** [www.rbb.bg](http://www.rbb.bg)

 **Лемна Екоинвест -**  
**България АД**  
тел.: 056/ 84-14-03; факс: 056/ 84-14-13  
e-mail: lemna\_bg@infotel.bg; www.lemna-ecoinvest.com

 **Балкани АК**  
2001  
тел.: 056/898 074 e-mail: balkani@list.ru

 **София Франс Ауто - Бургас**  
8008 Бургас, ул. "Транспортна", 3, [www.sfa-burgas.bg](http://www.sfa-burgas.bg)  
 PEUGEOT

**MASTERHAUS**  
СТРОИТЕЛЕН ХИПЕРМАРКЕТ

### Посещение в Текирдаг и Чорлу

Бизнес делегация от Бургас и региона посети градовете Текирдаг и Чорлу в Република Турция. Мероприятието бе инициатирано и организирано от Бургаската търговско-промишлена палата, като част от мерките за подпомагане дейността на фирмите



производствени фирми.

Бяха проведени срещи с търговско-промишлените палати на двата града. Фирмите осъществиха контакти с партньори от Турция при проведения бизнес форум в гр. Текирдаг.

в условия на криза и търсене на нови пазари за предприемачите от региона.

В делегацията участваха представители от строителния, дървообработващия, хранителновкусовия и селскостопанския сектор, производители на метални и пластмасови изделия, търговски и

ТТП Бургас - г-н Цанко Иванов и Текирдаг - г-н Мустафа Юрданур подписаха договор за съвместно сътрудничество между двете бизнес организации. Договорът предвижда работа по съвместни проекти, обмен на информация за (продължава на стр. 3.)



По инициатива на Бургаската търговско-промишлена палата и със съдействието на община Бургас се проведе среща между представители на малко и средни предприятия в областта на търговията и производството и големите търговски вериги, базирани в Бургас. Мероприятието бе част от системата мерки, които БСТПП предприема за подкрепа на своите членове в условията на икономическа криза за стабилизиране на бизнеса и стопански просперитет на региона.

Целта на тази среща бе да се обсъдят промените, настъпили в Бургаски регион, след разкриването на хипермаркети на световни търговски вериги. Дискусията се водеше от председателя на БСТПП инж. Цанко Иванов, а от страна на общината присъства и зам. кмета г-н Красимир Стойчев.

Представителите на различните групи изразиха своите становища относно маркетинговата и ценова политика на фирмите, лоялната конкуренция и стъпките, предприемани в полза и на потребители и на предприемачи. Оживените дискусии и размяна на мнения доведоха до формулирането на конкретни предложения, между които - съвместно участие в инициативи под надслов "Изберете българското", изготвяне на проект за етичен кодекс, определящ основните правила за лоялна конкуренция, както и за нови срещи за обсъждане на повдигнатите въпроси.

Организираната от Бургаската палата среща намери широк отзвук сред регионални и национални медии, както и в Интернет пространството, където в различни форуми бяха изказвани мнения по обсъжданите теми.

### Икономиката на България се свива рязко

С 3.5 % по-малко е произведеният Брутен вътрешен продукт (БВП) на страната за първото тримесечие. Това сочи експресната оценка на икономиката на Националния статистически институт (НСИ). Такъв спад не е имало след банковата криза от края на 90-те.

В номинално изражение БВП достигна малко над 13.7 млрд. лв.

Според предварителните данни спадът на БВП през първото тримесечие на годината се дължи основно на понижението в индустриалния сектор, който намалява с 12.2% в сравнение с първо три-




месечие на 2008 година. Предвид 30-процентния дял, който заема при формирането на БВП, този спад трудно може да се компенсира от останалите сектори. Услугите все още успяват да се задържат на повърхността като нарастват с 0.9%. При селското стопанство също имаме намаление - с 3.1%.

В структурата на крайно използвания БВП, крайното потребление заема 90.3%, а инвестициите в основен капитал имат относителен дял от 24.2%. Външно-търговското салдо е отрицателно (-15.3% от БВП).

 **БУРГАСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
 **GS1 BarCodes**  
tel: 056/810072; 056/810129

 **СВОБОДНА**  
**ЗОНА БУРГАС**  
тел.: 056/84 20 47; факс: 056/84 15 62  
[www.freezezonebourgas.com](http://www.freezezonebourgas.com)

 **ХЛЕБОЗАВОДА БУРГАС**  
**ИСТИНСКИЯТ ХЛЯБ**  
тел.: 056/81 07 07; факс: 056/81 09 48

## Увеличиха размера на нотариалните такси

Най-масовата нотариална услуга - удостоверение на пълномощни, декларации, заявления и др., става 5 лв. Досегашният ѝ размер от 3 лв. е установен през 1998 г. и въпреки натрупаната оттогава инфлация, увеличение на цените на стоките и услугите, на работната сила и на разходите за нотариална дейност, тя не е променяна. Правителството одобри изменения в три тарифи: за нотариалните такси към Закона за нотариусите и нотариалната дейност; за държавните такси, събирани от Агенцията по вписванията; за таксите, събирани от съдилищата, прокуратурата, следствените служби и Министерството на правосъдието. Целта е те да бъдат актуализирани в съответствие с икономическите условия в страната.

Други промени предвиждат таксите за извършване на констативни нотариални актове за собственост на земеделски земи, гори и земи от горския фонд, на поправки в тях, както и на договори за доброволни делби на земеделски земи и гори да станат 20 лв. За обявяване и връщане на саморъчни завещания таксата става 10 лв. и т. н.

По-съществени са промените, свързани със събираните такси за извършване на удостоверения с материален интерес (сделки с движимо и недвижимо имущество). Тези промени са свързани и със създадения от нотариусите в България собствен софтуер, който ще дава възможност за всеобща справка



на територията на цялата страна във връзка с предотвратяването на двойни и тройни продажби. Изграден е и Национален регистър на пълномощни и завещания, като в следствие тази информационна система ще попълва своята база данни с всички пълномощни и сделки. Нотариусите финансират сами информационната система, както и електронизацията на всички нотариални кантори. Информационната система на нотариусите е важно средство в борбата с имотните измами.

В таблицата за удостоверение материален интерес досегашният последен интервал над 100 000 ще бъде затворен на 1 000 000 лв. и ще бъде създаден още един интервал - над 1 000 000 лв. При формирането на новите такси позицията на вносителя е била нарастването на стойностите им в общия случай да не надхвърля 90 на сто от средногодишния инфлационен индекс за периода 1997-2008 г. По този начин се гарантира, че завишаването на таксите няма

да се отрази осезаемо на реалните доходи на населението. Статистиката показва, че и след увеличаването им, нотариалните такси у нас остават най-ниските в Европа.

На днешното заседание таксите бяха намалени в сравнение с първоначално предложения вариант на тарифата.

В Тарифата за държавните такси, събирани от службите по вписванията, се променят таксите, събирани по позициите, при които са настъпили значителни изменения както в обема, така и в естеството на работа на Агенцията. Разграничава се цената на извършване на устни справки от цената на разпечатките, с които обикновено устните справки приключват. Диференцира се и издаването на удостоверения. Изрично се посочва, че таксата, събирана за издаване на удостоверение, е за един имот, за едно лице или за определени лица в съсобственост. От 2 на 1 лв. намалява таксата за непристъпена справка, предавана чрез отдалечен достъп до информационната система по чл. 7 от Закона за кадастъра и имотния регистър.

На 5 лв. (от 2,50 лв.) се увеличава таксата за полагане на Апостил, събирана от Министерството на правосъдието по Тарифа □1. Свидетелството за съдимост на лица, родени в чужбина и пребиваващи в България, става 5 лв., а издаването на разрешение за извършване на дейност с нестопанска цел от чужденци в България - 20 лв.

## С близо 250 млн. лв. ще бъде подпомогнат реалният сектор в условията на световна криза

С близо 250 млн. лв. от публичната инвестиционна програма на правителството ще бъде подпомогнат реалният сектор в условията на световна криза. Средствата са допълнителна мярка в подкрепа на българските предприятия и инфраструктурата, а финансовият ресурс се осигурява за сметка на реструктуриране на капиталовите разходи на министерствата и агенциите. На заседание през миналата седмица Министерският съвет одобри бюджетните кредити по инвестиционната програма за т. г. и списъка с проектите, които ще бъдат финансирани - спешни и неотложни ремонти на детски градини, училища, културни институти, подобряване на водоснабдяването и канализацията, изграждане на пътни отсечки в планински райони и строително-ремонтни работи на общински пътища и улична мрежа.

Отпуснатите средства ще позволят създаването на нови работни места, гарантиране на заетост, устойчивост на бизнеса и подкрепа на икономическия растеж на страната. Водещ критерий

при разпределението им е те да са насочени към проекти с готовност за реализация през т. г. и да са с голяма социално-икономическа значимост за населението.

155 млн. лв. допълнителни целеви субсидии за капиталови разходи се предоставят на над 200 общини в страната. Средствата ще бъдат насочени директно към общините, няма да ги управлява правителството и ще се реализират през следващите месеци на местно ниво за ремонт и строителство на детски градини, благоустрояване, водни проекти и социална инфраструктура. Това, от една страна, ще реши реално съществуващи инфраструктурни проблеми, особено в социалния сектор, а от друга страна, ще бъде много сериозна подкрепа за общините през тази година, тъй като те срещат затруднения в събиране на местните данъци и такси и в реализацията на своите инвестиционни проекти и ангажименти.

Списъкът на общинските проекти е публикуван на:

<http://www.government.bg/fce/001/0011/files/prilojenie1.xls>

Допълнителните бюджетни кредити по бюджета на Министерството на труда и социалната политика са близо 15 млн. лв. Те са за социална инфраструктура по "Красива България" и проекти на Социалноинвестиционния фонд.

По бюджета на Министерството на отбраната се предоставят допълнителни бюджетни кредити за 45 млн. лв. Те ще бъдат използвани за закупуване на жилища за попълване на ведомствения жилищен фонд.

По бюджета на Министерството на околната среда и водите се предоставят допълнителни бюджетни кредити за над 5 млн. лв. за финансиране на проекти, свързани с организирането и провеждането на национален конкурс "Чиста околна среда". Бенефициенти ще бъдат общините, читалища, училища и детските градини.

30 млн. лв. са предвидени за изграждане на три участъка от автомагистрала "Тракия".

## Проучване в областта на мениджмънта и човешките ресурси в България през 2009 г.

Хюман Вело Интернешънъл (Human Value International) съвместно с д-р Пуур от Университета - Кьолн, и със съдействието на Българската търговско-промишлена палата проведе онлайн проучване относно икономическите и финансови ефекти, които професионалистите смятат за значими в корпоративния мениджмънт, и сферите на човешките ресурси, в които имат намерение да въведат промени. За България проучването се проведе през месец март 2009, като участие взеха 113 респондента - специалисти в сферата на Човешките ресурси и управители на компании.

Според проучването 38% от компаниите посочват в плановете си замразяване нивото на заплащане. Увеличаването на организационната ефективност и оптимизацията на разходите са сред предпочитаните мерки за справяне с кризата.

Компаниите, участващи в проучването, са предимно заети в частния сектор и обхващат всички сектори на икономиката като най-силно представени са сферите на услуги, индустрия, търговия, ИКТ. 81.5% от участниците извършват дейност в София, а останалите се намират в по-големите градове на страната. Участниците са предимно микро, малки и средни по големина компании. 56% заявяват доход на годишна база до 1 млн. евро, докато 19% попадат в следващата категория - доход между 1 и 10 млн. евро.

### Очаквани измерения на икономическата криза

Средното прогнозирано ниво на инфлация за 2009 г. е 7-9%. Като цяло голяма част от респондентите са оптимисти и почти 40% от тях посочват нива



на инфлацията под 7%.

Според проучването неблагоприятната ситуация ще продължи до 2 години (33% посочват продължителност до 1 година, а 42% прогнозираят период на рецесия между 1 и 2 години). Едва 4% са песимистите, които очакват рецесията икономика повече от 5 години.

Според анкетиранияте кризата ще засегне всички пазари, но най-осезаем ефект ще се усети на приоритетния за България Европейски пазар, както и пазара в САЩ.

Основните рискови сфери, които засягат българския бизнес, включват спада във вътрешното и външното търсене, както и увеличението на лихвените проценти.

Нестабилността на валутните курсове и спада в отпускането на кредити се оценяват като сравнително по-безболезнени ефекти.

### Мерки за намаляване ефекта от кризата

Според проучването специалистите са категорични, че най-неадекватна реакция на компанията би била да не се предприема нищо в отговор на икономическата обстановка. Сред предпочитаните мерки за справяне с кризата са увеличаване на организационната ефективност и редуциране на разходите. Сред мерките, които специалистите смятат за подходящи, но само в известна степен, са отлагане на инвестициите, реформиране на компанията и замразяване на възнаграденията.

По-агресивната стратегия за навлизане на нови пазари също се включва в плановете на много от анкетиранияте. Като най-нискоэффективни се посочват

(продължава на стр. 6.)

## Законодателни промени

Народното събрание обсъди на заседанието си на второ четене промени в закона за обществените поръчки. Те предвиждат да се осъществява предварителен контрол за процедури на възлагане на обществени поръчки, които се провеждат в изпълнение на проекти, одобрени след 1 януари 2009 г. Контролът включва изготвянето на предварителен доклад за съответствието на документите с изискванията на този закон, предварителен доклад за съответствие на техническите спецификации от документацията, участие на експерти от управляващите органи на оперативните програми или съответното междинно звено като членове в комисиите за

провеждане на обществени поръчки, както и съгласуване на проекта на решението за избор на изпълнител на обществената поръчка.

За оперативната програма "Транспорт" контролът се осъществява за процедури за възлагане на обществени поръчки, които се провеждат след влизането в сила на закона, според предлаганите изменения. Контролът се осъществява от Агенцията по обществените поръчки, а за оперативните програми - от управляващите органи на оперативните програми или от упълномощени от тях междинни звена. Координацията по контрола се извършва от управляващите органи на оперативните програми.

## Посещение в Текирдаг и Чорлу

(от стр. 1.)

търговски интереси и бизнес партньорства, организиране на съвместни мероприятия с цел стимулиране на стопанската активност.

На официалните срещи присъстваха консула на Република България в гр. Одрин - г-н Пламен Теодосиев и кмета на гр. Текирдаг. Те изразиха своето задоволство от инициативата и подчертаха значението на тази среща за развитието на добросъседски отношенията между двата региона със сходни географски и икономически показатели. По покана на Търговско-промишлената палата в гр. Чорлу програмата на делегацията продължи с посещение в този град, където бе ръководствата на двете палати изразиха своето желание и готовност за съвместна работа. Членовете на бургаската бизнес делегация останаха доволни от организираното оп БСТПП мероприятие и дадоха висока оценка на дейността на Бургаската палата за подпомагане на фирмите в условията на икономическа криза.

### Подготвен е проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за промишления дизайн

Законът за промишления дизайн (ЗПД) е в сила от 15.12.1999 г. и за своето почти 10-годишно прилагане показва необходимост от промяна в режима на експертиза на заявките за регистрация на промишлени дизайни, породена от трайното установяване на пазарните обществени отношения в Република България и от уеднаквяване на правния режим в страната с практиката на Ведомството за хармонизация на вътрешния пазар (търговски марки и дизайн), Аликанте, Испания, администриращо марката и дизайна на Общността.

Промените, които се предлагат от Патентното ведомство, могат да бъдат групирани в три основни направления: промени, засягащи общите положения в ЗПД, промени относно материално-правните норми, регламентиращи регистрацията на дизайните - разпореждане то с правото върху промишлен дизайн, и заличаването на регистрацията и промени по отношение на производството, което се развива в Патентното ведомство по дадена заявка за регистрация на промишлен дизайн.

Проектът на Закона за изменение и допълнение на Закона за промишления дизайн и мотиви към него е на разположение на Интернет страницата на Патентното ведомство [www1.bpo.bg](http://www1.bpo.bg)



## ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ

## БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

**18.03.09.04 ВС Турция**

Турска компания желае да установи контакти с български фирми, производители и износители на отоплителни уреди и нагреватели с инфрачервени лъчи.

**18.03.09.05 ВС Кипър**

Фармацевтична компания от Кипър търси контакти с български фирми, вносители и търговци на едро на фармацевтични продукти. Фирмата предлага дългосрочно сътрудничество.

**18.03.09.10 ВС Естония**

Компания от Естония търси контакти с български фирми за инсталиране и сервизно обслужване на хладилни системи за супермаркети.

**18.03.09.01 ВС Аржентина**

Компания от Аржентина предлага на български вносители и строителни фирми бетонови възли, бетонобъркачки, системи за преливане и складиране в напипно състояние.

**18.03.09.02 ВС Аржентина**

Компания от Аржентина предлага валащи, бетонобъркачки, вибровалащи, машини за рязане на мозайка.

**18.03.09.03 ВС Аржентина**

Компания от Аржентина предлага на български вносители съоръжения за пресоване на отпадъци и съоръжения за отпушване на отходни ями.

**18.03.09.06 ВС Словакия**

Компания от Словакия, дългогодишен производител и износител на бойлери, предлага контакти на български фирми - вносители и търговци на едро. Фирмата търси официален представител за България.

**18.03.09.07 ВС Виетнам**

Компания от Виетнам, износител на пресни и консервирани плодове и зеленчуци и различни видове ядки, предлага контакти на български търговци на едро - вносители и дистрибутори.

**18.03.09.08 ВС Еквадор**

Компания от Еквадор, производител и износител на тропически цветя и рози, предлага контакти на български търговци на едро - борси и вносители.

**18.03.09.09 ВС Турция**

Турска компания е дългогодишен производител на хладилни системи и съоръжения за складове на едро. Хладилните съоръжения основно са предназначени за съхранение на зеленчуци,

млечни продукти, птици, дълбокозамразени стоки. Фирмата предлага контакти на заинтересовани производители и търговци.

**11.03.09.03 ВС Чили**

Компания от Чили, износител на наливно и бутилирано чилийско вино, проявява интерес към дългосрочно бизнес сътрудничество с български вносители. Наливното вино се изнася в пластмасови контейнери "флекситанк" от 24 000 литра, които се транспортират в термоизолираща опаковка. Чилийското вино може да се бутилира в страната вносител и да се смесва с местни сортове, като се дава ново наименование, но се указва чилийският произход на внесеното вино.

**18.03.09.01 ЕЕН Италия**

Италианска компания, произвеждаща зехтин, белени домати, паста, вино и др. продукти по традиционен и професионален метод, търси дистрибутори за търговско сътрудничество.

**18.03.09.02 ЕЕН Литва**

Литовска компания, специализирана в производството на гъвкави опаковки и самозалепващи се етикети, алуминиево фолио и др., търси търговски посредници.

**18.03.09.03 ЕЕН Франция**

Френска компания, специализирана в текстилни продукти като завеси, спално бельо, възглавници и др., търси дистрибутори.

**18.03.09.04 ЕЕН Израел**

Израелска компания, специализирана в производство на четки (за зъби, почистване и индустриални), търси бизнес сътрудничество, изследователска и развойна дейност и предлага услугите си като подизпълнител на пластмасови изделия.

**18.03.09.05 ЕЕН Великобритания**

Английски производител на луксозни екологични козметични продукти търси дистрибутори, възможност за смесено предприятие и предлага изследователска и развойна дейност, продажба на компанията или част от нея, сливане, обмен на акции, подизпълнителство.

**18.03.09.06 ЕЕН Италия**

Италианска компания, произвеждаща макари за скелета, търси представители и дистрибутори.

**18.03.09.07 ЕЕН Израел**

Израелска компания, специализирана в

консултиране и предоставяне на цялостни решения за сигурност и контролиращи системи, търси бизнес сътрудничество, търговски посредници, франчайз, смесено предприятие, реципрочно производство, придобиване и предлага подизпълнителски услуги.

**18.03.09.08 ЕЕН Полша**

Полска компания, производител на различни видове чай (черен, билков, плодов, гранулиран) и плодови сокове, търси търговски посредници.

**18.03.09.09 ЕЕН Италия**

Италианска компания, специализирана в производството на известна марка дамски и детски чорапогащници, търси дистрибутори.

**25.03.09.08 ВС Гърция**

Компания от Гърция желае да установи контакти с български фирми - търговци, основно износители на детски обувки.

**25.03.09.09 ВС Ливан**

Ливанска компания за картонени опаковки търси контакти с български фирми, производители и търговци на хартия, картон и опаковъчни продукти.

**25.03.09.10 ВС Словения**

Компания от Словения желае да установи контакти с български производители на прясно и замразено свинско месо, живи животни (едър рогат добитък), храна за животни.

**25.03.09.12 ВС Турция**

Компания от Турция е производител на канцеларски материали, принадлежност и хартиени изделия за офиса и дома. Компанията е утвърден производител с доказано качество. Фирмата желае да установи контакти с български фирми, вносители и дистрибутори. Компанията предлага официално представителство за България.

**25.03.09.01 ВС Полша**

Полска компания предлага - грах жълт и зелен, ленено семе, бял и черен синап, слънчогледово семе, семена от ким, мащерка, елда и просо.

**25.03.09.02 ВС Полша**

Компания от Полша предлага климатична и вентилационна техника.

**25.03.09.04 ЕЕН Германия**

Немска компания, специализирана в дизайн, 3Д моделиране, прототип, производство на инструменти, обработка на пластмаса, моделиране и др., пред-

**ОФЕРТИ ОТ ЧУЖДИ ФИРМИ ЗА БЪЛГАРИЯ**

**БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО**

лага дизайн и производство на инструменти и довършване на пластмасови продукти като подизпълнител.

**25.03.09.03 ВС Полша**

Компания от Полша предлага металообработващи машини и съоръжения.

**25.03.09.04 ВС Полша**

Полска компания предлага контролно-измервателна техника на заинтересовани български фирми - вносители и дистрибутори.

**25.03.09.05 ВС Полша**

Компания от Полша, производител на отливки (леярни части), с приложение в металургията, минната и циментовата промишленост и енергетиката, предлага контакти на фирми от съответните отрасли.

**25.03.09.06 ВС Полша**

Фирма от Полша предлага енергетични съоръжения, стоманени решетки за плаформа и др.

**25.03.09.07 ВС Полша**

Полска компания, производител на машини за пакетирание на течни и полутечни продукти, предлага контакти на за-

интересовани вносители.

**25.03.09.11 ВС Чехия**

Компания от Чехия, производител на циментови и др. смеси за сухо строителство, предлага дългосрочно бизнес сътрудничество на български фирми от строителния бранш. Фирмата е дългогодишен и утвърден производител с доказано качество. Компанията търси контакти за изпълнение на съвместни проекти.

**25.03.09.01 ЕЕН Румъния**

Румънска компания, специализирана в индустриална автоматика, дизайн и разработване на софтуер, търси търговски посредници и възможност за смесено предприятие.

**25.03.09.11 ЕЕН Полша**

Полска компания, специализирана в обработката на гъби и консервирани, замразени и пастьоризирани зеленчуци и плодове, търси търговски посредници

**25.03.09.12 ЕЕН Германия**

Немска компания, специализирана във фино шлифоване и технологии за фини довършителни работи, търси търговски агенти и предлага услугите си като по-

дизпълнител.

**25.03.09.03 ЕЕН Литва**

Литовска компания, специализирана в търговия на отоплителни системи, търси търговски посредници.

**25.03.09.05 ЕЕН Германия**

Немска компания предлага услугите си като подизпълнител за инженерни дейности (CNC precision lathe work pieces, пресовани и режещи части).

**25.03.09.06 ЕЕН Литва**

Литовска компания, специализирана в търговия на интериорни врати и прозорци, търси търговски посредници.

**25.03.09.07 ЕЕН Гърция**

Гръцка компания, произвеждаща и търгуваща с традиционни алкохолни напитки (узо, ликьори, бренди), търси търговски посредници.

**25.03.09.08 ЕЕН Германия**

Немски производител на висококачествени дървени, дървено-алуминиеви и пластмасови прозорци предлага услугите си като подизпълнител и търси търговски посредници.

**25.03.09.09 ЕЕН Литва**

Литовска компания, специализирана в производството на дървени изделия (палети и брикети), търси и предлага посреднически услуги. Компанията търси и производители на отоплителни системи.

**25.03.09.10 ЕЕН Полша**

Полска компания, специализирана в производството на бельо, търси търговски посредници.

**25.03.09.02 ЕЕН Англия**

Английски дизайнер на електронни заключващи системи търси партньори за производство и продажби.

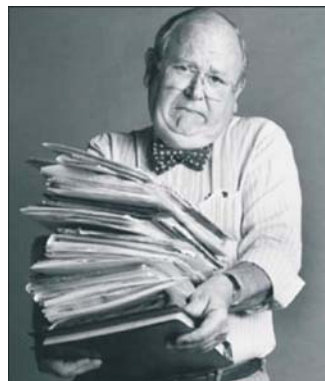
**Необлагаеми ще бъдат доходите от лихви и отстъпки от облигации, издадени от държава-членка на ЕС**

Необлагаеми ще бъдат доходите от лихви и отстъпки от облигации, издадени според законодателството на държава-членка на ЕС, предвиждат предлаганите от правителството промени в Закона за данъците върху доходите на физическите лица. С измененията се отстраняват противоречията между разпоредбите на данъчното ни законодателство с правото на Общността. Целта е да се премахне възможното дискриминационно третиране при данъчно облагане на доходите от лихви и отстъпки и об-

лигации и при използване на данъчните облекчения за дарения.

В съответствие със законодателството на ЕС се предлага данъчните облекчения за дарения да се ползват и за дарения, направени в полза на идентични или сходни лица, установени в друга държава-членка, когато дарителят притежава официален документ, удостоверяващ статута на получателя на дарението.

Предлаганите промени ще влязат в сила от 1 януари 2010 г.



**Оставете си време и за бизнес**

**с КОМПЮТРИ  
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ  
СОФТУЕР  
от БУСОФТ**



**БУСОФТ**  
www.busoft.bg

**Бургас, к-с Бр. Миладинови бл. 42А**  
тел.: 056 / 810956, 810957; факс: 056 / 810955



При интерес към  
определена оферта,  
публикувана на страниците

на  
**БизнесОг®**

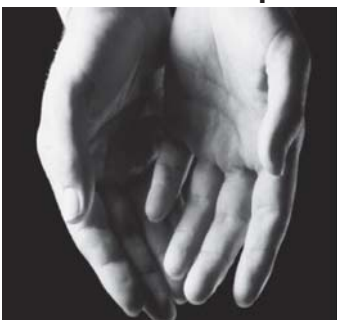
моля обърнете се за по-  
подробна информация към:

**БсТПП, тел: 81-01-29**

## Полезна регулация

### От юли падат цените на разговорите между различни оператори

Това лято спокойно ще можете да говорите по телефона, защото от юли обажданията ще поевтинят. По препоръка от Брюксел Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) намали цените на едро между операторите. Това са таксите, които телекомите плащат



един на друг за това, че приемат повиквания в своите мрежи. Те се отразяват в телефонните сметки на абонатите и затова размерът им е много важен.

Българските тарифи на едро са най-високите в Европейския съюз. Другият проблем е, че те са много различни за различните видове мрежи. Сега БТК плаща по 25 ст. на минута, когато от домашен телефон се избира мобилен от "Мобилтел" и "Глобул". Когато обаче от мобилен се говори със стационарен телефон, те плащат по 6 ст. на минута на телекомуникационната компания. Това неравенство съществува, откакто има мобилни мрежи в България. Безжичните оператори обясняват, че плащат помалко, тъй като технологичните разходи на БТК по приемането на техните обаждания са по-малки. Освен това, за да насърчи инвестициите в мобилните мрежи за сметка на фиксираните, държавата още през 90-те години решава телекомуникационната компания да плаща повече на безжичните телекоми, отколкото те на него. Заради дискриминацията сега в България има повече SIM карти, отколкото хора. А броят абонати на стационарни линии на БТК намалява с бързи темпове. В крайна сметка

"Мобилтел" и "Глобул" толерират обажданията към свои абонати, тъй като таксуват по-скъпо повикванията към абонати на други оператори.

След влизането на България в Европейския съюз обаче от Брюксел настояват да бъдат намалени цените на едро.

Инициативата на КРС за изравняване започна миналия септември. Тогава регулаторът обяви, че цените трябва да паднат около два пъти в рамките на две години. Мобилните оператори се закахиха да съдят комисията. Решението на КРС дойде чак през декември. Точно преди Коледа комисарите приеха по-плавно намаление на цените във времето. Това беше в интерес на мобилните телекоми. Месец по-късно обаче Европейската комисия препоръча КРС да сваля по-рязко тарифите. Регулаторът се съобрази и във вторник прие окончателен план за по-бързо намаляване на цените. Той влиза в сила от юли, дори и да бъде обжалван във Върховния административен съд. Цените ще падат по схема в двегодишен период. След това мобилните оператори ще трябва да имат разходоориентирани цени, т.е. няма да могат да залагат неоправдано висока норма на печалба.

#### Има ли губещи

Решението е закъсняло, но то дава известна глътка въздух на БТК. Все пак "намалението на цените е недостатъчно и "Вивател" трудно ще може да се конкурира с другите оператори", казва Павел Велчев, директор "Регулации" в

БТК. Най-недоволни са от "Мобилтел". "Това решение е една от най-крайните и рестриктивни мерки, налагани от национален регулатор в рамките на ЕС", протестираха оттам. "Глобул" отказа коментар. Операторите мълчат и по въпроса дали ще обжалват новите цени в съда. Все пак представители на "Мобилтел" и "Глобул" коментираха, че КРС не взима предвид икономическата криза. Те обясниха, че по-ниските цени ще свият приходите им, а оттам и ще намалееят и техните инвестиции в нови технологии. "Очаквам да няма значителни финансови загуби за операторите, а дори и да има спад на приходите - да не е много голям", каза анализаторът Красен Йотов от IndustryWatch. "По-ниските цени на едро със сигурност ще увеличат говоренето по мобилни телефони", допълниха от Европейската комисия. "Увеличеното потребителско самочувствие ще стимулира растежа на икономиката, а това ще увеличи възможностите за инвестиции на фиксираните и мобилния пазар", смята Мартин Селмаер, говорител на Вивиан Рединг, еврокомисар за телекомуникациите. "Крайните цени на дребно през следващите две години се очаква да се понижат с до 30% за разговори между мобилните мрежи и с до 55% от фиксирани към мобилни мрежи", казва Йотов. Данните на IndustryWatch сочат, че общите ползи за потребителите (хората и бизнеса) могат да достигнат 150 млн. евро до края на 2010 г.

Цените могат спокойно още да падат, защото, когато планът на КРС за поевтиняване на разговорите приключи през 2010 г., тарифите в България отново ще бъдат над средноевропейските.

## Проучване в областта на мениджмънта и човешките ресурси в България през 2009 г.

(от стр. 3.)  
намаляването броя на служителите, както и увеличаването разходите за маркетинг с цел по-агресивна маркетингова стратегия.

#### Ниво на възнагражденията

След изпреварващите темпове на ръста на възнагражденията, които наблюдавахме през изминалата 2008, тази година мениджърите са по-предпазливи и залагат на нефинансовите форми на мотивация. Средното планирано ниво на увеличение на възнагражденията е 5%, като то се разпределя по следния начин: 38% от компаниите посочват в плановете си замразяване нивото на заплащане, 56% планират увеличение в рамките до 10%. Едва 5% от анкетиранияте планират увеличение над 10 пункта.

Изненадващ е фактът, че и тази година висшият мениджърски състав ще се радва на най-голямо процентно увеличение - 12% от анкетиранияте посочват увеличение на възнагражденията на висшето ръководство с над 10%. Болшинството компании, които предвиждат увеличение на възнагражденията на средния мениджмънт, търговските позиции и експертния персонал, се придържат в границите 6-10%. За сметка на това административният и работнически персонал ще получи сравнително най-малко увеличение, като тенденцията при тези нива е по-скоро запазване на настоящите равнища.

#### Време за промяна

Определено мениджърите и специалистите по човешки ресурси включват в плановете си промяна на съществува-

щите политики и разработват различни стратегии за увеличаване ефективността и адекватността на съществуващите системи за управление на човешките ресурси. Анкетиранияте посочват средно по 5 области на промяна. Сред най-популярните мерки са замразяване на новоназначенията и въвеждането на гъвкава бонусна система според постиженията. Развитието на служителите, управлението на представянето и подобряване на каналите на комуникация са също области, в които се отчита нуждата от подобрене. Както може да се очаква, в период на криза разходоите мерки като аутсорсинг на дейности, увеличаване броя на служителите както и интегрирането на системи за управлението на човешките ресурси остават най-непопулярни.



## Финансовите институции продължават да реализират печалби, но все по-малки

Ако преди няколко години ви бяха казали, че швейцарските банки ще трупат милиарди франкове загуба, докато българските ще печелят, сигурно щяхте да се разсмеете от сърце. Световната криза обаче превърна много вицове в реалност и докато прословутата швейцарската банкова тайна е на път да си отиде завинаги, в България финансовите институции като че ли са открили някаква алхимична формула на успеха, защото останаха едни от малкото, които печелят. Дали е заради добро управление или заради натрупана инерция, но банковата система показва завидно здраве и през първото тримесечие на 2009 г. продължава да е на плюс, макар и в не толкова големи размери, както преди началото на кризата.

Публикуваните от БНБ данни към края на март показват, че за последните 12 месеца секторът отчита спад на печалбата с 24.4%. Общо 16 от кредитните институции имат по-лош финансов резултат към края на март 2009 г. в сравнение със същия период на 2008 г. Въпреки това като цяло банките в България остават на печалба, като само четири от тях приключват тримесечието с незначителни загуби - ЧПБ "Тексим" (-0.1 млн. лв.), Емпорики банк - България (-0.1 млн. лв.), Банк Леуми Румъния - клон София (-0.3 млн. лв.) и Alpha Bank - клон България (-11.5 млн. лв.).

Една от основните причини за спада на печалбите са увеличените изисквания за провизиите, които банките трябва да заделят, за да покриват рисковите си кредити. Друг фактор, който оказва влияние, са нарасналите разходи на финансовите институции за лихви, което води до леко свиване на нетния лихвен марж, посочват от БНБ. С други думи, разликата между лихвите, които банките плащат за привлечените от тях средства, и тези, които получават за предоставените кредити, намалява. Представители на сектора посочват като причина за пониските печалби и цялостното забавяне на икономиката, от чието развитие банковата система пряко се влияе.

Същевременно статистиката за пореден път потвърждава свиването на темповете на растеж на отпусканите от банките заеми. Докато допреди година кредитните им портфейли се увеличаваха с по над 50% на годишна база, сега растежът е значително по-малък. Числата показват, че за последните 12 месеца банките в България са отпуснали 20.8% повече потребителски, 23.5% повече търговски и 34.1% повече жилищни заеми. Експерти от сектора обаче коментират, че е възможно част от тези ръстове да се дължат на това, че в ня-



кои случаи банките отчитат предоговорени с клиентите кредити като нови в зависимост от параметрите, които се променят.

Забавяне на растежа се наблюдава и по отношение на привлечените депозити. В сравнение с края на март 2008 г. вложенията на граждани и домакинства са се увеличили с едва 14.2%, докато при тези на фирмите ръстът е символичен - едва с 0.8%.

### Активи

В сравнение с края на първото тримесечие на 2008 г. единствената промяна в челната десетка е отпадането на СИ-Банк, която е увеличила активите си спрямо година с по-скромните от средното за банковата система 6.86%. Мястото ѝ сред най-големите десет се заема от гръцката Alpha Bank - клон България. Повече от половината от опериращите в страната кредитни институции отчитат намаляване на активите си през последните три месеца, като шест от тях са в топ 10. Същевременно три банки отбелязват спад и на годишна база - Райфайзенбанк (-1.94%), ЧПБ "Тексим" (-10.10%) и турската Те-Же Зираат банкас - клон София (-10.61%). Най-голям годишен ръст отчита Българска банка за развитие (ББР), чиито активи нарастват с 278.3% благодарение на поэтапното капитализиране на институцията със средства от бюджета.

### Печалба

В подреждането по този показател към края на тримесечието се наблюдават някои значителни размествания. В челната десетка влиза американската Сити банк - клон София, която се изкачва от 16 до 9 място, като отбелязва увеличаване на печалбата си със 184.69% за година. Пет позиции нагоре завоюва и Корпоративна търговска банка (КТБ), която заема петата позиция на Пощенска банка (с юридическо име Юробанк И Еф Джи България). В долната част на класацията също не липсват рокади. Най-големите изкачвания са на ББР (с 8 позиции до 15 място) и на Алианц банк България (с 6 позиции до 12 място).

### Търговски кредити

Промените в топ 10 банки по отпуснати търговски кредити са по-скоро незначителни. В сравнение с края на март 2008 г. местата си в подреждането раз-

менят Райфайзенбанк и Обединена българска банка (ОББ), Банка "Пиреос" и Първа инвестиционна банка (ПИБ), както и Сосиете женерал Експресбанк и Alpha Bank - клон България. От десетката отпада СИБанк, чието място се заема от КТБ. С най-голям ръст на годишна база е Емпорики банк - България, която е увеличила портфолиото си от заеми за бизнеса със 77.8% в сравнение с края на март 2008 г.

### Жилищни кредити

УниКредит Булбанк и ОББ разменят позициите си в челната тройка по този показател, докато в долната част на десетката рокадата е между Райфайзенбанк и Alpha Bank - клон България. В средата на класацията на топ 10 позициите също се разместват - Пощенска банка се изкачва от 6-а на 4-а, а Алианц банк България - от 7-ма на 6-а. Същевременно Банка "Пиреос" слиза от 4-та на 5-а, а ПИБ - от 5-а на 7-ма. С най-голям годишен ръст на жилищните заеми е Емпорики банк - България (190.1%), следвана от Пощенска банка (102.4%) и КТБ (98.8%).

### Потребителски кредити

В класирането по този показател промените също са малки. Сосиете женерал Експресбанк и Пощенска банка разменят местата си в сравнение с края на март 2008 г. Позициите си спрямо година по-рано разменят и Райфайзенбанк и ПИБ, която е отпуснала с 0.8% по-малко потребителски заеми през последните 12 месеца. Годишен спад по този показател отчитат още Интернешънъл асет банк (-35%) и Българо-американска кредитна банка (-13.5%). Същевременно най-голямо годишно увеличение на портфейла регистрират ББР (381.7%), Емпорики банк - България (222.5%) и Alpha Bank - клон България (106.5%).

### Депозити

Пощенска банка и ОББ разменят позициите в класирането по привлечени депозити към края на март 2009 г. В долната част на десетката Централна кооперативна банка се изкачва от 10-о до 8-мо място, а СИБанк и Алианц банк България слизат с по една стъпка надолу - съответно до 9-а и 10-а позиция. Пет от финансовите институции са привлекли по-малко спестявания на граждани в сравнение със същия период година по-рано. При фирмените депозити годишен спад на привлечените средства регистрират 14 от банките в страната. Най-голям ръст на годишна база и в двете подкатегории отбелязва ББР, която приключва тримесечието със 115.3% увеличение на депозитите от фирми и с 89.1% - на тези от граждани.

## Трансгранично сътрудничество

Усилията на Бургаската търговско-промишлена палата за подпомагане на регионалния бизнес са насочени не само връзки със страните от Евро-



па осъществени и с търговско промишлената палата в Кешан - туристически и стопански център в Егейската част на Европейска Турция.

пейския съюз, но и с осъществяване на контакти с региони от съседни страни, чиято географска близост е предпоставка за развитие на икономическите връзки. Такава страна е Република Турция, с която бургаската палата поддържа добри връзки и е участвала в осъществяването на редица проекти за трансгранично сътрудничество.

През тази година, след регионите Тетирдак и Чорлу (виж стр. 1.) контакти бя-

ха осъществяване на опознавателна среща, проведена в Бургас, ръководствата на двете палати, както и бизнесмени от двата региона обмениха информация относно характеристиките особености на местните икономики и набелязаха редица перспективни области за сътрудничество. С оглед на тези перспективи бе договорено Бургаска бизнес делегация да посети Кешан и да участва в организирана от двете палати кооперационна борса.

## САЩ осигурява 0,5 млн. долара за иновации в IT сектора

Правителството одобри проект на рамково споразумение за сътрудничество със Съединените американски щати, с което ще продължи партньорството между двете държави след завършването на програмата



за помощ на Американската агенция за международно развитие (USAID) през септември м. г. Целта е подпомагане на икономическия растеж чрез внедряване на иновации в информационните технологии, използвайки публично-частните партньорства. Досега чрез USAID у нас са инвестирани над 650 млн. долара.

Като част от инициативата за устойчиви партньорства, предприета от Офи-

са на Съветника по сътрудничество и международно развитие на USAID, САЩ ще осигури до 500 хил. долара т. г. Същата сума ще бъде предоставена и от българското правителство. Средствата ще бъдат използвани за проекти, развиващи иновациите в IT сектора.

При изпълнение на конкретните обекти ще се сключват допълнителни споразумения с потенциалните партньори. Партньорите ще участват във финансирането на проектите при съотношение най-малко 5:1 на тяхното финансиране към финансирането, осигурено от правителствата на България и САЩ.

**ПАРКЕТНА ФАБРИКА**  
**ЕМКО-Г** ЕООД  
 тел./fax 056/841500, 0886/841102  
[www.emko-parquet.com](http://www.emko-parquet.com)

**G Галди ООД**  
 056 8447 12; 056 845309;  
[www.galdibg.com](http://www.galdibg.com); [galdibs@abv.bg](mailto:galdibs@abv.bg)

**Бургаската търговско промишлена палата разполага с информация и може да окаже съдействие на фирмите, желаещи да посетят "Гомелски икономически форум".**  
**Събитето ще се проведе в побратимения на гр. Бургас Гомел - Р. Беларус.**  
**За повече информация - тел.: 056/810129**

**Професионалната гимназия по туризам - "Проф. д-р Асен Златеров" предоставя на членовете на Бургаската търговско промишлена палата възможността да ползват услугите на реновирания ресторант на учебното заведение на преференциални цени.**  
**За допълнителна информация - тел.: 056/810072**

**Бургаската търговско промишлена палата съобщава на своите членове, че разполага база данни на италиански фирми, желаещи сътрудничество и коопериране с български партньори.**  
**За повече информация - тел.: 056/810129**

**ПЕЧАТНИЦА**  
**ПОЛИГРАФ**  
 БУРГАС

ОСЪЩЕСТВЯВА  
 ЗАТВОРЕН ЦИКЪЛ  
 НА ПОЛИГРАФСКИ УСЛУГИ -  
 ОТ ДИЗАЙНЕРСКИЯ ПРОЕКТ  
 ДО ГОТОВОТО ИЗДЕЛИЕ

056/ 84 15 95  
 82 84 84

ул. "Лермонтов" № 13, ет.2  
 до хотел "България"  
 e-mail: [baltika@bginfo.net](mailto:baltika@bginfo.net)

✓ **ЛИСТОВ ОФСЕТОВ ПЕЧАТ:**  
 многоцветни рекламни материали; етикети; каталози и книги; плакати; вестници; списания; календари и др.

✓ **ОФСЕТОВ ПЕЧАТ НА ФОРМУЛЯРИ:**  
 листови и безкрайни формуляри; транспортни документи; билети за спортни и културни мероприятия; работни карти; стокови и складови разписки; самолетни и автобусни билети

**МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР 70/100 см**

**БизнесОг®**

**Рекламно-информационно издание**

За реклами: ул. "А. Каравелов", 12<sup>Б</sup>  
 8000 гр. Бургас  
 телефон: 056 / 81 01 29

За контакти: ул. А. Каравелов 12 Б, 8000 Бургас, п.к. 644,  
 тел.: 056/812007, 056/810129,

В бюлетина са използвани материали от Инфобизнес,  
 Капитал и др. икономически издания